

# 浅谈高校毕业生就业新形势和特征\*

## ——基于广东高校毕业生调查研究

刘月华<sup>1</sup> 郑锦婷<sup>1</sup> 巫侠<sup>2</sup> 邹爱玲<sup>1</sup> 邵慧婷<sup>1</sup> 赖勋恒<sup>1</sup>

(1.广州大学生命科学学院 广东广州 510006; 2.广东技术师范大学音乐学院 广东广州 510006)

**摘要:** 随着高校毕业生规模呈现增长模式,难就业、史上最难毕业季词语不断涌现。本文针对广东高校毕业生就业意向进行了调查,整理、分析、总结高校毕业生就业特征,包括就业青睐因素,期待就业薪酬、意向的就业单位,从毕业生本人、高校以及用人单位提出解决高校毕业生就业对策。

**关键词:** 毕业生 就业特征 新形势 对策

**中图分类号:** G646 学 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.48.196

### 一、研究背景

近年来,大学生就业始终是社会关注的热点话题,就业就是最大的民生问题,党中央高度重视高校大学生就业问题。根据教育部网站发布的近五年高校毕业生数据显示,2020届高校毕业生人数达到874万,同比增加40万人;而2020—2023年一直呈现增长趋势,2022年破了1000万大关,可见毕业生人数规模庞大。如果再加上出国的海归与再次择业的往届毕业生,那么2023年需要就业的人数直逼1200万大关。

当今社会,受新冠肺炎疫情等因素影响,企业招聘需求下降,从而彻底打乱了毕业生求职和就业的节奏,毕业生面临的就业形势更加严峻,因此,研究新形势下高校毕业生就业特征是非常必要和具有重要意义的。首先,对高校毕业生就业形势和特征的调研要立足基本国情;其次,对我国毕业生就业形势和特征的调研要充分考虑到新冠肺炎疫情、经济形势等客观环境<sup>[1-2]</sup>;再者,在全世界受疫情冲击、中国向第二个“一百年”奋斗目标迈进的关键节点,充分了解高校毕业生的就业形势、就业特点及影响就业的相关因素,对政府、高校、用人单位及毕业生本人都具有重要意义。

### 二、研究内容和意义

以广东省高校内不同专业的应届毕业生为主要研究对象,通过匿名问卷调查的方式与访谈的调研方式,针对高校毕业生的就业新形势展开调研,探究高校毕业生就业的新形势;通过聚焦高校毕业生就业意向,系统搜集并分析高校毕业生就业的新形势。

针对广东省高校应届毕业生开展就业新形势与新特征调研,有利于深入分析以广东为代表的全国大学生就业环境的优势与机遇,以及面临的困难与问题;有利于分析高校毕业

生的就业状况并分析影响因素,为促进广州市高校毕业生就业提供理论指导与具体案例;有利于明晰新形势下就业市场的需求与特征,为将来的高校毕业生择业就业献策;有利于用人单位科学地使用好高校的技术人才,充分发挥高校毕业生在当前社会的价值。

### 三、毕业生就业新形势和特征

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程,是社会稳定的重要保障,必须抓紧抓实抓好。高校毕业生是国家宝贵的人才资源,促进其就业关系到毕业生的价值实现,寄托着万千家庭的幸福,关系到国家的高质量发展。研究近几年新形势下毕业生就业特征有利于解决毕业生就业问题。本文采取问卷调查、采访形式对广东高校毕业生就业情况进行调研,得出高校毕业生就业特征、存在问题,提出推荐策略。

### 四、调研数据、结果分析

#### (一) 调查对象

本课题以广东高校毕业生为主要研究对象,用线上问卷星调查和线下访谈的形式,收回有效问卷197份,参与调查的毕业生情况分析,如表2。调查问卷对象为应届毕业生和往届毕业生,调查对象本科占比最多,为58.88%;其次研究生,来源学校类型主要为普通高校,占比93.4%;211、985高校和其他类高校占比少,分别为4.06%和2.54%。本次调查虽没有制定样本群体,但从参与人数和人员背景结构分析,具有足够的广泛性和代表性及统计意义(下面数据均来自调查问卷研究整理)。

