

# PDA读者需求采购在公共图书馆应用的发展分析

徐 耀

(南通市图书馆 江苏南通 226007)

**摘要:** PDA (Patron Driven Acquisition) 是20世纪90年代西方高校电子图书采购的方式,国内众多图书馆学者专家给PDA赋予了更多的翻译和诠释:“读者决策采购”“读者驱动采购”“供需互动采购”等,同样也重新给它注入了新的生命力,让其能在更广阔的舞台上演绎。本文分析了PDA采购为何能在国内公共图书馆兴起,以及它存在的模式,新华书店设立专柜PDA采购常态化和网上书城移动PDA采购物流化,同时分析了PDA采购存在的利与弊,希望可以给各个图书馆在推出该活动时能给予借鉴,做出合理正确的安排。

**关键词:** PDA 闭环 采购生态链 利弊

**中图分类号:** G251 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.51.133

## 一、PDA在国内电子图书采购未能应用的原因

PDA采购生态链首先需要图书的出版售卖单册化,而且必须具备完整的出版环境、出版流程及售卖流程;其次,需要图书馆的图书采购流程应明确化,并且有充足的采购资金;还需要大部分读者希望图书馆能根据自己的需求来进行图书采购,也就是说PDA采购生态链只有在图书出版、图书馆、读者三个环节在采购和需求能达到高度统一的时候才能产生完美的闭环,才能最终应用好PDA采购这种图书采购模式。

### 1. PDA在高校图书馆电子图书采购中未能形成闭环

从上面的三个环节去分析高校图书馆电子图书采购,首先在高校图书馆、读者这两个环节显然都能满足PDA的采购模式,因为高校图书馆在购买电子图书的自主权及采购流程还是非常明确的,高校学生读者看书写论文,显然也是希望根据自己的需要能阅读到自己想读的电子图书,所以这两个环节都可以满足PDA读者需求采购电子图书的模式。只是目前国内电子图书服务商是以包库模式为主,电子图书单册购买的形式很少,单册图书出版主要还是以纸质图书形式为主,所以PDA采购模式在高校图书馆未能形成闭环<sup>[1]</sup>。

### 2. PDA在公共图书馆电子图书采购中也未能形成闭环

同样从三个环节去分析公共图书馆电子图书采购,图书馆采购这个环节基本是可以满足的,但是从公共图书馆的读者环节来分析,这点就具备着很多的不确定性了,因为公共图书馆的读者群以少儿和老年人居多,他们阅读图书并不像大学里面得学生读者阅读图书得目的性那么明确。例如,少儿,主要的目的是阅读更多更好的图书,增加自己的阅读量和知识面,专业性不是很强,反而是更为普和泛。另外,一直利用手机或其他电子设备看书,对孩子的视力是有一定的

影响,所以少儿只能少量的阅读一些电子图书,而不能用来代替纸质图书;老年人到图书馆阅读图书,更多的是为了休闲、娱乐,甚至相当多的是为了打发时间。不少老人因为退休了,一辈子忙忙碌碌,儿女又不在身边,成了空巢老人,来图书馆读书有时候就被他们当成了他们生活中的一项新的“工作”,这些人绝大部分都不会去阅读电子图书。另外,他们对图书的及时性需求也不是很高,所以从读者需求上来说,PDA读者需求采购电子图书,在公共图书馆缺乏两大环节支撑:图书出版售卖和读者需求这两个环节,可见更加无法形成PDA这个采购模式的闭环。

## 二、PDA采购在公共图书馆纸质图书采购中获得新生

### 1. 理论分析PDA采购在公共图书馆纸质图书采购闭环形成

虽然PDA采购无论在高校还是公共图书馆的电子图书采购中没有能得到正常应用,但是这种采购模式却在公共图书馆的纸质图书采购中展现出了它存在的价值,因为国内的纸质图书出版非常规范,而且我们国内无论大小几乎每个城市都有一个类似图书馆一样的图书售卖书店(新华书店),甚至很多城市具备多种不同类型的书店存在,大数据调查显示目前在不少城市,尤其是公共图书馆发展不是很充分的城市,新华书店甚至还代替公共图书馆开发了其部分职能。所以在纸质图书采购中,新华书店很好地诠释了图书出版售卖这个环节。公共图书馆纸质图书的采购本身也是高度明确规范化的,而且部分公共图书馆出现了采购的图书大约有50%的图书一次都没有被读者利用过或者10年内书才利用一次的现象,这样造成了不是很充足的购书经费还没有能准确用到刀口上的情况。同样也存在一部分公共图书馆的读者在图

