

## 构建《招投标与合同管理》习题库的调研报告\*

朱梦阳

(上海市建筑工程学校 上海 200241)

**摘要:** 本文论述了构建《招投标与合同管理》课程习题集的研究背景、研究方法,从专业、教师、学生三方面进行了调研结果的分析,提出了建议与对策。例如,构建习题集,助力“教”与“学”;丰富教学资源,改变教学模式;强化教学硬件和软件;改革教学质量考核;结合课程特点,挖掘思政元素。

**关键词:** 招投标与合同管理 习题库 调研报告

**中图分类号:** G712; TU723-4 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.10.152

### 一、背景分析

招投标与合同管理课程是中高职贯通教育建筑工程技术专业、工程造价专业的核心专业课之一。基于培养目标中职业能力目标的需要,《中华人民共和国招标投标法》的法律知识,合同管理的基础知识以及工程中的实际案例应用在本门课程中是不可或缺的。而目前招投标与合同管理课程教学选择的作业或练习基本都是问答题,题型单一<sup>[1]</sup>。同时,案例分析题较少,数量匮乏,教师们没有更多的选择参考。现有的教学资源已不能满足如今的课堂教学,故需要开发适应当今教学需求的课程资源,形成一定规模的习题库或校本教材习题集。习题库中的练习题,既可以运用于课堂教学,也可以作为回家作业或考题,不但线下可以使用,线上也同样可以使用,打破空间和时间的限制。所以,以构建高质量的习题和案例作为支撑,对教学效果提升有一定帮助。招投标与合同管理课程改革也迫在眉睫<sup>[2]</sup>。

### 二、调研基本情况

#### 1. 调研方法

(1) 问卷调查:针对建筑工程技术专业和工程造价(贯通)专业的学生进行了全面调研。抽样调研了任课教师和企业人员。通过设置网络调研问卷,不仅增加了调研样本,而且提升了工作效率。在一段时间内收集大量样本,以标准问题列表,顺序收取答案数据做统计分析之用。即获得定量数据。

(2) 访谈法:结合问题大纲,面对面沟通问题,获得师生的实际情况、态度、观点以及隐藏在其背后的实际动机,获得实际情况并进行记录备案,作为定性数据。

(3) 文献查找:对现有文献、网络信息数据进行收集。

#### 2. 调研对象

##### (1) 访谈样本

企业行业人员	专业教师	学生
1	3	10

##### (2) 网络问卷

	在校生组(份)	教师组(份)
回收量	191	16
有效量	191	16

### 三、调研结果分析

#### 1. 专业教师任教招投标与合同管理课程的现状

在建筑工程技术专业和工程造价专业中,都会开设招投标与合同管理课程,如图1所示。其中,超过一半以上的是建筑工程技术专业设置的,37.5%为工程造价专业设置,说明了这是一门不可或缺的专业课程。

通过调查发现,任教招投标与合同管理课程的专业老师学历普遍是大学本科和硕士研究生。其中,大学本科占比为43.75%,硕士研究生学历为56.25%。从调查的教龄中可知,大部分老师教龄在2-10年,属于青年教师,如图2所示,专业职称以初级、中级为主。

