

新时代高校宣传思想工作队伍的“融媒体”理念培育探析*

张 敏

(江苏工程职业技术学院 江苏南通 226007)

摘 要: 本文根据当前融媒体发展的现状和趋势,分析了所高校宣传思想工作队伍进行融媒体理念培育的必要性和紧迫性,具体阐述了高校宣传思想工作队伍“融媒体”理念培育的指导思路和具体内容。

关键词: 高校宣传思想工作 融媒体 理念培育

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2023.01.070

引言

随着网络技术和新媒体的不断进步,手机、平板电脑等移动互联网设备已经快速普及到社会大众,传统的宣传思想工作方式正在受到新的冲击与影响,各种类型新媒体工具、社交媒体app已经扩展到大多数移动互联网平台,以视频、声音、图片和文字等多元介质融合的网络融媒体产品数量每年呈指数级增长。这些富有吸引力的产品、更高效的传播工具和高度碎片化的内容,对当代大学生的思想、生活、学习、心理、社交等产生了颠覆性影响。

而融媒体时代的突出特点就是自媒体的异军突起和传播内容的充分多元化,微信、微博、QQ,甚至手游、网游等多种网络平台已经成为社会大众的生活方式,抖音、快手等各种短视频APP更是在近年来迅猛占领人们的手机屏幕,人人可以发声,人人有条件发声,每个人都能成为一个自主媒体通过互联发布、分享和推送信息,几乎不受时间、空间和软硬件因素的制约。而高校大学生正是自媒体工具使用人群中接受能力最强、对新事物最敏感、价值观相对不稳定的群体。

一、高校宣传思想工作队伍理念培育的必要性和紧迫性

近年来,由于新兴媒体,尤其是微博、微信、QQ、短视频、网络直播平台等新的自媒体形式的出现,对高校传统的宣传工作方式构成了直接冲击,对高校从事宣传思想文化工作人员的思维观念、宣传技能,甚至媒体平台的排版布局及语言风格等都提出了更高的要求和挑战。

第一,在“融媒体”时代,高校纸媒、校园广播电台、宣传橱窗、网站等这些传统的学校宣传阵地已经远远不能满足宣传思想工作的需要,大学校园橱窗前已很少有学生驻足,校园广播相较于网络视听平台鲜有听众,校报这类纸媒早已无人问津,传统的学校网站也仅能作为学校对外宣传和

发布资讯的工作窗口,并不能成为面向大学生开展思政教育的有效平台。即便是微信、微博和QQ这些近几年发展迅速的社交媒体工具,也都逐渐被短视频APP等高度视听化平台替代的倾向。在具体宣传工作中,多种媒体形式和平台的融合性、复合性特点逐步显现。

第二,高校目前从事宣传工作的人员多是从校内行政管理、思政教师等岗位转型而来的,多数并无专职新媒体、融媒体从业经验,他们对“融媒体”的发展趋势认知还比较模糊;部分人员的年龄偏大、思想保守甚至僵化,对新事物的求知欲不足;缺乏主动学习的意识,对各种新事物尤其是新媒体形式的出现准备不足,往往仍然以传统媒体的观念对待当前的宣传思想工作;在实际宣传工作中,时常出现“跟不上趟、赶不上溜”的情况,所使用的话语、传播的内容、采用的形式在大学生中认可度不高、传播力不强。这一点集中在一些高校微信公众号平台内容阅读量少、点赞数少、评论数少和转发率低等具体数据上。

第三,目前,各高校的宣传思想工作队伍主要是在原宣传部门基础上建立的新媒体工作团队,往往采用的是主管领导+一至两名指导老师+大学生兼职运营团队的管理运营模式,对宣传思想工作的内容深度和广度发掘不够,对媒体平台的综合运用能力不强,尤其是学生兼职运营人员的政治素养、思想理论水平和文化素养参差不齐,存在一定的意识形态风险。

“要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,推动媒体融合发展。”^[1]因此,只有从事高校宣传思想工作的人思想充分解放、观念紧跟时代、理念不断突破,真正把握住融媒体时代的基本传播规律,突破传统宣传思维方式的框架,才能从根本上充分利用好融媒体的各

*基金项目:2021年度江苏省高校哲学社会科学研究思政专项课题(课题编号2021SJB0874)阶段性成果。

种技术工具为党的宣传思想工作探新路,为大学生思想政治教育、高校意识形态工作开新局,为最终培养新时代的“四有新人”服务。

总之,学校宣传部门的宣传工作者、思政辅导员和思政专业教师作为高校宣传思想工作队伍的重要组成人员,迅速更新融媒体理念,以全新理念来指导、驾驭新时代的高校宣传思想工作已经成为了新时代高校加强改进大学生思想政治教育、守意识意识形态教育阵地的必然要求和迫切需求。

