

地方高校经贸类一流专业建设的现状、问题与对策*

易永锡 李 超

(南华大学经济管理与法学学院 湖南衡阳 421001)

摘要: 我国正在由制造大国向制造强国转变,这一转变需要大量创新型人才。因此,加强高校一流专业建设显得尤为重要。但是,目前部分地方一流专业建设期间教学质量提高并不显著,培养的毕业生也不能很好地契合企业发展的需求。基于此,本文以地方经贸类专业为例,剖析其发展中存在的问题并探索解决问题的对策,为地方高校经贸类的人才培养和双一流专业建设提供参考和借鉴。

关键词: 经贸类 一流专业 专业建设 教学改革

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.48.173

一、概述

2019年“双万计划”在我国实施,高等教育又迎来了一次非常好的发展契机。“双万计划”即教育部“双一流专业”计划,是指教育部以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标,实施一流专业建设,建设一万个国家级一流本科专业点和一万个省级一流本科专业点。“双万计划”实施三年以来,各地方高校因地制宜,以现有办学基础和学科优势为基础,积极探索具有当地特色且符合地方社会经济发展确切需要的发展道路,其人才培养方式及运作日渐成熟。但是,在发展期间也发现了一些问题,本文以地方高校经贸类专业为例,就一流专业建设存在的一些问题及问题的解决提出一些见解,为地方高校经贸类的人才培养和双一流专业建设提供参考和借鉴。

二、地方高校经贸类一流专业建设的现状及存在问题

(一) 专业建设没有达到期望目标

2019年我国开始了一流本科专业建设,并提出了“双万计划”。根据相关研究表明,就财经类高校专业的微观数据,使用模糊断点回归方法,就人才培养成果、师资队伍与资源、科学研究、社会服务以及声誉共5方面的数据,考察“双万计划”对经贸专业人才质量的影响。^[1]实证结果显示,“双万计划”虽然推进了一流经贸专业的发展,但因“双万计划”而进行一流建设的高校专业身份流转的限制,造成这类高校专业的总人才培养质量水平的下滑。机制检验的结果显示,

“双万计划”让受益的高校专业实现身份向上流转与否,是影响“双万计划”和人才培养质量关系的关键机制。研究认为,“双万计划”无法有效解决当前高校身份固化问题,也难以提升高校整体人才培养质量水平,未来应大力推动高等教育优质资源的合理分配,弱化高等教育优质资源的过度集中造成的身份固化,推动“双万计划”这一普惠性政策切实发挥提升人才培养质量水平的作用。

(二) 毕业生与地方社会经济发展不能完美对接

一专门从事教育领域的数据服务、长期为国内数百所高校提供年度数据跟踪与咨询服务,以及帮助高校进行招生、毕业生就业调研等工作的数据公司——方麦可思数据提供的数据显示:地方高校经贸专业毕业生在地方的就业比例稳步上升,对于地方各方面发展的促进可圈可点,但值得注意的是毕业生所学知识不能完全符合地方经济发展的要求,需要后期大量的自我学习,才能逐渐适应企业运行节奏。学生的知识更新速度跟不上企业产业的变革速度。毕业生没有突出的某一方面的能力,由此看出,地方高校经贸类专业在人才培养中并没有找到属于自己独有的位置。

究其原因,不外乎地方高校经贸类专业的培养方案渐渐大众化,使得高校经贸毕业生也渐渐泯然众人矣,不能很好地符合企业的人才标准及行业转型升级的需求。然而国家相关文件《关于深化产教融合的若干意见》中明确表示一流专业建设不可相互模仿,避免同质化现象,人才培养要符合当

*基金项目:该文系2021年南华大学教学研究重点基金项目——“双一流”战略背景下湖南地方高校经贸类一流专业建设研究(项目编号:2021ZD-XJG09)、南华大学教学一般项目——地方高校经贸类一流专业建设的路径探索与实践(项目编号:2022YB-XJG26)和湖南省普通高等学校教学改革研究项目——数字化转型背景下经济学专业改造升级建设探索与实践(项目编号:HNJG-2021-0608)的阶段性成果。

