

基于绘本的公共图书馆儿童阅读推广思考

闫 玲

(和田地区图书馆 新疆和田 848000)

摘 要: 绘本有着色彩丰富、内容丰富、图案丰富的特性。对于儿童来说, 绘本有极强的吸引力。公共图书馆在进行儿童阅读推广的时候, 需要充分考虑到儿童的特性, 以绘本为主, 向儿童推荐适宜的书籍, 保障儿童在阅读的过程中能够看懂书籍内容, 通过科学、合理的阅读推广来激发儿童的阅读兴趣, 让儿童在阅读绘本的过程中能够学习到知识, 提高艺术感知力, 促进儿童的身心健康发展。本文讲解了公共图书馆进行儿童绘本阅读推广的意义与儿童阅读推广中存在的问题, 并对儿童阅读推广策略进行了浅析, 期望能够给予公共图书馆管理人员与服务人员一定的参考意义。

关键词: 绘本 公共图书馆 儿童阅读 阅读推广 策略

中图分类号: G258.2; G252.17 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.51.136

随着我国教育行业的不断发展, 大众对未成年人的教育越来越重视。儿童阶段的教育属于启蒙教育, 其对于儿童未来的发展有着较大的影响。在幼龄阶段, 就对儿童进行正确的阅读指导, 能够有效地提高儿童的逻辑思维能力、想象能力、理解能力和审美能力。并且, 儿童在阅读的过程中能够了解到更多的知识, 拓宽自身的眼界。公共图书馆作为我国重要的社会公益性文化传播组织, 其需要承担起向社会中所有人民群众传播文化内容的社会职责, 其中便包括儿童群体。大部分的公共图书馆每年都会针对不同的群体开展阅读推广活动, 在日常经营的过程中也会针对不同的读者进行阅读推广。在面对儿童读者的时候, 公共图书馆服务人员应该以绘本为主, 向儿童进行书籍的推荐。对于儿童来说, 其尚未接受过系统化的知识教育, 对汉字的认识不足, 自身无法通过阅读文字内容来充分理解书籍内容。但是, 绘本文字内容较少, 以图画信息为主, 儿童能够看懂绘本中的图画, 且大部分的绘文中都会配以简单的文字说明, 辅助儿童进行图画故事的理解。公共图书馆中的服务人员能够将绘本中的图画故事与文字进行结合, 向儿童进行书籍的推广, 激发儿童对于绘本阅读的兴趣。

一、公共图书馆进行儿童绘本阅读推广的意义

1. 激发儿童的阅读兴趣

儿童的年龄尚小, 倘若通过强硬逼迫的方式让儿童进行阅读, 则很有可能会让儿童对阅读行为产生反感, 不利于儿童阅读兴趣和阅读能力的培养。因此, 在进行儿童阅读推广的时候, 需要充分考虑到儿童阅读兴趣的激发。只有当儿童在自身具备阅读兴趣的情况下, 其才能够全身心地投入到阅读行为中, 对阅读内容产生好奇心, 积极主动地进行书籍的

阅读, 提高阅读效果与阅读效率。以绘本为基础进行儿童阅读推广, 能够有效地激发儿童的阅读兴趣。对于儿童来说, 绘本文本就是具有趣味性的书籍, 其中有形式多样的绘画内容, 能够有效地吸引儿童的注意力, 让儿童对绘本内容产生好奇心, 尤其是在部分绘文中出现儿童喜欢的卡通人物或是角色时, 儿童对绘本的阅读兴趣会越发强烈^[1]。

