

# 高职院校数字媒体技术专业UI设计课程教学改革设计\*

刘晓清

(内蒙古电子信息职业技术学院数媒与艺术设计系 内蒙古呼和浩特 010070)

**摘要:** 在信息技术飞速发展和体验经济的大潮下,数字媒体作为人类创新与科技相融合的新兴产物,已在未来发展产业发展过程中发挥日渐重要的作用,成为产业发展的重要驱动力之一。数字媒体技术的主要发展方式为以数字媒体影响消费者行为,并由消费者行为不断出现的各类变化带动各个领域发展,如消费业、制造业、文化体育和娱乐业、教育业等,此类行业发展都与数字媒体息息相关。作为高职院校,培养有针对性的高技能型人才责无旁贷。因此,越来越多的高职院校设立了UI设计教学模块,以满足强大的市场缺口。但如何摒弃传统教学形式中的不足,使教学方式与时俱进,以真正提高学生的核心职业竞争能力为最终教学目标,是我们每位从事数字媒体教学教师要面临和思考的重要问题。在此情况下,本文作者以自身相关教学经验为依据,分析了数字媒体技术专业UI设计教学现状,并就其完善策略提出了相关建议,以期为同行业人员提供教学新思路。

**关键词:** 数字媒体技术 UI设计 教学改革 复合型人才

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.02.177

当下,市场经济快速发展,信息时代快速推进,网络技术随之不断完善。数字媒体在此背景下相应取得了长足发展,并在各行各业中得以应用,如消费业、制造业、文化体育、娱乐业和教育业等。伴随着市场经济的发展,UI设计领域人才需求量大幅提升,各企业选拔UI设计人才的标准也日渐严苛。UI设计不仅是科技发展的产物,而且更是艺术和技术的结合体,在一定程度上具备理想的就业机会与就业平台。因此,已有越来越多高职院校设立了UI设计课程,以此满足强大的市场缺口。但就本人多年在此领域的教学研究情况来看,UI设计教学整体仍存在一定不足,囿于传统教学模式影响,而难以形成具备互动性、开放性、高效性的教学效果。在此情况下,相关人才培养工作也难以有效落实,社会所需要的创新、实践复合型技术人才难以得到全面培养。因此,为提升学生核心职业竞争能力,相关从业人员需要进一步完善数字媒体技术专业UI设计课程教学模式,使课程体系与社会发展步伐更具契合度。

## 一、UI设计概念认知及发展概况

UI即User Interface,直译为“用户界面”。对其进行分析可知,此设计的主要构成内容为“用户”与“界面”,人机交互需求是二者之间较为重要的需求之一<sup>[1]</sup>。但从实际情况来看,UI设计涵盖的内容相对广泛,不仅包括人机交互,而且也包括操作流程的逻辑性、界面布局的美观性、界面设

置的功能性其他内容。设计人员需要对各项内容进行综合考量,并做出整体设计规划,以此满足不同用户界面的多样化功能设计需求。UI设计为电子设备与操作者之间构建了沟通桥梁,尤其UI设计中的交互界面,就广义角度而言,具备显示界面的设备都离不开交互界面,也需要UI设计支持。且UI设计不仅包括实体用户界面设计,也存在虚体的用户界面设计,在互联网领域中的UI设计工作羽毛球虚拟用户界面设计,也是UI设计中最重要的重要组成部分。在有效UI设计的支持下,相关软件质量能相应得到显著提升,软件应用的便利性也能大幅增强,用户在软件中再次操作时将体验更为人性化的设计。种种因素表明,经过UI设计的软件在互联网中的市场竞争力也能相应增强。现阶段,我国各个互联网平台与电商平台的商家都具备自身独具特色的用户界面,且大型企业互联网公司也有专业的UI设计部门。

UI设计新兴时间虽不长,但涉及范围相对较广,覆盖了游戏设计、平面设计、广告设计等各个领域。UI设计自身也是一门综合性学科,与艺术学、美学、心理学等多门知识息息相关,不同门类的知识共同支持UI设计行业不断发展壮大。为做好UI设计,主要可由三方面入手,即用户行为研究、交互需求分析、界面设计。现阶段,我国UI专业型设计人才仍存在较大缺口,每年的人才需求缺口高达二十万左右。可见,UI设计行业具备较为广阔的发展空间。

