

学科竞赛视域下视觉传达设计创新班人才培养模式研究*

谢 姬

(广东科技学院 广东东莞 523443)

摘要: 实施“视觉传达设计创新班”是高校主动适应区域经济,紧扣社会发展大趋势与设计行业人才需要新动向,提高设计专业人才核心竞争力的具体举措。对学科竞赛视域下视觉传达设计创新班人才培养模式进行研究,旨在构建设计专业目标明确、管理规范、操作可行、持续高效的精英人才培养有效平台,积极探索人才培养模式的创新途径,进一步提升视觉传达设计专业办学整体水平和人才培养质量,为设计行业培养综合素质高、专项能力强的应用型、复合型人才提供可行方案。

关键词: 学科竞赛 视觉传达设计 创新班 人才培养

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.52.138

学科竞赛是高等教育内容及教学方法改革的一个重要载体,是检验高校视觉传达设计创新人才教育质量的重要标准之一。2005年,教育部印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》指出,要以社会和行业需求为导向,实现学生多样化培养。2014年,国务院发布《关于加快发展现代职业教育的决定》,明确指出职业教育要实现系统培养、多样成才。教育部教高〔2017〕1号文件中针对实践教学与人才培养模式的改革创新问题强调应当“继续开展大学生竞赛活动,激发大学生的兴趣和潜能”。建设视觉传达设计专业以学科竞赛为导向的创新班,通过学科竞赛项目来锻炼学生综合能力,以学科竞赛为基础来制订人才培养方案,本着学生自愿参与的原则,实现有效的竞赛项目课程创新,通过竞赛教育培养学生的创新能力、实践能力、团队意识。

一、创新班人才培养师资队伍要先行

当前,是技术革命大发展的年代,仅靠个人研究已经不足以支撑,团队合作在当下尤为重要。在高校建设视觉传达设计创新班,组建设计创新拔尖人才团队,利用高校平台的资源优势,尽早帮助学生进入创新训练,为社会培养更多有实践能力、有职业素养、技术过关的青年视觉传达设计创新人才,已是势在必行。

视觉传达设计创新班的创新人才教师团队培养是以艺术设计学院视觉传达设计专业教师团队,由骨干教师队伍为教学主体,由若干企业导师形成优势互补,这个团队应该具备以下特征:(1)师德为先,能够为学生无私奉献,同时专业技术能力较强,有良好的团队人际关系和专业团队精神。(2)团队有明确的学科竞赛相关教学研究课题方向和发展目标,并且与现行粤港澳大湾区对视觉传达设计职业需求相一致,有带头的教学骨干,能够更快地团组织项目,开展教学、科研项目工作。(3)整个团队成员结构合理,成员基本技能形成互补,团队之间形成有效的梯队建设,在年龄、职称等各个方面配置合理。(4)整个教师团队责任明确、分工协作,能够提升整个团队战斗力,多出新的成果。(5)教师团队成员应该始终目标一致,互相尊重,团结协作。

师资队伍培养途径:首先组织有带学生多年参加学科竞赛、经验丰富的骨干教师开展讲座、研讨,骨干教师并对年轻教师在指导学科竞赛过程中出现的问题进行及时答疑,以此来帮助年轻老师融入团队。学科竞赛经验是需要积累的,有经验的老师在指导学生参加竞赛时都有自己的积累和见解,让这些老师对年轻老师进行培训,可以有效地促进团队建设。

*基金项目:广东科技学院 2021 年度校级教学质量与教学改革工程“以学科竞赛为导向的创新班创新人才培养模式研究”(GKZLGC2021026)阶段成果;广东科技学院 2022 年度校级“质量工程”高等教育教学改革项目“项目式教学在《商业广告设计与制作》中的线上线下课程建设研究”(GKZLGC2022170)阶段成果;广东科技学院 2022 年度校级“质量工程”高等教育教学改革项目“基于项目化教学的《商业广告设计与制作》课程‘进阶式’评价体系研究”(GKZLGC2022179)阶段成果。

其次让年轻老师多外出参加比赛,在竞赛中成长,在实践中积累经验,跟同行业师资进行研讨交流能够有效提升教师的能力水平,进而为创新人才培养打下坚实的基础。推进实践教学基地建设,教师到企业进行定岗实习,通过系列化、高仿真、拓展型的学科项目教学的实施融入课堂,把专业基础知识和项目实践能力训练紧密结合起来,构建创新思维与能力培养的教学方式,为指导学科竞赛打下基础。

