

中职院校《新媒体运营》课程的研究与实践

陆 剑 冯程锦

(广西交通技师学院 广西南宁 530001)

摘要: 随着互联网的飞速发展,新媒体逐渐走进了大众的视野,成为人们日常获取信息的重要方式,《新媒体运营》课程也成了中职院校电子商务专业的热门课程。为了进一步优化《新媒体运营》的课程设置,为社会培养创新型、应用型网络新媒体技术人才,提高《新媒体课程》的教学质量,各学校就要进一步加强课程的研究。本篇文章基于《新媒体运营》课程的理论知识与教学实践,结合《新媒体运营》课程的教学概述,了解《新媒体运营》课程所存在的问题,进一步优化教学策略,开展课程的教学实践研究,促进《新媒体运营》课程的教学改革与发展。

关键词: 新媒体运营 中职院校 课程研究

中图分类号: G710 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.08.106

随着我国互联网的飞速发展,我国逐渐走向了新媒体的时代,新媒体拓展游戏网络通信等领域,丰富了我们的日常生活,走进了我们生活的方方面面。人们通过多种渠道多种方式来获得各种各样的信息,网络带我们走进了信息世界。在网络的繁荣背景下,我国媒体行业也进行了转变,逐渐朝向新媒体的方向发展。为了给我们的媒体行业源源不断地输送活力,中职院校要结合新媒体的特征,结合新媒体未来的发展方向,了解新媒体行业所需要的技术型、应用型人才,进一步优化人才培养结构。中职院校要承担起为社会培养人才的责任,努力为社会培养技术型、应用型的新媒体运营人才,促进新媒体行业的可持续健康发展。

一、新媒体运营的概念

(一) 新媒体运营的概念

《新媒体运营》课程,属于信息传播的领域,属于传播学。新媒体运营主要负责信息的编辑、传播、运营,利用三位一体,进行品牌客户的推广,进行产品信息的宣传。主要是应用微信,微博以及短视频等方式,展开产品的运营,充分地发挥现代化网络通信设备的优势,构建新的营销模式,起到扩大产品宣传的效果。在新媒体运营的过程中,工作人员要结合推广的品牌,利用多元化的方式吸引观众的眼球,提高产品的曝光率,通过线上宣传及档案推广等形式,扩大宣传的广度,提高产品的宣传力度。不仅如此,新媒体运营的工作人员,要学会利用特殊的方式,增加产品的曝光率,提高客户的点击率。结合大数据的网络信息,进一步地筛选客户,及时地掌握客户的需求,提高产品在宣传过程中客户的体验感和参与感,将品牌流量进一步地转化为收益,提高

产品的运营管理效果。

(二) 《新媒体运营》课程教学

中职院校《新媒体运营》课程,作为中职院校的热门课程,要承担起为社会培养新媒体运营专业人才的责任。《新媒体运营》课程的教学,尤其是中职院校的《新媒体运营》课程,主要是对中职学生进行新媒体运营方面专业知识的指导,结合品牌宣传的实际案例,以及新媒体运营的特定规律和学生的实际操作能力,提高学生对新媒体信息的敏感度。让学生熟练地掌握各种媒体的运营技巧,提高运营和宣传的能力,培养运营宣传思路,了解各种网络平台的主要运营方式,让学生更好地适应新媒体运营的工作。

二、中职院校新媒体运营教学中存在的问题

中职院校《新媒体运营》课程教学中存在教师能力不足、教学体系不完善等问题。

(一) 教师能力不足

随着信息技术的发展,无线互联网络已经改变了人们的生活,信息的传播渠道也越来越多样化,传播范围更加地广泛,传播速度更快。为了进一步推动新媒体的发展,加强大数据在媒体行业中的应用,满足产品企业宣传的基本需求,就要进一步优化《新媒体运营》课程的教育改革,提高整个电子商务专业的教学质量。为了进一步满足电子商务专业对人才培养的需要,中职院校的《新媒体运营》课程教师面临着巨大的挑战,教师的专业执教能力不足,成了困扰电子商务专业新媒体运营方向发展的主要问题。教师能力的不足,主要表现为以下几个方面:首先,中职院校的《新媒体运营》教师教学经验相差较大,经验丰富的高级职称教师或骨干教