#### (二) 毕业生的自画像

##### 1. 高校毕业生就业意向专业对口率分析

调查数据显示,高校毕业生在求职过程中,超七成毕业

\*基金项目:本文系广东省广州大学2021年度科研课题(课题编号:GDSZXG202109)的阶段性成果。

生在简历投递时选择与自身所学专业相关的工作岗位, 5.58%的毕业生在求职过程中选择了跨专业就业。还有 17.26%毕业生存在迷茫, 没确定就业方向。

正常情况下, 学历层次越高对就业从事行业与所学专业相关性的要求越高, 以硕士学历毕业生为例, 这一学历层次群体对未来就业的行业领域定位比较清晰, 较长年份的学习经历和专业领域研究, 让他们对自己未来的工作定位更加清晰; 本科学历毕业生相较硕士毕业生, 在工作选择上灵活性较强, 能够接受的选择也较多。一般来讲, 在毕业生就业过程中, 更多的是倾向于寻找与自己在校期间所学专业比较对口的工作, 因为有更加充分的知识储备和专业认知, 但随着现代经济社会的飞速发展, 商业和市场模式创造了许多新兴行业和岗位, 出现大量新的职业需求, 例如, 自媒体、微商等, 多元化的就业渠道给毕业生带来了更加广泛的选择和机会, 使“学什么不一定干什么”观念逐渐被认可, 跨专业就业也成为年轻人求职就业新常态。

## 2. 高校毕业生对就业的态度

近几年来, 高校毕业生数量急剧增加, 毕业生供给紧缺的时代已经一去不复返了。一方面, 调查数据显示, 调查对象中认为“比较严峻和非常严峻”占比 94.93%, 认为“还可以”仅占比 4.57%, “不严峻”占比 0.51%, 由此可见, 当前大多数毕业生已经感到就业形式变得严峻了, 反映就业工作基本上由过去的“卖方市场”转向“买方市场”, 导致毕业生层次间挤占岗位的趋势进一步加强, 即很多单位在招聘人才时越来越理性化、现实化, 不再过分强调学历的高低, 而是根据岗位需求选用不同层次的人才。另一方面, 就业严峻也阻拦了部分毕业生找工作的步伐, 调查中, 选择先就业、再择业的毕业生仅占比 38.58%, 没有超过一半, 看岗位满意来定就业占比 24.37%, 反映部分同学存在择业观。

## 3. 毕业生求职期望薪酬

对于毕业生求职岗位期望薪酬调查中, 整体向“高薪区间”倾斜, 9000—11000 元以上占比 22.84%, 大于 11000 元占比 29.95%, 3000—5000 元仅占比 2.03%。近年来企业处在疫情时代, 经济发展受到创伤, 提供给高校毕业生的实际薪酬低于他们心理预期薪酬, 这也导致一部分毕业生出现慢就业或者不就业。

### (三) 毕业生青睐就业条件

#### 1. 就业中最青睐的条件

调查毕业生在就业中最青睐的条件, 选择薪酬待遇条件排第一, 占比 64.47%, 上述毕业生倾向高薪酬调查结果为一, 依次为“选择工作稳定”占比 19.29%, “获得成长机会”占比为 9.14%, 而企业的社会影响力、企业和谐氛围、工作轻松选择比较少。反映毕业生在选择就业时候大多数倾向薪酬待遇和工作稳定。针对此, 进一步调研毕业生倾向就业工作

