

以赛促学，以赛促教

——高校会计学专业应用型人才培养模式创新探索

卜梦洁

(烟台理工学院 山东烟台 264600)

摘要: 高校是新时代下社会所需人才培养的主阵地，尤其是会计学专业应用型人才。这类人才是新会计准则下行业急需的人才，但高校现有人才培养模式过于注重知识传授，对职业技能、实践能力以及职业道德精神有所忽略，导致所输送的人才尚未得到多数企业的认可。在此背景下，秉承“以赛促学，以赛促教”观念，构建全新的人才培养模式，势在必行。该模式充分利用了技能竞赛的作用，有效地推进了专业教育教学改革与优化，并对学生会计专业技能发展以及未来职业规划具有积极影响。本文针对当前高校会计学专业人才培养所存在的问题，探究构建“以赛促学，以赛促教”培养模式的意义及目的，并提出行之有效的创新策略，以期让学生成为能够得到企业认可的应用型会计人才。

关键词: 以赛促学 以赛促教 高校 会计应用型人才

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.52.135

现阶段，各大高校会计人才培养与输送，和企业对人才的需求、市场经济发展现状存在一定的差距，难以让学生具备企业所要求的专业知识、技能以及职业精神。而造成这一问题的原因有很多，如专业建设水平、师资水平等，然而最为重要的还是要改变当前高校会计学专业人才培养现状，要以应用型人才培养为导向，充分推进专业教学改革与优化，以响应新时期应用型人才培养战略。鉴于此，高校应当依托会计技能大赛，构建“以赛促教，赛教结合”的教学培养模式，着眼于学生会计专业技能、未来职业规划，充分将竞赛与室内课堂教学联系起来，有效地落实立德树人培养目标，平衡理论课程与实践课程的关系，促进学生技能、知识与职业精神发展，切实向社会输送符合企业要求的会计应用型人才。

一、高校会计学专业应用型人才培养现状

(一) 课程设置漏洞多

从课程体系设置来看，当前高校会计学专业课程建设存在诸多漏洞。第一，当前大多数高校基本上都是采用统一模式设置会计学专业课程体系，即“公共基础课+专业课+核心专业课”的方式，难以突出高校教育教学特色，也导致专业课教学千篇一律。第二，高校会计学专业课程内容几乎相同，如《市场经济》《统计》以及《国际贸易》等极为普遍，这就导致各大高校课程教学、人才培养缺乏独特个性，又与社会需求存在一定的差异，所培育出的人才大多数都未能得到

企业认可，也就造成毕业生就业困难。第三，主干课程开设时间合理，但次序缺乏逻辑性、连贯性。现阶段，高校会计学专业主干课程大致分为企业财务会计工作（中等财会、高等财会）、公司成本会计、管理会计、会计信息化、企业财务工作、审计专业、行政事业单位审计等。但其在开设学时与开设次序上有一定的差异，导致了学生掌握难度大，且知识点也不够系统连贯，不利于学生对知识的把握。

(二) 理论课程与实践课程不均衡

会计学并不是脱离于社会经济体制而单独出现的，这就意味着会计学专业的教学与经济社会发展具有千丝万缕的紧密联系。经过综合考虑，大致有以下几点因素：一是教学方法较单一。目前高校教学多为课堂或面授教学，由教师完成教学计划，并根据学校课程设置开展实际教学活动，但由于教师讲授任务较繁琐，整个过程中很少会使用案例教学法或是创设实践情境，也就导致理论知识与实践活动脱节。二是考核方法单一、刻板。会计学专业的大多数课程考核，都是在期末通过闭卷考试成绩来评价学生该学科学习水平、知识掌握情况，而忽略了对学生职业技能、实践应用能力的考核，以至于考核结果过于片面，参考性不足。并且，这样的考核方式很容易将学生学习视野局限在课本知识上，导致了学生毕业或走向社会后，根本无法很好地完成工作，且水土不服问题更加突出，和一般社会求职者相比明显处于劣势，从而导致人才就业较为困难。

二、“以赛促学，以赛促教”教学培养模式构建的意义

什么是以赛促学、以赛促教呢？

首先，以赛促学指的是，通过鼓励学生参加技能大赛，使得学生主动学习课程知识、专业技能，也就是通过有目的参与竞赛这种方法，来提高学生各方面的学习能力、职业技能，进而让学生努力完成竞赛任务，让竞赛和学习之间形成良好的促进作用。

其次，以赛促教，其主体是教师，旨在将职业竞赛与专业课程教学联系起来，教师通过指导学生竞赛、对学生进行竞赛辅导等，来推进专业课程教育教学改革，切实将课程理论知识与竞赛项目紧密结合，切实优化、改进课程教育手段、方法，更好地完成教学任务，进而提高学生动手能力、创新能力以及职业道德水平，达到预期的教育教学目标。