以我校的经验来说,学科竞赛的指导是需要指导教师有较高的专业素养和过硬的实践能力,并且有一定的企业工作经验,最好带过相关课程学科竞赛的指导,需要指导教师有钻研精神、创新精神。在创新班教学过程中,由于每个学生个体体现的创意思维不同,学生所提出的问题也是不一样的,年轻教师在引导学生解决问题的时候也能更好地审视自我,找出短板,提升教师教学能力、专业能力,通过指导学生参加不同类别的学科竞赛,可以有效补充教师的专业知识和技能。

二、创新班人才培养模式研究

(一) 存在的问题

现阶段人才培养均一化现象较严重,没有完全形成分类培养,没有完全体现学生个性发展和因材施教理念,产教(产学)错位现象较严重;人才供需错位等情况依然存在。

高校应该将“坚持分类指导”作为建设高水平本科教育基本原则之一,要求在专业建设和人才培养方面必须实施分类指导,面向全体学生分类施教,结合专业特色强化实践,促进人才培养质量的提升。创新班建设是以学科竞赛项目为驱动,开展相关项目教学,竞赛相关内容与企业联系紧密,综合实践性比较强,这就要求我们的学生不仅要掌握与竞赛项目相关的专业方向基本知识、软件,还需要对职业素养及竞赛项目相关的核心技能有所掌握。高要求促使我们要根据竞赛项目对学生进行针对性的训练,通过创新班的学习,我们的学生在校即可以参与企业项目,了解市场需求,学生作品也可以放在一个综合平台上与同专业学生进行考量,这样的学习,可以让学生更能体会职业需求,通过加强校际之间的交流和学习,学生们开阔了视野,锻炼了团队协作能力和创新实践能力,对本专业更加热爱,达到创新人才培养的目的。

(二) 创新班组织、实施与管理

1. 创新班选拔不能像是高校社团纳新,不可随意确定

在选拔创新班学生的时候,首先是看学生的意愿,进入创新班后,整体学习强度比一般班级大,自主性高,对学生整体能力要求也很高。创新班是一个体现学生自觉性、自主能动性的地方,在我校创新班具体的选拔方式主要是一方面可以由专业老师通过平时上课观察,与学生交流过程中发现苗子,进而推荐;一方面学生可以填写自荐书进行报名,然后由创新班团队老师进行面试筛选。实行优胜劣汰管理机制,每学(期)年结束后,由工作小组对每名学生进行业绩考核,综合评价后淘汰1—2人,再按照选拔标准补进新成员。通过选拔的学生要求掌握PS、AI等软件基础、专业理论知识基础,还需要有很强的团体意识和提案、表达能力等。在学生进入创新班学习一段时间之后,我们还需要对学生每个阶段的学习情况进行总结,了解并掌握学生的心理,对学生在这段时间的学习效果、项目参与情况和完成度进行评价,同时会对学习效果没有提升的学生,根据实际情况进行创新班学习的调整。

2. 建立基于学科竞赛的组织体系和管理制度

首先我们组织行业专家教授对现有的学科竞赛进行评估,对比赛的规范性、赛程、质量等进行监测,结合我校对学科竞赛相关认定,每学期选定1—2个比赛参与。例如全国大学生广告艺术大赛就是由广东省教育厅组织的学科比赛,这个比赛项目实现的企业联合,真题真做,是我们首选的比赛之一,通过两年建设,我们逐步形成了系统化、科学化、规范化、合理化的项目管理机制,通过学科竞赛这个平台,创新班充分调动了学生的创造能力与创新思维,解决实际问题,达到了人才培养目标。

3. 开辟学科竞赛微信推送公众平台

开辟学科竞赛微信推送公众平台能够及时发布各项学科竞赛开展活动通知,并进行学科竞赛开展进度的实时跟踪报道,形成学科竞赛自报名到最终取得成绩的过程公开化,平台的宣传不但可以让师生及时获取竞赛的进程,也是学生交流的平台,在师生群体中形成了一定的影响力,广大师生的积极参与,对我们学科竞赛过程也是一种激励和监督。

(三) 创新班创新培养方案的优化措施

邀请学科竞赛企业行业专家加入艺术系设计学院教学指导委员会,深入研究视觉传达设计专业人才培养方案,对人

人才培养方案与市场需求的契合度作为主要重点落实,优化学科竞赛特色课程体系,明确创新人才培养目标,注重人才培养目标与专业标准的达成度,培养高素质应用型人才。以学科竞赛为导向的创新班创新人才培养标准如下:

