

文旅融合背景下公共图书馆信息服务发展模式思考

邓长群

(怀化市图书馆 湖南怀化 418000)

摘要: 文旅融合是公共图书馆发展的全新趋势,在文旅融合背景下,公共图书馆有更加广阔的发展渠道,建立全新的信息服务模式,满足人民群众的新需求。目前,全国各地的图书馆都在积极开展文旅融合信息服务的转型,作为公共图书馆的工作人员,需要对转型成功的案例进行深入分析,找到自身图书馆中存在的问题,结合旅游资源进行文化服务思考,建设全新的图书馆信息服务发展模式。本文对文旅融合背景下图书馆信息服务发展模式进行了浅析,期望能够给予图书馆工作人员一定的参考意义,推动图书馆创新发展。

关键词: 文旅融合 图书馆 信息服务 发展价值 发展模式

中图分类号: G25 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.51.130

引言

随着我国经济的不断发展,人民群众的基础物质生活得到了充分保障,越来越多的群众重视精神需求的满足与文化的汲取,公共图书馆作为公益性质的文化机构,需要对自身的社会责任有清晰的认知,为人民群众提供良好的信息服务,满足人民群众的文化需求。在文旅融合背景下,公共图书馆作为公共文化机构必须全力支持文旅融合,将文化传播与地方旅游进行有机结合,通过文旅融合来提高图书馆的社会影响力、文化的传播效果,让图书馆中的精神文化得到更加广泛的传播,提升文化的吸引力,拓展公共图书馆的读者数量。不仅如此,文旅融合还能够有效地推动地方经济的发展,尤其是文化底蕴深厚的地区,本地独有的精神文化魅力的宣传,会让更多的旅客因为受特色文化的吸引,就会通过旅游来满足自身需求,同时促进地方旅游行业的发展,推动地方经济发展。在文化自信的大背景下,公共图书馆文旅融合发展需要进行信息的挖掘、优化及改革,积极运用现代化技术来拓宽并提高公共图书馆的服务内容、服务质量与服务水平。

一、文旅融合背景下图书馆信息服务发展价值

1. 提高图书馆的社会影响力

在文旅融合背景下,图书馆的信息服务内容更加丰富,并且图书馆的服务不再局限于图书馆之内,会拓展到各大旅游景点。除地方居民之外,图书馆还会为游客进行文化服务,越来越多的人通过公共图书馆了解地方文化,游客成为图书馆新的服务群体,自然提高图书馆的社会影响力。

2. 提高文化的传播效果

首先,从文旅融合发展的角度上来说,图书馆在推动文旅融合发展的过程中,也能够将针对性的文化内容推荐给适

宜的人群。于游客而言,地方文化是其旅游过程中最想要了解的内容,图书馆将特色鲜明的地方文化进行推广与宣传,能够充分发挥图书馆的文化教育职能,将丰富多样的风土人情呈现给游客,让地方文化与游客有较高的契合度,图书馆的文化推广范围也得到有效拓展。其次,从图书馆信息服务的角度上来说,在信息化时代中图书馆为了提高自身的文化传播效果会应用各类现代化技术,其中包括互联网技术、信息化技术、大数据技术,这些技术的应用都能够让图书馆的服务质量得到提升。并且,在现代化技术的支持下,图书馆信息服务不再受到时间与地点的限制,读者也能够任意时间、任意地点通过线上系统了解文化知识,让图书馆的文化服务适宜更多人群的阅读习惯^[1]。

3. 推动地方经济的发展

地方文化与旅游特色的宣传有了公共图书馆的加入,内容丰富了,形式多样了,渠道拓宽了,宣传的效果更好了,越来越多的外地民众对该地区的文化及特色有了知晓,激发其前去旅游的兴趣,从而能够有效拉升地方的游客人数,推动旅游业经济效益的增长。在旅游业得到良好发展的同时,其他周边消费场所也能够受到人流量增长的影响,提高经济效益,达到推动地方经济发展的目的。

二、文旅融合背景下图书馆信息服务中存在的问题

1. 传统服务存在着局限性

有部分地区的图书馆在进行信息服务的过程中,仍然应用传统的服务模式,只对线下的读者进行阅读服务,缺少现代化技术的应用与线上图书馆的建设,这会局限图书馆的服务群体,非常不利于图书馆文化传播范围的拓展。并且,在缺少信息技术、互联网技术应用的背景下,文旅融合也难以

得到切实的推动,游客只有前往图书馆才能了解到地方文化。但是,大部分游客在旅游的过程中,都不会选择图书馆作为旅游目的地,其会直接前往旅游景点。这样的地方文化宣传方式,很难真正实现文旅融合^[1]。

2. 文化资源与旅游资源的共享程度较低

现如今,大部分图书馆落实文旅融合信息服务的过程中都存在着文化资源与旅游资源共享程度较低的状况,公共图书馆以自身对文化价值的判断进行文化的宣传,缺少与旅游单位的沟通,导致旅游单位宣传的旅游特点与图书馆宣传的文化特点缺少共性。在共性不足的情况下,文旅融合对人民群众的感染力较低,很难充分发挥文旅融合的实际作用。

