

高职院校护理专业新生专业认同感的调查分析及提升建议

余娟 邹文琴 陈振华 刘晴晴

(重庆护理职业学院 重庆 402763)

摘要: 本研究以某高职院校的护理专业新生为调查对象,通过问卷调查了解护理专业新生的专业认同现状,析出专业认同感的影响因素并提出新生专业认同感的提升建议。方法:随机抽选大一护理新生 500 人,发放专业认同现状调查问卷,使用 SPSS 进行相关分析。结果:护理专业新生的专业认同程度与对护理专业的学科性质、专业性、社会地位、实用价值的了解程度和对护理专业的喜欢程度 5 个方面有正相关关系,其中专业认同程度与本人对护理专业的喜欢程度之间存在着最强相关关系 ($r=0.603$)。为此,职业院校可以从丰富专业认知入学教育活动、融合实践教育与专业认知、完善护理专业品牌学生活动等方面提高护理专业新生对护理专业的认知,增加对护理专业的热爱,提升对护理职业认同感,促进其今后对口就业。

关键词: 护理专业 新生 专业认同感 影响因素

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.08.079

专业认同是指学生对其所学专业的认可,并愿意以积极的态度和主动的行为去学习与探究专业内容。^[1]近年来,随着高校扩招,高职院校面临着复杂的学生生源类型,这就决定学生个体专业认同感水平参差不齐。立足于职业教育的高职院校更注重学生的技能培养,如果学生专业认同感淡漠,将会造成学习不投入精力,专业知识不扎实;而在校内实训与校外实习期间,由于知识、技能不达标,极易导致工作中遇到较多困难,失去信心,专业认同感更弱,以致恶性循环。^[2]因此,研究高职院校学生专业认同感的影响因素,析出提升途径,有望促进“德技并修”的高技能人才的培养。^[3]

现将调查结果报告如下:

一、对象与方法

(一) 研究对象

本研究从某高职院校普高生中随机抽选 500 名护理专业新生作为研究对象,其中男生 60 人、女生 440 人。

(二) 研究工具

本研究通过问卷星平台向已报到注册的 2019 级护理专业新生发放调查问卷,了解新生的专业认同情况。调查前向学生说明调查目的和问卷填写要求,共在线发放 500 人问卷,有效回收 496 人,其中男生 59 人、女生 437 人。

(三) 研究内容

本研究从某高职院校护理专业新生的个人基本情况、对所选护理专业的认知现状、护理职业的认可情况三个方面进行调研,通过数据统计分析专业认同的影响因素,结合职业院校的教育理念,提出护理专业新生的专业认同提升建议。

二、研究结果

(一) 高职院校护理专业新生选择所学护理专业的原因
本研究对新生成长的家庭情况进行调研,包括父母的学历、父母中是否有从事医疗卫生的相关工作、选择所学专业的原因等。数据显示,在性别方面,护理专业新生中女生所占比例高,均达到 88% 以上,而男生数量依然很少。通过对新生选择所学护理专业的原因进行统计分析,男生由本人决定选择护理专业为 30.51%,因父母建议选择护理专业为 62.71%,因其他原因为 6.78%。其中因父母建议选择护理专业的男生中 8.11% 的父母的最高学历是大专及以上,2.70% 的父母中有从事医疗卫生的相关工作。女生中由本人决定选择护理专业为 41.65%,因父母建议选择护理专业为 51.95%,因其他原因选择为 6.41%,因父母建议选择护理专业的女生中 17.62% 的父母的最高学历是大专及以上,3.96% 的父母中有从事医疗卫生的相关工作。

男女生在选择所学护理专业的原因上都主要是因父母建议,其次是本人决定,很小比例是因其他原因。其中因父母建议选择所学护理专业的原因与其父母的最高学历和工作性质关系不大。通过对新生的深入交谈,分析得知新生中因学校专业招生宣传对父母建议子女选择所学护理专业有很大的影响。

(二) 高职院校护理专业新生对所学护理专业的认同程度

本次研究从新生对所学护理专业认同程度的非常高、比较高、一般、比较低、非常低五个层次进行调查统计,发现

496人新生中对护理专业认同度比较高及其以上有268人,专业认同程度比较低及其以下有14人。专业的认同程度从新生对所学专业的学科性质、专业性、社会地位、实用价值的了解程度和对所学护理专业的喜欢程度5个方面进行交叉分析(见表1)。

