

# 课程思政融入高素质农民培养的路径研究\*

## ——以旅游服务礼仪课程为例

罗 晨

(江西旅游商贸职业学院 江西南昌 330100)

**摘要:** 我国是农业大国, 14亿人口中9亿农民。截至2018年末, 农民受教育程度以初中为主, 占55.51%, 这是当前乡村振兴亟须解决的问题, 农民教育已迫在眉睫, 其中农民的思政教育工作, 不只是必要, 而且极为迫切。为助力乡村振兴和全面贯彻落实“百万高素质农民学历提升行动计划”, 江西旅游商贸职业学院旅游学院成为全国首批加入高素质农民培育的高职院校, 于2019年分别开设旅游管理与酒店管理两个专业, 完成共计94位农民的招生任务。本文将首批高素质农民为研究对象, 使用旅游服务礼仪教材授课, 探索课程思政融入高素质农民培养的路径研究。

**关键词:** 课程思政 高素质农民 思政教育

**中图分类号:** G434;G725 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.49.166

加快构建新发展格局, 着力推动高质量发展的任务中, 将全面推进乡村振兴作为重点任务。其中不仅要解决农民的经济贫困问题, 更要充实农民的思想, 解除农民思想贫困的问题。礼仪专业课与思政密切联系起来, 让红色礼仪进入课堂, 助力乡村振兴。高职院校旅游高素质农民人才培养模式虽已制定, 并已开始招生, 但是否适应现今的农业农村旅游经济发展的需求, 还有待检验。为了落实了教学改革的具体实施, 本文通过对我校2019、2020级旅游管理(农村服务方向)和酒店管理(农家乐经营与管理方向)高素质农民班级进行旅游服务礼仪课程教学实践, 探索出思政与高素质农民课程思政融合的路径, 力求在完善当前乡村旅游高素质农民职业教育培养研究方面的不足的基础上, 进一步构建旅游高素质农民职业教育培养模式, 为乡村旅游人才培养提供理论指导, 因而具有重要的理论意义, 同时为江西省旅游高素质教育工作提供理论建议和参考<sup>[1]</sup>。

### 一、课程思政融入高素质农民培养的意义

通过调研发现, 高素质农民班级的学员存在社会主义理想信念淡化、集体主义观念淡薄、学历参差不齐、封建迷信观念尚存、综合素质整体偏低等问题, 旅游服务礼仪课程的课程思政教育将以培养人格、塑造品性和培育公共精神为方向, 以增强高素质农民的合作意识、劳动意识、服务意识为重点, 可以达到提升高素质农民专业能力, 提升高素质农民

职业素养, 提升高素质农民社会主义核心价值观的目标。

#### 1. 提升高素质农民专业技能, 助力乡村振兴

振兴乡村不仅要解决农民的经济贫困问题, 更要充实农民的思想, 解除农民思想贫困的问题。礼仪专业课与红色文化密切联系起来, 让红色礼仪进入课堂, 实现思想政治学习和专业技能学习两不误, 助力乡村振兴<sup>[2]</sup>。

#### 2. 加强高素质农民的思政教育, 弘扬红色文化

建设红色文化资源库, 积极发挥红色文化丰厚的特点, 通过鲜活的案例和直观的视频资料, 加强高素质农民的思政教育, 弘扬红色文化。

#### 3. 提高教师自身的思想认知, 增强教学责任

教师的备课、教研、授课等过程, 就是教师自身接受红色文化, 学习红色精神, 升华红色认知的过程。教师的思想和认知得到提高, 教学责任感增强, 并形成了明确的教学目标和强烈的教学意愿。

### 二、探索高素质农民课程思政融合的路径

通过对我校2019、2020级旅游管理(农村服务方向)和酒店管理(农家乐经营与管理方向)高素质农民班级进行旅游服务礼仪课程教学实践, 探索出课程思政融入高素质农民培养的路径。

#### 1. 通过红色文化载体, 挖掘思政元素

以2019、2020级旅游管理(农村服务方向)和酒店管理

\*本文系2020年江西省高等学校教学改革研究省级课题“红色文化与高素质农民课程思政融合路径探究与实践——以《旅游服务礼仪》课程为例”(JXJG-20-55-5)研究成果;江西省高校人文社会科学研究2020年度项目“高职扩招背景下江西旅游高素质农民培育模式研究与实践”(GL20158)研究成果。

表1 红色文化思政元素挖掘融合一览表

课程切入点	融入的红色文化 思政元素	实施方法	预期教学目标和效果
古色礼仪	以诗歌为载体,讲述中华民族的优秀传统礼仪文化等,从而引出现代社会人们为人处世的方式与态度,少数民族的礼仪习俗等	从古色礼仪、红色礼仪、金色礼仪、仪容礼仪、服饰礼仪、仪态礼仪、社交礼仪、职业(服务)礼仪八个方面融入思政元素,思政内容的融入点主要是优秀传统文化、红色文化、社会主义核心价值观、交友观、四个自信等内容,通过视频、图片、讲授与讨论的方式达到育人目的,达到学习中华优秀传统文化,学习社会主义核心价值观,提升职业道德的目的。	通过对旅游服务礼仪课程的学习,使高素质农民具备适应当下社会人才所必需的基本礼仪知识和基本礼节技能,具备良好的职业素质、职业道德和职业形象,更重要的是使其内化于心,外化于行,提高学生综合素养和智慧。
红色礼仪	以中华人民共和国成立70周年、国庆大阅兵为课程背景,讲述人民子弟兵的饱满的精神状态等,从而引出八一精神、苏区精神、井冈山精神、长征精神		
金色礼仪	以金砖会议等国际活动为案例,讲述高端接待礼仪,引导学生认知一带一路经济走廊,理解合作共赢,从而引出四个自信		
仪容礼仪	接待的形象		
服饰礼仪	汉服、旗袍、中山装		
仪态礼仪	接待的仪态礼仪		
社交礼仪	交友观		
职业(服务)礼仪	社会主义核心价值观工匠精神		

