

# 数字贸易背景下跨境电商人才培养策略研究

蒋 晶

(广东工贸职业技术学院 广东广州 510510)

**摘要:** 随着现代科学技术的快速发展,贸易形式也发生了新的变化,数字贸易作为新的数据化时代的重要贸易形式逐渐脱颖而出,成为推动经济发展的重要支撑。但是,随着数字贸易时代的到来,跨境电商行业对于从业人员也提出了更高的要求,跨境电商人才需求与人才培养不均衡不充分的问题逐渐突显出来,成为制约跨境电商行业发展的重要影响因素。因此,本文就将针对在数字贸易时代背景之下提高跨境电商人才培养方面进行相关探究,以求能够更好地为电商行业发展提供更多的人才,推动跨境电商行业的持续发展。

**关键词:** 数字贸易 跨境电商 人才培养 策略

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.52.181

数字贸易形式已成为当下我国国内以及国际社会贸易发展的重要形式之一,成为推动全球经济发展的重要推动力量,成为当下世界各国都关注的重点领域。跨境电商行业作为数字贸易时代的重要表现形式,近些年来其发展速度相对较快,特别是在后疫情时代已经成为推动全球经济发展的重要助推力。跨境电商行业的快速发展,对于人才的需求数量也在大幅度增加,对于人才的结构也有了新的要求。在这样的时代背景之下,高校在培养国际贸易专业人才方面就面临着新的挑战,就必须改变传统的人才培养形式,更加注重跨境电商所需要的人才素养,真正了解跨境电商行业所需要的人才需具备哪些才能,只有这样,才能够推动我国电商行业的快速发展。

## 一、跨境电商人才培养重要性分析

2022年10月,国务院关于数字经济发展情况的报告指出,2021年我国跨境电商进出口规模近2万亿元。《中国数字贸易发展报告2020》显示,数字贸易促生了跨境电商等新业态模式,但是面临着新变化、新挑战。对于我国而言,跨境电子商务交易额逐年增多,成为推动我国经济发展的重要力量,但我们可以注意到,虽然当下各类跨境电商平台在不断产生,但是在人才方面却存在着人才短缺的问题,相关专业型人才的缺口相对较大。相关研究已经表明,当下跨境电商企业的专业型人才需求都难以达到满足,绝大多数的企业仍然缺少基本运营推广和物流供应链等专业性人才,跨境电商的人才不仅在数量上存在着欠缺,同时在质量上也存在着

一些问题。比如,当下跨境电商的工作人员,绝大多数都存在的普遍问题在于实操基础相对较弱,对于专业技能难以有效掌控,综合素质达不到发展要求等,因此,做好跨境电商人才培养具有较强的紧迫性,具有非常强的现实意义。

## 二、跨境电商人才培养存在问题分析

虽然在数字贸易的时代发展背景之下,跨境电商的人才缺口相对较大,但是一些高校在人才培养方面却缺少足够系统的培养方案,采用的各种教学方式与教学技术相对落后,学生缺少足够的实操训练,导致整体教学效果欠佳。具体来看,当下跨境电商人才培养存在的问题主要有以下几方面。

### (一) 缺少系统化的学生培养方案

跨境电商行业是将传统的贸易形式与当下社会快速发展所形成的数字技术相结合的一种时代产物,因此,该行业的发展既需要工作人员具有非常扎实的国际贸易理论方面的知识素养,同时也必须具有较强的电子商务水平。但是从现实培养过程,我们可以看出一些高校在电商培养方面并没有形成一定的科学培养方案,缺少足够的创新,仍然采用传统的教学方式。从现实发展可以看出由于跨境电商行业产生与发展相对较晚,因此许多高校目前并没有单独设立跨境电商这一专业。此外,还有一些高校虽然明确了跨境电商方向的开设,但是在人才培养具体过程中却具有一定的滞后性,与跨境电商行业发展相吻合的人才培养方案以及实践教学模式和课程体制设置等方面都没有形成科学的体系。而传统的一些电商专业和人才培养发展模式已经难以符合当下电商行业发

展的现实需求。

### （二）实践教学技术相对薄弱

从当下跨境电商行业的快速发展，我们可以看出高校在教学过程中如果仅仅依赖于传统的课堂教学模式，没有形成专业化的培训方式和专业化的培养基地，很难符合当下的时代发展要求。但是目前绝大多数的高校在电商课堂教学过程中，仍然缺少翻转式、混合式以及大数据应用等融合型新型课堂的教学开展，导致学生对于跨境电商的认知水平相对较低，同时学生也难以真正掌握符合行业发展要求的基本技能。除此之外，一些高校在电商教学过程中也缺少较为科学的产学研基地以及电商综合实训室等，学生的实践能力难以得到有效提高。因此，可以看出当下高校在电商人才培养过程中所存在的一个问题在于教学技术相对落后。

