

乡村旅游经济发展背景下中职旅游教育课程优化研究

董 珺

(云南省临沧财贸学校 云南临沧 677000)

摘要: 乡村旅游属于发展乡村经济、建设社会主义新农村的关键途径。为了探究中职教育对农村率与的促进作用,本文综合采用文献研究法与案例分析法,针对农村旅游行业教育发展中出现的问题与发展途径展开了研究。结果发现,当前农村旅游经济的进步具有初级化、同质化与老龄化的问题,农村中职旅游教育存在的问题是教学体系单一、专业设计方面过窄等问题,要让政府科学的指导,建立更为合理的教学体系与科目体系,增强和农村旅游单位的协作,才可以积极促进乡村旅游中职教育的进步。

关键词: 乡村旅游经济发展 中职旅游教育 课程优化研究

中图分类号: F327 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.03.190

乡村旅游就是将乡村当作重要的活动场所,用乡村独有的生产、生活形式与田园风情作为对象,让游客由更多的休闲观光旅游种类。乡村旅游的崛起与进步对提高人们村民收入、改变乡村居住氛围、提升生活水平、提高情操,构建正确的养生观与生态观,也是新时代背景下处理三农问题、让城乡差距变短、推动城乡统筹发展关键途径^[1]。

一、乡村旅游发展的过程和困难

乡村旅游属于我国20世纪以来中国乡村发展与旅游产物互相融合的物质。我国教育家对这样的新旅游方式做好全面阐述,同时对其内涵也进行了多样性的分析。例如,苏忠林在对其进行分析的时候就认为乡村旅游就是一种资源,可以将从前的农业景观跟生产活动进行结合,综合了考察以及娱乐等多个环节,属于一种现代化的休闲方式。很多人都认为在进行乡村旅游的时候,重点是要了解乡野的风光,把城市人们定为目标用户,将符合居民踏青以及玩乐和自然互相结合的旅游方式,这也能够看出乡村旅游主要包含着两个关键特点,第一就是发生地主要是乡村,第二点则是通过乡村旅游能突出乡村在发展过程当中的特征^[2]。

我国的乡村旅游业最开始是在20世纪80年代末的时候兴起的,最早出现在成都的龙泉驿和杭州富阳,然后发展迅速,一般来说都是一种具有农家特色的旅游产品。最近几年,部分省份城市为了能够符合乡村旅游的发展需求,都新建了非常多的乡村旅游的示范地点,同时也包含着各种各样的旅游项目,这也变成了城市周围居民的关键选择。我国农村旅游一共经过了三个时期,首先就是在20世纪90年代的时候,城市的郊区或者是一些非常有名的景观周边出现了跟农家乐有关的乡村旅游,主要提供的就是特色餐饮和售卖土

特产,属于一种自发式的并且粗放式的经营活动。第二个阶段是在1997年在旅游的过程当中也逐渐地开展了一些体验类的产品,例如可以采摘瓜果,主要包含着对于菜园进行观光以及自采摘的果园和开心农场等形式,这些景观特点是自主采摘,比如沪宁杭与京津唐地区,逐渐出现将度假为主的乡村旅游运营业态,实际依然出现没有顺序的发展时期,还无法形成对应的产业耦合与产业链。第三个时期从十一五开始,我国旅游局把2006确定的乡村旅游车变成乡村旅游一种十分关键的旅游方式,融入我国旅游发展的方向与计划,同时和新农村建设、统筹城乡发展的战略互相融合,很多旅游单位都进入农村旅游市场,开发很大的农场,还可以综合运用乡村环境资源,根据农、林、牧、渔等资源,提供多种服务。

乡村旅游在发展的过程中存在许多问题,很多学者对乡村旅游状况与发展问题展开分析,同时认为主要的问题是对农村旅游认识与定位方面不够清楚,靠政府计划指导不足,不具规模化与系统性综合营销方案;乡村旅游产品设计是简单和重复的,无法展现出地区特色,资金与资源整合力度不足,不具备客源市场开发;无法形成品牌意识,参与度不够,市场收益逐渐降低^[3]。研究出原因,在旅游产品形态角度,是由于乡村产品存在三化现象,初级化、同质化与老龄化。初级化就是目前乡村旅游方式暂停在农家乐低层次形态,具体展现了餐馆的功能主要是为游客提供餐饮与棋牌游戏等旅游产品为主体,游客的消费内容与选择是很少的,还会被其余很多种类的餐饮与棋牌服务替代。部分农村地区开发了很多田园采摘和垂钓等产品,实际特色不突出,感受不够深入,很难吸引游客。同质化指的就是在对于乡村旅游进

