

融媒体环境下高校摄影教学改革探索

张 慧

(安徽艺术职业学院 安徽合肥 230601)

摘要:互联网的飞速发展催生了新媒体,给传统媒体的长效发展带来巨大挑战。为了更好地顺应新时代潮流,传统媒体已逐渐开始向信息化方向发展,从而与新媒体实现有机融合,融媒体时代正式拉开序幕。摄影作为信息时代媒体传播的主要手段,其发展方向也随着媒体环境的变化而改变,在此背景下,高校摄影教育也应根据时代特色及时调整教学内容与方法。本文以此为切入点,探讨融媒体环境下高校摄影教学改革存在的问题及相应对策,以期摄影教育从业者提供参考。

关键词:融媒体 高校摄影教学 改革 创新

中图分类号: G710 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.04.187

互联网时代的到来催生了一系列新型技术手段,媒体信息的传播渠道和传播方式也随之转变,新媒体应运而生,融媒体发展已然成为主流趋势。在融媒体环境下,短视频信息传达的主要手段之一——摄影行业在迎来新一轮发展浪潮的同时,也面临着前所未有的挑战。高校摄影教育是摄影行业的主要人才来源渠道,具有较强的艺术性和实践性,然而传统的摄影教学模式在知识呈现与传播方面存在较大局限,这种局限性在融媒体环境下尤为明显^[1]。为突破传统教学的局限性,全面提升教学质量,高校应积极把握融媒体这一“东风”,根据当前大环境需求对现行教育模式进行改革与创新,从而为摄影行业的持续发展提供人才保障。

一、融媒体的基本含义及特征

从本质上来说,融媒体是新旧媒体融合发展而形成的一种全新的媒体发展理念,在融媒体环境下,传统媒体和新媒体的自身优势得以有效整合,从而实现两种媒体的优势互补。融媒体的出现切实推动了传媒行业在信息时代的良好发展,信息获取渠道以及传播方式的持续优化进一步降低了媒体信息的传播成本,这对高校摄影教育来说无疑是一个全新的发展机遇^[2]。然而从广义角度来看,融媒体并非一种具体形式,而是一种包含各种传播方式方法在内的泛称,故而对承载媒体信息的摄影作品有着更为严格的要求,因此高校摄影教学改革所面临的挑战难度将大幅度增加。

信息传递是各类媒体的根本宗旨,相较于单一性媒体,融媒体的时效性、社交性以及碎片化等特征更为明显。一般来说,新媒体也具有以上特征,但融媒体同时包含新媒体和

传统媒体两种形式,故而其更具权威性,这是新媒体难以比拟的。除此之外,作为新旧媒体双向融合发展的必然产物,融媒体通过综合新旧媒体的特征与优势,逐渐模糊了媒体人和广大受众间的界限,并对媒体人和媒体机构提出了更高的要求^[3]。

二、融媒体环境下高校摄影教学改革的重要意义

科技的飞速发展为高校摄影专业教学提供了众多新型技术平台,融媒体便是其中之一。相较于传统教学模式,以融媒体为基础的摄影教学在信息的高效获取与传播方面更具优势,是实现教学成效全面提升的关键所在。经分析,笔者认为,在融媒体环境下高校摄影教学改革的重要意义主要包括以下几点。

(一) 摄影教学改革有利于提升学生的主观能动性

基于融媒体的摄影教学是一种较为新颖的课程教学模式,在此模式下,教师和学生能够真正实现有效互动,学生在课程教学中的积极性和参与率也将大幅度提升,这是传统教学难以实现的。处于融媒体环境中的摄影专业学生能够充分利用互联网、计算机、手机等新媒体技术和工具来主动探索并学习自身专业相关知识,同时可以实现师生间的实时交流与互动,使得信息在师生间的传递与反馈更加便捷、迅速,这种教学模式会给学生带来一种全新的学习体验,进而促使其由被动接受知识转为主动学习知识^[4]。此外,在融媒体环境下,高校可利用多种媒体技术来打造专业的数字化摄影教学平台,学生可借助网络和终端设备进入平台中进行自主学习,并利用平台来表达自身想法与观点,从而突破时空限制,随

时随地与教师及同学讨论专业知识。融媒体时代的到来为摄影教学资源的获取提供了更加宽广的渠道,同时也为高校学生的自主学习提供了极大便利。在此情况下,师生间的主客体地位也在悄然转变,融媒体摄影教学是促进师生身份平等化的关键抓手,对学生主观能动性的提高有积极影响。

