

案例教学法在创新创业课程中的应用探索*

邢如飞

(河南开封科技传媒学院 河南开封 475000)

摘要: 经过百年的推广和发展,案例教学法成了一种鼓励创新思维、培养主动探究、在西方众多院校广泛应用的教学方式。为了探索教学方法革新、优化课堂教学效果、培养创新型人才,本文对案例教学法在高校创新创业课程中的应用进行了探究。本文从案例教学法的起源和具体实施入手,探索案例教学法的本质和实施特点,从创新创业课程的角度,在案例编写、重塑理念、师资建设、保障体系等方面开展分析并提出该教学方式在实施中的要点和建议。案例教学法在高校创新创业课程中的应用是可行的、必要的,需要在高校保障体系的支持下,确保该教学方法初期的顺利实施和长期发展。

关键词: 创新创业 案例教学法 教学方法改革

中图分类号: G420 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.29.055

一、案例教学法的起源

中国是世界上最早通过案例传播讯息并应用于教育的国家之一。在春秋战国时期,诸子百家就通过类似于案例的民间故事来阐述事物的本质,同时带来更多思想的启发。在西方,案例教学的这种教学理念可以追溯到古希腊时代。两千多年前,古希腊哲学家、教育家苏格拉底创造的通过案例问答的形式开展教学就是案例教学的雏形。苏格拉底的教学思路是首先设定一些问题,并以这个问题为主题,结合学生所学的知识和积累的经验,使用这些问题来引发讨论,从而引导学生得出结论。这种方法主要目的是引起学生主动思考,通过学生自己的分析和讨论寻找问题的答案或解决方法^[1]。

1870年,哈佛大学法学院院长兰德尔认为当时的教学方法只是让学生机械地记忆司法程序和法律条文,学生学习没有主动性,实践能力和应变能力很差,这种教育方式急需改革。于是,兰德尔院长在法学院大力推行了判例教学法,也就是案例教学法。案例教学法推行之后,学生提高了主动思考和应用的能力,案例教学法也成了哈佛法学院的最大的特色。

1908年,哈佛大学商学院成立,商学院首任院长盖伊强调课堂教学应该和现实中的企业连接起来,使学生在课堂教学中获得解决企业实际问题所需的知识和能力。盖伊院长倡导商学院应该采用问题教学法,教师在课堂上应该组织学生讨论。1921年,“问题教学法”被更名为“案例教学法”并在哈佛商学院全面推广。当时,严重缺乏高质量的商业典型

案例在一定程度上阻碍了案例教学法在商学院的推广。第二任哈佛商学院院长多汉姆在企业资金的支持下成立了案例研究中心,专门从事案例开发工作。1939年,哈佛商学院已经撰写了1万5千个商业案例,极大地丰富了商业案例库,为案例教学法向外推广奠定了基础。从1954年起,在企业基金会的赞助下,哈佛商学院的案例教学法通过学校合作和教师研习培训的方式向全球的高校推广^[2]。

经过百年的发展,哈佛大学的案例教学法成为一种全新的、以学生为中心的、崇尚个性化的教学体系。哈佛大学的案例教学法不仅成了一种教学特色,而且在全球的高校中得到了广泛认可和应用,在法律、医学和商业等领域培养了大量引领行业的优秀人才。

二、案例教学法的实施

以哈佛商学院的案例教学法为例,案例教学法的实施通常分为课前、课中和课后三个阶段,每个阶段都需要教师和学生完成不同的任务。

1. 课前的安排

(1) 教师选择案例

对于案例教学法来说,课堂的效果如何、教学目标是否能够达成,很大程度上取决于案例的选取。哈佛商学院已经具有了世界上最大的商业案例中心,我国自1998年率先在清华大学和北京大学两所高校开始工商管理案例库的建设,之后众多高校也开始了商业案例的开发工作。

*基金项目:本文为“河南开封科技传媒学院教学改革研究与实践项目:中外高校创新创业教育比较与借鉴研究(项目编号“KC-JG-2022Q-002”)的研究成果。

教师在选择案例时，一般有以下几个考虑因素。一是案例的教学价值，是否可以达成教学目标。教师在选择案例前会充分的研究相关案例，充分熟悉案例中涉及的行业领域和相关理论。而且，还需要思考引导学生讨论的方向和学生在讨论中可能会遇到的困难。同时，结合教学目标，对案例中核心要素进行判断，进而形成选择案例的依据。二是在教学的角度案例是否有代表性。教师需要判断案例的主题和教学的主题是否有直接的相关性。另外，在现有商业环境下，案例内容是否符合时代发展特征，能否引起学生兴趣，从而激发学生主动学习。三是考虑学情、案例是否符合学习逻辑。大部分教学内容构建会采用由简到难的逻辑，案例的选取也应采取这种逻辑。在课程的初期，选取内容较为简单的案例，易于学生理解，更容易促进学生进行讨论。在课程的中后期选取内容复杂的案例，可以扩展探讨的领域，增加讨论的深度，也就更加锻炼学生的思考和解决复杂问题的能力^[3]。

