

城市型大学新商科人才培养生态圈建设路径研究

许欣欣 吴晓娟

(成都大学 四川成都 610000)

摘要: 新文科建设背景下,传统商科教育面临新的要求与挑战。立足区位优势,重构商科人才培养生态圈,更好地服务区域和地方经济发展,是城市型大学的新使命。本文结合新文科背景下商科人才需求的特征,提出新商科人才培养生态圈模型和建设逻辑,结合城市型大学新商科人才培养生态圈建设的优势和困境,提出完善“政产学研用”五位一体协同机制,教育链、人才链、创新链和产业链“四链融通”的建设路径。

关键词: 城市型大学 新商科 人才培养 生态圈建设

中图分类号: G642 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.50.076

引言

产业革命既加速了商业模式的创新,也对商科人才培养提出了新的挑战。“互联网+”背景下的新型商业模式亟需懂专业、懂技术、懂企业、懂社会的新时代商科人才^[1]。国家教育部、科技部等13个部门联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0,全面推动新工科、新医科、新农科、新文科建设。教育部新文科工作小组发布《新文科建设宣言》,明确指出:“新文科教育应当融入现代信息技术赋能文科教育,实现自我的革故鼎新”。新文科建设背景下,传统商科教育面临新的要求与挑战,高校开始探索新商科人才培养模式。2019年3月,教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会针对新商科的概念、内涵和路径进行了深入探讨,并对新商科人才需求和新商科人才培养模式改革和发展进行了广泛讨论。然而,新商科人才培养模式的改革创新尚处在探索阶段。我国高校商科人才培养依旧普遍存在培养目标与企业实际需求脱节、学生实践能力较弱、创新创业能力不足等问题^[2]。传统商科教育在立足区域经济发展重大需求、调动区域各方积极性方面的探索和实践不足,缺乏逻辑一致的框架指导新商科人才培养模式改革。商科教育政产学研用融合,复合性高、参与主体多、牵涉面广,堪称一个高度复杂开放的系统,各主体、各子系统、各要素之间相互联系、相互影响、相辅相成。

本文将生态圈理论应用于新商科人才培养改革中,通过建立完善的新商科人才培养生态圈,调动新商科人才培养参与主体的积极性,促进教育链、人才链、创新链和产业链的全面融通,以提升新商科人才培养质量。新文科建设背景下,立足区位优势,构建新商科人才培养生态圈,提供优质的新商科人才,更好地服务区域和地方发展是城市型大学的使命。

一、新商科人才培养生态圈的内涵和建设逻辑

新商科人才培养生态圈是商科教育各个利益相关者共同建立的一个价值平台,是以高校为核心,政府、企业和科研机构协同支撑,教育链、人才链、创新链和产业链全面融合的高科教育系统。稳健有效的人才培养生态圈可以对新商科人才培养起到引擎作用,激活人才培养模式改革各个层面主体的积极性和创造性,深度推进新商科人才培养模式的改革,不断地提升城市型大学新商科人才培养质量。

1. 新商科人才培养生态圈的内涵

生态圈原本是一个生物学概念,指生物体之间以及生物体与无机环境之间通过复杂交互作用而形成的有机整体。20世纪90年代,美国学者James Moore将生态圈概念应用于商业领域的研究,用生态系统这一生态学与系统论交叉的概念来解释现代企业与外部环境之间的复杂关系。21世纪,生态圈概念在社会研究领域的应用日益广泛,广泛指代个体与周围要素互为干预、互相影响,共同组建的发展系统,继而诞生了包括产业生态圈理论、商业生态系统理论、组织生态理论等众多分支理论类型。新商科人才培养是学校、政府、企业、科研机构等众多主体共同参与,教育链、创新链、产业链和人才链有机整合的系统性工程,完全符合生态圈多元要素、复杂开放的基本特征。因此,本文将新商科人才培养生态圈定义为新商科人才培养各个利益相关者共同建立的一个价值平台,其内在逻辑是以高校为核心,政府、企业、科研机构协同支撑,教育链、人才链、创新链和产业链全面融合的教育发展系统。

2. 新商科人才培养生态圈的建设逻辑

生态系统理论认为,一个完善的生态系统追求生态整体效益的提高。同样,新商科人才培养生态圈的建立,需要站

在各个利益相关者整体发展的高度，对所有环境因素加以检视，导引各方发挥优势，强化职守，优化关系，进而推动政府、企业、高校、科研机构各方角色深度依赖、利益高度相关，协同整合教育链、人才链、创新链和产业链，促进“创新驱动教育、教育培养人才、人才推动产业发展、产业发展带动创新、指引教育”的有机良性循环。各利益相关者协同支撑和多条发展链全面融通是新商科人才培养生态圈建设的两大基本逻辑。