类型。

## 2. 毕业生就业倾向单位意向

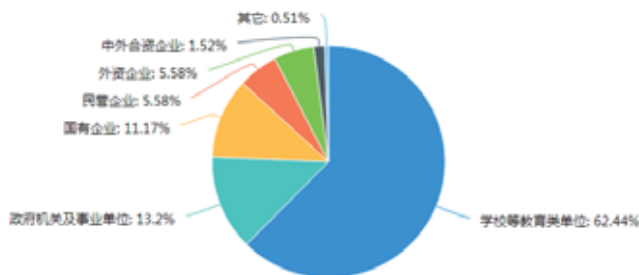


图1 调查毕业生倾向就业单位统计

近年来, 我国经济虽然在高速发展, 但是部分企业产业在新形势疫情时代经济受到一定影响, 学生在就业选择方面也受到影响。调查显示, 选择学校教育单位排名第一, 占比 62.44%; 国家机关和事业单位排名第二, 占比 13.2%; 四种企业类型仅仅占比 23.85%; 中外合资企业排名倒数, 占比 1.52%。说明毕业生主要倾向国有企业 (11.17%)。

## 3. 毕业生就业单位地域意向

根据数据显示, 高校毕业生就业意向城市主要是一线城市, 占比 57.36%; 其次是二、三线城市 (20.81%), 新一线城市 (长沙、苏州、天津等城市) 占比 14.21%, 进一步反馈广东省毕业生倾向于一线城市发展, 反观极少同学倾向于返乡 (6.6%) 和西部地区 (0.51%) 这两个就业方向, 侧面反映出一线城市就业需求将会过多, 导致一线城市就业竞争压力激烈。

## 五、对策和建议

通过调研走访, 对调查数据整理、统计分析, 总结出新形势毕业生就业新特征: (1) 大部分学生毕业后选择本专业就业, 少部分学生跨专业, 还有部分同学存在迷茫, 职业生涯规划没有明确, 存在择业观; (2) 高校毕业生在选择就业单位时重点倾向高薪酬、工作性质稳定及能获得成长机会, 尤其师范生主要倾向于教育单位; (3) 在就业城市选择上, 大部分学生倾向一线城市, 极少部分学生选择返乡和去西部工作, 倾向企业类型主要为国有企业。

鉴于上述的调查分析结果, 本文在研究中提出相应的建议与对策, 希望能为高校毕业生就业指导工作的开展提供一定的借鉴。

### (一) 毕业生本人<sup>①</sup>

毕业生要根据个人的爱好和能力, 对自己进行职业规划, 明确自己所从事的职业, 从而有针对性地寻找合适的工作。第一步, 要发掘自己的性格、兴趣、能力、价值观, 也就是知己; 第二步, 在知己的基础上, 要对自己求职岗位、企业、行业、所在城市等有一定了解, 如岗位具体内容、企业背景、性质、规模及行业发展状况等, 也就是知彼; 第三部, 在知己知彼的基础上, 从而做出切合自己的求职策略, 描画好自

身找工作的自画像，不跟风随大流，树立正确的就业观——适合自己就是最好的。

## （二）高等院校

“党中央十分关心民生工作，民生首先是就业，我们对高校毕业生就业问题特别关心。”习近平总书记2022年6月在宜宾学院考察高校毕业生就业工作时讲话。新冠肺炎疫情发生以来，高校毕业生人数一直处于增加趋势，屡创历史新高，高校毕业生就业面临严峻形势。究其原因主要为毕业生职业生涯规划不明晰、不科学，缺乏求职技巧。高等院校要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。

1.要帮助引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。<sup>[4]</sup>要把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，打造一批大学生就业创业教育基地。例如，利用职业生涯规划指导课、主题班会课、就业指导课、形势与政策课等课程和主题班会，面向毕业生分析一线城市就业形势，鼓励广大学生到二、三线城市工作，或者参加返乡创业活动和西部计划，到祖国最需要的地方建功立业，切忌扎堆一线城市和新一线城市就业，鼓励先就业再择业。