2. 推动儿童的全面发展

儿童在阅读绘本的过程中, 不只是通过绘本来了解某一个故事, 更是通过阅读绘本来培养自身的能力。公共图书馆在进行阅读推广的时候, 会将部分阅读价值较高的绘本进行优先推广, 儿童在阅读这类绘本的时候能够从绘文中获取到很多有价值的信息。儿童在阅读绘本的过程中, 既能够锻炼其观察能力、思考能力, 又能够培养审美意识与艺术感知能力。对于儿童来说, 学习知识并不是其开展阅读的主要任务, 在进行儿童阅读推广的时候, 更需要注重的是对儿童的思维进行拓展, 对儿童的能力进行引导培养, 让儿童对阅读产生强烈的兴趣。通过公共图书馆中服务人员的正确引导, 能够在阅读绘本的过程中培养儿童的多样化能力, 让儿童通过阅读绘本实现自我提升。对于儿童来说, 在其应用正确方式阅读绘本的情况下, 其在阅读绘本的时候, 不仅会对其中的故事情节多少内容进行思考, 而且还会通过自身的观察来了解故事情节变化的原因, 提高自身的思考能力。对于部分开放性的绘本, 工作人员也能够积极引导儿童对情节进行创新、创造, 培养儿童的创新意识, 促进儿童的全面发展。

3. 拓宽儿童的眼界

儿童的生活阅历较少, 其对社会的认知不够清晰。无论

是在专业知识还是在情感体会、人际交往上,儿童都无法做到独立处理。通过绘本的阅读,能够有效拓宽儿童的眼界,让儿童认识到更加广阔的世界,对情感有更加清晰的认知,对人际关系有自主理解,促进儿童的人格完善。儿童就像是一张白纸,其在未接受过教育的时候对教育的知识内容一无所知,周围的环境、人等都会对儿童产生较大的影响,倘若儿童不通过阅读来学习知识,那么,儿童的发展会受到周围环境的限制。在公共图书馆应用绘本来开展儿童阅读推广工作的情况下,绘本能够快速激发儿童的阅读欲望,在儿童积极主动地参与阅读行为的时候,儿童通过绘本看过的故事内容、体会过的情感、了解过的社会状况就越来越多,这样儿童的生活经验与情感体会会更加丰富,有效做到拓宽儿童的眼界^[2]。

二、公共图书馆在进行儿童阅读推广中存在的问题

1. 缺少专业的阅读推广团队

大部分地区的公共图书馆存在着缺少专业儿童阅读推广团队的问题。公共图书馆在搭建阅读团队的时候不会根据推广群体进行细分,而是以阅读推广工作为大类,让所有的推广人员针对不同的群体、主题策划推广活动,并且受到传统工作模式的影响,公共图书馆的阅读推广团队都更加重视成年人群体的阅读推广,在进行活动策划的时候也积累了更多的成年人阅读推广工作经验,这导致儿童阅读推广工作的落实效果很难得到提升。造成这一状况的主要原因如下:其一,公共图书馆对儿童阅读推广工作缺乏重视。儿童群体是公共图书馆所有读者群体中占比较少的群体,有部分公共图书馆为了提高自身的人流量与社会价值会更加重视成年人群体的阅读推广,并不会为儿童阅读推广工作特意组建全新的团队。其二,公共图书馆在进行人员招聘的时候都以学历、知识技能为基础条件,没有针对儿童绘本阅读推广设立专项考核,导致阅读推广人员缺少教育学、儿童心理学知识,在开展儿童阅读推广工作的过程中,忽视了儿童群体的特性与儿童的个体需求。

2. 阅读推广形式缺乏新意

受到资金或是能力的限制,大部分的公共图书馆还存在着儿童阅读推广形式缺乏新意的的问题,在进行儿童绘本阅读推广的时候,忽视了受众群体的特性,对儿童的实际需求以及儿童的特性调查研究不足,只是一味地依照绘本的阅读价值进行推荐,这样会降低儿童对绘本的接受程度,不利于阅读推广效果的体现。大部分的公共图书馆在进行儿童绘本阅读推广的时候,都只是简单地将绘本的基础内容以及绘本的特点进行介绍,然后让家长帮助儿童直接进行绘本的选择。

