

# 基于课程思政的房地产策划实训课程设计\*

屈睿瑰

(广州城市职业学院 广东广州 510405)

**摘要:** 为了深入落实“立德树人”的根本教育任务,本文针对《房地产策划实训》课程的实践教学特点和教学内容,分析课程思政的元素,研究出可以将思政元素有效融入专业实训课程的方法,实现知识传授与价值引领相结合,为《房地产策划实训》课程思政教育提供参考与借鉴。

**关键词:** 房地产策划实训 课程思政 教学实践研究

**中图分类号:** G712 **文献标志码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.52.104

在新时代视域下,我国教育部对高职教育提出了新的要求:一方面,高职院校应进一步达成培养职业型人才的目标,不断革新教学理念及形式,全力提高房地产人才培养的工作质量;另一方面,应紧密结合思政课程的内容,深入发掘有价值,且可以对学生起到积极影响的思政元素,保证学生在参与房地产策划实训的过程中,自身的思政素养也可以得到显著的提升。<sup>[1]</sup>

## 一、《房地产策划实训》课程目标及思政育人目标

### (一)“房地产策划实训”课程人才培养目标

从现实角度分析来看,开展实训教学的根本目的在于通过系统化的实训教学活动,形成房地产项目的决策咨询能力、建筑方案策划能力、营销策划能力,基于高校立德树人的总目标,培养“互联网+智能+时代房地产经营与管理”一线岗位需要的高素质技术技能人才,本课程从知识、能力和素质三个方面确定课程人才培养目标,如图1所示。



图1 “房地产策划实训”课程教学目标

## (二) 课程内容构建

“房地产策划实训”课程突出知识的实践运用,课程内容取自实际房地产开发项目,以房地产全过程策划任务为导向,细化对每个阶段实训教学任务的分析,基于宏观角度制定实训教学方案,具体5大模块如图2所示。