### （三）实践训练水平欠佳

跨境电商行业所需要的专业型人才不仅需要掌握基本的电商行业发展理论知识，同时更需要学生具有更加专业的实践水平，能够快速投入到行业发展过程。可以看出，当下我国的每一所高校在理论与实践结合教学方面都相对比较重视，同时也有了一定的产学研基地，但是在实践产教融合方面却仍然存在着一些问题。首先我们必须明确的一点在于虽然高校都设立了专业化的实践基地，但学生的整体参与水平却相对较低，实践效果难以达到行业要求，这主要原因在于高校在对于学生的实践训练方面缺少足够的科学研究，导致整体实践的科学性和强度都达不到要求。除此之外，学生的实践训练效果欠佳的原因还在于高校缺少足够成熟的跨境电商企业合作，导致学生仅仅能够获得理论知识，实践能力难以得到有效提高。此外高校在与相关电商公司合作的过程中绝大多数企业并不会将具有实践意义的项目交到学生手上，学生仅能接触到一些虚拟项目，因此学生缺少了实践经验的获得，还在很大程度上浪费了财力人力。最后高校学生缺少实践性的训练还在于高校与跨境电商公司合作的主要公司类型为跨境物流公司，但难以获得实践的运营管理与供应链的工作经验，这也就难以为企业发展提供专业性人才。

### （四）缺少专业化的师资培育团队

专业化的跨境电商人才的获得离不开专业化的教师团队引导，只有教师团队优质才能够引导学生真正认识到跨境电商行业的发展与意义，才能够提高学生的综合化素养。但是

当下高校在设计跨境电商专业培养方面却存在专业化教师稀少的问题。从当下高校跨境电商专业师资队伍建设方面进行分析存在几方面的问题。首先，由于跨境电商行业属于新兴行业，同时该行业还具有较强综合性和复合性的特征，因此在该专业教师团队方面缺少专业型的科班教师，很多教师只是从其他专业半道转来，因此很难真正地给予学生专业化的理论指导，所教授的知识也与实践不相符合；其次，师资团队建设方面还存在实践教师缺少的情况，特别是在企业聘请的一些兼职教师更是缺少责任意识，在教学过程中难以给予专业指导。

## 三、跨境电商人才培养策略

在新的时代背景下跨境电商人才培养需要充分明确培养目标，同时也需要优化师资队伍，加强与电商企业之间的合作，为学生提供更多的实践平台，具体来说需要做好以下内容。

### （一）准确定位跨境电商人才培养目标

高校在进行跨境电商人才培养的过程中必须要加强其设计内外复合型人才的培养目标。首先，高校在做好跨境电商人才培养中必须要求学生掌握基本的电子商务业务知识，同时，还需要基本掌握计算机和其他经济物流方面的知识，教师还应当适度提高学生的基础外贸知识和外语交流水平等。其次，加强跨境电商服务人才培养还必须要设计专业化课程，比如高校必须要开设基本礼仪以及演讲和小语种课程等，真正结合该行业的实际发展需求来开设相符合的培养课程，以此来真正地帮助学生开阔视野，理解电商贸易的实质，掌握基本的跨境电商开展业务技能。

### （二）扩大校企合作，共建人才实践平台

高校要想培养出综合能力强、业务水平高的跨境电商专业型人才就必须要注重学生基本实践水平的提高。在实践开展教学活动时学校应当根据专业设计情况尽可能地选择优质企业进行合作，以此来开拓实践模式，切实改变传统的理论与实践脱节、闭门造车的情况。在实际开展教学活动时，可以采用以下几种方式来开拓教学活动：首先，高校应当主动走进企业，与企业签订校企合作的相关协议，根据电商平台的实际人才需要来创设大学生实训基地；同时，在校企合作的过程中还必须要明确学校与企业的责任，要求企业根据真实产品和平台账号等来赋予学生实践机会，这样学生也就能