在这样的推广模式下,儿童缺少选择权,且参与程度不足,家长会代替儿童进行选择。而服务图书馆的服务人员无法了解到儿童的自主意愿,在无法确定儿童对绘本内容是否感兴趣的情况下,儿童的阅读效果也无法得到保障^[3]。

3. 阅读推广范围局限

公共图书馆在开展儿童绘本阅读推广工作的时候会以自身单位作为唯一推广主体,在过于独立的推广模式下,很难取得良好的推广效果,存在着阅读推广范围局限的问题,大部分的公共图书馆都没有与社区、幼儿园、小学、文化馆、博物馆等部门或组织进行合作,没有实现社会力量的整合,对于社会资源没有进行相互利用,导致公共图书馆儿童阅读推广效果存在着限制。除此之外,在部分公共图书馆中,儿童绘本阅读推广也局限于线下渠道,对互联网渠道的开发不足,只有前往公共图书馆才能够接受儿童绘本阅读推广内容,这意味着绘本只能推广给特定的人群,很难进行阅读群体的拓展。

三、基于绘本的公共图书馆儿童阅读推广策略

1. 创设良好的阅读推广场景

创设良好的阅读推广场景能够有效地提高公共图书馆儿童绘本阅读推广效果。对于儿童来说,环境会其造成较大的影响。公共图书馆在进行推广的时候,可以将绘本内容或是主题体现于场景布置中,儿童在走进特定的场景中之后,就会立马对场景所彰显的主题产生好奇心。在儿童有强烈好奇心的情况下,服务人员再对绘本内容进行推广,能够有效地提高儿童对绘本的接受程度,并且还有部分儿童会积极主动地寻找绘本故事,与服务人员共同探讨绘本。在创设阅读推广场景的时候,服务人员可以采用以下两种方式:其一,采用传统的布置办法,通过放置装饰物或是手工制作与绘本相关的卡通人物、背景图片等,增强推广现场的场景感,让儿童能够对绘本情境有代入感。其二,应用AR、VR、投影技术来打造阅读推广场景。现代化技术的应用能够有效地提高场景打造的便捷性,让场景打造的效率大大提升,并且AR技术与VR技术都有更强的代入感,在儿童前往场景中之后,身临其境的感觉能够让儿童有更加强烈的探索欲望,对于儿童来说现代化科技的应用本身就具有强烈的吸引力,将其与儿童绘本进行关联,并能够将儿童的注意力转移到绘本上,提高公共图书馆儿童阅读推广过程中,儿童对绘本的接受程度^[4]。

2. 丰富推广的绘本资源

要以绘本为基础开展公共图书馆儿童阅读推广工作就需要保障公共图书馆中有充足的绘本资源,公共图书馆面向的

是城市内的所有人民群众,即使将其细分为儿童群体,公共图书馆中的儿童读者数量也较多,倘若绘本资源不足,那么在一部分儿童借阅绘本以后,公共图书馆便会出现无书可借、无书推广的状况,就会直接导致公共图书馆儿童阅读推广工作无法得到落实。除此之外,绘本的内容较为简单,儿童阅读绘本速度较快,公共图书馆只有准备充足的绘本,才能够让儿童每次前往图书馆的时候都能够找到自身未读过、感兴趣的绘本。公共图书馆需要与各大出版社合作,了解出版社出版的绘本,及时进行绘本的采购,不断地丰富公共图书馆中儿童绘本资源,让馆藏越来越丰富,满足新时代儿童的阅读需求。