(二) 摄影教学改革有利于提升教师的教学自主性

得益于融媒体的支持,高校教师可摆脱传统教学形式的束缚,利用融媒体平台随时随地进行摄影知识教学,其教学自主性在这种教学模式下得以显著提升。以往,摄影课程的课堂教学模式以“课本+课件”为主,这种教学模式往往较为古板,灵活性和创新性相对不足,教师须根据课本内容来确立教学规划,这会一定程度上打压教师在教育教学过程中的自主性^[5]。而在融媒体环境下,教师可通过多种渠道获取教育资源,并利用多媒体技术将摄影教学生动化、形象化、灵活化,促使摄影教学活动更加贴合实际生活,从而吸引学生的目光、调动其学习热情,更好地领会摄影的技艺性和实用性。此外,以融媒体为基础的网络平台教学不仅可以优化教学模式,同时还能帮助教师更加准确地了解当前学习进度,确保其能够在第一时间发现并解决教学过程中存在的问题,对教学成效的改善有重要意义。

(三) 摄影教学改革有利于提升摄影课程的教学质量

相比传统媒体,基于融媒体的摄影教学更加符合当前高校摄影专业的教育教学特点,能够在确保教学效果的前提下,最大限度地减少教学成本。虽然我国近年来出台多项教育福利政策以支持高校艺术课程教育,但是就目前看来,仍有部分高校存在摄影教学资源匮乏的情况,并且据摄影教师反映,学校现有的摄影教育资源缺乏普适性,难以满足全专业学生的学习需求,给摄影教学带来较大的困扰和阻碍。而融媒体的出现使得网络教学资源整合成为可能,在融媒体教学模式下,学生可结合专业教学目标和自身学习需求来选择合适的教学内容,从而实现自身专业发展^[6]。校方则可以通过融媒体技术来对各班级进行集体教学管理,以便合理配置摄影课程的教学资源,全面提升摄影教学质量。

三、融媒体环境下高校摄影教学改革存在的问题

(一) 教学理念亟待更新

时效性是融媒体的基本特征之一,在摄影教学中,创新即为时效性的主要体现,也是促进高校摄影教学体系改革的根本动力。然而据调查,目前我国部分高校在组织摄影教学活动时,并未将创新教学理念落实到位,其教学体系和方法

均存在较明显的滞后性。一方面,部分教师没有意识到专业技术对摄影人才培养的重要性,仍将理论知识作为摄影教学的主要内容。殊不知,高校开设摄影专业的最初目的是强化学生的摄影技术,从而为摄影行业提供高质量人才^[7]。然而一些教师偏向于理论知识讲解,对实践教学的关注度相对不足,这将引发理论与实践相脱节的情况。另一方面,教学方式创新性不足也是高校摄影教学较为常见的问题,教学方式对学生的积极性有直接影响,传统的讲授教学弱化了学生在课程教学中的主体地位,难以激发其学习兴趣,甚至会使其产生厌学情绪。另外,部分摄影教师在进行教材选择和教学体系构建时并没有考虑到当前融媒体的需求及其发展趋势,在这种课程教学中,学生虽然可以获取专业相关知识与技能,然而其所接收的教学内容较为落后,时代性和创新性相对不足。

(二) 人才培养目标与方向难以满足融媒体时代的需求

社会的稳定发展不仅仅依赖于经济和文化,同时还取决于人才质量。作为当代社会人才的主要培养基地,高等学校应结合当前社会发展趋势及时调整人才培养目标、方向及方法^[8]。在新旧媒体融合发展的大环境下,高校应当以融媒体时代对摄影专业提出的新要求为课程体系的构建依据。然而部分高校所制定的摄影人才培养方向和目标未能与时代战略保持一致,一些专业教师在没有充分了解市场环境的情况下盲目确立课程体系,致使摄影教学内容和人才培养目标与融媒体时代需求相悖。此外,融媒体环境并非一成不变,相关技术手段随着社会发展而持续更新,想要更好地适应并融入融媒体环境,须不断增强自身实力,创作出符合时代变化的优秀摄影作品。由于一部分高校在课程体系和教学手段方面存在一定缺陷,其教学模式已然无法满足摄影专业复合型人才的教学需求。

(三) 课程考核形式过于单一

课程考核是衡量教学质量的关键指标,目前大部分高校的摄影专业仍采用笔试的方法进行课程考核,且考核内容通常局限于课本知识,这种单一性考核方式将阻碍学生创新思维的发散,同时影响其实践能力的有效提升^[9]。就目前高校摄影专业的考核形式来看,多数高校以期末卷面成绩为最终考核数据,未能将实践成果和课堂表现纳入考核范畴,这对学生的综合发展十分不利。从理论上来说,摄影课程考核应以专业技术与能力为主,即对学生的摄影能力及作品创意进行考核,但部分高校在确定考核指标及标准时未能从实践能力出发,使得课程考核形式过于单一。