（2）教师制定教学计划

在教师选择案例之后，为了保障教学有效进行，教师需要根据案例制定教学计划。哈佛商学院要求教学计划包含教学目标、教学机会和挑战以及教学设计三个模块。在教学目标中，教师需要确定两到三个具体的教学目标。同时，确定本节课在整个课程中的地位，和本节课对学生知识和能力方面的影响。在教学机会和挑战中，教师需要思考在哪些环节和观点可以引发学生讨论，如果学生感觉困惑或者讨论脱离主题应该如何应对，还有如何跟自己的商业经验和研究相结合。最后的教学设计就涉及具体教学环节的安排，例如，如何开场、如何组织讨论、如何总结和时间安排等。

（3）学生阅读案例

在案例教学法中，学生在上课之前需要花费大量的时间和精力去阅读和准备案例。哈佛商学院的一篇案例通常有十几页到三十页左右的篇幅，需要学生花费几个小时认真阅读案例。同时，学生要根据案例中提到的信息去查找相关的背景资料、理论和数据等。并且，根据案例问题把信息进行分类整理，寻找关键信息并给出自己的见解和看法。

（4）学生课前小组讨论

学生在课前就会组成学习小组，在独自阅读案例之后进行小组讨论。在哈佛商学院，学习小组的人数通常在六人左右，在上课之前会约定时间至少进行一次讨论。在讨论过程中，小组成员轮流发表个人看法，进行讨论，互相启发。在加深对案例和相关知识的理解的同时，培养了学生的沟通能力和团队意识。

2. 课中的安排

在哈佛商学院，课程的安排只有流程上的建议，并没有具体课程内容和教学方式的要求。这样的方式更能够体现教师的个人特色，并且坚持以学生为中心的教学理念。

通常在课程的开始，教师或者教师选择一位学生对案例进行简要的介绍和分析。之后由教师引导，学生对案例展开讨论。在讨论过程中，教师会鼓励学生从多方面、多角度进行讨论，只要不偏离主题，教师不会进行干预。教师会对讨论的参与情况进行评估，在有限的时间内让更多的同学参与到讨论当中去。哈佛商学院常用的讨论方式有自由讨论、小组讨论、小组代表发言、小组展示等。在案例教学的课堂中，学生是课堂的主角，教师仅是观察者、引导者和评估者的身份，学生的发言时间通常占总课堂时间的80%以上，充分体现学生主动学习和思考的特点^[4]。

3. 课后的安排

在本节课结束之后，学生的学习任务并没有停止。学生需要整理在课堂上讨论的内容，对于案例进行深入的分析研究。通过课中的讨论之后，学生对于案例会有全新的认识，而且可以借鉴其他同学的观点，完善并形成自己的解决方案，最终完成书面的案例分析报告。案例分析报告也体现了学生自主学习和探索的教学思路。其中包含了学生调查的背景内容、自主分析的案例问题、问题所涉及的理论和数据，和学生建议的解决问题的方案或策略。

课堂中的讨论情况和参与度在教师对学生的评价中占比很高。教师对学生的案例分析报告的评价的原则为商业中没有正确的答案，只针对学生的答案提出改善的建议。

三、案例教学法在创新创业课程中的应用

1. 注重创新创业教学案例的开发

影响案例教学法实施效果重要的因素之一就是具有可用于教学的、丰富的、高质量的案例库。案例的编写需要体现专业性，由专业的编写人员负责。教学案例的编写不是故事的描述或信息的堆积，案例需要体现事件的代表性和教学的可用性。案例在该行业或者在学科理论范畴内应该具备代表性。同时，在撰写的时候，应该能凸显教学所需的内容，以教学的角度去选取内容，这样的案例可以更加容易设计教学环节，实现良好的教学效果。创新创业课程中包含了大量的商业知识，可以在现有商业案例库的基础上进行完善和改造，用于创新创业课程的教学。

2. “以学生为中心”，重塑教学理念

创新创业课程重要的教学素养目标之一是培养学生的创

新意识。培养创新意识是很难通过传统讲授来达成,必须使用以学生为主体的教学方式,让学生自主探索,在探索中创新。案例教学法是一种鼓励学生自主探索、进行独立和团队思考的教学方法,除了应用于法学、医学、商业等教学领域,也可以很好地在创新创业课程中实施。