二、新时代高校宣传思想工作队伍“融媒体”理念培育的具体内容

1. 以核心价值观和社会正能量为基本方向的媒体工作理念

传播和弘扬核心价值观和社会正能量是高校宣传思想工作的基本导向,是高校贯彻落实“立德树人”根本任务、深入开展大学生思政教育和德育工作的主要内容。因此,从事宣传思想的人必须首先坚持核心价值观取向,以不变应万变,在具体工作实践中无论媒体形式如何多样、平台如何新颖、内容如何多元、宣传对象如何复杂,最终都必须以正确思想为指引,确保思想路线不跑偏、价值水准不滑坡,尤其是面对可塑性强、思维活跃和价值观尚不稳定的高校大学生群体,宣传思想工作必须将主流价值取向作为根本定位。

因此,高校宣传思想工作队伍“融媒体”理念中的“融”首先就是主流思想和核心价值的“融”入和引导,要以正对奇、以高格局对低品位、以不变应万变,切不可像某些社会自媒体平台那样,为了单纯迎合受众的低级趣味、恶俗口味去博眼球、玩噱头,要始终把正道、正气和正能量作为新时代高校宣传思想队伍的底牌、品牌和王牌。

2. 以多元集成融合发展为特点的媒体平台认知观念

融媒体发展就是要实现媒体的“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。^[2]在媒体融合发展的新形势下,高校宣传思想工作者,就必须对多元集成融合发展的媒体新特点有充分的把握和全新的认识,过去“单打一、简单化”的媒体平台运用方式必然适应新时代对宣传工作的要求,在充分运用好传统媒体和各类新兴媒体平台,充分发挥他们的各自优势,把报纸、电视、广播、微信微博等社交自媒体、各类短视频等媒体平台在要素、资源、传播方法等层面进行全面整合,形成综合性强、传播力强的融合型的开放媒体平台。

由于网络新技术的不断创新发展,融媒体还会不断出现新的平台形式、新的网络运作方式,除了我们现在已经熟悉和使用的微信、微博和抖音等各类传统或非传统的媒体平

台,还会出现新的不断颠覆我们原有认知的新形态,那就需要宣传思想工作人员要保持开放的思维方式和知识结构,坚持终身学习的认知观念。随着人工智能、物联网等等创新成果的不断兴起,社会生活只会与互联网空间发生更加深度的连接,网络空间的生活方式未来会成为现代人的基本生活方式之一,甚至是主要的生活方式。高校宣传思想工作者必须关注这一发展趋势,主动了解这些新理念、新平台的创新发展进程,关注高校大学生网络“原住民”群体的心理和认知特征及变化趋势,以开放性思维不断将新兴媒体技术融入工作,及时主动调整认知方向、提升认知能力,以应对高校大学生思想政治教育中新的挑战,抓住机遇更好、更高效地开展高校宣传思想工作。

3. 以“四力”聚合守正创新为主线的媒体产品生产意识

“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”^[3],这“四力”是对新时代宣传思想工作队伍的工作要求。

在宣传思想“融媒体”产品制作中,宣传思想工作人员要牢牢把握要紧贴受众、守正创新的工作主线,深入领会和理解这“四力”的概念内涵和外延:

“脚力”,不能仅仅局限于传统走访、深入群众、深入基层、深入师生实地调查研究的能力,还应当具备充分利用互联网平台等现代媒体渠道和途径收集获取一手信息和资料数据的能力,读万卷书,行万里路,更要通晓“万维网”,既要掌握“面对面”的交流方式,也要熟悉和精通“键对键”的工作技巧。

“眼力”,指宣传思想工作者应当具备高度的政治敏锐性和是非判断能力,在当前复杂网络媒体环境下辨别、筛选信息的能力,对融媒体发展趋势的视野和洞见以及对网络舆情和宣传关键路径的精准独到眼光。

“脑力”,则要求新时代的宣传思想工作者要知识广博、思维活跃、有良好的自主学习习惯,具备极强的创新意识和创造性思维,能综合运用各种媒体要素、媒体工具,要充分解放思想以开放的思维方式对待一切可以利用的媒体资源和媒体产品形式,要尽可能避免思维僵化、保守的倾向。

“笔力”,则不仅仅是指文章写得好、文字功底强,而是要具备在“融媒体”时代将高深的思想政治理论转化为基层群众喜闻乐见、理解接受的媒体形式的能力,甚至要能够现学现用甚至活学活用新的网络语言、年轻人中的流行语,要掌握综合运用图文视听等多要素的技巧,要学会通过网页、