2.用好、发挥好校园就业网站平台。根据调查，77.66%的毕业生求职渠道是校园招聘网站，因此，一方面高校要让每一位同学绑定自己“找工作自画像”，引进企业入驻平台，根据企业招聘要求和学生工作需求，在实行双向选择同时，进行“一点一点”推送，并且根据企业地域和学生生源进行匹配推送就业信息，助力学生就业。另一方面，高校要运用新媒体大力宣传国家就业政策，根据调查数据显示，对国家政策熟悉仅占比4.57%，比较熟悉占比53.3%，不熟悉、没有关注占比42.13%，反映很多同学不了解国家政策和高校宣传方面存在缺位。因此，高校要设立国家政策宣传月甚至宣传周，进一步加大就业创业政策宣传力度，帮助更多高校毕业生知晓各项促就业政策，为促进高校毕业生更加充分更高质量就业助力

3.加强就业指导队伍队伍建设。高校学生就业工作不仅仅是辅导员和就业中心工作，更是整个高校工作重点，做好毕业生就业工作，建立一支专兼结合、职责分明、功能互补、业务精湛、乐于奉献、勤于钻研、踏实细致的干部队伍是搞好毕业生就业工作的有力保证，是整个就业工作的核心力量。高校需要建立以书记、院长为首，导师、系主任、班主任，辅导员、学生党员、学生干部为辅的联动就业工作队伍。第一，高校要加大就业工作队伍培训，提高就业指导工作技能，为更好服务学生就业工作奠定强有力基础；第二，就业工作指导先从党员、学生干部抓起，以先助力党员、学生干部就业，牵动效应推动其他同学就业；第三是做好毕业生就业需

求调研，秋季学期制作调研表，收集毕业生就业数据，对就业意向、就业进展等进行全面摸排及了解，安排点对点服务。同时，对学生就业进展保持从开始每月到每周动态追踪更新，定期梳理学生就业台账<sup>[5]</sup>，在关键节点制定针对性帮扶举措，帮助学生分析最优选择、次优选择等，根据学生不同就业阶段的就业特点和就业需求，提供更具针对性的就业信息和就业指导。

## （三）招聘单位

入驻学校就业网站，扩大品牌影响力。学生了解就业渠道主要为校园就业网站，企业要主动与学校构建招聘桥梁，入驻校园就业网站，利用校园招聘平台扩大企业品牌和招聘渠道。构建产学研合作基地，优化人才培养和输送。企业或用人单位根据企业特色与高等院校建立产学研合作基地，为高校提供实习、实践平台，让毕业生了解企业性质、工作内容和发展前景，主动应聘留在企业，携手共创企业辉煌。

## 结语

从调查结果来看，新形势下，高校毕业生认为就业形势严峻，也存在慢就业心态和迷茫，同时，对就业薪酬、单位类型、就业区域都有所要求。高校要重点从这几个方面下功夫，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实落细稳就业举措部署要求，抢抓高校毕业生求职关键期，全力促进高校毕业生顺利就业。

## 参考文献

- [1]韦颖.云南普通高校毕业生就业意向实证研究[D].武汉:华中科技大学,2015.
- [2]欧阳润.大思政格局下大学生就业教育研究[D].南昌:南昌大学,2020.
- [3]杨艳玲,王银辉.高校硕士研究生就业问题调研报告——以河南理工大学硕士毕业生调查为例[J].中国教师,2008(S1):78-80.
- [4]罗群,张文钰.生涯战“疫”视角下地方应用型院校毕业生就业就业调研报告——基于A省H校毕业生的网络问卷调查[J].中国大学生就业,2020(14):48-53.
- [5]刘月华,巫侠,侯丽萍.辅导员视角:后疫情时代高校大学生就业对策分析——以广州大学生物专业就业数据为例[J].科学与财富,2021,13(7):8-9.

## 作者简介

刘月华,广州大学生命科学学院讲师。  
郑锦婷,广州大学生命科学学院本科生。  
邵慧婷,广州大学生命科学学院本科生。  
邹爱玲,广州大学生命科学学院本科生。  
赖勋恒,广州大学生命科学学院本科生。  
巫侠,广东技术师范大学音乐学院助教。