

# 互联网背景下商务英语ESP教学的实践运用\*

## ——以贸易会谈中所使用的词汇为例

木合买提·瓦哈甫

(新疆财经大学国际经贸学院 新疆乌鲁木齐 830012)

**摘要:** 本文强调了互联网背景下商务英语ESP教学的优势性,并对互联网背景下商务英语ESP教学的主要目标进行了说明。在此基础上,以贸易会谈中所使用的词汇教学为例,提出了一系列互联网背景下商务英语ESP教学的优化展开路径,包括完善构建课程体系并设定核心课程、合理设计线上教学内容、引入小组合作学习模式,以此推动商务英语ESP教学的升级。

**关键词:** 互联网 商务英语 ESP教学 贸易会谈

**中图分类号:** G623.31 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.02.113

### 一、互联网背景下商务英语ESP教学的优势性分析

灵活性强,有利于突破时间地点限制。互联网发展带来的便利,使得英语教学视频能够在网络上广泛传播,专题讲解、碎片化学习、视听说一体的视频教学等教学形式涌现,极大提高了英语教学的灵活性。首先,方便快捷的多元化教学资源获取途径能够方便学生利用碎片化时间学习,不易受常规意义上的时间、地点限制。其次,教师也可通过网络资源不断提高自身的综合教学素质,从而提升课堂教学效果,以更便捷、灵活的方式展开优质教学。

贴合需求,有利于整合多重教学资源“线上+线下”混合式教学模式的有效应用对于学生的学习体验及学习效率都具有较大的优化作用,且与学生实际需求相贴合。一方面,网络上传播着大量的英语教学视频,根据实际学生自身需求及学习进程,可自主筛选优质课程,实现教学资源的针对性利用;另一方面,双线性教学模式下,学生从中可获得较为丰富的学习体验,进而产生积极性,形成自主、探究学习习惯,与其个性化发展需求相符合。

### 二、互联网背景下商务英语ESP教学的主要目标设定

第一,引入线上教学,组织展开“线上+线下”混合的教学,以此促使学生的英语学习水平以及英语教学质量表现出明显提升的发展趋势。在教学实践中,引入线上课程平台,促使线上教学与线下教学的融合质量有所提高,推动大学英语教学的升级<sup>[1]</sup>。第二,结合信息技术的支持,推行翻

转课堂教学模式。对于展开商务英语ESP教学的教师来说,需要对各类线上与线下教学资源进行整合,以此支持“线上+线下”混合教学的高质量落实,引入更为丰富的教学实践活动、设计更为合适的教学环节,促使学生的本专业英语能力有所提高。第三,在当前互联网高速发展的大背景下,依托线上教学与线下教学的融合展开,是教学改革的必要举措,在对传统英语课堂教学不足的弥补方面发挥着重要作用,能够实现对传统英语课堂教学中思维带动力不足等问题的弱化,还可以引入更为丰富、多样的教学资源,促使学生的英语学习积极性与自主性有所提高,实现对学生语言逻辑能力以及创造力的更好培养。同时,依托“线上+线下”混合教学模式的应用,还能够达到提升英语支持传递效率的效果,进一步提高育人成效。

### 三、互联网背景下商务英语ESP教学的优化展开路径探究

#### 1. 完善构建课程体系并设定核心课程

现阶段,商务英语专业教学期间,应当全面落实“以本为本、四个回归”,努力完善实践教学机制。坚持学生中心、产出导向、持续改进的教育理念,注重学生发展。要加强本专业的内涵建设,将英语综合运用能力有机融入专业课程教学,突出专门用途英语(ESP)特色,加强对解决复杂问题能力和高阶思维能力的培养,促进知识、能力、素质的有机融合。

对于ESP而言,这种教学途径的针对性相对较强、目标

\*项目名称:教育部产学研协同育人项目:互联网背景下线上线下混合式教学模式在ESP教学中的实践运用,项目编号:220600136144334。

极为明确且使用价值极高，主要显现出以下两方面特点：第一，ESP的学习人员基本为成年人，或是一些在岗培训人员、正在接受培训的人员，如各个行业的各级、各类工作人员；或是一些现阶段正在从事多种专业工作的专门人才，包括医师、工程师等；或是一些在校大学生，包括对外贸易、国际金融、国际新闻等专业的在校学生，进行大学英语学习的非英语专业学生、未来工作中可能会经常使用英语的学生等。第二，ESP的学习人员更多将英语作为一种工具、方式而展开学习，为后续专业学习的更好展开提供支持。例如，对于进行大学英语学习的非英语专业学生来说，其展开英语学习，目的在于为各类工作的高效完成提供支持。ESP的核心在于，对不同学习者的现实需求以及学习需要进行分析与满足，最终达到提升英语教学效果的目标。围绕上述特点与目标，在组织展开商务英语ESP教学期间，需要完善构建课程体系并设定核心课程，此时可以设定的核心课程主要包括“特殊用途英语”以及“专门用途英语”这两种，具体包括财经英语、工程英语、医学英语、商务英语等<sup>[2]</sup>。

