

互联网思维应用于高校共青团工作的优化路径研究

范婷雅

(西南科技大学 四川绵阳 621010)

摘要: 随着互联网的不断发展与普及,网络和生活、学习以及工作的联系日益紧密。受互联网思维的影响,大学生的价值观和行为方式也出现很多新特点、新变化,这对于高校共青团来说,无疑是一种挑战。为了加强和改进高校共青团工作,需要根据客观形势的发展变化及时转变工作理念、创新工作方式、实现科学管理。在互联网思维带来的影响不可逆的背景下,如何做到“趋利避害”,更好地“组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益”,是当前高校共青团要应对的首要问题。

关键词: 互联网思维 高校共青团工作 优化路径

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.50.073

20世纪末中国互联网开始步入高速发展阶段,并为我国带来重大变化,目前被广泛运用到经济、社会、文化等各个领域,互联网思维就是伴随着互联网的发展而产生的。青年学生思想比较活跃、接受新事物快、赶潮流、参与意识强,这一群体的日常生活、学习、社交以及思想行为已经无法和互联网分开。而互联网思维作用于很多领域,并对这些领域起着积极作用,这对于高校共青团来说是一个很好的范例,具有借鉴意义。

一、互联网思维的内涵

互联网思维即在大数据、人工智能等互联网科技的基础上,以一种全新的思维和眼光审视、度量市场、产品、服务,甚至是整个商业圈。互联网思维出现的前提是互联网的高速发展,是一种新的价值观,主要包括“敢想敢干”、“彻底改变世界”“与众不同”的价值取向。互联网思维追求的方向主要包括:“体验至上”的用户思维;“专注,简约即是美”的简约思维;“产品和服务直击客户的需求点”的直接思维;“提升用户需求,开拓创新”的更新思维;“打造爆款吸引用户”的流量思维;“关注用户的喜好和偏爱”的大数据思维;“共创共生”的共享思维;“携‘用户’以令诸侯”的跨界思维;“大胆颠覆式创新”的创造思维等九大思维。商业民主化催生了互联网思维,当技术发展、社会环境发生变化,其内含也会有不断解构和重构。但是,其实质是不会改变,即“创新革命”。互联网思维已经被广泛运用到众多领域,给人们的生活、学习和工作带来新的变化,极大地推动了人类社会的发展^[1]。

二、互联网思维对高校共青团工作的冲击与挑战

1. “体验至上”的用户思维冲击着高校共青团的组织优势
高校共青团由校团委、院系团委和团支部组成,部门之

间相互联系相互制约,在“自上而下”的工作模式上运行。共青团要严格遵守团内规章制度,如入团程序和仪式、义务和权利,“三会一课”制度,此外,各级团组织责任以及职权范围都被详细的写在团章中,正是因为如此,高校共青团的组织优势才能被凸显出来,广大团员师生才会高度认同共青团组织,服从组织的调配。但随着互联网思维的广泛运用,这种传统、单一的“自上而下”的管理和工作模式已经无法适应当前时代的需求,弊端逐渐显现,主要表现为带有统一、规范特征的管理方法和以开放、共享为本的互联网扁平化管理模式之间的理念冲突。与此同时,团支部作为高校共青团组织的基石,在功能运行上普遍存在一些问题,正在弱化其属性和职能。在很多高校,班级团支部的工作内容不够清晰,并且涉及的范围太广,严重影响了基层组织优势。一方面,死板单一的工作模式对当代青年没有吸引力,无法调动其积极性。另一方面,“体验至上”的用户思维,把用户体验管理制度化,同时围绕用户需求做创新,细节服务牢牢抓住用户的心,新兴思维模式催生的带有明显自由、开放特征的网络服务模式对当代青年有着极强吸引力。

2. 互联网的直接思维影响着高校共青团的沟通优势

高校共青团的特点决定其在和青年学生的沟通上拥有巨大优势。分析主要原因,有以下几个方面:第一,高校共青团干部都是优中选优的骨干精英,智商和情商相对较高,综合素质较强,工作热情高有干劲,对新鲜事物感兴趣且学习能力强,善于寻找和青年学生的共同话题,善于开展思想政治工作。第二,和其他组织相对比,高校共青团组织对新媒体等技术的包容性更强,也愿意尝试新东西。虽然互联网对高校共青团的工作有一定的积极效用,但任何事物都有两面

