

# 信息化教学背景下产品设计专业课程思政教学创新模式探究\*

潘 欣

(湛江科技学院 广东湛江 524088)

**摘要:** 随着时代的不断发展,我国教育理念也发生了不同的变化,学校对学生进行人才培养时,除了提高学生的基础学习能力以外,还需培养学生形成正确的价值观念。信息化技术的出现,对当前学校的人才培养方式提供了较多的便利性,然而在实际应用中,还存在着一些不足与缺陷。因此本文主要分析了信息化教学背景下,产品设计专业课程思政教学模式建设的基本原则和当前教学现状,并提出了一些针对性措施,希望可以给相关人员提供一些借鉴与帮助。

**关键词:** 信息化 产品设计专业 课程思政 教学创新模式

**中图分类号:** G711 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.08.148

新课改背景下,教育部要求学校培养人才时,需要将立德树人作为教学核心目标,从而为我国经济持续发展提供较多的优秀人才。产品设计专业与其他专业性质不同,该专业对学生的艺术思维、想象意识以及文化素养等,都具有较多的要求。因此学校在开设该课程时,需要联系时代教育观念,进一步明确教学设计目标,多角度提高课堂教学质量。

## 一、信息化教学背景下产品设计专业思政课程建设原则

### (一) 坚持学生为本的建设原则

信息化教学背景下,教师对学生讲述产品设计专业课程时,拥有较多教学手段收集专业信息,从而满足学生的基本学习需求。所以在这种背景下,想要保证产品设计专业思政课程的质量,需要教师在实际建设中,坚持以学生为服务主体,结合学生的基本发展需求,全面优化教育目标。<sup>[1]</sup>同时该课程在进行课程思政教学时,主要是为了强化其中的育人功能,对学生讲述专业的未来人才标准,给学生明确信息化教学背景下,学生应该具备的思想品质。这样才能明确未来的教育方向,构建出全新的专业课程思政教学体系。

### (二) 坚持整体化原则

信息化教学背景下,教师在进行产品设计专业课程思政教学模式创新时,可以从不同的角度展开分析,对人才的培养模式进行明确,从而形成全方位建设,建立起整体的思政

教育格局。产品设计专业课程内容比较复杂,对学生的素养要求较高,所以教师在信息化教学背景下,需要借助新型的教学手段,挖掘教材资源,实现学校、家庭以及社会等多方面的合作,建立起完整的教学体系。这种思政教育原则下,才能有效解决之前专业与思政教学之间的矛盾,继而推动思政教育模式改革,发挥出信息化教学背景优势。

产品设计专业课程思政教学模式创新,是一项长期的工程,尤其是信息化教学背景下,学生接触到的信息内容比较多,部分不良信息已经让学生的思想出现了偏差。教师创新期间,应该注重显性教育与隐性教育功能之间做到有效结合,进一步拓展学生的眼界。<sup>[2]</sup>坚持整体化的创新原则,能打破之前的孤立思维,将思政元素全面渗透到产品设计专业课程中的各个方面,保证教学模式创新的质量,对未来信息化思政教育体系搭建打下坚实的基础。

## 二、当前产品设计专业思政教学模式建设中存在的不足

### (一) 教学理念有待完善

虽然现在教育部门已经对学校专业思政课程教学内容,明确了新的教学标准,然而教师在实际教学中,教育理念还有待完善。部分学校在创新思政课程教学模式时,受到一些外界因素的影响,未能正确把握信息化教学背景下的思政教学模式,在设计期间缺少整体的教学规划。这种教学现象的

\*课题项目:湛江科技学院2021年校级教育教学改革建设项目“翻转课堂与信息化教学融合的教学模式研究——以《产品设计程序与方法》课程为例”(JG2021191);广东海洋大学寸金学院2020年校级教育教学改革项目“课程思政背景下的产品交互设计课程学习成效评价研究”(JYJX2020096)。

出现,给教师在教学中造成了一些思想偏差,导致学生在后期学习产品设计专业课程内容时,难以认识到其中的思想品质,对当前思政教育模式的创新也带来了不少阻碍。像部分学校在信息化教学背景下,对教学主体未能做到有效明确,而且这种教育方式的发展时间比较短,很多学校在创新期间,找不到太多可以借鉴的内容。这些因素表明了现在课程思政教育方式有待完善,教师只有弥补之前教学理念中存在的不足,才能制定出合适的教学方案。

