

播音与主持艺术专业人才培养方向及未来发展探索

成立巍

(云南艺术学院文华学院 云南昆明 650000)

摘要: 播音与主持艺术专业是高校艺术类的热门专业,培养的是播音主持人才。随着时代的进步、网络媒体的发展,播音与主持艺术专业也要不断与时俱进,发展创新,制订新的人才培养方案,选择更多的就业方向,培养更多的传媒人才。专业方向的开拓、培养方法的探索是播音与主持艺术专业教学工作中的重要内容。

关键词: 高校 播音主持 就业方向 人才培养

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.12.178

播音与主持艺术专业是专门培养传媒行业播音主持相关人才的大学本科艺术类专业,是中国独有的高等教育专业,形成了一整套科学、理论、系统、规范的教学体系,为中国广播电视行业发展做出了巨大贡献。网络新媒体的出现和快速发展,产生了更多的行业和工作岗位,为播音主持专业提供了更多的机遇与挑战。专业人才培养方向和内容,以及就业发展,也在不断发展和变化。

一、高校播音与主持艺术专业概述

(一) 播音与主持艺术专业的建立

1940年建立的延安新华广播电台是人民广播事业的起点。1954年全国第一所以播音人才为主要培养目标的高等院校北京广播学院(现中国传媒大学)建立,专业名称定为播音专业,1963年正式开办播音专业大专班。

(二) 播音与主持艺术专业的发展

随着改革开放的深入,传媒事业快速发展,面对市场的巨大人才需求,国内许多艺术类专业院校纷纷开设了播音与主持艺术专业。浙江广播学院(现浙江传媒学院)1986年开办播音专业;吉艺该专业1990年建立;山艺该专业1993年建立;新艺该专业1999年建立;云艺该专业2001年建立;南艺该专业2004年建立。2010年以后,开设院校,招生规模、招生人数逐年增加,截至目前,全国开设播音与主持艺术本科专业的高等院校有360多所。1998年,教育部明确确立了本科专业名称“播音与主持艺术”,并沿用至今。2012年专业正式归类为艺术学学科,授予艺术学学士学位。

播音与主持艺术专业主要开设的专业主干课程有:《广播电视概论》《播音主持艺术概论》《播音主持语音与发声》《播音主持创作基础》《广播节目播音主持》《电视节目播音主持》《新闻节目播音主持》《普通话正音》《即兴口语表达》等;

专业辅助课程有:《文艺作品演播》《演播空间处理》《综艺节目主持》《配音艺术》《口语传播》《视听语言》《电视新闻现场报道》《新闻采访》《新闻写作》《传播学概论》《新闻学概论》《表演基础》《声乐》《形体》《化妆》《广播电视节目制作》等。

近几年尝试开设了许多网络媒体课程,如《网络主播实务》《新媒体主播实务》《新媒体运营》《新媒体传播》《融媒体移动直播》等。

播音与主持艺术专业的专业培养目标主要包含以下几大方面的内容:具备相关专业理论基础;具有较强的播音和主持专业能力;采编播一专多能复合型应用人才;能从事媒体新闻播音、节目主持、影视配音、商业活动主持、网络节目主持制作、艺术类教育培训机构等相关工作。

播音与主持艺术专业发展至今,逐步完成了从专业建立到学科建立、学历层次从专科变本科、专业分类由新闻类转成艺术类、学位授予由文学学士变成艺术学学士等几大方面的变化。

二、播音与主持艺术专业方向和就业方向的发展变化

(一) 新中国成立初期

新中国成立初期,电视媒体还未起步,广播电台逐渐发展建立,大约仅有一个人民广播频率,即现在的新闻频率。全国开设该专业的院校非常少,以播音为主,专业毕业生大多被统一分配到广播电台和电视台从事新闻播音工作。

(二) 改革开放时期

改革开放加快了媒体发展的步伐,20世纪90年代初广播行业快速发展,全国各地的广播电台都在扩容,增加专业化的文艺、音乐、交通、少儿等频率。节目播出方式由录制变为直播。90年代末,电视行业兴起了上星热潮,各地电视台

纷纷增设节目类型化频道,增加节目播出量。播音员和主持人的缺口增大,虽然大学生就业变成自主择业,但仍供不应求。此时,互联网才刚刚在中国出现。

1999年公办院校开始扩招,2003年民营资本进驻高等教育。2000年以后,广播、电视媒体呈井喷式扩张发展,全国艺术类高校及少数非艺术类院校共30余所开设了播音主持专业,每年培养众多毕业生,但仍然无法满足行业人才需求。此时的中国互联网还是以文字交互为主,网络论坛刚刚出现。

