

高校图书馆图书采购中的问题及对策

赵立立

(河北工程技术学院 河北石家庄 050000)

摘要: 高校图书馆图书采购中存在很多问题, 本论文重点讨论了书商的问题。书商争取利益最大化和图书馆要求高质量馆藏是矛盾的。综合衡量书商服务质量标准, 拓宽图书采购的途径, 从而实现书商和图书馆利益双赢。

关键词: 高校图书馆 图书采购 问题 对策

中图分类号: G252 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.03.145

引言

高校图书馆是校园文化建设的重要阵地, 承担着文化引导、教育读者的重要职能。图书馆更是高校教学科研工作的强大后盾, 而馆藏资源是图书馆服务的基础, 因此, 高校图书馆必须做好图书的采购工作。图书馆采购人员要合理利用经费完成图书采购, 保证图书质量的同时还要做好把关, 对书商的过滤及整个购书过程中各个环节要细心、严格把握, 任何一个环节的错误都会影响资源建设的质量, 对后期的服务优劣埋下隐患。所以, 图书采购人员要对图书采购中出现的问题进行总结, 学习其他同行的经验, 防患于未然。每个图书馆在采书实践中形成了固有的方法和程序, 但还是存在一些问题, 影响了图书馆资源建设的质量^[1]。

在图书采购中, 图书馆自身也会有一些问题。首先, 图书馆不自知的问题。很多高校图书馆以图书馆人的思维来选购图书, 没有顾及各学院、各专业的个性化需求, 只是简单发放书单, 回收书单, 采购的图书与读者的实际需要是脱节的。这样让本来不多的采购经费没有得到有效利用。其次, 图书馆采购人员专业背景问题。馆员的来源有各种途径, 性别、年龄、教育背景各不相同, 但都缺乏广泛的专业知识, 无法成为专业的学科馆员, 严重影响了图书采购质量。尤其是新的专业和学科, 如果不深入学习了解, 无法更好地完成图书采购。再次, 学校的经费有限。图书馆作为教学科研的前沿阵地, 但整个学校对图书馆的重视程度不高, 投入的经费有限, 无法采购到所需图书^[2]。

关于采购书商的问题更是多如牛毛, 有些小的书商低价中标, 合同规定的内容形同虚设, 后续服务无法保证。有的书商没有符合图书馆要求的线上采书平台, 无法完成图书馆要求的核心出版社到货率要求。书商对重点出版社图书屏蔽率高, 配书时间长, 配书率低, 导入编目信息数据不标准, 无法保障图书及时到馆, 影响了图书馆馆藏质量和流通借

阅。图书馆采书中, 个别综合实力差的书商凭借低价优势入选, 看似有利, 但在实际操作中, 各种大大小小的问题频繁出现。笔者总结了图书馆整个购书过程中可能出现的问题, 给业界同行一些参考。

一、图书采购过程中的问题

1. 书商提供的采书平台不达标

大的书商有专门的线上图书荐购活动, 或者定期举办线上采书会。例如, 举办第十八届全国管配商联盟春季线上采书会, 里面有各大出版社的各类专业新书推荐。人天公司有专门的阿法购平台, 可挂接到图书馆门户, 自行注册账号使用。

很多小的书商没有专门的采书平台, 就算有也不能链接到图书馆门户。登录方式不便捷, 甚至还有二层界面, 师生们采书需要二次进选书。很多书商仅给图书馆一个专用的账号密码, 严重影响师生选书的针对性和便捷性。

很多书商的平台专业类图书契合度低, 如针对工程技术类院校, 平台整体书目介绍不包含准也对口的书目类别。

2. 配书率及核心出版社到货率低

热门专业新书及畅销书, 出版社给书商的折扣较高, 书商赚取利润少, 就不能保障此类图书的到货率, 有的书商会直接告诉采购人员这部分书没法配, 甚至会出现找一遍书商都无法配全书的情况。

例如, 笔者分析过某一小图书公司的到货率情况。此公司3月下旬收到书单目录, 5月18日配书率为65%, 应配书3384种, 实际配书2358种, 大约配完书单目录的70%, 其中, 204种复本为1本, 165种复本为2本, 1989种复本为3本。如果按图书馆要求, 每种图书配完复本3本才算配书完成, 仅有1989种图书达标, 与应配图书3384种相比, 此图书公司配书时间两个多月, 配书率约为58.8%。另外, 未配书单中包含135个出版社, 共计773种图书, 135个出版社中涉及双方协商好的重点出版社中的16个, 包含图书479种, 仅

高等教育出版社就有368种图书没有完成配书要求，到货率仅为13.7%。一般采购合同种会提到要求核心出版社图书的到货率不得低于90%，实际配书中，可能会有大的出入。例如，图书馆提供的核心出版社图书1538种，某一图书公司配好496种，核心出版社到货率仅为32.2%。