### (二)教学方式有待创新

部分教师在产品设计专业课程中,开展课程思政教育活动时,由于教学资源的限制,还在采用传统的思政教学方式。这种教学模式,很容易挫伤学生的学习积极性,导致他们在学习中,无法感知到专业课程中存在的思想内涵,不利于教师教学活动质量的整体提高。<sup>[3]</sup>虽然部分教师在教学期间,已经转变了教学形式,借助信息技术对学生开展专业课程思政教育活动,但从实际的教学内容来看,专业课程内容与思政内容存在着分离的现象,无法达到既定的教育目标。例如教师在信息化教学背景下,利用互联网技术对学生推送有关产品设计专业课程思政的内容,然而忽视了学生的发展特点与学习规律,推送的思政内容与学生学习需求存在着矛盾,难以强化学生的思想认知,无法对学生提供全面的教学服务。

### (三)未能形成深层教育合力

学校在开展产品设计专业课程思政活动时,尽管整合了校园内部的教学资源,积极借助思政教学元素,强化学生的德育意识,但在实际的课程培养方案当中,教学目标存在着一定的模糊性。教师在创新思政教学模式时,无法做到专业课程与思政课程之间的深层交流,难以借助信息化教学背景优势,实现课程思政的引领作用,导致教学矛盾日益增加。同时产品设计专业课程内容在市场的影下,也发生了不同的变化,面对不同的行业服务内容,需要对学生明确不同的思政教育目标。这需要教师在教学期间,借助信息化技术,实现市场和专业教学之间的信息共享,才能按照学生的不同需求,制订出不同的教育方案。从实际教学模式来看,教师很难在产品设计专业思政课程中实现系统性改革。这些是当前课程思政创新时出现的问题,教师应该从多个角度展开分析,从而制订出科学的教育方案。

## 三、产品设计专业课程思政教学创新模式的有效策略

### (一)转变教育思路,加强顶层设计

想要在信息化教学背景下,保证产品设计专业课程思政教学创新模式有效开展,需要学校管理人员更新教育思路,结合我国最新的教育理论,认识到立德树人在教育中的价值。这样才能弥补之前教育中存在的不足,实现顶层设计的科学建设,制订出最新的人才培养方案,给教师在教学期间明确人才培养目标。<sup>[4]</sup>按照上述问题,可以发现部分教师的教学素养有待提升,学校管理人员可以联系自身的教育资源,加强宣传专业课程教学思政优势,通过不同部门之间的有效整合,为产品设计专业课程思政教学活动的开展,营造出良好的氛围。学校管理部门可以将课程思政教学工作当成日常工作内容,引起其他各部门之间的重视,根据校园内开设的产品设计专业课程内容,组织教师开设研讨活动,深入分析其中的教学规律,这样才能制订出科学的教育规划。信息化教学背景下,学校管理人员可以通过信息技术手段,收集到比较多的最新教育政策,结合市场人才需求,进一步保证后续的教育目标与时代的发展保持一致。

此外,在信息化教学背景下,学校管理人员还可以邀请一些专业人士,对师生讲述产品设计专业课程中蕴含的思政元素。借助这些途径,改变他们的思想认知,可以组织线上座谈会,让学生在学习期间对自身的专业课程发展方向做到深入了解,帮助学生形成一种正确的价值观念。<sup>[5]</sup>教师之间可以通过研讨会的方式,加强对产品设计专业课程思政教学创新模式进行专题研究,制定出不同的相关课题,提高教师对这种教学方式的敏感性,实现教师之间的深度交流。在制订教学方案时,要注重分析信息化教学背景的优势,实现各个专业教师之间的深度配合。借助这种顶层设计方式,才能落实新时代下的产品设计专业课程思政教学工作理念,并推动产品设计专业课程不断发展,解决之前教育工作中存在的问题,进一步搭建系统性的人才培养方案。

### (二)挖掘课程资源,改革教育方式

教师在信息化教学背景下,想要实现产品设计专业课程思政教学创新模式改革,需要对当前的课程资源不断挖掘,整理之前教育模式中存在的不足,这样才能给学生带去良好的学习体验。以《产品设计原理与方法》这门课程为例,教