传统教学以教师讲授为主,这种教学方法有其优点,例如,教学效率高、传达信息准确,但是学生以被动接受为主,该方法缺乏对学生能力和思维的培养。在创新创业课程中,新企业的开办和财务管理等内容具有严格的操作流程或明确的法规规定,这类内容可以采用以传统讲授法为主的教学方式。课程中的市场机会的识别、创业计划、营销管理等内容需要培养学生自主探究和商业思维,可以在课堂中更多地应用案例教学法。

3. 打造专业的案例教学师资队伍

首先,教师应该充分理解和认可“以学生为中心”的教学理念,在教学设计中能够合理安排教学流程,设计以学生为主体的教学活动,如个人发言、小组讨论、小组展示等,充分发挥案例教学法的作用。其次,教师应该具有很好的观察和引导技巧。在案例教学法中,教师应该明确其核心作用是引导学生讨论和启发学生思考,教师引导能力的重要性超过其讲授的能力。优秀的案例教学教师可以使学生充分理解案例、主动表达看法、乐于参与讨论、深入探究问题,并在思考中创新。再次,教师应在创新创业相关领域,如企业管理、市场营销、财务管理等有较深的理论积淀和实践经验。教师只有具备了相关领域的知识和实践背景,才能在讲解案例和深入探讨问题的时候得心应手,从而带领学生进行知识拓展和探索创新。最后,案例教学的教师应具备编写案例的能力。应用外来案例可能会面临文化不同、商业环境不同或者学生学情不同等问题,从而导致案例教学的效果不及预期。创新创业教师可以根据当地文化和商业环境,结合学生的兴趣来撰写原创的教学案例。原创案例的使用会形成案例的接受度更好、参与度更高,以及教学效果更优等优势。与此同时,也对教师的专业教学案例撰写能力提出了更高的要求。

4. 建立案例教学法的保障体系

教学方式的变革和案例教学法的顺利实施离不开一套全面的保障体系。在案例的编写方面,高校需要在职业发展和经济层面鼓励教师进行原创案例的编写和研究。在企业资源和人才资源较为充足的情况下,可以考虑建设案例开发中心,专门用于原创教学案例的开发,保证每年都有符合典型性和时代性的案例用于教学。在师资建设方面,高校需要大

力支持教师进行案例教学法的教法培训和创新创业相关领域的实践培训。案例教学法的实施不仅是在教学设计中加入学生讨论的环节,这种教学方法对教师的专业知识、案例的理解和分析能力、学生引导能力和观察评估能力有非常高的要求。因此,在实施案例教学法的初期,师资队伍需要参加案例教学法的培训来提高对案例教学法理念的认识、教学环节的设计能力和教学技巧的应用能力。同时,也需要教师通过创新创业方面的实践性培训,提升和丰富与创新创业相关领域的专业能力和经验。在教学环境方面,哈佛商学院在大力推广案例教学法的时期,专门建立了适合讨论的圆形教室供教师进行新型教学方式的尝试和改革。为了保证案例教学法的实施效果,高校应该提供与案例教学法相匹配的教学环境,如活动桌椅教室、商业谈判教室、模拟商业运营教室等。

结语

案例教学法是一种充分体现“以学生为中心”的,能够培养学生主动学习习惯、自我探究思维的教学方法。这种教学方法既符合现代教学理念,又满足了培养全面发展的高素质技能人才的要求。高校创新创业课程是综合性非常强的课程,在教授管理、营销、人力资源和财务等知识的同时,重点强调对学生应用能力和创新能力的培养。结合创新创业类课程的课程属性和培养目标,案例教学法适合该课程的教学特点,甚至可以说是创新创业课程必不可少的教学方法。更重要的是,为了保障案例教学法在教学中的有效应用,高校需要从师资建设、案例开发、教学条件等方面制定与该教学方法相适应的政策,确保案例教学法的初期实施与长期发展。

参考文献

- [1]杨光富,张宏菊.案例教学:从哈佛走向世界——案例教育发展历史研究[J].外国中小学教育,2008(6):1-5.
- [2]杨爱苓.高校创新创业教育课程PBL项目体验式教学构建策略研究[J].科技视界,2021(22):37-38.
- [3]王晶.体验式教学在创新创业教育课程中的探索[J].韶关学院学报,2014(35):109-112.
- [4]李谧.哈佛大学案例教学研究[D].沈阳:沈阳师范大学,2012.

作者简介

邢如飞(1987.06—)女,汉族,河南开封人,助教,硕士研究生,美术教育,创新创业专业。