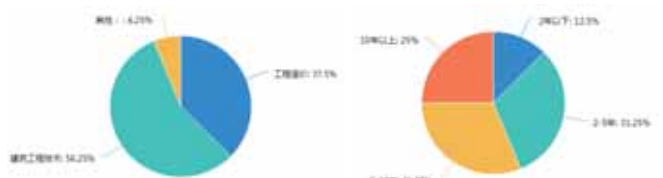


图1 课程设置情况

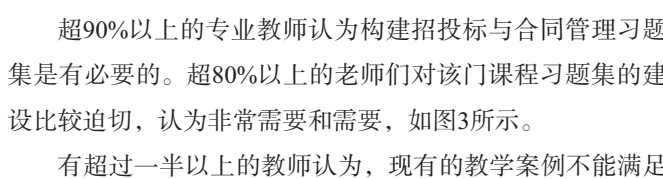


图2 专业教师教龄分布图

超90%以上的专业教师认为构建招投标与合同管理习题集是有必要的。超80%以上的老师们对该门课程习题集的建设比较迫切,认为非常需要和需要,如图3所示。

有超过一半以上的教师认为,现有的教学案例不能满足

\*基金项目:课题名称:招投标与合同管理习题库,编号:J2020003,主办单位:上海市建筑工程学校。

实际的教学。90%以上的老师认为习题需要多样化。除了常规的题型以外，93.75%的老师认为案例分析这一题型最重要，如图4所示。



图3 专业教师对构建习题集的迫切程度 图4 习题集中的题目类型

## 2. 在校学生学习招投标与合同管理课程的现状

学习招投标与合同管理课程的在校学生，主要分布在建筑工程技术专业和工程造价专业，如图5所示，工程造价专业占比为59.16%，建筑工程技术专业占比为40.31%。

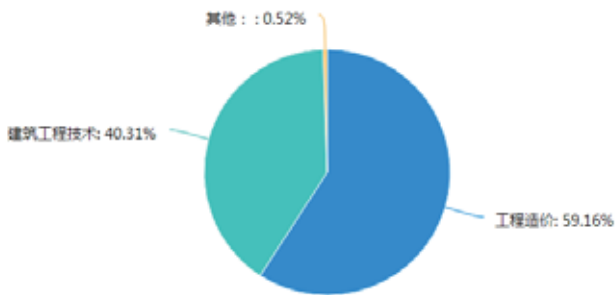


图5 在校生专业分布情况

70%以上的学生认为招投标与合同管理课程的习题形式比较单一。经过调研发现，56.54%的老师在布置作业中是以书本上的练习题为主，23.56%的老师是通过网络资源收集的习题作业，17.8%的老师是自编习题作业，仅有1.05%的老师购买相对应的练习册，如图6所示。

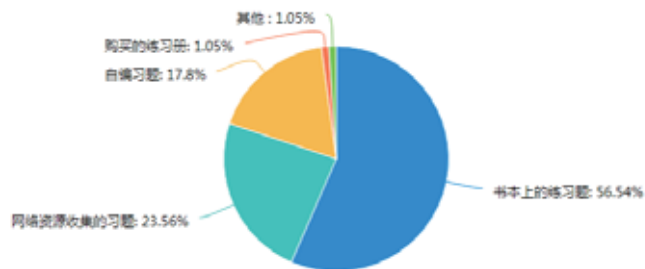


图6 教师布置作业的途径

学生们认为构建招投标与合同管理习题集来辅助课程的学习是非常有必要的，对学生学习该课程会有很大的帮助。同时，习题的形式也需要多样化。图7中学生对习题多样性进行选择。有78.53%的学生选择了判断题，有79.58%的学生选择了单选题，有65.45%的学生选择了简答题，有56.54%

的学生选择了案例分析题。极少数同学希望进行模拟招标投标流程。

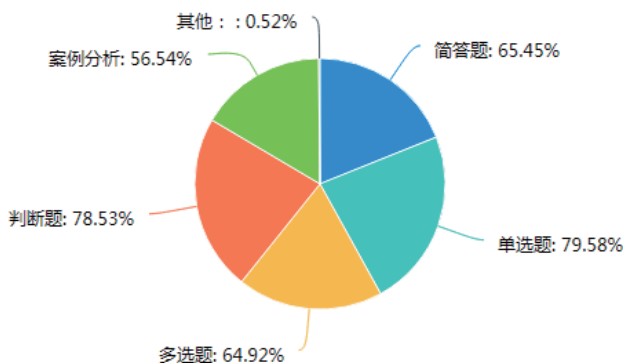


图7 习题形式

学生认为构建电子版招投标与合同管理习题集，有诸多的益处，如图8所示。

不受时间空间限制，线上线下随时随地学习	147	76.96%
多种题型的设置，加深对知识点的理解	124	64.92%
使用案例教学，增加学习趣味性	107	56.02%
自我检测，检验课程学习效果	80	41.88%
其他：[详细]	0	0%