够实现基本知识与实践经验的融合,也能够真正地了解企业所需;此外,学校方面还可以做好企业专业型人才的引进,可以与企业进行协商,引导企业教师走进教学课堂,这样在理论课堂教学过程中学生也能够初步了解企业的相关产品以及电商平台所需要的各类设备设施等,进而加强学生的认知水平;最后,在教学的过程中还可以通过订单的方式使得每一名学生都能够加入项目建设工程中,学生能够在真正融入真实项目的过程中来提高自己的动手能力,也能够在实践开展工作的过程中了解跨境电商行业的实际运营模式和管理要点。

### (三) 优化跨境电商行业专业师资队伍

为了更好地推进当下跨境电商人才的培养速度和培养质量,当下高校就必须要有针对性地形成一批具有较强专业素养同时结构较为合理的专业化师资队伍,只有这样才能保证学生获得更加专业的知识和业务辅导。作为高校方面在保证师资队伍建设方面,一方面可以采用人才引进的方式来吸纳更多具有跨境电商理论知识和实践水平的专业化教师,这样才能够为完善师资队伍提供更多的推动;另一方面,还必须要加强对于现有教师的实践培训工作,在寒暑假期间学校要安排行业优秀教师队伍的培训,或者也可以采用选出优秀教师进行研究班进修或外送培训方式等。同时,在师资队伍建设方面也需要加强校外教师进入高校课堂的筛选工作,在引进企业专业化工程师进入高校课堂开展教学过程中,高校方面必须要做好教师思想教育引导,充分明确校外教师的教学职责。为了有效保证专业师资队伍的建设,相关管理队伍也必须加大资金方面的投入,要求不同研究方向的教师应当根据自身研究领域进行更深入的拓展,同时还可组织校内优秀教师进行经验分享,以此来保证教师队伍的整体专业化水平的提升。

### (四) 构建核心课程体系,开展教学实训

相关院校必须要根据跨境电商人才培养的基本要求以及行业工作的特殊性来构建人才培养方案,同时,院校还必须要依据内容构建核心课程体系,真正地帮助学生了解和领悟相关行业基本的学科知识。比如,在实践课程体系确定方面就必须设计如国际贸易、电子商务、网站运营等专业学科,同时,也需要根据学生自身的学习时间以及接受水平来安排课程的课时,只有这样才能充分地发挥好每一门设计课程的最大价值,能够在满足学生学习需要的同时缓解学生的

课程压力。提高学生的实际训练水平高校方面必须要做好与相关企业的沟通,借助企业所提供的真实平台来帮助学生了解跨境业务服务的全流程操作,这对于学生真正走入工作岗位、了解工作难点有着非常重要的现实意义。

### (五) 鼓励学生创业,提升创新创业能力

近些年来为了推动学生就业,提升我国经济发展水平,国家已经出台了一系列的优惠政策,这对于学生发展来说提供了优质的条件和发展平台。而跨境电商行业作为我国现代化数字时代的重要贸易行业,要想得到蓬勃发展就需要具有更多的创新型人才,因此,高校在人才培养方面也必须要做好学生创新创业能力的培养。首先,院校在教学过程中可以出台相应的创新创业政策以及引导措施,可以通过开设相关理论课程来提高学生对于创业活动的认识,激发学生对于跨境电商行业的兴趣。此外,在培养学生的过程中还需要创造更多的平台来供学生实践操作,通过开发一些小项目来开拓学生的思维。最后,学校方面还可以引导学生积极参与一些大型创业活动,在参与的同时开阔学生的视野,提高学生的思维认知。只有这样,才能为未来跨境电商行业的蓬勃发展提供创新型人才。

综上所述,随着数字贸易的深入广泛推进,为了更有效地推进跨境电商的快速发展,高校就必须做好专业化人才的培养,明确人才培养目标,优化教师建设团队,在与企业的通力合作中切实提高学生的业务实践水平,以此来真正地推进现代化产业的发展,真正地为跨境电商行业提供更加专业化、全能化的高素质人才。

### 参考文献

- [1] 余敏. 基于工作过程的跨境电商专业课程体系建设研究[J]. 当代职业教育, 2016(12): 78.
- [2] 张玮玮. 大数据下跨境电商人才培养的机遇与挑战[J]. 现代营销(下旬刊), 2018(1): 43.
- [3] 魏頔, 李浩. 基于工作过程的跨境电商专业课程体系建设浅析[J]. 现代营销(创富信息版), 2018(7): 32.
- [4] 马素华. 中职学校建设跨境电商专业的思路与对策——基于浙江金融职业学院跨境电商专业发展经验的总结[J]. 职业, 2018(1): 111.

### 作者简介

蒋晶(1981—),女,硕士,副教授,研究方向:国际贸易、跨境电商。