三、文旅融合背景下图书馆信息服务发展模式

1. 加强图书馆的基础设施建设

建设完善的基础设施能够让公共图书馆有开展高质量信息服务的基础条件。在文旅融合背景下,公共图书馆基础设施的建设不应该局限于图书馆之内,还需要拓展至旅游景点及其他旅游宣传地点,尽可能地提高公共图书馆文化宣传的范围,满足人民群众多样化的文化汲取需求。

(1) 在图书馆中建设完善的信息化设备

在信息化时代中,公共图书馆需要建设完善的信息化设备才能够给予人民群众更好的信息服务,满足人民群众对文化的个性化需求,提高公共图书馆的服务效率与服务质量。首先,公共图书馆需要采购计算机、扫描仪、打印机等现代化设施,基础硬件设施的完善才能够让公共图书馆中的服务工作在线上进行。其次,公共图书馆需要搭建线上文化数据平台,应用现代化设施将图书馆内所有的数据资料上传至线上平台,让人民群众也能够通过线上系统了解文化内容,提高读者对地方旅游产业的了解程度。

(2) 打造主题式场景

公共图书馆内主题式场景的打造能够提高读者的地方文化代入感,并且,对于普通人民群众来说,主题式的图书馆也具有更强的吸引力,能够吸引更多的年轻群体去图书馆打卡,了解地方文化与旅游特色。在公共图书馆打造主题式场景的过程中,需要考虑到主题的建设成本、主题与地方文化的融合程度、公共图书馆的服务对象、阅读空间的独特性等,从这些方面入手能够打造出有特色、有吸引力、有价值的主题式场景,让大众在了解文化的同时有更加强烈的文化内容代入感,提高地方文化与旅游特色对大众的吸引力,激发大众对旅游景点的参观欲望,应用文化宣传来推动旅游产业的发展。

(3) 在旅游景点投设图书馆服务设备

要想在文旅融合背景下让图书馆的信息服务得到更好发展,就需要将图书馆的文化信息服务代入旅游景点中,让去到旅游景点参观的游客也能够通过公共图书馆的站点了解地方文化内容,不仅能够加强旅游景点给游客带来的精神满足感,而且还能够让游客对地方文化有充分了解,拓展地方文化的宣传范围,提高公共图书馆的文化服务质量。首先,图书馆可以在旅游景点中投射图书自助借阅设备,只需要放置一个智能扫码书柜,在书柜中放置部分与旅游景点相关的文化书籍及资料,让游客在休息的时间能够自主进行借阅。并且,在每个景点都投放自助借阅设施,游客能够自行进行借阅与归还,便于游客在旅游过程中了解地方文化。其次,在信息化时代中,图书馆也可以在旅游景点中放置线上图书系统的二维码,让游客通过扫二维码进入线上图书馆。根据不同景区的扫码位置给游客推送不同的文化内容。这种文化推广方式更加便捷,能够很好地应用信息化技术,减少实体书柜投入的成本和书籍资料的损耗,提高文化宣传的移动性,满足游客随时随地了解地域文化的实际需求^[3]。

2. 丰富图书馆的地方文化档案资料

在文旅融合背景下,图书馆需要不断丰富自身的地方文化档案相关资料馆藏,只有丰富的地方文化资料才能够将地方旅游特色与文化进行关联,通过公共图书馆来进行地方文化的宣传与普及。大部分的地方公共图书馆在丰富馆藏的过程中,都更加倾向于著名文献、著名图书、政策资料等馆藏的收集,这部分馆藏对大众文化水平的提升有较大意义。但是,在文旅融合背景下,图书馆也需要充分重视地方文献档案的丰富。只有图书馆具备丰富的地方文献档案资源,才能够对地方文化进行深入剖析,找到地方文化中具有落实文旅融合发展价值的资料内容,对地方的文化、民俗、经济、地域特点进行广泛宣传,让大众对地方及文化、旅游特色都有深入了解,推动文旅融合的发展。

首先在进行地方文献档案资料收集的过程中,公共图书馆需要知道地方民俗文化包含哪些内容,其中包括地方方言、传统节日、服饰文化、饮食文化、生活禁忌等。这些内容都需要在公共图书馆地方文化宣传中得到体现。公共图书馆需要对地方文化进行分类整理,将地方文献档案资料的重要程度进行排序,将部分具有特点的文化内容与地方旅游特色进行关联,通过特点的突出提高大众对地方文化的记忆程度。最后,图书馆在收集地方文化的过程中,需要与旅游产业专业人才及文化研究人才进行深入沟通,确保档案文献的准确性与权威性,地方文化本就存在着普及程度不足的问题。

题,很有可能会因为部分人群的理解偏差出现文化内容与事实不符的状况。因此,图书馆的工作人员需要充分重视地方文化的收集,对文化内容的真实性进行审核,确保图书馆宣传的文化内容具有可靠性。