图8 分析构建习题集的益处

## 四、建议与对策

### 1. 构建习题集，助力“教”与“学”

在专业教师的调研中，仍然有近三成的老师认为目前招投标与合同管理课程的课后习题不能满足教学要求，需要花费时间去网上搜索或寻找相应的练习题。所以，构建招投标与合同管理习题集是非常有必要的。习题集的建成，可以缩短教学设计的工作时间，开拓教学设计的眼界和思路，借鉴优秀的教学案例和习题。构建电子习题集，进行资源共享，能够助力教师的“教”。

通过调研可知，学生们也希望通过习题集来辅助学习，增加练习，要求习题形式多样化，案例贴近实际工作，线上与线下相结合地学习。这样可以不受时间空间限制，线上线下随时随地学习；多种题型的设置，能够加深对知识点的理解；参考工程案例，能够学以致用，贴近岗位需求；自我检测，检验课程学习效果。构建电子习题集，能够助力学生的“学”。

### 2. 丰富教学资源，改变教学模式

构建招投标与合同管理习题集（电子版）就是充实教学资源。除此以外，在参考课程标准的前提下，梳理每个章节的知识点。根据知识点创建微课，学习任务单等为项目教学

法打下基础。

传统讲授法已经不能满足现在的教学，学生听课会昏昏欲睡，难以激发学习热情，导致教学效果不佳。所以，改变传统的教学模式迫在眉睫。针对该课程可以采用任务引领，项目教学法；案例分析法；自主探究法。将典型案例贯穿于课前、课中和课后，激发学生的学习兴趣，由被动地学变为主动地学，从而提高课堂效率。

在招标投标实训环节，可以让学生分组，以小组为单位创设施工单位，进行角色扮演，有法人、项目经理、施工员、质量员、资料员等。小组成员完成编制投标文件，进行模拟开标。由教师最终选出中标单位。实训课程教学模式的改变，不仅使任务更贴近工作实际，而且学生对这门课程的掌握也能更加牢固，为今后的顶岗实习或就业打下扎实基础。

### 3. 强化教学硬件和软件

提高教学硬件设施，创建智慧教室，信息网络在校内全覆盖。招投标与合同管理习题集的题目可以借助于智慧职教、超星等网络平台进行设置。例如，智慧职教，它既可以电脑登陆，也可以手机登陆。学生可以随时随地查阅课程设计、课后作业；在期末，更可以通过系统自行组卷。

引进招投标模拟实训软件，学生可以通过模拟软件具体操作招标、投标、评标流程，进行模拟的施工合同谈判，让理论与实践有机地结合，强化学生实践能力的培养，提升学生的职业素养。

### 4. 改革教学质量考核

招投标与合同管理课程教学考核要打破期末试卷的局限性，将学生出勤成绩、讨论小组互评成绩、课堂案例讨论成绩、模拟实训操作成绩，单元测试考核成绩等方面均列入考核范围，全方位地考核学生对招投标与合同管理课程的整体学习效果。教师结合学生的最终考核结果，总结教学改革经验。

### 5. 结合课程特点，挖掘思政元素

在调研中发现，有很多学生是在中高职贯通教育高职阶段学习招投标与合同管理的。《国家职业教育改革实施方案》提出要“推进职业教育领域‘三全育人’综合改革试点工作，使各类课程与思想政治理论课同向同行，实现职业技能和职业精神培养高度融合”。而习题集中大量的典型案例就是挖掘思政元素的最好载体。在课堂教学中进行案例分析，培养学生发现问题、思考问题乃至解决问题的能力。结合课程特点，只有深入挖掘专业课程的思政元素，将其像盐一样融入汤中去，才能言传身教，润物细无声地去感染学生，从而提高学生的自身素养，也将更利于学生今后的发展。

### 参考文献

- [1]冉琴琴.案例教学法在工程招投标教学中的实践[J].住宅与房地产,2019(7):238.
- [2]侯文婷.《建设工程招投标与合同管理》实践教学案例库建设探究[J].住宅与房地产,2019(04):237.