(农家乐经营与管理方向)高素质农民班级为依托,结合价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标,在旅游服务礼仪课程中挖掘红色文化思政元素(见表1所列)。

#### 2. 通过教师言传身教,展示思政元素

“课程思政”不是给学生片面地讲政治理论课,它实际上融入教学过程的各个方面,教师的言谈举止、行为规范都能对学生起到示范和教育作用。

#### 3. 通过典型案例分析,融入思政元素

课程中的很多礼仪知识都和生活有着密切的联系。通过典型案例,融入思政元素,可以加深高素质农民对礼仪知识的理解,促进高素质农民对礼仪知识的应用。

#### 4. 通过信息化教学手段,拓展思政元素

在课程教学中,借助信息化教学手段,利用红色文化资源库拓展对学生的思政教育,有效地把“课上”与“课下”联系起来。

#### 5. 通过宿舍环境文化,感受思政元素

利用宿舍环境打造红色文化,传承红色基因,提供形式多样且内容丰富的教育载体,即为学生在课后深入学习思政内容提供便利,也实现高校宿舍文化与“课程思政”建设的有效联动。

### 三、构建高素质农民课程思政培养模式

在充分进行学情分析的基础上,进行教学改革实践,通过探索“3+3+3”课程思政模式,构建全课程、全方位、全过程育人格局。一是思政元素“三融合”<sup>[3]</sup>。旅游服务礼仪课程在挖掘思政元素时,注重思政元素与专业知识、职业素养和红色文化的三融合,寻找“契合点”,发挥思想政治教育在课程教学实践中的最大功效。二是思政育人“三结合”。

通过课堂、网络和宿舍的三结合,丰富“课程思政”的实现形式,构建线上线下、课内课外相结合的立体化课程思政育人阵地。三是课程思政建设“三联合”。旅游服务礼仪课程联合国家级大师工作室、红色教育实践基地和红色文化资源平台共同开展课程思政建设,达到提升高素质农民专业能力、职业素养和核心价值观的目的(图1)。



图1 高素质农民课程思政培养模式

### 四、高素质农民培养课程思政教学模式实践

教师创新采用“项目+思政元素+节目编排”的教学模式,围绕模块中心内容编排节目,巧妙地将思政元素融入其中,使学生在节目演练的过程中坚定“四个自信”<sup>[4]</sup>。典型案例:酒店会接待一些特殊的客人,如聋哑人。为了增强学生的服务技能,激发学生对特殊群体的关爱和友善,本课程设计了特殊服务项目——手语。为了增加学生的参与度,采用了“项目+思政元素+节目编排”的教学模式,选取国歌为训练曲目,分小组进行手语操的排练。在排练的过程中“润物细无声”的坚定了学生的“四个自信”。

## 五、课程评价机制改革

旅游服务礼仪课程建立了多元化的教学评价,包括平时成绩考核、课外学习考核、期末考核、和社会服务考核四部分。平时成绩占成绩比例的40%(其中学生出勤情况占5%、课堂表现占5%,学习任务完成情况占30%);课外学习成绩占总成绩的20%(其中学习强国积分占10%,在线红色文化资源库积分课程学习积分占10%);期末成绩占总成绩的20%(可采用机考、试卷考核、方案考核等形式);社会服务成绩占的20%(要求学生每学期参加志愿服务3次,由组织单位提供考核成绩)。

### 结语

在国家加快构建高素质农民教育培训体系和江西建设旅游强省的背景下,以江西高素质旅游农民培养模式这一独特角度作为研究目标,是对国家《“十三五”全国新型职业农民培育发展规划》这一具体规划的积极响应;可以应用于其他高职院校的高素质旅游农民的培养并有效提升高素质旅游农民的培养质量,具有很强的操作性和可行性<sup>[5]</sup>。同时也为我们进一步思考和把握江西其他不同方向的高素质农民培养,提供有新意的分析视角;以从事旅游行业的农民这一群体作为教育对象,将会进一步丰富职业教育的面向受众,也必然会对后续研究者带来新的研究问题和方向;把教育学、心理学、旅游学科和管理学科相结合,体现学科交叉,优势互补的特色,以不同的思维方式来研究高素质旅游农民的培

养模式,力求获得具有创新性的思路和视角,同时本课题的研究也将进一步证实和丰富教育学、心理学、管理学等方面的理论;基于高职扩招的背景下,充分考虑农民的生源背景、学历以及知识断层等学情现状,对高素质农民的人才培养方案进行研究与实践,力求培养出具备旅游市场开拓意识、农家乐和民宿经营能力、会运用“互联网+市场营销”的高素质农民,论文理论助力江西省旅游乡村振兴工作乃至江西省旅游高素质教育工作提供建议和参考。

### 参考文献

- [1]王楠,张伟远,苟江凤.“互联网+”背景下新型职业农民群体终身学习现状及发展建议研究[J].中国电化教育,2019(06):63-72.
- [2]何光全.现代化视野下的我国农民教育问题[J].现代远程教育研究,2018(1):68-77.
- [3]刘晓,刘婉昆.扩招百万背景下高职教育发展的挑战与应对[J].教育与职业,2019.(14):5-11.
- [4]杭大鹏.《2019年全国高素质农民发展报告》《2019年全国高素质农民发展指数》发布词[J].农民科技培训,2019(12):12-14.
- [5]李秀慧,何超群.新时代高级职业农民培养路径探索[J].成人教育,2019(9):38-44.