

数字经济时代新商科人才需求及岗位核心能力分析*

梁 杰

(广西物流职业技术学院 广西贵港 537100)

摘要: 当前数字化浪潮风起云涌,数字技术不断向实体经济中的各个领域快速渗透,随着数字化商业模式不断涌现,“新商科”应运而生,这对高等职业院校在商科专业教育方面带来了新的挑战。本文分析了新商科的 concept 和特点及新商科人才需求现状,明确了新商科人才岗位核心能力要求,在此基础上,从课程设置、产教融合、师资培训、教学手段等方面提出新商科人才的培养策略。

关键词: 数字经济 新商科 人才需求 岗位核心能力

中图分类号: C962 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.09.163

近年来,我国数字经济蓬勃发展,产业规模持续快速增长,在全球数字经济市场中排名第二已持续多年。统计测算数据显示,从2012年至2021年,我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元,数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%^[1]。可见,数字经济呈现蓬勃活力和无限潜能,数字经济对于国民经济来说将更加明显地起到稳固和支撑的作用。大数据、人工智能、云计算、物联网等新技术竞相迸发,新的行业模式、新的商业模式也在此机遇下不断涌现。在这一背景下,如何紧密回应时代需求,培养顺应时代发展需要、满足社会需求的新商科人才,不断改进和提高新商科人才培养水平,成为当下高职院校商科教育的研究热点。

一、新商科的概念及特点

商科涵盖范围广、涉及专业多,不同的国家、不同的高校在专业细分上也有差异。商科以金融、会计、管理、经济学四大专业为代表,较主流的商科专业包括金融、会计、市场营销、管理学、商务类专业(包括国际商务和电子商务等)、物流、经济学、人力资源管理八大类。相较于工业时代是以直接生产出具有实体的物质商品的组织形式来说,数字经济则是以不具实体的物质商品的方式在生产方式、组织形态、商业模式、金融范式、商务规则等方面体现出不同。新商科的本质就是通过对传统商科专业教育中的各种学科进行交叉与整合,通过跨多领域的思考方法与实践方法,进行交叉迭代与融合创新,将新技术、新理念、新模式、新方法融入现代化的商科专业教学中,与新型经济形式、新型商业形式相结合^[2]。

1. 新商科是不同学科的跨界融合

数字经济时代催生了许多新型学科,仅学会某一领域的知识已经适应不了时代发展的需求,还要同时学会其他学科的新技术和新方法。传统商科专业教育是以职能为导向而进行的人才培养方式,重在专业理论教学,倾向于培养某一固定方向的专职人才,例如市场营销、金融、会计、人力资源管理等。新时代的商科专业教育则是以市场为导向,更加注重使用跨学科、跨专业交叉的方式对人才进行培养,如将传统的市场营销、财务、人力资源转变为以互联网、人工智能为链接的云营销、智能财务、社会网络人力资源。由此可以得知,新时代的商科专业教育并不如通常以为的是将传统商科专业教育全部摒弃再另起炉灶重新开始构建,而是要增加数字经济时代赋予商科的新内涵,实现商科教育的数智化的全面改造升级。

2. 新商科是产教协同的深度融合

高校与企业之间的形成供需对接、资源共享和共赢发展是产教融合的关键。传统的产教融合合作模式单一,校企合作主要局限在学生实习基地、订单式培训、岗位实习等方面。部分校企合作流于形式,顶岗实习岗位大多是辅助岗位,技术含量低,专业性不强,抑或是学生职业技能和素养不足,满足不了企业生产实践需要,造成人才培养供给侧与产业需求侧这两方面失去了联系。新商科紧密对接行业和区域经济发展需求,开展深度产教融合,更好地发挥企业在课程设置、实践环境、资源建设等方面的关键作用,推动教学内容、课程体系、教学方法的改革,实现校企双方在协同育

*项目名称:2021年度广西职业教育教学改革研究项目:数字经济时代新商科人才培养精准对接产业需求的研究与实践,(项目编号GXGZJG2021B116);项目名称:2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目:疫情视域下零售实体企业转型发展模式研究,(项目编号:2021KY1968)。

人形式、途径、载体上的创新，并努力形成“产教结合、产教并举、以教促产、以产养教”的良性循环，实现产业链、创新链、教育链、人才链的有效衔接。

3. 新商科是强调本土化的商学教育

新商科教育不仅强调国际化视野，更关注当前社会的发展变迁，注重本土实践、本土智慧人才的培养，强调在商科教育教学中加入中国案例，突出中国理论和方法，用中国理论解释中国现象，指导中国的经济发展实践。