性,互联网的负面影响也不容忽视,甚至对高校共青团的固有优势造成影响和冲击。

受到互联网普遍运用的影响,共青团组织原本优势被打磨,在学生团体中的号召性和凝聚性都被削弱,主要表现为“找不到青年、留不住青年、影响不到青年”。追其原因,主要是缺乏青年学生主体思维。一是工作设计的内容太过单一。在传统的工作模式中,共青团受工作模式的影响,共青团组织在设计工作和安排活动时往往围绕上级团组织考虑问题,而青年学生的真实需要和喜好却容易被忽视。二是工作安排缺乏合理性、科学性。高校共青团工作往往时间紧、任务重、难度大,极具挑战性。在这种状况下安排任务或规划项目,青年学生的成长规律和兴趣爱好容易被忽视。三是工作主体不够清晰。共青团干部在共青团组织各项活动中起着主导作用,作为高校青年思想的引领者、青年行动的组织者、青年利益的代表者和青年权益的维护者,共青团组织的工作应该围绕青年学生进行。但在很多高校,团干部以“青年官”自居,而不是“青年友”,更是忽略青年学生的主体地位。四是工作效果的数量化。高校共青团对基层团组织的考核,很容易陷入“数量概念”的误区,简单的以数量和百分比来表现共青团组织的思想引领和成长服务的实际效果是不准确的,这本身不符合青年学生工作的特点^[2]。

3. 专一极致的思维挑战着高校共青团的品牌优势

“开展活动、打造品牌”是共青团组织的强项。高校团组织在实践中已经掌握了开展主题活动的精髓,不同高校组织活动的方法也多种多样,各具特色。但是,随着高校共青团所涉及的范围越来越广、处理的事物越来越多,也开始出现一切以利益和政绩为导向的行为,不乏“丢了芝麻捡西瓜”“哗众取宠”“二八式”等工作现象。共青团组织打造出来的品牌活动,比如,自2003年起,团中央又和人力资源和社会保障部、教育部以及财政部一同组织了大学生志愿服务西部计划。按照计划要求,每年会为西部地区招募一批应届生,进行医疗、教育、卫生等方面的志愿服务,期限为1到3年。但在新的时代背景下,共青团组织要将“专注于一件事,把他做到极致”的互联网思维运用到实际工作中去,保证工作的科学性,避免消极错误思想的产生。所以,高校共青团组织应坚持一切从实际出发,系统性的推进“塑造品牌”工程。

4. 互联网的高效思维冲击着高校共青团的服务优势

“服务青年学生”是高校共青团组织的具体手段和方法,也是立团之本,是吸引青年学生的主要因素。高校中团委、

学生会、学生社团以及各类团队都受共青团组织领导,其根本目的是服务学生、促进学生更好地学习、成长。社会转型期,大学生身处瞬息万变的环境中,需求和偏好也在不断改变。高校共青团组织想要巩固自己在学生群体中的地位,将学生力量聚集起来,必须提高解决学生问题的效率。“快”是互联网思维的特征之一,放在市场经济中,即产品和服务的推出速度要快、迭代产品要快、变革产品要快。所以,在互联网高速发展的背景下,只有那些服务效率更高、更及时的社团组织对学生的吸引力才越大。通过调查分析可知,高校共青团组织的服务优势正在受到互联网高效率、及时响应思维的挑战。高校共青团组织为青年学生提供的服务主要是依靠有形阵地实现的,然而,以互联网为依托,各种各样的共享平台开始涌现,如网络集群、文化圈子、移动客户端等,而且,它们能快速发现学生的真实需求和兴趣,并及时满足学生的需求,这些对青年学生来说有着不小的吸引力。因此,高校共青团组织要将互联网思维引入到工作中去,优化组织形式,转换工作模式,提高工作效率,切实解决青年学生的当务之急,保障青年学生群体的根本利益^[3]。

三、互联网思维优化高校共青团工作的机理与路径

1. 将“平等共享”的服务理念植入“大数据分析”

传统模式下的高校共青团组织所提供的服务是单向的,无法确定学生已经获取相关信息、理解相关规定,更无法确定学生群体的真实想法和需求,是不是还有其他意见。但将互联网思维引入到高校共青团组织的工作中能够有效避免上述问题的发生。一是立足校园,掌握大数据。近几年,各高校正在通过“数字校园”“智慧校园”建设,提高教育的信息化程度。高校共青团组织可以借助这一机会,从网管中心、学校教育中心等部门获取大数据信息,以更好的了解学生情况。二是借助外力,分析大数据。学校收集到的学生信息往往多且杂,共青团想要从这些数据中找到自己的所需信息并不是一件简单的事情,需要有专业技术的支撑。这时,共青团组织就可以向第三方数据资源公司寻求帮助,完成学生数据的筛查和整理工作。三是提高自己的服务能力。基于大数据基础上得出的结果,高校共青团组织要做好有针对性的、实效性的服务工作,并针对青年学生思想动态、形成规律、价值取向,以理想信念教育为着力点,融入社会主义核心价值观的相关内容。共青团组织的主要任务之一是“服务青年”,服务的最终目标还是为了扩大社会主义核心价值观的影响、宣传各项方针政策,帮助学生建立正确的道德体系。归根结底,“高校共青团组织要明确自己的根本任务,并