师较少,多数都是一些刚刚毕业的年轻教师,这一类青年教师虽然有较高的理论基础,但缺乏教学实践经验,教学课堂准备不够充分,机械式地讲解课本的内容,使得《新媒体运营》教学停留在表面,影响教学的改革与发展。其次,教学内容固定化。中职院校在开展教学的过程中,经常以固定化的方式展开教学,主要以课本为主,给学生讲解课本中的重点知识,缺乏实际的案例参考。《新媒体运营》课程受到网络的影响很大,时代的变化较快,如果仅依靠课本,就会出现案例过时的现象,学生缺乏实际的案例做理论支持,学习效果不佳。不仅如此,一些长期从事传播学教育的专业教师,虽然有较长的教龄,但思维模式固定化,缺乏新媒体运营的理念,缺乏对网络灵敏的嗅觉,在《新媒体运营》课程讲解的过程中,过于死板,学生学习的效果不佳,缺乏实际应用的内容。

（二）教学体系不完善

在中职院校《新媒体运营》的课程教学中,由于《新媒体运营》课程是新的专业课,学校的教学体系不够完善,专业教学呈现许多问题,主要表现在以下几个方面。首先,课程理论性较强,缺乏实践操作为支撑,课程形式和课程安排单一化,影响学生的学习和研究。许多中职院校在进行《新媒体运营》授课的过程中,主要是基于课本的理论知识为主,缺乏理论与实践相结合的教学形式,学生们不易将理论与实践联系在一起,不能提高学生的专业应用技能。在进行《新媒体运营》的教学过程中,理论是基础,实践是关键。将理论和实践相结合,真正地理解新媒体运营的工作机制,成为一名合格的新媒体人。其次,《新媒体运营》课程知识所涵盖的范围较广,包含了多种复杂的知识理论,需要学生具有较强的综合素质。学校对《新媒体运营》课程的安排有局限性,没有进一步扩展《新媒体运营》课程的教学范围,学生接受知识的渠道比较狭隘,影响了学生新媒体运营的思路,降低了教学的效果。其次,缺乏融合性发展。《新媒体运营》课程与其他课程有所不同,《新媒体运营》课程的融合性较强,教师在开展教学的过程中,应进一步加强综合教学的探究,才能有效地提高《新媒体运营》课程的教学效果。不能将《新媒体运营》的课程内容单独地划分出来,使得教学单一化,影响教学改革与发展。

三、中职院校新媒体运营课程的教学方法

提升中职院校《新媒体运营》课程教学质量,可以从培

养专业教师、增加授课内容,完善教学体系、优化课程设计,推动校企深度合作等角度着手:

（一）培养专业教师,增加授课内容

新媒体运营的特点,主要是变化比较快,传播渠道灵活,传播速度快,传播的范围比较广,这也对学校的教师提出了较高的要求。为了进一步提高中职院校电子商务专业毕业生的教学质量,中职院校应进一步加强教师培训,培养专业教师的专业技能,增加专业教师的新媒体灵敏度,提高专业教师的新媒体意识,优化教师的新媒体教学思路,全面提高教师的执教能力。学校要定期地举办教师的培训,结合新媒体运营的发展方向、发展趋势,大数据的分析结果和分析内容,进一步了解目前新媒体运营的传播方式和方法,提高教师对新媒体发展的了解和掌握。培养教师的新媒体意识,让教师及时地掌握新媒体的最新动态,了解最新的新媒体运营传播渠道、传播方法。结合实际的教学案例,进一步加强《新媒体运营》课程的讲解,让教学内容与时俱进,提高教学的质量。

（二）完善教学体系,优化课程设计

为了提高新媒体运营教学质量,就要从教学体系出发,进一步构建完善教学体系,优化教学方法,推动教学改革。在进行《新媒体运营》课程指导的过程中,提高教学质量并不是一蹴而就的,而是要进一步完善教学体系,才能让学生进一步了解岗位工作。在进行教学的过程中,要基于长远化的角度出发,通过日常教学、实习培训、在岗培训等几个方面来进行人才的培养。在日常的教学过程中,为学生普及新媒体运营工作知识,结合新媒体运营的实际案例以及相关的理论知识进行具体的分析,提高学生对新媒体运营工作的理解和认识。进一步加强实践练习,将理论与实践有机地结合在一起,让学生在实践中培养新媒体运营思维,了解岗位职责,明确工作性质。教师要进一步优化教学设计,让《新媒体运营》课程教学不再局限于课本的理论知识,而是脱离课本的束缚,将理论与实践有机地结合起来,结合新媒体运营信息的更新,进一步优化教学设计,完善新媒体运营的教学管理体系,让教育结合时代的发展,呈现时代的特征,进一步改革与优化。