二、数字经济时代背景下新商科人才需求现状

根据2021年《商科人才就业前景报告》显示，商科人才仍有较大的市场需求。2016-2020年商科毕业生总数呈逐年上升趋势，商科增速已超过总体规模增速。从当前就业市场需求来看，商科应届毕业生占比29%，商科岗位占比40%，商科人才远远低于市场需求。商科人才在就业市场中需求总量大、分布范围广，商科求职者仍有较大空间。

三、数字经济时代对新商科人才岗位核心能力的要求

数字经济时代下商业涉及领域是综合而非单一的，职业教育形势下的新商科是一门融合了多个学科种类的、拥有现代技术的复合型商科，紧贴社会、商业、企业和行业，不断适应快速发展的技术变革，故新商科人才的岗位能力必定也是综合的，新形势下商科人才培养要以适应新兴商业运营和发展为本位。

1. 具备知识融通的能力

新商科人才不仅要掌握传统的知识结构和技能，如电子商务、市场营销、运营管理、人力资源管理等，也要及时更新知识体系，融入新业态、新知识、新技术，如互联互通、大数据、云计算、人工智能、共享经济等新一代信息技术知识。因此，新时代商科人才要具备将不同学科、不同专业与商科有机融合的能力^[3]。

2. 具备数字商业思维

互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术正在加快创新步伐，越来越深入到社会和经济发展的各个方面、各个环节中。重构了商业生态。新商科人才要有良好的“数据思维”“数字思维”，掌握数字商业的基本规律，以数字为核心生产要素，以数字经济为引擎，系统性配置资源和重塑价值。如以“人力资源开发与管理”课程为例，传统人力资源数据分析主要围绕招聘、入职、培训、绩效、激励、个人发展、晋升调岗离职等进行数据收集整理分析，依照线性分析结果来反馈，用以改进工作。引入大数据分析方法之后，企业可以基于业务来驱动数据分析，依据公司财务与公

司业绩来反推客户管理效能和部门的组织与运营效能，进而考察员工的效能，弹性工作制、弹性管理就成为可能。

3. 具备良好的创新能力

十九大报告明确指出“创新是引领发展的第一动力”，要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”“建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系”。数字商业时代，新技术、新模式层出不穷，且迭代更新速度加快，创新对数字经济具有重要意义。新商科人才既要有数字化学习能力、应用能力、创新能力，又要善于接纳新事物，才能使自己立于不败之地。

4. 具备较高的职业素养

在商业高度发达的今天，我们更需要具有国家民族观念、堪当民族复兴重任的高素质人才。“新商科”人才不仅需要具备经济理论和管理知识等传统商科专业基础知识和专业技能，也要具备一定的商业伦理、遵守商业道德和法律，拥有爱岗敬业、团结合作、创新创业等综合素养的高素质技术、技能型人才。

四、数字经济时代下新商科人才的培养策略

1. 契合产业需求，优化课程设置

商科人才的培养，要以互联网、大数据、人工智能等新兴产业的需求为牵引，以实践能力培养的目标为导向，按照“基础素养+专业能力+综合能力”的思路，构建素质课程、专业课程、实训实践课程结合的课程体系。一是引入思政元素，将中国式管理创新中如何体现中国传统文化和社会主义核心价值观、中国管理学家和知名企业家的爱国情怀等思政主题引入新商科教学，强化对学生的爱国主义教育，帮助学生树立起正确看待世界的基本观点、树立起正确对待人生的看法，培养出拥有着高尚道德情操、良好的行为习惯和职业工匠精神的合格人才。二是在原有的专业教育课程上增加设置一些与数字经济技术有关的专业类课程，加大数学类、统计方法类、计算机类、大数据和人工智能等新兴技术类课程比例，如财务管理专业增设智能财务等课程，物流管理专业增设电子商务物流管理等课程，确保学生能与当今的数字经济发展进度相适应，使其专业知识结构更加充实，专业能力也能得到提高。三是通过实践实训课程，将专业的理论知识、工具，反复运用于对现实问题的解读、实战，着力于培养和提升学生的职业能力。商科是一门既有理论知识又有实践意义的科学性学科，需要通过实践教学和具体实操来检验理论运用的正确性及运用理论处理实践的灵活性。如开展物流沙盘模拟实训演练，实现学生对企业全面管理知识的理解