将其落实在行动中，为国家发展和社会进步输送优质人才”。

2. 以“用户至上”思维构建“学生至上”的灵活互动体验方式

高校共青团组织必须以学生为中心开展各项工作，重视学生的感情和需求，对其进行合理、适度的引导和服务。因此，学生至上，灵活运用体验式、互动式方法，应该成为新时期高校共青团工作的努力方向。一是审时度势，详细了解青年学生的实际情况，掌握其真实需求。参照以往的规律，伴随着科技进步而来的是青年群体思想上的变革，在互联网的作用下，青年群体的思想和行为方式肯定会受到影响。二是与时俱进，扩大服务的项目和种类。优质且种类繁多的服务能够提高青年学生对共青团组织的认可度和好感度。青年学生可以从种类繁多的服务中按偏好和需求选择适合自己的项目，学生的需求得到满足，则对共青团组织的好感度也会相应提升。所以，高校共青团组织要充分发挥自身优势，将社会资源利用起来，整合成特色服务项目，并提供给学生进行选择。

3. 搭建“极致专注”的网络平台，重用微创意项目

一是双网互动，相互促进。在由广州团市委发起并主导的“智慧团建”中，最突出的特点是在“平等、开放、创新、共享、协作”的互联网思维下，搭建O2O工作体系。具体来讲，O2O理念包括两个意思，一是网络加网络。即将新的横向的网络平台建立在已有的纵向网络资源之上，达到一加一大于二的效果，全方位覆盖青年学生的需求。二是网上加网下。即充分利用新媒体等互联网技术，扩大共青团组织对青年学生的影响力和号召力，将线上和线下衔接起来，扩大影响、增强效果。实践证明，即便线上平台已经成为一种潮流和趋势，但线下平台也有其存在的价值和意义。高校共青团组织在建设线上平台的同时也不能舍弃线下主阵地。高校共青团组织要将线上和线下联系起来，发挥各自的作用，相互促进。同时，高校共青团组织要学会借助第三方网络平台的数量，在其帮助下保证平台的稳定。三是鼓励微创，加快更新速度。微创意可以实现“短、平、快”，带有非常明显的互联网思维特色。高校共青团组织要引导基层团组织将工作重

心放到“创新”上，从“小”着手，推进微创项目的进行。将互联网思维中常说的“粉丝经济”“互动效用”引入到共青团组织工作中，提高共青团组织的号召力和凝聚力。

4. 培养“快速反应”的简约思维，巧用具象化工具

一是打造新的扁平化的工作体系。在互联网高速运行的背景下，人与人之间的关系拉近了，世界也呈现扁平化特点，人的社会属性增强。高校共青团组织要保持灵活性，在工作中根据具体情况摒弃层级化模式，在平等的基础上开展工作，实现社会组织、青年学生以及团干部之间的高效沟通和互动。微信、网络共享平台、QQ群等互联网平台的使用可以促进上述目标快速达成，帮助构建扁平化工作体系，做到信息传递迅速、组织动员高效、服务内容精准。扁平化的工作体系还包括“简约集成”的组织工作流程，简化工作程序、集成部门职能是高校共青团组织优化的趋势。

二是充分发挥新媒体价值。互联网时代，高校共青团组织要能熟练运用新媒体，以快速、准确、及时地传递关键信息，保证每个学生都能接受并理解信息的含义。想要达成上述目标，可以从两个方面入手：首先是要“化整为零”，在互联网的作用下，不仅人们的做事效率得到提高，时间的利用程度也得到提高，将其运用到高校共青团组织的工作中，我们可以将深奥晦涩的道理以简单有趣的故事或图片的形式展示出来，帮助学生理解团组织想要传递的信息。另一方面，要“化零为整”，高校共青团组织要从青年学生的需求和兴趣点为切入点设计相应的文化产品，同时保证内容的教育意义。高校共青团要站得高、看得远，做好整体性部署，切实提高学生的道德素质和政治素养。

参考文献

- [1]周鸿祎.周鸿祎自述:我的互联网方法论[M].北京,中信出版社,2014.
- [2]赵大伟.互联网思维——独孤九剑[M].北京,机械工业出版社,2014.
- [3]张再兴.充分发挥高校党组织在大学生思想政治教育中的重要作用[J].思想教育研究,2005(5):6.