利用相关分析研究护理专业新生的专业认同程度与对护

理专业的学科性质、专业性、社会地位、实用价值的了解程度和喜欢程度5个方面之间的关系,发现都呈现正相关关系。专业认同程度与喜欢程度之间存在着最强相关关系($r=0.603$),其次是对学科性质的了解程度($r=0.421$)、实用价值的了解程度($r=0.412$)、专业性的了解程度($r=0.385$),最后是对护理专业社会地位的了解程度($r=0.315$)。

表1 某高职院校护理专业的专业认同度交叉分析

		对所学专业认同程度(%)				
		非常高 <i>N</i> (%)	比较高 <i>N</i> (%)	一般 <i>N</i> (%)	比较低 <i>N</i> (%)	非常低 <i>N</i> (%)
对所学专业 学科非常了 解	非常赞成	15(27.78)	11(5.14)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	比较赞成	29(53.70)	114(53.27)	70(32.71)	0(0.00)	0(0.00)
	既不赞成也不反对	9(16.67)	81(37.85)	135(63.08)	10(83.33)	0(0.00)
	比较反对	1(1.85)	7(3.27)	9(4.21)	2(16.67)	2(100.00)
	非常反对	0(0.00)	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
认为所学专 业具有很强 的专业性	非常赞成	43(79.63)	98(45.79)	67(31.31)	3(25.00)	0(0.00)
	比较赞成	10(18.52)	108(50.47)	98(45.79)	3(25.00)	0(0.00)
	既不赞成也不反对	1(1.85)	8(3.74)	48(22.43)	6(50.00)	0(0.00)
	比较反对	0(0.00)	0(0.00)	1(0.47)	0(0.00)	2(100.00)
认为现在所 学的专业是 一个受人尊 敬的专业	非常赞成	40(74.07)	71(33.18)	55(25.70)	4(33.33)	0(0.00)
	比较赞成	10(18.52)	93(43.46)	69(32.24)	3(25.00)	0(0.00)
	既不赞成也不反对	4(7.41)	44(20.56)	71(33.18)	4(33.33)	0(0.00)
	比较反对	0(0.00)	6(2.80)	17(7.94)	1(8.33)	2(100.00)
	非常反对	0(0.00)	0(0.00)	2(0.93)	0(0.00)	0(0.00)
认为现在所 学的专业是 一个有用的 专业	非常赞成	47(87.04)	118(55.14)	62(28.97)	2(16.67)	0(0.00)
	比较赞成	7(12.96)	87(40.65)	114(53.27)	7(58.33)	0(0.00)
	既不赞成也不反对	0(0.00)	9(4.21)	37(17.29)	3(25.00)	1(50.00)
	比较反对	0(0.00)	0(0.00)	1(0.47)	0(0.00)	1(50.00)
很喜欢所学 的专业	非常赞成	35(64.81)	33(15.42)	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
	比较赞成	13(24.07)	107(50.00)	65(30.37)	0(0.00)	1(50.00)
	既不赞成也不反对	5(9.26)	70(32.71)	127(59.35)	10(83.33)	0(0.00)
	比较反对	1(1.85)	3(1.40)	15(7.01)	2(16.67)	0(0.00)
	非常反对	0(0.00)	1(0.47)	1(0.47)	0(0.00)	1(50.00)

（三）高职院校护理专业新生对护理职业的认同情况

研究对某高职院校护理专业新生对护理职业的认同情况进行调研,结果显示,496名护理专业新生中对护理职业认同程度非常高的有153人,占比30.85%;比较高的有220人,占比44.35%;一般的有119人,占比23.99%;比较低的有3人,占比0.60%;非常低的有1人,占比0.20%。利用相关分析研究专业认同和职业认同之间的相关关系,使用Pearson相关系数去表示相关关系的强弱情况。具体分析可知:专业认同和职业认同之间的相关系数值为0.638,并且呈现出0.01水平的显著性,因而说明专业认同和职业认同之间有着显著的正相关关系。