行开展的过程当中,无法体现出每一个地方的具体特色,大部分的产品包括旅游的特点都是完全重复的,并没有展现出自己的独特风格。每一种旅游产品包括各种科技示范以及田园风光等,基本上都是复制和粘贴出来的,甚至有的时候还会出现恶性竞争问题。而老龄化则指的是乡村产品出现很多年之后仍然没有进行任何的改变,一直都保持同样的一个状态,所以很难真正的判断品是否存在更加明显的创新点,明显老龄化特点,很难保持吸引游客。

三化现象构成不仅有内部原因的影响,还有外部原因的影响。根据外因的角度看,有游客的变化、城市休闲娱乐产品比较丰富、旅游活动半径增大、高速交通开通运转让整洁人们在旅行层面更为灵活与便捷,逐渐让乡村旅游地位变低。从每种资源看,资源依赖与产业要点等层面的弱势造成乡村旅游粗放式进步,不具备创新能力^[4]。这是一种十分关键的因素是旅游职业教育层面。教育属于产业发展的引导,根据现在的情况来看,乡村旅游在发展的过程当中所面临的一个主要的问题就是从从业人员的自身服务意识不够强,同时也没有参与更加专业的培训,整体的服务流程不是特别的规范,并不具备着战略性的发展理念。乡村旅游产品在进行提供的时候也存在着过于低端的现象,很难将其变为支柱产业,因此一定要积极增强乡村旅游的职业教学以及培训,提升乡村从业者的个人素养及服务技巧,不断开发以及培养乡村旅游的个体经济,对于乡村的经营人员,包括主管者以及更多的一线服务者提供更加专业的技能,让乡村旅游不断向前发展。

二、乡村旅游对有关人员素养的要求

整体上来看,旅游行业在进行发展的过程当中主要包含着三个最为重要的元素,首先就是吸引,也就是必须要具备能够吸引更多游客的旅游资源,这也是发展旅游的一个客观条件。第二点就是一定要具有旅游服务,高质量的服务跟资源进行结合,才能够变成一种软性旅游资源,提升景区的魅力。第三点是环境因素,这不但有自然景观与景区建立,同时还包含着各种综合性的文化以及各个地区人们的不同综合素质等。这三类要素仪器组成基础旅游产业,不能缺少,要求展开整体上的规划与协调。旅游产业三种元素发展在很大程度上依靠和旅游经营人员的意识,旅游主管部门指导和乡村旅游者职业素质与技能^[5]。乡村旅游逐渐发展对旅游领域人员与农民意识以及素质都提出很高的要求。首先,要对现代乡村旅游业的含义形成合理的认识,具有最新的发展意识与眼光;其次,具备基础的职业道德与职业精神;最后,要

具有合理的管理制度与先进的专业服务技巧。这都需要地区农民对地区文化有充分了解与喜爱,文明礼貌,热情好客。

当前而言,活跃在乡村旅游的从业者没有通过真正的专业培训,大部分只是依赖对地区状况了解与创业激情投入进乡村旅游领域中去。有关旅游条文还无法对旅游者准许进入、行为规范、标准等进行一系列的规范与调节,地区政府对乡村走进农村旅游领域不具备有关监督,进而导致乡村旅游粗放型的发展,让旅游行业发展受到影响^[7]。大部分地区盲目开发乡村旅游产品,将林地和水源破坏,让珍贵的生态环境遭到破坏,服务质量无法得到保障,竞争没有顺序、欺骗客户的情况有很多,让乡村旅游声誉受到影响,让乡村旅游发展生命力损坏。

三、现阶段乡村旅游职业教育的问题分析

1. 教育机构体系比较单一

目前的课堂一般是培养学生短期的技能。这样的培训形式不具备终身学习特点,时间太短造成接受训练者很难全方位学会有关知识与技能^[8]。培训中的实务较少,走形式化。训练的内容单调、重复性较高,不能够搭建培养人才的体系,也不能够培育行业的高尖端人员。

2. 接受训练的人才水平不同,提高了训练难度

大部分乡村旅游领域从业者是农民,其中大部分人都没有创新思想,很难充分了解旅游市场中的信息与最新动态,很难形成服务意识。现阶段教育体系无法融入分级分层训练的形式,也不能达到因材施教,有针对性的按照农民的特征与需求,组织有关培训工作。

3. 设置专业方面太过狭窄,没有形成乡村旅游人才培养体系

现阶段大部分中职院校设置旅游专业集中在旅游监管与导游两种专业,没有针对性地培养具有乡村旅游特征的人才^[9]。比如,针对养生学、马术学等乡村旅游特征的人才,让乡村旅游逐渐深入发展。所以,中职院校要分析乡村旅游产品研发特点,培养不仅了解技术,同时具有服务水平与专业性的人才,展现出培养人才的特点,防止人才方面的浪费。