再者，从以赛促学、以赛促教这两个方面来看，职业竞赛与高校会计学专业教学之间应当是相辅相成、相互促进的关系，这也就意味着，可以将教学活动与职业技能大赛有机整合起来，教师与学生互相配合、互帮互助，建立以课程为背景、以竞赛任务为导向、结合企业生产项目的全新的教学培养模式，有效地将竞赛任务融入学生技能实训、能力培养之中，有效地调动学生学习的积极性、自主性，切实让学生在有限的学习时间内实现知识、素养与技能各方面的提高，达到促进会计专业教学改革与优化的效果。

最后，要将职业技能大赛融入会计学专业建设、课程设置之中，充分依托职业技能大赛，来提高教师专业水平——把职业技能竞赛视作是提高教师教学水平的重要手段，同时纳入专业教师工作考核指标体系之中，让教师在专业课程教学过程中，主动将基本技能、综合技能以及职业技能大赛联系起来，通过对竞赛的认真总结，以及对专业教学方向、行业对人才培养需求的深层次分析，有效地利用技能大赛来完善原有教学内容和实训项目，如利用竞赛标准和技能规范细化人才培养方案中各项能力、素质的培养要求，切实将课程教学内容与专业应用紧密结合，切实改善会计学专业应用型人才培养质量。

三、高校会计学专业应用型人才培养的课赛融合具体措施

（一）以专业技能竞赛为引领，完善会计教育科目设计

第一，会计技能大赛的手工账项目要求学生能够熟练地具备出纳、成本费用会计核算、总账会计核算以及主管出纳工作的专业知识和能力，队伍队员将分别承担四个部门的项目工作。所以，在高校平时财务会计核算教育课程的设定时，《出纳实践》《成本管理会计学》《财务报告》《财务报表分析》

就应该成为课堂教学核心主要教材，要科学合理设定在一大一、大二的教材设计中，且难易要符合专业技能比赛所规定的水准，比如财会学科中，金融资产、投资性房地产、欠款重整、税务调节等模块难易必须符合竞赛水平标准。同样，有关教材也需紧跟节拍，比如税务调节中有关税务专业知识，那么在设立《税务》教育考核科目时，也不要避重就轻，而应该将有关税务调查的法律知识点当成教学重点。

第二，在会计技能竞赛中的财务信息化建设业务与管理模块，更是培养了大赛队员对用友 U8 应用软件管理系统的运用和处理现实问题的才能，加之对会计从业资格证考核的取消，因此建议将《财务电算化》培训分设为两个学期，掌握用友 U8 应用软件管理系统：第一个学期进行财务链的教学，这部分的教学内容是对 T3 应用软件管理系统课程的加强与补充；第二个学期进行供应链的教学，这些内容都是财务技能竞赛的重头戏，同时也是学生在走上工作岗位前构建 ERP 系统全局业务流程的必要知识。

第三，对开办的管理会计课要加大教学力度。管理会计内容作为中国今后会计人才的新的发展趋势，不但已经反映在了我国的财政引导上，也已经反映到了会计技能竞赛中，随着会计技能竞赛中已经把管理会计内容也列入其中的新趋势，因此把这门科目在高职教学中重视起来，势在必行。

（二）革新传统教学模式和理念，提升教师教学与竞赛培训水平

第一，引导教师掌握最新的教学软件，采用不同的现代信息化教育方式，充分运用手机、平板、电脑等教育媒介，提高教师的现代信息化教育能力，满足信息化社会对知识的学习需要，适应新知识竞赛的现代信息化竞赛条件。

第二，通过定期举办课程座谈会，讨论了各门课程讲授内容的范围，为讲授各个课程之间的教师们提供了交流平台，并经过讨论，明确了怎样在不重复讲授的前提下确保课程要点清晰、教学内容全面。同时，核心主干课程教师和大赛导师开展研讨互动，确定什么教学内容为技能竞赛所需要，适当在教学上增加难点，发掘和培育优秀学生为比赛做准备。

第三，鼓励教师轮流参加大赛的教学，在开展比赛的同时，全面提高自己的会计业务素质。在实际参赛的过程中，往往需要教学教师根据各类经典教育案例，或在教学案例库中选取相应的已有案例，案例要能把从课堂上学到的理论和实际具体业务情况紧密结合一起，突出理论在指导教学实际中的重要运用意义；同时，也不要忽略由学生实际总结或对理论的具体认识过程，切实做到理论联系实际，帮助他们深刻体会、了解理论知识形成与演变的历程，从而启迪他们教