3. 拓展图书馆的线上服务

在信息化时代中,互联网技术与信息技术都走入了大众的生活中,为人民群众的生活提供了便捷,公共图书馆为了提高自身的信息服务效果,也需要积极拓展图书馆的线上服务,让图书馆的读者能够通过线上渠道了解文化内容,提高文化宣传的便捷性,拓展文化推广的范围。图书馆为了顺应时代的发展需要建设完善的信息化设备,但是开展良好的图书馆线上服务仅有信息设备的建设远远不够,还需要针对读者的实际需求开展个性化的线上服务,满足不同年龄段、不同喜好、不同职业读者的实际需求。比如:公共图书馆线上系统中,可以设定多样化的主题,根据受众的喜好选择不同的主题,提高公共图书馆线上系统页面的美感^[4]。

除此之外,图书馆在进行线上信息服务的过程中,还需要结合大数据技术来判断读者的喜好,读者在初次注册图书馆线上信息系统的时候就需要对自身的个人信息进行完整填写,在读者尚未浏览图书馆资料的时候线上系统可以根据读者的基础信息来进行图书的推荐;在读者进行检索、阅读以后可以结合读者的日常阅读习惯及阅读内容进行文化内容的推荐;推出文字浏览、音频聆听、视频观看等多样化的文化传递方式,将数字化技术与图书馆的服务进行紧密联合,给予读者充分的选择权。

4. 采集多样化的文旅信息资源

在文旅融合背景下,图书馆需要加强对文化旅游资源的采集,丰富旅游资源的信息服务,让前往地区内旅游的游客也能够通过图书馆,了解旅游信息。首先,图书馆可以推出旅游宣传手册、旅游画册、旅游路线、重点推介等资料内容。这些资料对于想要前往地区旅游以及已经前往地区旅游的游客有着重要的参考价值,在图书馆的旅游路线中,不仅会对景点的观赏性进行评价,而且还会对景点蕴含的文化底蕴进行明确说明,提高游客对地方旅游景点的了解程度,满足游客在旅游过程中的文化需求。其次,公共图书馆还可以推出旅游感悟、旅游建议的意见收集功能,让前往地区旅游的游客能够根据自身的旅游感受发表个人感想,既能够给予旅游景区单位优化的建议,又能够让图书馆在其中挖掘更加深入的文化价值。

5. 建设高质量的图书馆信息服务团队

优质的信息服务团队是保障图书馆信息服务得到良好发

展的重要因素之一。在文旅融合背景下,图书馆信息服务人员不仅需要对文化知识有基础的了解,而且,还需要对地方文化、旅游特点有充分的了解,因此,作为图书馆的信息服务人员需要不断拓展自身的知识面,了解更多的文化内容,提高自身的人文素养,保障在对游客及读者进行信息服务的过程中能够正确回答问题,帮助游客及读者普及知识。

首先,图书馆需要对信息服务人员开展定期的专业培训,培训内容包括对游客的服务方式、地方旅游特色、地方文化与旅游景点融合的方式等。这些内容不仅能够提高信息服务人员的专业能力,而且,还能够让其知识面得到有效地拓展,建立文旅融合信息服务的意识,促进文旅融合发展。其次,图书馆需要与旅游单位进行人员的交换学习,地方旅游单位中的工作人员对旅游景点的特色以及宣传价值有更加深入的理解,交换学习能够让图书馆对旅游业和地方旅游景点有更加清晰的了解,也能够让旅游单位对地方文化有正确的理解,促进二者之间的融合^[5]。

结语

综上所述,越来越多的人民群众会通过旅游的方式来满足自身的精神文化需求,公共图书馆落实文旅融合发展能够运用旅游资源来推动文化的宣传。对于地方旅游行业来说,文化的广泛宣传也能够推动旅游业经济收益的增长,呈现出双赢的局面。因此,公共图书馆应该积极与旅游景区单位进行合作,通过公共图书馆的良好信息服务来提高地方旅游文化的宣传效果。在落实文旅融合发展模式的过程中,公共图书馆也需要考虑到现在科技的进步,在信息服务过程中,积极运用现代化技术来丰富服务的手段与内容,给予大众更良好的服务体验,提高公共图书馆的读者数量,更好地完成公共图书馆职能。

参考文献

- [1]郑裕鸿.文旅融合背景下的图书馆服务模式探索[J].兰台世界,2022(11):127-129.
- [2]崔海军.文旅融合背景下公共图书馆读者服务模式[J].黑龙江档案,2022(05):284-286.
- [3]王蕾.数字经济时代图书馆信息咨询发展模式探讨[J].经济师,2022(05):254-255.
- [4]曹艳红.文旅融合背景下图书馆信息服务发展模式探究[J].文化月刊,2021(12):122-123.
- [5]谢宇革.“互联网+”时代图书馆信息服务的转型路径探讨[J].传播力研究,2020,4(12):191-192.