\*本文系内蒙古自治区教育厅、内蒙古自治区财政厅:新媒体内容工坊科研创新平台(编号:JBYWF2022012)。

## 二、数字媒体技术专业UI设计课程教学现状

### 1. 教学团队建设有待提高

因为“UI设计”是一门集艺术与技术的综合性较强的实践性课程，同样对教师的要求也较高，需要了解掌握的知识内容也比较多，包括平面设计与制作、photoshop图像处理、iLLUstrator图形制作、图形创意与图标设计、logo设计、原型设计、市场调研与用户分析、web端与移动端商业实战、web端与移动端界面设计、web端与移动端交互设计、前端页面实现、跨平台设计等知识，再加之UI设计为新兴产业，发展速度极快，知识更替也很快。这样，对于教师而言，无外乎是一种职业挑战，由现阶段整体情况来看，我国高职教育已取得了一定发展成果，各专业的教师队伍建设不断扩大。但我国信息技术起步仍相对较晚，各类客观因素都对高职院校UI设计专业造成了一定阻碍，无论UI设计教学发展方向，还是UI设计教师资源都难以实现自我突破。部分教师虽已能熟练操作UI设计，且自身具备独到的教学见解，但此类教师或存在理论素养相对不足的情况，或存在教学专业技能相对不足的情况，都难以在教学中充分发挥自身才能。同时，也有部分教师呈相反状况，此类教师自身曾接受新时代中的高等教育，因而理论基础较为牢固，但实际操作能力相对不足，在教学过程中无法为学生提供实践操作方面的有效指导。由高职院校UI界面设计课程实效来看，教师教学能力、教学方法与教学思路中存在的不足已成为阻碍其发展的重要影响因素。

### 2. 教学内容更新较慢

由过去几年的教学实践来看，目前UI设计课程依然采用传统的教师主讲教学模式，再加之教师专业的局限性，很多教师都是从视觉传达专业转型而来，不懂交互和测试，教学环节与真实项目严重脱节，致使教学内容、教学思路和教学方法无法适应UI设计行业发展需求，行业内最为重要的数字化媒体发展变化也并未得到重视。更有甚者，部分教师至今仍沿用传统教学模式，在教学活动中向学生单方面灌输陈旧固化的教学内容，将传统PC网页设计需求作为自身教学方向，理论教学枯燥单一，实操部分就是简单地临摹ICON，而后制作ICON，缺乏丰富的教学环节，片面强调界面设计制作，而忽略项目式教学中的整体运营逻辑。在此教学模式下，UI设计课程本该渗透的社会发展变化规律难以体现，学生综合技术能力也无法通过教学得到有效提升，无形中对其职业核心能力产生不利影响<sup>[1]</sup>。

### 3. 教学目标不明确，明显存在岗位脱节情况

由于教学主体团队没有企业实践经验，对UI设计领域

的学习仅限于书本知识，视野存在的局限性导致教学手段单一，教学内容设置陈旧，致使教学三大目标笼统模糊，不切实际，无法落地，对于同类别课程，目标又大多雷同相仿，针对性不强。为解决此问题则需要从根本上建设师资队伍，与企业进行对接，再根据学生具体学情和知识内容的具体背景明确三大教学目标，体现以学生为主体的教学理念，让课程组织者做到真正有目的、有计划地进行教学设计和实施。

### 4. 教学评价单一，学生学习动力不足

课程评价是教育评价的重要内容，是评测教学效果的重要措施，也是提高学生积极性的有效手段，是促进教学质量良心循环的核心措施。但当前UI设计课程的教学评价主体仍旧局限于教师一方，评价维度单一，也不存在具体的评价体系与考核模型。长期以来，都是授课教师根据作品最终呈现给出总结性评价，再加之评价因素和评价标准不够明确，评价者素质、感情与观察方法的不同。此类定性评价势必存在较大偏差，无法使评价兼具客观性、科学性与相对准确性，因此UI设计教学评价可信度与有效度都相对不高，致使学生学习动力不足，整体教学质量不高，课程建设把不准脉，无从下手。由此可见，确立多维度的评价体系、考核模型，探究与课程相吻合的评价模式已势在必行<sup>[2]</sup>。

## 三、UI设计课程教学改革创新路径

### 1. 数据分析，教学团队精准掌握学情

为使教学设计发挥更大作用，提前做好学情分析尤为重要。因此，教师在教学前要充分了解学生情况，即教育领域的“备学生”。在充分了解学生整体情况后，才能有效因材施教，因学施教。课程负责人带领教学团队通过职教云教学平台、考证平台等对前期学习提供数据分析，再结合霍兰德职业兴趣测试量表反馈的个体爱好数据，全面地对学生的知识与技能基础、认知与实践能力以及职业倾向进行分析和评价，同时结合UI设计课程特性与岗位需求特征，明确学生学情的“四力”特性，即运营力、技艺力、创新力、践行力。根据以上四力，对不同的学生进行项目式分组搭配，将分组工作做到合理配比最大化，便于老师开展有效教学。与此同时，项目式分组搭配也能协助学生明确自身课前角色分配与功能定位情况，通过分组搭配划定产品经理、用户行为分析、视觉设计、交互设计等模拟职位，不同职位都需要各司其职，做好相应的市场分析、用户调查、原型设计等工作，教师也需要在各个工作环节中给予具体指导。学生需要在教学活动中进一步完成角色模拟，分析竞争产品，并对App产品功能做出明确定位，使信息网架等环节不断完善。此后，