对于图书馆来说，这类采购不到的图书，是学校急需的专业图书或者读者迫切需要读的畅销书。图书馆集中购置的主干学科以及新办专业建设急需的文献无法导管，不能对这些新办专业的发展提供有力的支持。这类都是高利用期的图书，书商的这种行为让处于高利用期的图书不能尽可能流通、为读者利用。

3. 重点出版社图书屏蔽率高

书商对书目过滤，尤其是对重点出版社书目的屏蔽，严重影响馆藏图书质量。书商给图书馆的书单中，很多重点出版社的专业书目因为盈利低，已经删除，剩余的多为低折扣图书。这样看似满足了图书馆的到货率，书商又能得到最高的利益。

笔者曾经做过一个小测试，选了36个出版社近三年的书单，与某一图书公司提供的36个出版社的书单汇总、整理，做详细的屏蔽率分析。比较后发现，这一公司提供的36个出版社书单中，有14个书单数量明显少于图书馆提供的书单数量，有21个出版社多于图书馆书单。图书馆提供的书单种数为27777种，这一公司提供的书单种数为24605种，图书馆多提供3172种，此公司有11%的重点出版社的屏蔽率。

书商的这种书目屏蔽让高校图书馆真正需要的图书无法正常供货，严重影响了图书馆馆藏体系的完善。购买低折扣图书能节约图书经费，但却是以牺牲馆藏质量为代价，实不可取。

4. 导入编目信息数据不标准

目前，书商做好数据后导入图书馆系统是最常见的编目方式，驻馆加工较少见，数据不规范的问题在小书商做的书中普遍存在。因为技术或熟练程度问题，数据加工员不按照《中国机读目录格式使用手册》中约定字段录入信息，导致编目数据不规范，无法正常导入图书馆系统。

例如，有的特价书副本量大，同一种书不一起录入，做出很多条同一索书号的多条记录，导入数据时，会有索书号重复的提示。不论是和馆内数据重复，还是与本批数据自身重复，都会导致无法正常导入，但索书号默认加其他符号。数据导入后，多条信息需要合并，修改索书号，过程异常烦琐。另一种情况，书商做书的条码，不按图书馆给的号段，会有空的没有用，或者后补，给图书馆后期工作制造隐患。

还有一种情况，数据加工员把字段信息加错，如把版次写在205字段，应该是690字段，又在690字段写了两个分类号等各类细节问题。

二、图书采购问题的对策

1. 图书馆对数单的审核要严格

书单信息是采购工作的重要依据。在资源采购中，经常会发现，图书的实际验收中，所收到的图书经常与书单所订图书对不上。高校图书馆不会采购重复馆藏的图书，对少儿图书、教材类图书也会严格审核，一般不会采购。在实际验收图书的过程中，图书馆会发现有很多与馆藏重复的图书，一定要与书商协商好，过滤掉这类图书，就算到馆，也要做退货处理。

2. 图书馆要提前与图书公司沟通好采购要求及合同细节

图书馆与书商签订的合同内容经常与采标会现场承诺内容有差距，所以，在合同签订上，图书馆要全面考虑，不可潦草。基本的采购要求为：核心出版社图书的到货率要求、副本量的要求、图书数据要求、图书的交付时间等。图书馆还要把更详细的要求加进合同。例如：采购近三年度新书、重点采购与学校各专业契合度高的专业类图书、自然科学类及社会科学类图书的占比、近三年新书各年的占比等。图书馆只有把可能遇到的问题想在前头，才能从根源上来规范书商。

3. 全面把控图书采购过程

采购合同各个细节要落实在图书采购整个过程中，做好这一点，是实现馆藏质量提升的前提。对采购书单严格审核，全面做好调研，多渠道获取书目信息，明确购入图书的学科专业方向，订购的领域出版社，或者直接向出版社要书单。一些较大的自然科学类出版社，一定要加强合作和交流，把最新书目、最优惠的价格谈好，以备不时之需，与书商谈判时，做到心中有数。图书馆可成立采购委员会，由教师、学生代表组成，保障书单的科学性、合理性^[3]。

部分书单中的图书进价高，书商拒绝配书，针对这种情况，图书馆要早发现、早处理，及时要求书商配全图书，不然图书馆要依照合同规定追究书商的责任。图书馆一定要做到主动出击，不能等到图书到馆、上架的形势下再去谈，那样就完全被动了。图书到货后，验收问题一定要认真。验收人一定要根据书单和包内图书逐一核对，据经验，会有少书、错书情况。若任书商直接拆包或者不完全抽查图书就算验收完成，后续的工作会有很多疏漏。仔细验收图书才是预防问题的最有效的方法。图书馆人员一定要做好图书验收—工作。