和掌握,并以此加以锻炼学生的综合素质能力,从而达到各项能力均衡发展的效果^[4]。

2. 校企双元育人,实现产教深度融合

推进产教深度融合是现代职业教育体系建设的任务之一,也是职业教育现代化的目标追求。一是要创新产教融合教育资源,与政府协同推动人才培养,与企业联盟、与行业联合、同园区联结,通过政府、企业、学校、行业协会等多方合作,推动产教学研深度融合的人才培养模式,培养出社会各行业、各企业切实需要的技术技能型工作者。二是与企业开展多方面的合作,除了搭建实习实训基地,开展订单培养、签订实习协议等常规合作之外,引进优秀的数字化转型的前沿企业进驻学校,开展校企合作育人,打造全真的校内实训基地。借助企业,将当今科技发展与产业发展的趋势向学生进行讲解,帮助学生提高处理复杂商业方面业务问题的水平,提高学生运用新技术、新模式的能力及创新创业的能力,提高商科人才培养质量。三是完善实习实训制度。建议高等职业院校与企业保持长期、稳固的战略合作伙伴关系,如以电子商务、市场营销、物流管理等专业的实习学生,在熟悉天猫、京东等平台运行规则前提下,参与合作企业线上商品的“6.18”“双十一”等活动,直接参与客户接待、客户服务、订单审核、物流配送等工作内容,让学生们既能够在现实的工作环境中向工作经验丰富的工作者们学习到实际操作中应该掌握的技能,从而也能使自己的专业技术能力得到相应提升。同时也能够让那些表现优秀的学生有机会获得留在电商、物流公司里工作的机会,而公司也可以用最少的代价雇佣到合格甚至是优秀的雇员。以实现校企育人过程中企业、学校、学生之间的良性循环。

3. “内培外引”并举,打造优质师资队伍

人才培养最终的具体执行者是教师,教师素质的高低影响人才培养的效果。要培养新的商业技术人才,以满足时代发展的要求,培养符合要求的师资队伍是关键^[5]。一方面,坚持“内培”为主,对现有师资进行培训,提高教师思想政治素质及执教能力和水平;除了校内研修培训之外,组织教师赴企业实践,以加强教师对企业人才的要求达到深刻的理解、对市场环境的变化达到准确的认识,提升职业技能,积累实践教学反哺教学;定期派遣教师出国访学进修,通过国际交流,吸收国外教育教学中先进的管理思想、教学方法与教学经验,使学生看待国际事物的视野能够更宽阔。另一方面,坚持“外引”结合,一是在人才引进过程中,增加有数学、计算机、信息化等学科背景人才的引入,丰富商科

教师人才的学科结构;二是从各行各业中邀请一些具有实力的大师名匠或者是专家、教授、学者、企业家等高端人才,壮大商科教育教师队伍;三是构建良好的校企师资双向流动机制,从企业聘请一批具有跨学科教育背景的技术骨干和能工巧匠参与到一定的教学和育人环节,多措并举打造一支专兼结合的“双师”型教学团队。

4. 以学生为本位,优化教学组织形式

传统的商科教学以灌输式教育为主,学生在接受老师的知识时表现出负向的态度,缺乏学习的积极性,而且认真听课的时间不会持续很长。新商科应遵循学生认识规律,坚持以“学生为中心”的教学理念,以教育信息化方面的发展推进教育的现代化协同发展,将线上学习、云课堂、慕课等信息化手段和平台引入课堂教学,丰富课堂的组织形式。此外,采用多媒体设备教学、进行情景模拟模式教学、讲授实际案例教学、组织学生分成小组进行讨论的模式,提高学生准确把握问题、转换问题、解决问题的能力,重视学生的课堂体验,培养学生自主创新的精神、自觉执行的管理能力和准确决策的商科思维。

因此,大数据、人工智能、云计算、物联网等新技术运用到商业中,促使商业数字化转型,要求商业人才具备新技术技能迫在眉睫。高职院校商科人才培养只有与数字化企业岗位技能紧密对接,才能培养出数字化时代符合企业要求的人才,推进各行业、各企业顺利地进行数字化转型,推动国家数字经济的健康、蓬勃发展。

参考文献

- [1]中国信息通信研究院.中国数字经济发展白皮书[EB/OL].http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202104/t20210423_374626.htm,2021-04-23.
- [2]曹颖.应用型本科高校新商科人才培养教学体系构建与探索[J].科技创新与生产,2021(2):105-107.
- [3]陈晓芳.新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J].财会月刊,2021(5):107-113.
- [4]张辛雨.创业生态视阈下高职院校新商业实践教育体系构建路径分析[J].吉林广播电视大学学报,2020(5):32-34.
- [5]曲国明.“新商科”背景下应用型人才培养需求调研与培养路径探索[J].科技资讯,2022(4):96-98,113.

作者简介

梁杰(1985.02—),男,汉,广西贵港人,研究生,广西物流职业技术学院教师,高级讲师,研究方向:思想政治职业教育。