(三) 媒体融合时代

网络媒体的出现和发展对传统媒体造成极大冲击,逐渐成为媒体发展的主方向,互联网被称为第四媒体,移动网络被称为第五媒体。媒体融合这个20世纪80年代就出现的名词,2009年具有了中国特色,被定义为融媒体。随后几年,全国各级地方广播电视台纷纷改革成为融媒体中心。播音与主持艺术专业也迎来了快速发展阶段,截至2022年,全国开设播音与主持艺术专业的高校已达360多所,每年的毕业生人数10000多人。为了满足媒体融合的需要,该专业也设立了更多的专业方向,如双语播音主持方向、礼仪文化方向、体育和电竞播音主持方向、影视和动画配音方向、网络主播方向等,就业方向呈现多元化,与此同时,在网络媒体,网络主播、网络直播带货、有声书播读等网络新兴行业纷纷涌现。

三、播音与主持艺术专业现今人才培养方向、方法分析

用气发声的科学系统,语音的标准规范,语言表达技巧的丰富多变,有稿播音主持的锦上添花,无稿播音主持出品成章。播音与主持艺术专业已经形成了系统的教学体系。除了以上教学内容,还要根据具体的专业方向,有针对性地开展课程,加强特色方向培养。

(一) 传统媒体方向

传统媒体行业的工作,主要包含播音与主持艺术方向,双语播音方向、体育解说和电竞解说方向、影视配音方向等。这一方向主要培养的传统媒体的播音主持人才,可以在现有专业教学理论体系的基础上,针对不同专业方向,开设不同课程,如《英语语音与诵读艺术》《英语播音与主持艺术》《体育解说》《体育评论》《电竞通识》《电竞解说》《演播空间处理》《影视和动画配音》等课程。还需要针对行业发展,增设节目策划、摄影、视频编辑的相关课程,专业师资可以在原有师资基础上,聘请行业内优秀人才、专家、学者到校授课或开设讲座。就业方向,可以与广播、电视媒体;少数开设双语播音和体育解说、电竞解说的媒体;少数影视配音公司

构建长期合作关系,建立实习实训基地,建立人才输送的专门通道。

(二) 文化宣传相关行业

文化宣传行业包含的单位和工作岗位较多,主要有文艺团体、演出单位的主持人;文化宣传部门工作人员;景区和场馆的宣讲员主持人;气象系统气象播报员;少儿艺术培训机构教师;艺考培训机构教师;基础教育阶段的语文教师等。这些行业针对性强,职业化专业技能要求较高,如气象播报员、少儿艺术培训教师等,需要在教学中有针对性地进行训练,如针对少儿艺术培训、艺考培训、语文专业的教师,可以让学生辅修、选修教育学相关课程;如针对商业活动主持、文艺团体和演出单位的主持工作方向,可以开设《商业活动主持》《即兴口语表达》《主持人逻辑思维训练》等课程。文化宣传部门工作方向,可以让学生选修或辅修公务员考试相关内容,例如云南大学滇池学院就有针对性地开设了“三考一创”专项培养计划,“三考”即考公务员、考事业单位、考基础教育阶段的教师,“一创”即自主创新创业。针对就业,学校可以留意近几年这些单位的招聘信息,根据岗位人才需求,通过课程开设、培训班、辅导班、专业讲座、教师专项指导等相关工作,让学生对未来就业有明确方向,有针对性地学习和准备。

(三) 网络媒体的主播和直播工作者

为了顺应网络媒体的迅猛发展,越来越多的院校在播音与主持艺术专业中设立了网络主播和节目主持方向。近几年,中国传媒大学也多次开展了针对网络媒体主播的教学培训。由于网络发展迅速,关于网络直播的工作相对较多,如网络直播、网络直播带货、网络短视频、网络节目、网络产品推荐分析和评测、网络游戏解说等,还有网络宣传片、广告、小说、广播剧等形式内容的有声语言创作者等。课程方面很多院校尝试开设了许多特色课程,如《网络直播技巧》《网络主播实务》《融媒体移动直播》《演播空间处理》《影视配音》《动画配音》《表演基础》等。还可以开设《市场营销》相关课程。教学中可聘请传统媒体电视购物频道的节目主持人、省内著名网红、网络名人、影视配音艺术家到学校授课、讲座,与网络传媒公司合作,让学生在校期间就签约网络主播,课余时间网络直播、录制短视频等。网络主播方向就业灵活,很多学生大学期间,就已经签约公司,拍摄制作网络短视频,在网上直播、带货,积累了一定的粉丝,毕业之后直接走上了专业化的网络直播道路。越来越多的传媒公司也将目光投向在校大学生,网络主播正逐渐向年轻化、专业化转变。