（三）推动校企深度合作

中职院校本着为社会输出高技术人才的教学目标,就要迎合市场需求开展教学,努力为社会培养创新型新媒体运营

的工作人员。为了完成教学目标,就要求中职院校完善教学机制,加强校企文化交流,推动校企的深度合作,为学生提供更多实践交流平台。企业的发展需要技术型人才的支持,中职学校是技术人才的输出单位,因此提高中职院校的教学质量,不仅可以提高学生的个人综合能力,还可以促进新媒体运营行业的发展。中职院校对学生的培养要“重实践”,中职院校可以去知名的网络企业展开深入的合作,定期地组织学校的学生去互联网公司进行社会实践,加强学生对新媒体运营的了解,提高学生新媒体运营的经验。加强学校与企业的合作,帮助学生将理论知识与实践相结合,精准地找到自己的定位,了解自己的职业发展方向,让学生未来更好地投身到新媒体运营的工作中。

(四) 增加活页式教材,注重职业技能证书的培训

中职院校《新媒体运营》课程教师,要进一步优化教学内容,学习先进的运营管理方式,进一步提高运营管理的效果。结合实际的教学案例分析,制作成活页式教材,融入课程体系中,让教育从实际出发。让学生把实际和理论结合在一起,逐步提高对新媒体运营的理解,提高学生的运营经验,为学生未来的工作和发展奠定坚实的基础。

在《新媒体运营》教学开展的过程中,教师要注重职业技能证书的培训,采取多元化教学方式,进一步优化教学内容。鼓励学生除了获得基本学历证书以外,还要争取获得“电子商务师”“电商直播”等职业技能等级证书。学校应该为学生提供更多的就业渠道,提高电子商务专业学生的就业率。市场对新媒体运营人才的需求量大,特别是拥有专业职业技能证书的复合型应用人才。为了进一步培养新媒体运营的综合性人才,促进新媒体运营行业的可持续发展,中等职业院校要担负起育人的责任,提出教育教学改革的新路径。

(五) 增加实践操作,增强学生能力

进一步加强学生的实践教学,结合理论教学,进一步开展实践探究。让学生在实践中真正地了解新媒体的运营方法,了解新媒体运营的具体操作流程,让学生真正地做到学以致用,让学生真正的将学习的内容应用到未来的工作中。教师要结合具体的实践教学案例,带领学生进行新媒体运营的操作,做好运营管理,利用多元化的手段,提高产品运营的活跃度,提高客户对产品的兴趣,提高学生的实践操作能力。

学校要进一步深入贯彻职业教育的理念,给学生创造实际操作的条件。学校可以与短视频平台开展合作,为学生提

供实践操作的平台,给学生营造实习的机会。让学生在实习岗位中,利用互联网平台接触新媒体运营的工作,近距离地接触品牌客户,服务客户,维护客户的基本权利,确保学生在未来能更好地参与到工作中。

进一步加强《新媒体运营》课程教学的改革,教师要引导学生独立地完成新媒体运营项目,结合理论知识,深入实践调研,了解品牌客户的基本需求。让学生在实践调研中,提高对新媒体运营的理解和认识,形成新媒体运营的实践操作体系,提高学生分析客户类型的能力,让学生能够准确地辨别产品品种,选择恰当的新媒体应用平台,及时地反馈结果,保证学生可以独立完成各项新媒体运营工作。

结语

为了进一步优化中职院校《新媒体运营》课程教学的结构,提高中职院校电子商务专业的教学质量,教师就要解决《新媒体运营》课程教学中存在的一系列问题,开展教学实践研究,全面提高教师的综合素质,提高教师的执教能力。优化授课内容,提高学生的实践操作能力,推动校企深度合作,提高学生运营管理经验,结合实际的教学案例,增加活页式教材,让《新媒体运营》教学与时俱进,为学生未来的工作奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 张馥郁. 基于岗位需求的新媒体运营课程建设研究[J]. 新闻传播, 2022(15): 91-93.
- [2] 吕梦媛, 刘源. 新媒体运营课程智慧化课堂教学模式改革研究[J]. 科技经济市场, 2022(07): 124-126.
- [3] 廖娟娟. 基于岗位需求为导向的电子商务《新媒体运营》课程建设的研究[J]. 商场现代化, 2020(21): 13-15.
- [4] 周倩娜. 课程思政视域下《新媒体运营》课程教学改革路径探究[J]. 采写编, 2020(03): 141-142.
- [5] 何玲. 网红经济下中职电子商务专业自媒体运营课程改革与实践[J]. 营销界, 2019(21): 144.
- [6] 李世满. 《新媒体运营》课程教学设计实践与探索——以三个院子餐厅 H5 微页面制作为例[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(08): 115-116.

作者简介

陆剑(1982.05—),男,汉族,广西武宣,本科,高级讲师,研究方向:平面设计、电子商务、软件应用、影视后期制作等。