## 2. 合理设计线上教学内容

在组织展开线上教学实践中，教师需要重点关注以下几方面内容：第一，课程设计。应当引入系统性的技能训练，贸易会谈实践是一个“实践—总结—再实践”的过程。在课程教学期间，教师要对贸易会谈中主要的词汇、技巧进行较为详细的分析讲解，并安排与相应词汇、技巧相结合的相关练习。在训练中，要注意将词汇、技能与话题内容关联起来，比如出现频率较高的“经济”“外贸”等话题。同时，要尽可能为学生提供更为多样化的语音材料，在贸易会谈材料的语音方面，一部分材料选用的是标准口音演讲，另一部分则为原声音频，保留现场讲话者的口误、冗余、停顿、模糊以及口头禅等，训练学生的语音听辨能力，让他们在贸易会谈练习中更有身临其境的现场感和参与感。在此基础上，还要引入多样化的贸易会谈题材。贸易会谈材料涵盖的话题较为广泛，包括礼仪祝词、商务谈判、招商引资、产品推介、公司介绍等；同时也会选取一些新近的贸易会谈音视频材料供学生进行练习。第二，线上教学安排。在实际的线上课程教学中，教师可以采用腾讯会议平台直播授课。将贸易会谈常用词汇、技能融入商务贸易会谈实践中，主要是通过播放音频、场景对话等方式，引导学生进行练习。在操练中，学生语音连麦，进行贸易会谈操练；其他学生通过语音或者打字的方式对同伴的表现进行点评。这样既可以激发学生的学习积极性，也可以提高学生的课堂参与度；教师对学生点

评不到位的地方或者其他重点地方进行讲解，给予示范，引导学生更好地进行贸易会谈操练。同时，对于所有的教学资源，会在每周课程结束之后放到超星平台供学生下载，个别网络条件不好的同学也可以下载录屏和相关资料学习。其他的一些贸易会谈练习材料也不定期上传到超星。教师每周都会在学习通布置相应的贸易会谈词汇训练作业，设置完成时间，监督学生完成贸易会谈练习。第三，线上教学反思与优化。课程在线上直播中普遍会存在一定的问题。比如，在播放相关音频不够清晰、背景环境有些嘈杂的贸易会谈材料时，部分学生反映听不清，而以前在线下授课使用同样的材料时则没有学生反映过此类问题。基于此，教师应当尽量避免使用同类的贸易会谈音频，或者针对有些不够清楚的贸易会谈材料，教师在备课过程中就与个别学生试音，确定没有问题再用作练习材料。课上播放音频时也会反复与学生确认音量问题。针对网络直播中的类似问题，教师必须要反复和学生沟通、协调，找出最佳解决方案，保证教师的线上授课质量，提高学生的听课质量，希望学生都能学有所得。

## 3. 引入小组合作学习模式

在实际的商务英语ESP教学中，可以引入团队合作模式，并设定、推行多元性评价机制。依托基于团队合作模式的“线上+线下”混合教学模式的应用，能够促使学生的商务英语综合学习效能表现出明显提升的发展趋势。例如，可组织学生自行组成不同学习团队，再以小组为单位开展线上或线下英语问答竞赛，由教师统一出题，再由各小组展开竞赛，最终得分最高的小组即为获胜方。在此过程中，学生可通过团队协作经验掌握更多关于英语表达的技巧，同时也有助于丰富实践经验，对于英语知识的积累具有重要意义。

在此基础上，教师应当切实参考学生的小组合作学习情况，形成多元性评价机制，并及时落实对学生的评价，向学生提供改进建议。对于多元性评价机制而言，其可以进一步细化为线上与线下这两方面。其中，对于线上部分来说，相应的评价方案可主要针对词汇记忆或书面表达等板块，包括学生的自主测试情况、线上学习时间等客观部分；对于线下部分来说，相应的评价方案则主要针对学生的口语表达、发音技巧等板块，由教师根据学生的小组对话情况分别对每一位小组成员的口语应用情况做出评分，并将评分结果用作后续强化训练的参考依据。