1.思想素质:热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,树立正确的人生观、世界观和价值观,具有良好的思想品德、社会公德和职业道德,自觉践行社会主义核心价值观。

2.职业素养:具有人文底蕴和科学精神,富有责任心,认同视觉传达设计师工作价值,具有积极端正的学习态度和正确的价值观,有奉献精神。

3.艺术修养:了解与设计学科相关的艺术学、美学知识,了解设计发展历史与文化、人文关系,了解艺术与审美与设计的相关性,能够将艺术学、美学、设计基础和视觉传达专业知识用于解决设计与文化、时尚创意相关问题,发掘并利用以岭南文化为主的地域文化特色设计,具备一定的哲学思辨能力和文学素养。

4.专业技能:系统掌握视觉传达设计专业的基础核心及专业核心知识,理解学科知识体系基本思想和方法;具备现代媒体设计的综合能力和创意思维能力,以及对计算机视觉传达设计软件的掌握能力;熟悉行业或领域的技术标准、相关行业的政策、法律和法规;具备创意设计基本技能和一定的设计研究能力。

5.项目设计与执行:了解设计与战略、设计与执行、设计与执行、设计与商业等关系;掌握设计管理与设计策划的基本方法,并能在多学科环境中应用;具备一定的视觉传达设计执行能力,能有效开展与组织设计项目;能够结合市场经济发展和客户人群的需要发挥创新能动性。

6.创新能力:能够设计针对视觉传达设计问题的解决方案,掌握创新性设计方法,并能够在设计环节中体现创新意识、创造性思维;具有较强的创新意识和社会实践能力,具有一定的创业能力,以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。

7.沟通合作:能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,具备团队协作创新能力。

8.国际视野:了解视觉传达设计专业前沿及研究动态,具备相应的外语、计算机操作、网络检索能力。

9.终身学习:对于自我探索和学习的必要性有正确的认识,能够采用合适的方法通过学习发展自身的能力,具有终

身学习的意识、理念和能力,能够适应时代和学科发展需求,进行学习和职业生涯规划。

(四) 构建以学科竞赛为导向的课程建设体系

根据学科竞赛能力要求明确开设的基础必修课、专业必修课、专业组选课等课程,构建专业课程体系,积极探索以学科竞赛为特色的视觉传达设计专业创新班应用人才培养机制。建设赛教融合的人才培养计划和课程体系,在课程建设中要注重课程群建设,以课程群进行统筹,以校企合作的单位和教授工作室作为依托,实施“提升理论/注重专长/项目引导/实用有效”相互联结的一体化教学模式,鼓励学生自主性学习和研究性学习,培养理论专业化、能力复合型、技术实用化的特色人才。最后教师确定考核方式时,可以采取阶梯式、多元化的评价体系,将考核指标与竞赛过程紧密贴合。企业导师的评价,还有参与学科竞赛过程成绩都将作为学习效果评价的重要依据。

结语

学科竞赛作为视觉传达专业创新班教学与应用实践相结合的平台,是高校创新人才培养模式的有效模式,实施“视觉传达设计创新班”是高校主动适应区域经济、紧扣社会发展大趋势与设计行业人才需要新动向,提高设计专业人才核心竞争力的具体举措。通过创新班构建设计专业目标明确、管理规范、操作可行、持续高效的精英人才培养方案,积极探索人才培养模式的创新途径,从而进一步提升视觉传达设计专业办学整体水平和人才培养质量。

参考文献

[1] 蒋莉.基于学科竞赛驱动的创新班教学模式实践探究——以移动互联网应用软件开发大赛为例[J].江苏科技信息,2021(02):73-76.

[2] 张昊,高天星,吴卫兵.应用型本科院校以学科竞赛为依托的创新人才培养模式研究[J].铜陵学院学报,2020(2):117-119.

[3] 谢姬.“以赛促教,赛教结合”的视觉传达设计课程教学模式研究与实践[J].西部皮革,2021,43(23):36-37.

[4] 王祚.OBE理念下广告策划课程的赛教融合教学创新[J].传播与版权,2021(7):110-112.

作者简介

谢姬(1981.10—),女,汉族,籍贯:广西兴业,设计学专业硕士学位,副教授,广东科技学院艺术设计学院教师,研究方向:视觉传达设计。