书馆看不到自己想看的图书，造成读者虽然办理了图书馆的图书证，但是每年还不得不花费大量的资金去新华书店购买图书来阅读的现象。另外，因为图书馆买书需要一连套的手续，以及购买回来后还得编目加工，通过一系列非常复杂的程序，才能最终上架供读者借阅，造成一些很讲究时效性的图书，尤其是一些喜欢追剧的读者，自己去新华书店买书看完了，图书馆的这些新书才能上架，所以图书馆的采编滞后性也是这些畅销书未能被很好利用阅读的一个重要原因，显然公共图书馆读者对纸质图书的需求与PDA纸质图书采购生态链形成需要的读者这个环节刚好契合，所以PDA采购纸质图书在公共图书馆形成了非常完美的闭环。但是PDA采购纸质图书在大学图书馆却没能形成闭环，因为大学图书馆现在购买纸质图书纸质图书大部分是教材类的，指定性比较强，也就说大学图书馆购买纸质图书这个环节没有很好的形成，所以在大学图书馆纸质图书采购中，PDA采购生态链未能形成闭环。

## 2. PDA采购纸质图书在我国公共图书馆的采购雏形

早在PDA采购被引入到国内前，国内不少公共图书馆就在做类似的工作，只不过没有这么明确而已，也可以说是PDA采购纸质图书在我国公共图书馆的采购模式雏形，有如下几个表现：

### (1) 读者荐购图书

不少图书馆利用网站、微信、App、人工台等各种平台让读者推荐图书，图书馆采编人员根据馆内的图书馆藏情况以及图书采购情况，把这些利用各个平台由读者推荐过来的图书书目集中起来，作为一种采购单不定期的向书商发出采购申请，图书到馆后进行编目加工，加工完毕后用微信、短信、电话等方式告知读者他荐购的图书已经可以进行借阅了，这也是一种根据读者需求来采购图书的方式<sup>[2]</sup>。当然还没有PDA直接驱动采购来得更加直接简单化，读者在新华书店当场就能办理PDA采购，就可以把自己想要阅读的图书借回家，而是读者推荐过来的图书，会经过一段时间才由采编形成书单发送到书商，书商依据清单进行准备图书，图书送到图书馆，采编再编目加工，最后才能上架给读者借阅，如果读者不是追剧模式的阅读，那这个模式还可以让读者接受，如果读者是追剧看书，读者肯定是不愿意等待这个漫长的时间。

### (2) 活动周读者买书，图书馆买单

不少图书馆在每年的读书活动周开展一个活动，这个活动也就是跟当地的新华书店合作的，基本模式就是让新华书店搬运一批新书到图书馆的活动点，读者在读书活动周内现场帮图书馆选购新书，工作人员对这些新图书进行简单登记

并对给读者做借阅登记，读者就可以直接将图书借回家，阅读完图书后再归还到图书馆，工作人员再将图书编目加工细化。我们可以从整个环节看出来这其实就是一个临时的PDA采购图书的活动，也可以说是PDA采购的一个缩微模式，只是没能常态化。

## 3. PDA采购纸质图书在我国公共图书馆的正常应用

近几年，我国大力支持公共图书馆的发展，公共图书馆的图书采购经费也都翻了几番，手机、PAD等新媒体阅读的大量应用，图书馆在短暂的发展内也就出现了很多原来没有遇到的现象：图书管理员采购的图书与读者需求图书的不一致性被扩大化，时效性图书读者不能及时阅读等等。为了解决时效性图书能让读者及时到手阅读以及更多采购读者需求性图书这些现象，PDA采购（以读者需求为驱动去采购）就被国内的一些专家提出来将其应用于公共图书馆的纸质图书的采购，在现实需求中也确实形成了完美的纸质图书闭环生态采购链，后续国内公共图书馆也演化出很多应用场景，主要归纳为两大模式：

(1) 在新华书店设借阅点，将临时性活动化的PDA采购转为常态化

内蒙古图书的“彩云服务”、杭州图书馆推出的“悦读服务”、南京图书馆“陶风采”、铜陵图书馆的“你选书，我买单”，以及我们馆的“你阅我买”都是在新华书店直接设立了公共图书馆的借阅专柜。公共图书馆读者可以在新华书店查阅新书，并且可在办理借阅手续后即可将该书借回家，阅读完后归还到图书馆即可，而一段时间后，新华书店根据清单与图书馆进行核对并结账，具体流程如图1所示。



图1 城市实体书店纸质图书PDA采购流程

各个图书馆都巧立项目，用各种手段方式将纸质图书PDA采购发挥得淋漓尽致，例如：南京图书馆不仅仅是选用了多个书店（有新华书店、先锋书店等），给予读者不同的选择，还专门在馆内设立了“惠风书堂”PDA纸质图书采购点，让来馆的读者直接就能体验到PDA采购的流程；铜陵馆与新华书店建在一栋楼内，方便读者借阅，几乎将采编与新华书店融合；我馆在新华书店设立了一台自助办证机、一台自助借还机，方便还未在我馆办卡的市民，当场自助办证<sup>[3]</sup>。