（1）政产学研用协同支撑

“政产学研用”是一种合作系统工程，新商科人才培养过程中，政产学研用涉及政府、企业、高校和科研机构多个主体的合作和协同。政产学研用协同支撑是新商科人才培养生态圈建设的核心逻辑。政产学研用协同支撑应当增强政府、企业、高校和科研机构的利益相关性，寻找利益共同点，组成利益共同体。从学校层面讲，政产学研用合作教育是充分利用学校、政府、企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育及直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合的教育形式。具体表现为，高校在政府政策和平台支持下，将企业问题、政府问题变成课题进行研究，发挥校企合作的力量解决企业生产经营中的难题，搭建信息、资源、实践共享平台，助力企业发展，研究商学思想，深化产教融合，创新人才培养模式，培养更多的高素质应用型人才。

（2）教育-人才-产业-创新“四链融通”

2019年国家发展改革委、教育部等6部门印发的《国家产教融合建设试点实施方案》指出，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。新商科人才培养生态圈中教育链、人才链、产业链与创新链“四链融通”的内在逻辑关系如下。

①教育链筑牢人才链，对接产业链和创新链。

教育链涵盖人才培养的全过程，涉及多方育人主体、多元育人要素，学院是新商科人才培养的主要力量。教育链筑牢人才链的核心逻辑在于通过优化人才培养目标、培养方案、培养模式，加快人才培养专业结构调整，提升教育教学质量，培养高质量人才，服务经济和社会的发展。同时，教育链主体应积极破解人才培养供给侧与产业发展需求侧的结构性矛盾，促进教育链与创业链和创新链的精准对接，全面

提升高校人才供给与社会发展需求的匹配度。

②产业链指引创新链和教育链

产业链是产品生产或服务提供的全过程，包括生产、研发、流通和消费等环节，是产业组织、生产过程和价值实现的统一。产业链指引创新链和教育链的核心逻辑在于畅通产业链与教育链、创新链之间的反馈机制，以产业发展需求为导向制订教育的人才培养目标和创新主体的创新目标，增强产业链与教育链、创新链之间的匹配程度，促进教育成果和创新成果的有效转化。

③创新链赋能产业链和教育链

创新链是从基础研究到应用研究、从技术研发再到产品生产的创新全过程的集合。创新链赋能产业链和教育链的核心逻辑在于通过政产学研协同创新，以满足市场需求为导向，促进创新主体与教育主体、产业主体精准对接。一是将创新融入教育体系，培养创新性人才，全面提升人才培养质量；二是通过创新驱动产业转型升级，培育新兴和高精尖产业，促进企业的高质量发展。

二、城市型大学新商科人才培养生态圈建设的优势和困境

高校是新商科人才培养生态圈的核心，在新商科人才培养生态圈的建设中具有主导作用。构建新商科人才培养生态圈要对传统商科人才培育模式进行颠覆式改革，城市型大学要主动适应区域和地方产业、行业对人才的需要，将新商科人才培养目标定位在满足区域和地方经济社会发展需要，联合新商科人才培养生态圈各个利益相关者的力量，强化教育链和创新链，赋能产业链和人才链，重构新商科人才培养模式，助力区域和地方经济发展。城市型大学在新商科人才培养生态圈建设中的优势和困境分析是人才培养生态圈建设的起点。

1. 城市型大学新商科教育区位优势

城市型大学的建设和发展的历程，是大学与城市发展之间互动的结果，大学学科、专业和人才培养体系的发展，也离不开城市社会经济发展对人才需求的不断促进和推动。城市型大学建设新商科人才培养生态圈具有天然的区位优势，是新商科人才培养生态圈建立的核心力量。

（1）精准把握所在城市经济社会发展的人才需求。新商科人才要能“顶天立地”。“顶天”是指要掌握国内外处于学科前沿的商科专业理论和知识；“立地”则是必须从实践中获得真知，要深入企业、扎根企业。因此，新商科人才培养更加倡导“管理教育”与“管理实践”的有效联动。同时，中国地域宽广，区域性经济问题显著，对具有本地市场经验