4. 训练内容脱离实际,培训策略没有形成体系

职业学校旅游专业设计无法形成针对乡村旅游职业教育设计专门的课程,目前大部分培训课本是对广泛的旅游领域的一般性概述,如果脱离农村是有问题的,不符合地区乡村的需求;存在部分课程和乡村旅游有一定的涉及,实际没有特色,无法和文化资源学习更好地结合。而且乡村旅游并不属于团队型的观光游览,要求从业者具备着非常专业的知

识,例如要精通马术以及种植包括养殖等一系列的内容,同时还需要掌握一般的旅游知识,属于复合型的人才,因为没有办法开启更加具有配套性的训练基地,让职业教育没有具体操作经验,学生很难了解具体技能。

5. 缺乏资金,来源单调

这属于目前我国乡村旅游职业教学面对严重的外部问题。以前的城乡二元经济制度出现,让我国财政对乡村旅游职业教学投入较少。地区财政没有设置专门的乡村旅游训练费用,旅游主管单位自主筹集经费有限,训练费用大部分让训练人员承担,乡村旅游职业教育发展道路比较艰难。

四、乡村旅游职业教学发展的途径分析

旅游中职学校承担培育乡村旅游人才的重要任务,要按照学校本身的状况,制定合理的培养层次教学实践体系,培育不同的专业技能、不同知识结构的旅游人才,符合乡村产业发展需求,要从下面几个层面建立不断变化的乡村旅游市场需要的职业教育人才培养系统。

1. 建立满足实际需求的科目体系

经过和人流增强科目建设,逐渐探究应用型中职乡村旅游专业的科目建设体系,改变目前的模式化教学方式,按照现实需要制定各种层次的中职培养目标,同时按照各种旅游服务方向具有针对性的课程体系,逐渐转变目前的跟进型理论探究方式,改变推进型理论探究方式。

2. 建立不同层次的教学体系

乡村旅游职业教学要为村民旅游服务技能进行提高,努力培育地区旅游人才。旅游中职学校能够完全采用旅游人才训练中心进行课程服务,进而符合地区农民对旅游职业训练的需要。针对高级人才,能够为其提供专业学习与考察沟通的机会。基于此,融入增强景区与家庭旅馆项目研发和策划等训练的人才培训,组织经验交流会的形式职业训练,逐渐提升旅游产业人员资源质量。

3. 展现政府的主导作用

乡村旅游职业教学一定要将政府作为主导,让院校、村民与企业都产生积极性。政府部门要注重发展农村旅游产业对城市与乡村的发展与建设社会主义新农村的重要性,把乡村旅游发展融入乡村经济发展范围,在政策、人力、物力与

财力层面去倾斜,同时为其发展提供更多的指导。按照目前的教学资源积极整合,让其构成优势互补,构建有关培训机构。旅游管理机构与劳动部门能够参考各个种类的职业认证策略构建旅游领域人员准入制度,避免非法做乡村旅游领域行为;推导出旅游职业资格认证机制,组织很多方式的职业技能比赛,激励乡村旅游人员通过训练得到服务工作资质,同时对参与培训人员提供经济支持。还能够运用很多方式的训练方法,长时间与短期要穿插、集中讲课和远程教学互相融合,通过多途径形式培育地区旅游人才。

结语

开发乡村旅游是社会主义新农村建设的关键内容,开发乡村旅游一定要首先储备与培育专门的人才,完善农村旅游中职教育,进而为乡村旅游提供更多的人力资源与智力资源,让乡村旅游资源不断向前发展。

参考文献

- [1]杨殿赞.基于CDIO理念的中职《导游业务》课程教学应用研究[D].曲阜师范大学,2021.
- [2]张雅楠.中职旅游教育中“服务意识”的培养策略[J].当代旅游,2021,19(13):83-84.
- [3]陈波.中职旅游教育学生核心能力培养的意义及策略[J].作家天地,2020(22):132+134.
- [4]黄素云,孙萌,张志明.全域旅游背景下广西中职旅游教育产教融合发展现状及模式研究[J].大众科技,2020,22(10):95-98.
- [5]吴晓彩.全域旅游背景下的中职旅游人才培养策略[J].职业,2020(22):33-34.
- [6]陈赠伊.思维导图在中职《旅游概论》课程教学中的应用研究[D].湖南师范大学,2020.
- [7]王文举.浅谈中职旅游专业教育中生活教育的重要影响[J].当代旅游,2019(11):255.
- [8]林春花.浅谈中职旅游专业学生“服务意识”的培养对策[J].文理导航(上旬),2019(10):87+89.
- [9]徐小燕.“旅游+”视角下的中职旅游教育扶贫模式探析[J].现代职业教育,2019(25):50-51.