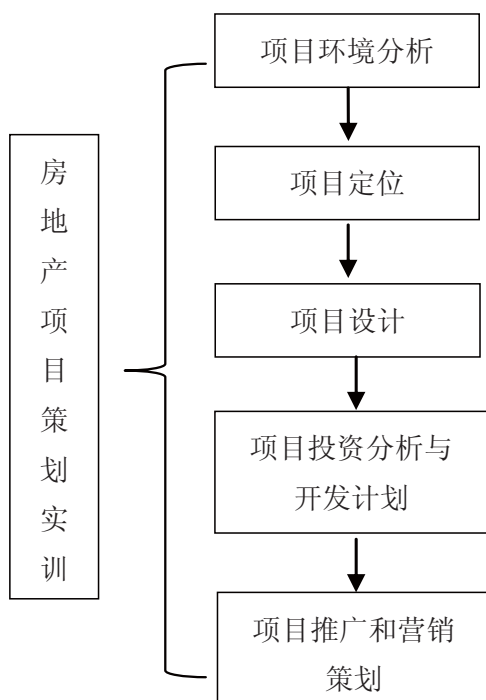


图2 “房地产策划实训”课程教学内容构建

\*基金项目: 广州城市职业学院校级教育教学改革研究与实践项目(编号: JY2019013)。

## 二、《房地产策划实训》课程思政教学设计

基于思政元素的《房地产策划实训》课程设计见表1。

表1 《房地产策划实训》课程设计

模块名称	教学内容	思政元素
项目环境分析	(1) 宏观经济与政策调研分析 (2) 区域市场调配分析 (3) 项目地块调查分析 (4) 竞争项目调查分析	(1) 解读我国房地产市场的发展历程,分析我国在不同的历史时期应对市场环境变化为人民谋幸福、为民族谋发展的改革历程,增强学生的爱国意识和开拓创新意识。 (2) 引导学生查找当前中央和地方房地产政策,学习国家在房地产业的发展趋势和要求,培养学生责任感和职业使命。 (3) 引入“没有调查,就没有发言权”,要求学生做事本着实事求是的原则,用事实说话,不能道听途说、主观臆断。 (4) 了解和学习房地产大数据获取和应用方法,特别强调数据来源的规范性和安全性,融入法律法规教育,培养学生在数据分析、利用方面的能力,强化数据的严谨性,实事求是。 (5) 培养学生的耐心、恒心和决心,善于吃苦,乐于吃苦,具有工匠精神。 (6) 拥有求学、求知、求真的学习态度,勇于和敢于历练自我,提升分析能力。
项目定位	(1) 项目客户群定位 (2) 项目主题形象定位 (3) 项目产品定位 (4) 配套及物业服务定位	(1) 传承优秀传统文化,建立文化自信,弘扬爱国主义,提升民族自豪感。在漫长的历史进程中,中国人民依靠自己的勤劳、勇敢、智慧,开创了各民族和睦共处的美好家园,深刻理解习主席提出的“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,创造更舒适的居住条件、更优美的环境。 (2) 引导学生查找学习我国物业管理模式变革,从物业服务内容和方式看到改革开放的成就,人民生活发生了翻天覆地的变化,激发学生的民族自豪感,也深感中国改革开放历史成果的来之不易。 (3) 通过品质管理的相关案例,培养学生精益求精、严格规范、塑造公司品牌形象,强化学生服务意识,全力以赴确保公司品牌不受影响,培养学生的“工匠精神”。 (4) 理解物业管理的“地方性特征”,不能盲目照搬,培养学生的历史思维和辩证思维;培养学生创新思维,结合地方文化,开拓新思路,挖掘新服务,发展物业经营服务新特色,增加居民的生活幸福指数。

### 三、“房地产策划实训”课程思政实施与评价

#### (一)“三教改革”中融入“思政教育”

要让专业课程成为思想政治教育的有效载体,教师必须充分利用课堂教学,不断改进教学方法,提高课程思政的有效性。在当下“互联网+”时代,大学生获取信息主要来自网络,课堂教学必须利用网络平台,线上联合线下进行混合式教学,塑造智能化高效课堂,加强知识传递的效率,强调学生的主体地位,营造氛围,让学生愿意主动、积极参与课堂教学。将课程任务分配到课程小组,也将培养学生的团队合作精神,提高学生的协作能力。<sup>[4]</sup>

#### (二)教学评价中完善“思政教育”

教学过程中,老师向学生传递的思政元素能否真的被学生理解、认同并且接受,是评价课程思政教学效果的核心点。由于课程思政与专业知识融合的特殊性,学生在知识、能力、情感、价值观等方面的培养成效具有综合性。因此,建设科学合理、可操作性强的教学评价方法,是课程思政教学效果评价的重要标准。在《房地产策划实训》的教学过程中,教师可以综合多种评价方式,从客观的角度对学生思政素养的提升做出总结。

#### 结语

新时代背景下,互联网技术的发展,为高职院校的学生群体提供了丰富的学习资料。同时,快捷化的信息网络促使学生可以更快,也更准确地接收到信息。教师在规划实训教

学方案的过程中,应当深入结合时代背景下,提出可以有效实现培养学生思政素养的方案。本文以广州城市职业学院房地产经营与管理专业课程《房地产策划实训》为例,深入思考课程思政元素,有机融合房地产策划专业知识和专业技能,并对课程思政教学进行设计,提出“三教改革”与“课程思政”的融合,从而培养适应新时代房地产行业需求的人才。

#### 参考文献

[1]教育部.关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高〔2020〕3号)[EB/OL].中华人民共和国中央人民政府网,2020-05-28.

[2]中共中央办公厅国务院办公厅.印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》(国务院公报2019年第24号)[EB/OL].中华人民共和国中央人民政府网,2019-8-14.

[3]国务院.关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)[EB/OL].中华人民共和国中央人民政府网,2019-1-24.

[4]郭丽雯.高职《房地产市场营销实务》课程思政教学改革探讨[J].房地产世界,2022(01):105-107.

#### 作者简介

屈睿瑰(1977.2—),女,汉族,籍贯:湖南祁东,硕士研究生,副教授,研究方向为房地产与经营管理。