师在教学活动开展时,需要认识到这门课程主要是培养学生的逻辑思维与设计思维能力。在课程开展期间,可以让学生尝试在生活中寻找感兴趣的产品与课程知识相结合,进一步提高学生的设计能力。教师在创新专业课程思政教学模式时,可以对课程中的思政资源进行深度挖掘,通过信息技术对学生普及我国传统优秀文化元素,给学生提供较多的设计灵感。像我国传统文化中出现了很多优秀的壁画、剪纸艺术、刺绣技术等,教师可以根据教材中的重要内容,借助信息技术讲述其中的思政元素,对学生普及我国传统优秀文化内涵。

通过这种思政资源的挖掘方式,可以给教师在创新教学模式时,提供较多的教学手段,丰富教师教学理念,让学生在课堂学习中,能够认识到我国传统文化的生命力。<sup>[6]</sup>此外,教师还可以对当前的教育形式做出改变,像教师讲述课程中有关平面构成的知识内容时,应该认识到点线面元素内涵,利用信息技术给学生提供公平、孝道、正义等元素,引导学生不断地思考,组织学生进行交流。这种方式下,不仅可以实现思政教学与专业教学的深度融合,还可以利用信息技术对学生传播最新的时事热点,提高学生的政治觉悟。想要达到这种教学目标,产品设计专业教师需要与思政课程教师之间加强交流和分析,了解到教材中蕴含的思政资源主要体现在哪些内容。利用这种方式,才能让教师在专业课程教学期间,整合课程资源,强化其中的育人价值,实现产品设计专业与思政元素的深入融合。

### (三) 设计实践活动,联系生活实际

信息化教学背景下,教师创新产品设计专业课程思政教学模式时,可以借助信息技术手段,对学生设计不同的实践活动,激发学生的学习兴趣,在专业课程中,认识到思政课程教学的优势。产品设计专业课程思政教学是一项综合的教学活动,教师在教学期间,需要对学生的创新能力、实践能力、就业能力等,做出全面培养。而且这门课程的实践性质较强,教师在开展课程活动时,能够对校园内的教育资源进行整合,联系周围的文化元素,给学生设计不同的实践项目。在这个环节中,可以采用项目式的方式,将学生分成不同的小组,对他们通过相应的信息技术学习平台,在实践教学了解到其中的文化品质。

以《产品交互设计》课程为例,这是学生学习产品设计

专业课程时的必修内容,这门课程是一门设计课程,需要学生在课堂以用户的角度投入,理解不同用户的使用需求和行为习惯。教师在开展设计活动时,可以改变传统的说教方式,通过信息技术给学生寻找不同的红色文化主题。<sup>[7]</sup>然后将学生分成不同的小组,借助信息技术,对校园周围的红色文化进行深入探讨。利用这种教育方式,可以让学生主动了解我国近现代的发展史,从而提高学生的责任意识感,形成浓厚的爱国主义情怀。通过这些教育措施,可以提高教师整体教学效果,发挥出信息化教学优势,推动产品设计专业课程思政教学模式不断创新。

### 结语

从上面的分析中,我们可以看到想要在新时代下提高产品专业课程教学质量,需要学校管理人员更新教育思路,认识到专业思政课程教学模式创新的价值,遵循创新原则,从而给学生营造良好的学习氛围。此外,教师还需提高教学素养,积极学习信息化教学方式,创新产品设计专业课程思政的教育方式,整合学校思政教育资源。只有通过这些措施,才能帮助学生在今后的学习中实现核心素养综合发展,满足社会人才发展需求。

### 参考文献

- [1] 郭永艳. “新文科”背景下产品设计课程思政建设与教学模式探索[J]. 设计, 2022, 35(20): 106-108.
- [2] 尹项迎, 常瑜, 刘宝顺. 课程思政视域下《文创产品设计》课程教学实践探索[J]. 设计, 2022, 35(19): 94-96.
- [3] 赵靖. 课程思政视域下文创产品设计课程教学设计与实施研究[J]. 科学咨询(教育科研), 2022(07): 87-89.
- [4] 杨景裕. 课程思政改革背景下文创产品设计课程教学模式构建[J]. 现代职业教育, 2022(10): 34-36.
- [5] 王莉. 融合红色文化的产品设计专业课程思政教学探究——以“文创产品设计方法”课程为例[J]. 大学, 2021(36): 117-120.
- [6] 华佳昕. OBE 理念与思政教育融合的产品设计专业课程教学改革研究——以“专题设计 I”课程为例[J]. 艺术与设计(理论), 2021, 2(07): 144-146.
- [7] 高林娟. “大思政”格局下高校文创产品设计课程思政教学探索[J]. 今古文创, 2020(13): 92-94.