4. 严格落实图书采购合同细节

高校图书馆虽然在合同中对到书率、到书时间, 还有其他服务内容给出了详细规定。但目前在实践中就算书商违约, 图书馆并没有真正按合同内容严格要求书商的行为。例如, 书商没有履行合同条款, 提供给图书馆屏蔽后的书单, 编目数据错误连连, 超过到书时间半年了书还没有上架。这种违约行为, 有书商主观和客观的原因, 但最深层的原因是图书馆对书商没有起到监督和执行能力。图书馆只有严格按照合同条款约束书商、对书商的违约行为进行毫不留情的处罚, 才能从根本上解决目前图书采购招标过程中出现的一系列问题, 从而保证图书馆文献资源建设的质量^[4]。

图书馆要严格执行图书采购合同中规定的内容, 加大对书商的违约行为惩处力度, 才能对书商有足够的约束力, 从而控制和完善图书采购的类别和质量。例如, 合同中规定书商若未完全履行以上同内容之一, 应向图书馆按总货款的10%支付违约金, 并赔偿因此造成的损失。这不能仅仅是空话, 应该落到实处。

图书馆可以针对各类书商做出分析报告, 对于到货率高且周期短、编目数据错误率低、后期增值服务好的书商, 图书馆可以追加订单; 对于到书周期长、编目数据问题多、无法履行合同内容的书商, 图书馆可以提前终止合同。

5. 综合衡量书商服务质量标准

学校在图书采购招标中经常把折扣作为最重要的因素来考虑, 而书商的信誉和后期服务评价等因素考虑不多。但对高校图书馆来说, 衡量书商优劣的标准应该以综合评价为主, 以折扣为辅。以北京大学图书馆为例, 该馆在图书采购招标中采取的评分标准是——书商的良好资质信誉和优质的服务在招标采购的评分构成中占80%, 图书折扣作为评标的次要因素占20%。

6. 拓宽图书采购的途径

(1) 高校图书馆可采取分批招标的方式。

在实际工作中, 会有书商配不齐书的情况, 或者新增专业的图书需要尽快购进。这类图书折扣较高, 书商利润较少。图书馆可将这些书做汇总, 作为单独的书单交给最合适的书商采购, 适当照顾书商利益, 这样才能保障图书馆的资源的采全率。

(2) 拓宽网络购书途径

随着多媒体时代的到来, 网上购书也可以成为高校图书

馆丰富馆藏的途径。网上书店品种齐全, 信息处理快捷, 服务高效, 如当当网、京东、亚马逊等。图书采购人员可以根据购书需求选择折扣低、信誉好的网上书城进行少量图书的选购。

开拓更多的图书采购平台, 如健全图书馆微信采访平台, 方便读者实时推荐图书。在现有的微信服务模块中, 加入图书荐购模块, 当推荐人数达到一定量, 平台形成订购要求, 图书信息可导入形成数据包交给图书馆人员形成订单, 完成此类图书的采购。这样既节省了读者的时间, 又增强了图书采购的便捷性。图书馆可以预先申请采购经费, 对于读者的一些急需的资源, 如新版图书、比较稀缺的需要文献传递的科研资料以及不好买到的独版独家图书, 都可以通过这种方式购买或者订购。这种方式及时、灵活、便捷。这是对统一采购方式的重要补充, 拓宽了读者采购的渠道, 是对馆藏建设的重要举措。

总体来说, 经济社会的快速发展让图书采购工作越来越便捷。高校图书馆在图书采购中会有各种问题。图书馆的采购人员要创新服务方式, 让采购模式体系、规范化, 树立正确的观念。实现图书馆和书商利益的双赢还需要磨合和沟通, 因此, 在实际操作中, 图书馆要提前与图书公司沟通好采购要求及合同细节, 严格落实图书采购合同细节。图书馆要做到具体问题具体分析, 不推诿, 不回避, 加强监督, 严格履行合同细节, 适当考虑书商利益, 从根源上保障图书馆资源建设的质量, 节约采购成本, 促进自身的良性发展。

参考文献

- [1]姚春玉.图书馆图书采购中的问题及对策研究[J].科技视界,2020(29):7-8.
- [2]刘自强.高校图书馆图书采购招标存在的问题及对策[J].图书馆建设,2012(07):16-18.
- [3]黄志平.公共图书馆开放式采购实践探索[J].河南图书馆学报,2019,39(3):8-10.
- [4]王均玲.政府采购制度下图书馆图书采购存在的问题及对策[J].内蒙古科技与经济,2019(11):140-141+143.

作者简介

赵立立(1984—),女,汉族,河北省石家庄市赵县人,河北工程技术学院,硕士,馆员,研究方向:资源建设。