的商科人才的需求极大增加。城市型大学与所在地的经济发展紧密相关,能更加准确:及时地把握所在城市经济社会发展的人才需求。

(2) 紧密联系所在地政府、企业以及科研机构。高校、政府、企业和科研机构等利益主体协同支撑是新商科人才培养生态圈建设的基本逻辑。《校地“联姻”的特征、网络与影响因素:以中国“双一流”高校为例》政策简报中指出,高校与政府的签约地68%在省级政府所在地,30%则是在学校所在地,表明高校与所在地政府之间的合作和联系更加紧密。同时,在地方政府的推动下,加上天然的地缘联系,地方高校和科研机构与所在地企业合作的意愿更强,阻力更小。因此,城市型大学能更好地促进高校、政府、企业与科研机构协同,加快新商科人才培养生态圈建设的进程。

2. 城市型大学商科教育的现实困境

(1) 政产学研用协同支撑合力不足。新商科人才培养生态圈的建立关键在于政产学研用协同支撑。然而,由于政府、企业和高校等不同主体之间存在着不同的资源禀赋,同时受各主体管理体制异同和利益诉求存在“目标偏角”的制约,各方协同发力不够,育人资源分散、稀缺、闲置和低效等问题依然突出,难以在高素质、复合型、应用性新商科人才培养上形成合力,政产学研用深度聚合效应尚未显现。

(2) 教育链、创新链、人才链和产业链脱节。新商科人才培养生态圈的建立需要教育链、创新链、人才链和产业链相互促进、有机整合,全面融通。然而,现实中,由于政府、企业、高校、科研机构利益共同体尚未完全建立,政产学研用协同支撑合力不足,导致教育链与产业链对接错位、创新链赋能教育链和产业链动力不足,产业链还不能很好地带动和指引教育链和创新链等问题突出,教育链、人才链、产业链和创新链脱节现象普遍。

三、城市型大学新商科人才培养生态圈的建设路径

1. 树立新商科人才培养生态圈建设理念

城市型大学树立新商科人才培养生态建设理念应当认识一个使命、确立一个目标、形成一个意识。一是认识城市型大学服务区域和地方经济发展的新商科人才培养使命。二是确立新商科人才的培养目标,把脉时代变革,明确新商科人才的素质和能力要求,将产业链与创新链主动嵌入教育链,注重跨学科跨专业的交叉培养,提高学生跨界融通和数智化能力,提高新商科人才的综合素质,筑牢新商科人才链。三

是形成城市型大学新商科人才协同培育的意识,认同城市型大学合作和共享的协同培育人才培养理念。因此,城市型大学应立足服务区域和地方经济发展的使命,围绕应用型新商科人才培养目标,主动完善政产学研用协同育人机制,培养具有服务区域意识、符合区域发展需求且具备相应能力的高素质应用型复合型新商科人才促进教育链、人才链、产业链和创新链的有机通融。

2. 完善“政产学研用”五位一体协同育人机制

培养机制是人才培养的核心保障,城市型大学建设新商科人才培养生态圈应进一步改革人才培养机制。一是加强地方政府政策研究;二是多渠道建立学院与相关政府机构、行业企业、其他高等院校、科研机构以及社会用人单位之间的合作关系、沟通和反馈机制。三是联合政府相关机构、行业企业、其他高等院校、科研机构和社会用人单位,联合修订培养方案。四是实施“引政入教、引企入教以及引教入政、引教入企”手段,进一步落实政产学研用协同培育机制。

3. 构建“跨界融通”四链整合的人才培养模式

城市型大学应主动将产业链、创新链融入教育链,打通新商科核心岗位间的能力壁垒,构建“区域发展需求引领→数智赋能→跨界融通”的新商科专业群以及课程体系。一方面,围绕应用型复合型新商科人才需具备的“跨界、融通”能力,对相关专业进行重组,构建新商科专业群。另一方面,开发数智化课程和新商科智慧学习项目,实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。

结语

新文科建设背景下,城市型大学应立足区位优势,重构新商科人才培养生态圈,主动应对科技变革所带来的行业人才需求,对人才培养理念、目标、机制、模式和培养体系等进行适时全面的调整,培养符合市场和区域经济发展需求的新商科人才。

参考文献

- [1]张国平,王开田,施杨.“四位一体、四维融合”的新商科复合型人才培养模式探析[J].中国高等教育,2022(11):50-52.
- [2]陈晓芳,夏文蕾,张逸石,等.新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J].财会月刊,2021(5):7.