三、护理专业新生的专业认同感提升建议

大学生专业认同是反映大学生学习积极性的重要指标,同时对学生学习动力、专业发展以及职业定位也有着至关重要的影响。^[4]因而,学校应联合各方资源开展新生的专业教育,培养新生的专业认同感。

（一）丰富入学教育活动,加强专业认知

开展形式多样且内容丰富的新生的入学教育活动,能够坚定学生专业信念、培养专业情感及启蒙专业思想。^[4]首先组建一支稳定的开展入学教育培训的师资队伍,由护理院(系)学生管理经验丰富的辅导员、护理专业教学经验丰富的专业教师、参与制定护理专业人培方案的专家、相关行业专家等数名教师组成;其次,确定护理专业认知的入学教育培训内容和形式并制订培训的实施方案,比如护理专业介绍的专题讲座、心肺复苏术的现场培训、实践教学行业基地的实地参观等。

（二）发挥“传帮带”作用,增强专业信念

刚入校就读的新生刚刚接触专业知识,专业价值理念认知不足,专业技能较弱。专业教师可采取以老生带新生传帮带的培养方式,帮助学生快速了解专业,提高学习效果。比如组织新老生的座谈会,设置问答环节;老生带领新生参加职业技能竞赛,并鼓励他们增强专业信念,明晰职业发展目标。

（三）打造品牌学生活动,促进专业认知

职业院校应打造品牌学生活动,帮助学生在所学护理专业认知方面上,建立全面、系统的专业思想,促进学生的专业认知,提高职业认同感。^[5]“5·12”护士节授帽仪式活动是护理系每年举办的品牌活动之一,院校可以通过南丁格尔

奖获得者为护理专业学生传光授帽或视频寄语,带领学生在南丁格尔画像前庄严宣誓,让护理专业新生真正理解护理专业内涵,领悟护理职业的特点与神圣,从而激发学生的职业自豪感和对职业的崇敬之情。

（四）融合实践教育与专业认知,树立专业意识

借助形式多样的志愿服务实践活动,强化实践育人,将实践与专业认知相融合,增强学生的专业认同感。^[6]比如开展学生职业教育活动周技能展示、联合医护人员开展社区义诊、暑期“三下乡”社会实践等活动,提升学生对所学专业的热爱,并因为热爱而心生自豪,学好新知识,掌握新技能,树立远大理想,练就过硬本领,锤炼品德修为,为今后从事护理职业打下坚实基础。

结语

某高职院校护理专业学生选择所学护理专业的原因主要是父母建议,而学校护理专业对外招生宣传很大影响了父母对子女所选护理专业的建议。护理专业新生对所学护理专业的学科性质、专业性、社会地位、实用价值的了解程度和对护理专业的喜欢程度都与新生对护理专业认同呈正相关关系,而新生对所学护理专业认同又与护理职业认同息息相关。因而,职业院校可以加大护理专业招生宣传力度,提高招生质量;丰富专业认知入学教育活动、融合实践教育与专业认知、打造护理专业品牌学生活动、发挥老生的“传帮带”作用等进而提高学生的专业认知,增加对护理专业的热爱,提升对护理职业认同感,促进其对口就业。

参考文献

- [1] 陈利颖. 高职男护生专业认同感现状及影响因素分析[J]. 卫生职业教育, 2020, 38(13): 116-118.
- [2] 钟焱, 曾朝锋. 高职护理专业大学生职业认同的基础调查分析[J]. 科教导刊(上旬刊), 2020(16): 187-189.
- [3] 王靖. 德技并修: 新时代工匠精神与高职学生职业素养融通路径[J]. 职教论坛, 2019(11): 149-152.
- [4] 茆风水, 刘孟嘉, 杨玉慧, 方卫, 刘岱淞, 缪应新, 吕军. 某大学公共卫生学院新生的优先目标分析[J]. 卫生软科学, 2018, 32(09): 68-72.
- [5] 杨婕妮. 实践育人视域下高校社工专业“服务—学习”人才培养模式探索[J]. 创新与创业教育, 2017, 8(05): 68-72.
- [6] 图雅, 林佳明. 品牌学生活动对于提升大学生专业认同感的实效性研究[J]. 科技创业月刊, 2014, 27(01): 105-106.