3. 拓宽阅读推广宣传渠道

单一的阅读推广渠道会对推广效果与推广范围产生限制,通过拓宽推广宣传渠道,能够让更多人对推广的儿童绘本有一定程度的了解。首先,公共图书馆需要通过线下渠道来进行儿童绘本阅读推广,在线下举办推广活动,通过绘本分享大会、绘本表演、绘本续写等多样化的活动,让儿童都能够参与到活动中来,通过趣味性的活动来激发儿童对绘本的阅读欲望,让儿童感受到绘本阅读的乐趣与成就感。其次,公共图书馆可以通过线上渠道进行儿童绘本阅读推广宣传,线下的宣传渠道始终存在着受众较为狭隘的问题,其能够宣传到的人群都是有读书习惯和会前往公共图书馆的人群,住在城市中的人数占比极低。公共图书馆中的服务人员需要积极运用互联网技术来进行儿童绘本阅读推广宣传,虽然大部分的家长并不会让儿童长时间上网或是应用移动信息设备上上网,但是儿童本就存在着自主决策能力较弱的特性,通过线上渠道进行儿童绘本阅读推广宣传也能够让儿童的家长了解到绘本的阅读优势,带领儿童前往公共图书馆中自行自主的筛选及核验。比如,公共图书馆可以通过微博、微信公众号、抖音短视频等新媒体平台,进行绘本推广宣传在宣传的过程中以音频、视频、图片等多样化的形式将绘本主要内容进行展示,不同的媒体渠道有着不同的受众,通过拓展传播媒体也能够让阅读推广宣传效果得到保障。

4. 与其他社会组织进行合作推广

公共图书馆在开展儿童绘本阅读推广工作的时候需要积极与其他社会组织进行合作,找到彼此间互补的点,加深合作深度,实现良好的推广宣传效果。首先,公共图书馆可以与幼儿园、小学进行合作,推广将部分具有较高教育价值的绘本引入到幼儿园中,让教师引导幼儿进行绘本的阅读,通过教师的正确指引来培养学生的绘本阅读兴趣。其次,与文

化馆、博物馆、艺术组织进行合作,儿童绘本中也存在着简单的故事情节,通过与文艺组织的合作能够共同排演出绘本的表演节目,以绘本的情节内容为基础,让儿童对绘本进行深入钻研,找到绘本人物各个主人公的情绪变化情况及绘本中的故事发展情况,在儿童能够独立阅读绘本的情况下,公共图书馆与文艺组织的管理人员共同组织儿童读者进行绘本内容的表演,提高儿童对绘本的理解程度。最后,公共图书馆还需要与出版社进行密切合作。出版社每天都会出版大量的书籍,公共图书馆中的儿童绘本也需要进行定期的更新。只有与出版社进行密切的合作,公共图书馆才能获取到绘本出版的第一手消息,及时对公共图书馆中的绘本资料进行更新与补充,保障公共图书馆中的馆藏能够满足儿童阅读推广的实际需求^[5]。

结语

综上所述,绘本阅读能够有效地激发儿童的阅读兴趣、拓宽儿童眼界、推动儿童的全面发展。儿童通过阅读绘本内容能够了解到更多自身在日常生活中了解不到的知识,促进儿童想象力、逻辑思维能力、理解能力的提升。儿童阶段的教育对其未来的发展有着重要影响。公共图书馆需要承担其自身的社会教育职责,在日常经营的过程中,针对儿童群体,建设完善的儿童绘本阅读推广机制,给儿童推荐适宜的阅读绘本,培养儿童的阅读兴趣,提高儿童的阅读能力,为国家的未来发展培养更多的后备军。

参考文献

- [1]余婧妍,林洵怡.公共图书馆儿童绘本阅读推广探析[J].新阅读,2022(11):67-69.
- [2]韩畅.公共图书馆儿童阅读推广策略研究——以天津图书馆(天津市少年儿童图书馆)为例[J].图书馆工作与研究,2022(S1):159-162.
- [3]郭玉萍,高峰.绘本图文设计对公共图书馆儿童阅读推广效果影响研究——以平凉市图书馆儿童绘本阅读推广为例[J].甘肃科技,2021,37(11):82-85.
- [4]吕绍爱.浅论公共图书馆绘本阅读推广对儿童美育的作用——以福田区图书馆儿童绘本阅读推广活动为例[J].兰台内外,2020(32):52-54.
- [5]莫艳红.基于绘本的公共图书馆儿童阅读推广实践研究[J].河南图书馆学刊,2017,37(08):35-37.