再模拟商业路演,此环节不仅能丰富课堂教学活动,也能全面提升学生参与教学活动的积极性,同时培养学生的团队协作精神、内容组织能力、语言表达能力等综合素养。

## 2. 对接标准,重构递进式教学内容

教学内容是教学得以顺利进行的根本保障。作为高职院校教师,更应当严格落实国家专业教学标准,依据专业人才培养方案、对接UI设计师各岗位需求,结合数字媒体交互设计1+X证书等级标准,融合世界与国家职业技能大赛的具体要求,对UI设计课程内容进行打散、重组、重构,打散原有教学内容,与其他教学标准进行重组,即“需求分析、逻辑建模、原型制作、交互界面设计、设计验证”五个模块化教学内容,重构基于“岗课赛证”四位一体的教学模式,重构后的教学内容逻辑关系依据岗位职责,职业资格证书标准层层递进,符合真实项目制作流程,重构出“析-建-制-设-验”递进式系统的UI设计教学内容,采用项目化教学,每个模块与前导后续课程形成“我中有你、你中有我”的包含与被包含关系。

## 3. 紧扣岗位,确立可达可测教学目标

作为高职类院校,教师教学的总体目标在于培养专业类高技能复合型人才,此类教学理念同样要辐射到专业以及具体课程上,与企业对接,紧扣岗位职责,明确可达可测的教学目标。现阶段,企业中UI设计岗位已相对丰富,如产品经理、信息构架师、交互设计师、视觉设计师等,根据“懂运营、能交互、强技艺、巧创新”的UI设计师岗位需求、课程标准及学情特点,教师需要进一步明确自身教学目标,使三维教学目标在实际落实过程中可达可测,即素质目标、知识目标、能力目标。强化素质目标,以此教学目标塑造学生精益求精的工匠精神,同时提升学生知识产权意识、团队协同互助能力,也需要同步引导学生树立科学的创新思维等。此外,教师需要鼓励学生不断巩固知识目标,掌握产品视觉化转换办法与交互原理,不断熟悉界面设计中页面布局方法及情绪板制作技巧,熟悉制作规范等。教师也需要在自身教学过程中突出能力目标,培养学生利用多种软件进行设计的能力、岗位探究能力、产品运营能力、分析解读报告的能力、展示作品能力与口语表达能力,使学生能在学习过程中不断提升自身感知美、创造美的能力。整个教学过程中,教师应明确教学重点并预判教学难点,做到教学目标落地,真正可评可测,优化课程设计。

## 4. 创新评价,确立多维评价体系

传统教学评价中,以教师为主体的评价方式已无法适应

新时代教学模式,因此,教师可借鉴基于OBE理念的大规模在线教学课程评价指标,由此评价模式出发,对教师、课程、学生三方进行综合考量,由课程自身评价、课程实施过程、课程实施效果等不同角度做出评价,构建UI设计课程具体考核模型,使“三位一体”多元化考核得以全面落实。同时,需要重视对学生长期过程性考核,改善传统评价中总结性为主的模式,以此鼓励学生持续学习,最终达到提升成绩与能力水平的目标。

## 5. 培养师资,注重提升教学能力

师资力量是支持UI设计课程教学不断发展的基础,在课程体系建设与改革工作中发挥了重要作用。因此,高职院校需要重视提升师资力量,完善教师队伍建设工作,可由夯实教师教学理论与实践素养两方面入手,为教师定期提供培训,组织教师开展教学能力竞赛等活动,使其通过各类培训与活动提升教学水平,促进学生整体课程实践能力的不断提升。

综上所述,高职院校UI设计课程教学改革并非一蹴而就,而是一项漫长且复杂的工程,教师可由教学内容结构入手,对其实施解构重组,并依照专业发展趋势,兼顾未来工作岗位需求等因素,使课程教学模式得到合理优化。同时,教学形式与教学思路都需要力争与时代需求保持一致,教师应当灵活运用各类教学方法,改善传统教学模式中内容单一、教学目标不明确、评价模糊等问题,全面提升学生学习积极性,使高职院校UI设计课程逐步形成独具特色教学模式,不仅提升现阶段教学效果,而且更能使学生在就读期间收获扎实的基础知识与实操能力,为其日后步入工作岗位奠定坚实基础。

## 参考文献

- [1]雷菁.高职UI界面设计课程教学实践探索[J].现代信息技术,2019,3(4):96-97.
- [2]马陆亭,王小梅,刘复兴,等.深化新时代教育评价改革研究(笔谈)[J].中国高教研究,2020(11):1-6.

## 作者简介

刘晓清(1982.07—),女,汉族,内蒙古巴彦淖尔市人,中级,本科,研究方向:艺术设计。