(2) 在微信、App中设立借阅功能,与京东书城等网上书店联合打造移动PDA采购

在图书馆的微信或者App中,读者进行图书检索,检索到图书馆馆藏图书,读者可以进一步查询图书的馆藏状态情况。对于借出去的图书,读者可以进行预约预借处理,同时微信或App也会自动查询到书城是否有该图书,如果有,读者可以发出借阅申请,图书馆工作人员接收到该申请,对申请进行采购前查重审核,如果能通过该审核,则会告知京东网上书城读者申请的借阅图书单就形成,京东网上书城则根据书单打包交由快递物流公司,由物流公司快递给读者,读者看完书归再归还到图书馆即可,一段时间书城根据清单与图书馆进行结账,流程如图2所示。

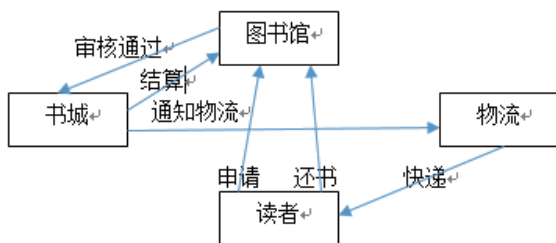


图2 网上书城纸质图书PDA采购流程

其实,从读者群来分析,这两种模式都不可或缺,去新华书店的读者,大部分都是用手机上网比较少的,例如:老年人和儿童,一个偏向于休闲,一个偏向于学习,新华书店的新书肯定要比图书馆展现的快,从这点上来说,确实是针对他们这群人看书不可或缺的补充;网上书城的利用人群是手机移动一族,因为目前快节奏的生活工作模式,他们大部分通过互联网学习相关知识,但是通过互联网很难进行深入而系统的学习,此时就需要通过书籍来进行学习,而网上书城就是他们最好的选择,所以图书馆推出的这种书城PDA采购模式迎合了这群读者的需求。

显然,PDA采购让国内公共图书馆的图书更加具备阅读性了,也聚合了更多的公民去图书馆读书,这点必须给予PDA采购肯定。

### 三、PDA采购是否完美而没有弊端呢?

前面讲了,PDA采购之所以能在国内公共图书馆兴起,主要原因就是图书馆工作人员采购的图书利用率造成的,那我们回头再看看,用了PDA采购后是否纸质图书的利用率真的就得到了很大的改善呢?这个我们只能从部分馆的调研中看到部分问题,但不能全面概论。

南京图书馆“陶风采”还回来的图书,大部分都分流到

分馆,究其主要原因,就是这些书采编部门大约95%以上都采购过,分析读者未能在图书馆及时借到图书究其原因主要有两个方面:一方面,采编部门需要经过繁杂的加工工序,才能将该类新书推送到外借,所以会造成新书出版到可以借阅的严重滞后性;另一方面,主要是该类图书借阅的读者比较多,相当热门,图书馆采购的复本量不够多,读者来馆借书,已经被其他读者借阅中。剩余5%的图书,图书馆确实未采购,这些书在还回来再次加工上架后,第二次的利用率也很低,在PDA采购运营的两三年中,这些书再被利用的比例也只能达到10%左右。

我馆自“你阅我买”活动运营两三年来,每年投入的经费是我们总购书经费的10%左右,经过PDA采购的图书,大约60%~70%是我们馆也采购过的图书,剩余30%~40%的图书,再次加工上架后,图书的二次利用率跟南京图书馆出现了一样的结局,大约也只有20%~30%左右的图书有二次利用。

这样的现象,值得我们深思,为什么读者自行需求购买的图书,其利用率也并不像想象得那么高呢?那不还是会出现大量的图书在10年内就被利用一次的现象吗?虽然比从未利用要好,但是只被利用一次,就成了图书馆是专为那个读者而服务了,从PDA采购的图书内容质量,再结合其借阅的读者等来分析,发觉这些图书很大程度上都是这些读者个人特殊需求的借阅,并非大众的需求。从这点上来说,我们在推动PDA采购的时候,还需要结合本馆的实际情况,例如读者群需求、国家每年拨的购书经费等进行结合考虑,有节制地推动个需PDA采购纸质图书的活动。

总之,PDA采购模式将国内公共馆的纸质图书的采购推到了一个新的台阶,让更多的市民参与到阅读学习中来,响应了国家全民阅读的号召,让所有读者都跟图书走近了一步;但是同样PDA采购并不是完美的,所以每个图书馆在推出PDA活动之时,还需要根据自己馆的实情,依据所在城市读者的需求来具体地推动PDA纸质图书的采购。

### 参考文献

- [1]陈军,胡石.我国图书馆PDA模式探索[J].现代情报,2016,36(7):3.
- [2]张媛.我国公共图书馆PDA实践持续创新的难题与主要对策[J].图书馆理论与实践,2017(4):20-24.
- [3]韩冰,李晓秋.内蒙古图书馆“彩云服务”探究[J].图书馆论坛,2016,36(03):65-69.