四、未来播音与主持艺术专业人才培养和就业的发展趋势

随着国家的强大、网络的发展、市场的需求，播音与主持艺术专业人才培养的内容目标和方向也在不断进行调整和优化，本文所涉的院校和专业方向也在不断调整变化中。网络媒体的出现，对传媒行业的发展，具有重要的发展和革新作用。网络媒体发展太快，创造了许多新兴行业；网络媒体发展太快，也让很多无法适应时代发展的行业渐渐消亡。网络媒体和科技的发展与变革对于播音与主持艺术专业来说，预示着更多的发展机遇与挑战。播音与主持艺术专业要应对市场发展需要，及时调整专业培养方向，培养出更多适应传媒行业发展和时代需要的专业复合型人才。

（一）媒体平台为主，多行业多元化发展为辅

当代媒体融合已经成为媒体发展的新趋势，很多行业与网络媒体深度融合发展，也带来了更多工作和机遇。本专业要抓住机遇，寻找更多更新的发展平台和方向，走出一条适合本专业发展的道路。例如，央视著名节目主持人撒贝宁已经从法制节目主持人成功转型成综艺娱乐节目主持人；湖南台著名节目主持人何炅、谢娜在传统媒体做好主持人的同时，接商演、出专辑、拍电影，主持网络节目；湖南台著名节目主持人汪涵从编导到主持人，再到节目制片。他们都是传媒主持人行业的优秀代表，同时也是多行业多元化融合发展的典范。

（二）一专多能的复合型人才是主流

无论传媒行业如何发展变化，播音与主持艺术专业始终离不开专业基础，标准的普通话语音、科学的吐字发声方法；准确规范、形象生动的语言表达；独特个性的主持风格；都是始终要坚持的，媒体发展，始终离不开音频、视频节目的制作，离不开网络传播。播音主持专业在一专不变的情况下，多能始终为媒体发展需求而变。

（三）专业化与个性化融合发展

时代发展，媒体发展更加多元化，普通话标准、形象气质好已经成为行业基本标准，独特个性风格更显重要，个性化可以让主持人更具辨识度、独特性和艺术性。例如，倪萍的深情；赵忠祥的稳重；白岩松的犀利；康辉的沉稳；董卿的大气；何炅的亲热，这些都是他们独特的个性化符号。

（四）市场发展与众需求相融合

人才的培养要依托市场，发展建立更多更新的专业培养方向。媒体要明确大众需求，成为大众需要和喜爱的媒体工作者。如疫情期间，刘德华网络开演唱会，解决无法线下举

办活动的问题；如李佳琦、小杨哥、东方甄选董宇辉等网络营销师网络带货，将优惠优质产品带给消费者；帮网友鉴别产品真伪，如同类产品对比测评的魏老爸；如尝试电商平台各种稀奇古怪产品的网络达人敬汉卿等，他们都成功地证明，不是你要成为什么，而是受众需要你成为什么！

（五）站在时代前沿，敢于突破创新

如今，网络媒体快速发展，新兴行业不断涌现，媒体人站在时代前沿，也在不断突破创新。比如新兴的网络直播行业，在直播中聊聊天、唱唱歌、做做游戏，就可以赚钱，这在以前是很难想象的。作为为传媒行业培养优秀人才的高等教育阵地，也要紧跟时代发展，针对传媒行业出现的新发展、新趋势及各种工作岗位，在尝试中创新，在创新中发展，不断摸索尝试，培养出适应时代发展需要、迎合市场的传媒人才。

媒体的主要工作，从最初的宣讲社教，到后来的休闲娱乐，再到现在的服务包罗万象，为大众提供服务已经成为媒体发展的大方向。一切以市场为导向、以人民需求为宗旨，就是媒体人未来发展的方向。从3G到5G，从真人播音主持到AI虚拟主持人，再到ChatGPT，网络带来了太多冲击和挑战，未来不可预知。科学技术的进步，一定会加快传媒行业的发展和变革，为播音与主持专业的学生，提供更多更好的就业条件。我们的专业发展，也要紧跟时代发展步伐，不断学习新鲜事物，适应传媒行业发展，为包括传媒行业在内的各行各业，输送更多播音主持人才。

参考文献

- [1] 礼仪主持艺术教程(第二版)[M].北京:中国传媒大学出版社,2021-5.
- [2] 王明军,阎亮.影视配音教程[M].北京:中国传媒大学出版社,2014-9.
- [3] 魏伟.体育解说教程[M].北京:人民体育出版社,2012-12.
- [4] 中国传媒大学播音主持艺术学院.播音主持语音与发声[M].北京:中国传媒大学出版社,2014-9.
- [5] 中国传媒大学播音主持艺术学院.播音主持创作基础[M].北京:中国传媒大学出版社,2014-9.
- [6] 中国传媒大学播音主持艺术学院.广播节目播音与主持[M].北京:中国传媒大学出版社,2014-9.
- [7] 中国传媒大学播音主持艺术学院.电视节目播音与主持[M].北京:中国传媒大学出版社,2014-9.