学的主观积极性,提升他们的创新能力。

(三)结合职业技能竞赛具体内容,加快会计信息化教学改革

为了在会计技能大赛中取得好成绩,必要的设备和软件都是至关重要的。在当前信息化教育环境下,文科类课程教师们亦需熟悉使用信息化教育技术手段,才可以顺应当前趋势,更好地达到教育目的。所以,我国高校应该推进信息化教学改革,即以《会计信息化》等课程为基础,并针对全国会计学专业技能竞赛中的关于会计信息化操作,进一步引入现代信息技术与手段,加强对学生职业技能的培养。

例如,在某院校举办的“成本会计核算与分析技能赛事”针对学生的会计信息化实操才能设定参加任务,即赛事采取单人单机独立竞技方法,利用网中网财务会计技能竞赛模拟训练网络平台开展生产成本的会计核算,学生必须依据给定企业的原始单据,对该公司的物料成本费用、人工成本费用、辅助生产成本费用、生产成本费用等做出正确的归集和分摊,测算完成后生产的成本,达到会计核算成本、制作记账单据的目标;在“财务一体化精英赛”(供应链组)中则需求学生运用在企业实际中所应用的财务软件系统,并结合企业财务链和供应链两大信息的相互关系,实现企业财务数据处理,以测试学生应对中小企业财务管理综合性问题的综合计算能力。

基于此,在高校会计学专业应用型人才培养中,要结合学生在项目上的成绩,对财务信息化课程加以优化,并导入专门的财务管理应用软件,以指导学生掌握应用管理能力,同时着力加强在整个企业中的财政信息管理;培养学生的信息素质,并结合企业信息网络平台,提供大数据分析网络平台,提高学生会计培训效率,从而提高在“互联网+”的会计学专业培养能力。

(四)以企业需求为导向,构建“教、学、做、赛”人才培养模式

第一,把国家职业技能鉴定制度融入相关赛事中。经过实施职业技能鉴定,充分提升学生的综合能力。一些企业特别注重学生掌握该专业的多项专业技能知识认可证书,在录用过程中择优录取。目前,我国正实施“1+X”专业技能证书认定,在其中理实教学中,应该研发会计职业技能鉴定试卷库和相应课程,采用竞赛的方式加以实验和推进,切实实现职业资格鉴定与技能大赛紧密结合,进一步提高职务专业的理实教学。

第二,实施“教、学、做、赛”的四位一体活动。为适应现代企业的工作需要,全方位提高学生职业技能,职业管理专业传统的教学方法一定要做适当调整。在“教、学、做、

赛”四位一体的课堂教学要求下开展相对应的实践项目,通过构建实验项目评价指标体系,定期组织实验学生进行模拟比赛,以小组为单位开展训练,并对训练成果加以分析,查漏补缺,最后实现优化实验课程方案的目的。

第三,积极探索发展现代学徒制、企业订单班,拓展产教结合、校企合作的力度。利用专业技能知识竞赛,是实现赛教融合的重要途径之一,其本质就是拓展产教结合、校企合作的深入、广度。经验证明,仅仅通过高校单一性培养技术型人才是远远不够的,而产教结合、校企合作的深入、广度决定着培养效率的高低,是各学科人才培养的必然趋势。通过研究发展现代学徒制、专业合作课程,实现了学院和企业合作的双导师、双主体作用,产教结合、校企合作的职业培养方式也是今后学科发展的必要之道。

结语

近些年来,职业技能大赛在高等教育领域备受广大院校的重视与关注,而举办技能大赛也成为推进专业教学改革、优化,以及提高人才培养质量的有效途径。在此背景下,高校应当响应应用型人才培养战略,秉承以赛促学、以赛促教的理念,将职业技能大赛与专业教育教学、人才培养规划联系起来,着力构建“以赛促教,赛教结合”的教学培养模式,切实以职业技能大赛为依托,进一步推进专业课程设置优化、创新专业教学方法,有效地在竞赛中提高学生专业素养,发展学生职业技能、职业精神。

参考文献

- [1]曹海林,陈芝韵.以赛促学以赛促教应用型人才培养模式探索与实践——以高职物流管理专业为例[J].物流工程与管理,2020,42(2):4.
- [2]王婧婧,贺高祥.基于“以赛促教+以赛促学”理念的应用型高校会计学专业人才培养研究[J].经济研究导刊,2020(12):2.
- [3]杨丽红,姚国辉.基于高校会计技能大赛的会计教学改革与优化研究[J].中国多媒体与网络教学学报(电子版),2020(34):3.
- [4]彭雪.应用型人才定位下高校会计教学模式的探索[J].科技经济市场,2019(12):2.
- [5]郁夏,朱华银.以赛促教——高职会计专业人才培养模式探究[J].财富时代,2019(11):2.
- [6]胡汇,张莉.应用型本科财会专业“以赛促学、以赛促教”人才培养模式的探讨[J].教育现代化(电子版),2017(027):90-91.
- [7]杨良,蔡学玲,武玲玲.民办高校会计学专业应用型人才的研究[J].读与写,2017,14(22):90.