四、融媒体环境下高校摄影教学改革路径

(一) 更新教学理念, 持续提升教学水平

及时更新教学理念是高校教师快速适应融媒体环境的前提基础, 想要推动摄影教学改革的发展进程, 摄影教师应摆脱传统教学理念的禁锢, 主动探索并积极学习符合时代需求的摄影教学理念, 从而提升自身教学水准和课程教学质量。校方应注重专业教师的教研培训, 除了为教师提供摄影理论知识和实际操作技术的培训指导之外, 还应对其进行教学理念与思想的渗透, 以提升其对创新教学的认知度^[10]。同时, 摄影教师也要主动接受思想理念的灌输, 主动学习融媒体相关知识与技术, 从而实现教学水平和专业技能的同步提升。此外, 教师须将创新教学理念贯穿落实于课程体系构建的方方面面, 对现存摄影课程体系中的目标、内容以及结构进行改进与优化, 致力于营造富有创造性的教学氛围, 以促进教学水平持续性提升。

(二) 优化课程内容, 丰富教学手段

教学内容与方法课程体系的关键组成模块, 因此在进行摄影教学改革时, 应注重优化课程内容、丰富教学手段。从课程内容来看, 教师应立足于融媒体环境, 结合教学现状和高校学生对专业知识的需求明确课程内容, 适当调整课程教材。在开展教学活动时, 教师不仅要重视理论知识的传授与拓展, 还要加强实践教学力度, 在实际教学中将二者充分结合, 避免出现理论脱离实践的状况。校方也应积极响应融媒体时代的号召, 将全新的理念、知识以及技术融入摄影专业的课程教材中, 以确保教学内容具有较强的时代性。从教学手段来看, 各高校应密切关注时代与环境的变化趋势, 并以此为教学模式的改革依据^[11]。摄影专业对人才的要求较为严格, 高校学生除了需要具备基本的摄影能力之外, 还要拥有一定的审美能力, 这种审美并非传统意义上的审美, 而是要求学生能够主动发现美并感受美。故而高校应充分利用融媒体技术平台, 可通过翻转课堂、头脑风暴等教学手段促使学生发散思维, 以提升其学习兴趣。校方也可以发展“校内+校外”教学模式, 通过参观美术馆、摄影展等来强化学生的审美能力。

(三) 优化考核体系

为了进一步提升课程考核的客观性和全面性, 高校应积极构建多元化课程考评体系, 突破笔试考核的局限性, 对摄影专业的学生进行综合性考核^[12]。高校可适当扩大考核范围, 丰富考核指标, 除了笔试成绩外, 还应将课堂表现、学期出

勤、实践成果、作品创意等设为考核内容, 从而实现全方位的综合考评。此外, 校方应鼓励学生进行自评和互评, 以实现课程考评主体的多元化, 让学生感受到其在整个教学过程中的主体性, 有利于提升其在专业课程教学中的主观能动性。

结语

总之, 在融媒体环境下, 高校摄影教学改革任重而道远, 校方及摄影专业教师应顺应融媒体时代的发展趋势, 积极探索教学改革路径, 为摄影行业提供源源不断的复合型人才。

参考文献

- [1] 曹丽萍. 融媒体视域下思政课教学模式改革之思——评《融媒体环境下高校思政课改革创新研究》[J]. 人民长江, 2022, 53(02): 219-220.
- [2] 林阳. 融媒体背景下高校摄影专业创新创业人才培养的理论与实践研究[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(12): 130.
- [3] 涂保铭. 融媒体时代高职院校摄影艺术教学改革探析[J]. 旅游与摄影, 2020(12): 88-90.
- [4] 孔丽娟, 刘馨. 新文科教育背景下《新闻摄影》教学的破与立[J]. 传媒论坛, 2021, 4(11): 146-148.
- [5] 闫瑞. 融媒体时代《新闻摄影摄像》实践教学创新研究[J]. 新闻世界, 2022(08): 72-75.
- [6] 李静, 唐辉吉. 融媒体时代高职新闻摄影多元教学改革探析[J]. 广西教育, 2021(03): 147-148+159.
- [7] 费晶晶. 融媒体语境下高职影视制作课程实践教学研究[J]. 中国传媒科技, 2019(03): 102-104, 114.
- [8] 戴菲. 媒介融合背景下高校摄影专业人才培养模式探析[J]. 新闻知识, 2022(02): 71-76.
- [9] 王玮莹. 新媒体时代下视觉传达设计专业摄影基础教学改革探索[J]. 风景名胜, 2020(2): 0076-0077.
- [10] 张翔雨. 新媒体背景下高校摄影基础课程教学的改革与实践[J]. 旅游与摄影, 2021(6): 113-114.
- [11] 张宁. 融媒体时代高校影视制作人才培养策略探索[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(05): 191-192.
- [12] 王从启. 对高校数字媒体艺术专业摄影课程教学改革的思考[J]. 新闻世界, 2022(05): 84-87.

作者简介

张慧(1980.01—), 女, 汉族, 籍贯: 河南遂平, 硕士, 副教授, 研究方向: 摄影摄像视觉传达。