在对设计专业英语教学的任务进行准备的过程中，为了提高学生学习的能动性，首先应该给学生布置相关的任务来进行预习，将学生分成若干个小组，每组4~6人，让学生在

网络上对相关的文章内容进行搜集,了解特定场合的专业用语使用情况。其次,对于该专业学生而言,词汇是一个重要的突破口。由于英语基础薄弱导致长难句理解困难,所以关键词的掌握对于长句子乃至文章的大意理解有至关重要的作用。在上课的过程中应该重点对这个环节中涉及的相关专业词汇进行细致的讲解,包括词根词缀的分解以及场景再现与精讲,使学生的形象思维记忆可以进一步简化,据研究形象思维记忆更适合设计类学生的思维模式,便于快速而有效地接受知识,所以这一过程将更有利于设计专业学生英语水平的提升。在学生进行了一系列的预习,通过对课程文章主题相关专业词汇的精讲后。对特定的场景需要用到的高频词汇做到进一步的了解,同时学会将所学的词汇进行造句延伸,这一过程中,教师可以引导学生利用所学习的词汇进行造句等,使学生可以对知识进行进一步的掌握<sup>[3]</sup>。同时,可以将其与所学的专业词汇相结合,采用情境听力的环节,对如何接待客户以及如何分析其需求(Client Reception&Need Analysis)进行学习。同时,可以以听力材料中归纳出的相关句型为依据,在学习小组之间来模拟客户洽谈的情境,并且以表演的形式来进行汇报,对于一个场景,学生可以实现3~5分钟良好的口头表达加以描述。进而使整个的任务得以完成。

#### 4. 组织展开多样性的教学实践活动

开展口语实践活动,设计交流性教学流程基于大学英语学习在实际应用层面的需求性,口语实践板块的训练应作为一个重要部分,以提升学生的交流能力为根本目标。首先,在线上教学部分,学生可自行通过教学平台中口语测试功能完成英语口语水平的测试,从而对自身的口语表达短板具备基本了解,再以此为切入点展开后续强化学习<sup>[4]</sup>。其次,教师于线下教学课堂内针对学生线上测试结果展开针对性强化教学,如对于口语发音不太标准的学生进行发音训练,同时还可组织“英语角”等活动,为学生提供线下自主对话训练的场所,在完成口语训练目标的同时也能够丰富学生的学习体验,帮助学生增加口语交流经验。另外,针对学生口语训练效率偏低的问题,还可通过设计交流性教学流程的形式帮助学生进行系统化训练,流程以“词汇拼读——语句组织——自主对话”为顺序,以线上线下相结合的模式完成系统练习。教师在此过程中主要起引导作用,负责针对学生口

语表达中存在的问题进行梳理与纠正,并结合学生的线上学习过程及线下训练成果,提出针对性的强化练习建议,使学生能够以更具针对性的角度完成口语短板的填补。

另外,应当着力组织更具多样性的教学实践活动,以此促使学生的英语综合应用能力呈现出明显提升的发展趋势。在实际的商务英语ESP教学期间,教师应当设置更为多样的教学实践活动,为学生提供更多的英语对话训练机会,培养学生的英语口语表达能力、英语综合应用能力,促使学生的英语素养明显升高<sup>[5]</sup>。实践中,教师可以在网络平台上上传教学内容,应用音视频的方式呈现教学内容,并在关闭音频的同时,鼓励学生结合视频展开英语口语表达,以此使学生的英语听力能力与口语表达能力均有所增高。在此基础上,教师也需要切实参考学生的实际能力水平,为学生推荐课外英语阅读材料,进一步丰富学生的英语词汇储备。

#### 结语

综上所述,在当前互联网高速发展的大背景下,依托线上教学与线下教学的融合展开,是教学改革的必要举措,在对传统英语课堂教学不足的弥补方面发挥着重要作用。在组织展开商务英语ESP教学期间,通过完善构建课程体系并设定核心课程、合理设计线上教学内容、引入小组合作学习模式等策略的落实,提升了实际的商务英语教学成效,推动了互联网视域下商务英语ESP教学的升级。

#### 参考文献

- [1]董亚钊.高校非英语专业《商务英语口语》ESP教学设计研究[J].内江科技,2022,43(11):118-120.
- [2]陈凌玲.基于网络教学平台的高职电子商务英语ESP教学实践研究[J].柳州职业技术学院学报,2020,20(05):77-79.
- [3]武雨晴,赵秀艳.ESP教学下非英语专业学生课堂内交际意愿研究——基于某高校商务英语视听说课程的案例研究[A].《东北亚外语论坛》编辑部.东北亚外语论坛(2020年第三季度论文集)[C].:沈阳东师瑞普教育科技有限公司,2020:134-141.
- [4]陈凌玲.基于互联网环境——ESP英语教学模式的高职英语改革启示[J].长江丛刊,2019(36):119-120.
- [5]吴林.基于多模态理论的ESP教学设计——以“商务英语视听说”为例[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2018(01):136-138.