各种社交自媒体工作、短视频工具等全平台进行线上媒体产品编辑制作能力。总之，“笔力”的要求概括起来就是两个“全”：全要素和全平台。

三、宣传思想工作队伍的“融媒体”理念培育基本路径

要全面提升高校宣传思想工作队伍的“融媒体”认识水平，让“融媒体”理念真正深入人心，系统的日常学习机制、精准的专家咨询指导机制和全过程的实践强化机制是三条基本路径。其中，日常学习机制是基础，专家指导机制是必要途径，而实践强化机制是必经之路，三者相辅相成、共同发挥作用。

1. 系统的日常学习机制

高校宣传部门可以适时购买第三方课程服务，为校内宣传思想工作提供有关融媒体最新理论与实践创新成果的学习内容，充分运用网络学习资源给校内的宣传思想工作“充电”“加油”；经常组织校内宣传思想工作结合各种具体工作案例开展“头脑风暴”式“面对面”和“键对键”的学习研讨，促进团队成员间的思想与灵感碰撞，促进成员间的互学互鉴、共同进步成长；定期面向校内宣传思想工作开办思想政治和宣传工作理论专题学习班，坚持用理论武装头脑，不断地提升宣传思想工作人员的理论水平和思想道德素养；将日常学习情况纳入宣传思想工作人员的日常工作考核指标，以考核“指挥棒”逐步引导宣传工作人员把学习当作工作的重要组成部分，真正使学习成为宣传思想工作队伍的一种日常习惯和生活态度。

2. 精准的专家咨询指导机制

理念的提升除了系统学习，还需要通过机制化的专家咨询与指导。将“融媒体”理念应用于高校宣传思想工作、大学生思政教育工作，高校的宣传思想工作人员绝不能想当然地闭门造车，整个队伍的工作理念和运作模式都应当在相对稳定的专家咨询指导下进行。专家咨询指导机制包括以下三个方面：“融媒体”宣传策划与准备阶段的专家顾问与咨询机制、融媒体产品制作与发布前的专家指导与审核机制、融媒体产品发布后的效果反馈与专家复盘机制。实际上，就是将专家的咨询指导与审核工作贯穿到每一个融媒体产品产出的全过程，实现对媒体产品每一步的精准把控。

如果每一次融媒体产品都能完整地经过这样一个从策划到效果反馈的过程，久而久之，宣传思想工作者在与专家的多次交流中、在专家的反复指导下，就会潜移默化地形成对融媒体宣传工作稳定的认知进程，相对固定的思维习惯，长期不断重复地进行思维训练，就能形成对各种媒体素材的稳

定价值判断标准，逐渐形成一种对高校宣传思想工作的敏锐直觉。

3. 全过程的实践强化机制

新理论的学习，新的理念和观念的革新，最终要形成人主观上的稳定认知状态的关键仍然是实践。上再多的理论课，看再多的文献，听再多的讲座，咨询再多的专家，最终如果落实不到行动上，所形成的理念、观念都只是“空中楼阁”，唯有通过具体实践，多次反复应用，理念和观念才能逐渐成为人思维中根深蒂固的深层渊源。

具体到高校宣传思想工作队伍的“融媒体”理念培育上，宣传工作的具体实践不可或缺。从最初只会简单模仿其他媒体平台的形式、内容和风格，到逐渐形成所在高校的特色和品牌；从最初只会使用单一的元素、要素进行融媒体宣传产品创作，到逐渐能够灵活运用、综合集成各类视听图文元素于一体，并通过各种要素组合过程形成良好的宣传效果和氛围；从最初只能使用单一的媒体平台，到短视频、微信或微博等各类平台工作的充分掌握与运用……“融媒体”的应用实践过程，就是最直观的理念强化与观念革新的过程。

总之，“在岸上是学不会游泳的”。只有将理论联系实际，让理念、观念在实际运用中得到验证和评价，获取信息反馈，才能形成相对稳定的理念和观念。

结语

综上所述，融媒体时代，要做好高校宣传思想工作，高校宣传思想工作者要首先从理念上彻底打破过去的惯性思维，用新时代思想政治教育工作理论、媒体传播规律和理论更新自己的知识结构、指导具体工作实践。理念的更新和观念的转变，也不能仅仅靠单纯理论的学习，要在学习的同时，不断通过实践探索、检验，逐步强化和加深对宣传思想工作新理论的理解认识，因此，宣传思想工作者只有在理论和实践两个方面同步提升，才能真正地让新的理论和观念入脑入心，进而更好地促进高校宣传思想工作的新发展，更高效地开展大学生思想政治教育工作。

参考文献：

- [1]推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础[N].人民日报,2019-01-26(01).
- [2]陈球,崔澜夕.融媒体时代大学生网络思想政治教育的新发展[J].教育教学研究,2021,(3)
- [3]举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N].人民日报,2018-08-23(01).