地现阶段发展的需要，以期促进地方企业升级转型成功。

（三）专业课程方案不能满足人才能力培养的要求

传统的经贸类人才侧重以职能为导向培养专门人才，新技术和产业革命催生的新的商业模式要求经贸类专业人才不仅要懂得管理、经贸知识，还应懂得新技术的应用，具有创新精神。目前经贸类专业教学方案存在以下问题：教学目标的低阶段性；教学资源的陈旧性；教学模式为填鸭式教学，教师单向传输、满堂灌，大班授课；教学素材资源少，且不生动，讲授知识陈旧，学生无法触摸、理论性太强、学生难以理解等。根据麦可思调研数据分析结果，各经贸类专业核心课程培养效果呈下降趋势。随着近年来各种慕课等在线教育资源的增多，传统的课堂教学模式面临着重大变革。

（四）实践教学与预期效果存在差异

根据各地方的麦可思调查结果显示，实习和实践教学环节亟待解决，其中最突出的问题是专业实习。主要原因如下：第一，虽然经贸专业的学生要通过实践和实习来完成总学习任务的30%及以上，各专业的学习计划里也都明确安排了实习、实践教学所需的日期，但是因学校管理和企业运营上的不协调，实习、实践教学很难按计划完成。第二，学习和企业合作培养学生的计划不完善，使学生在实习期间无法得到真正的锻炼，学习过程过于局部化、形式化、表面化，校企合作的广度和深度不够。究其原因，企业是需要强调效益的，存在时间、场地和人工等方面的成本，不愿意按照合作培养计划提供有效的实习学习环境。第三，社会经济发展日新月异，地方高校对新兴知识和事物不能很好地消化吸收，主动性和前瞻性略显不足。学生培养计划更加不能适应转型或新兴的行业以及企业需求，实践教学跟发展速度比起来就显得滞后单一，导致实习、实践培养计划形同虚设，最终实习成效与目标存在着差距。第四，经贸类专业的培养计划虽然开始侧重于实践，但由于其经验不足，学校监管力度不够，教师重理论轻实践，最终导致校外实习流于表面，多为“参观实习”“虚拟实习”，形成了不好的风气。

（五）教学定位固化，无法彰显专业特色

传统的办学理念和办学文化经过时间的沉淀，无法轻易使之改变。这一情况使得学校各专业在教学定位方面难以跟上时代发展的步伐，各专业的培养方案基本上是以教育部规定的主干课程、各地方经济发展对人才提出的新要求以及高校自身的师资力量和基础设施为基础，并参考以往的和和其他高校建设方面的教学培养方案，所带来的好处是方案统一，便于管理和检查。但同时使得各个专业均具有类似的培养方

案，并未根据不同专业自身的特性进行分析，使得各个专业均无法突显。这种方案也许在办学初期可行，但是随着教育的进一步发展和社会日新月异的变化，如若高校无法根据经贸类专业自身所具备的特点制订相应的专业教学方案，将无法彰显专业特色，阻碍专业的发展。

三、地方高校经贸类一流专业建设对策

（一）优化经贸类专业课程体系

在经贸类专业的建设中提高专业质量至关重要，在提高专业质量的同时，还需要创新教学课程，以期跟上社会的发展。在专业质量方面，经贸类专业可以完善上课方式，除了传统的老师授课方式，还可以进行文献导读、翻转课堂等。除了提高经贸类专业能力之外，还需要与其他学科相结合，进行多学科交叉培养，以培养出综合性应用人才为目标。^[2]此外，虽然地方高校经贸类专业的教学实力不如部分名校，但其可以利用当今网络技术的发展，通过网络、学习软件等提高课程质量。再者，加强完善教学质量的监管体制，落实各项教育环节，并加强考核力度和标准。

（二）优化教学方案，彰显专业特色

高校应当根据经贸类专业的自身特点，因地制宜、因材施教，制定符合专业特色的教学方案，突出专业特色。高校培养的应当是应用型人才，因故需根据当地的经济发展状况，紧跟国家制定的相关政策，围绕市场需求，建设有自身特色的经贸类专业。首先，要求经贸类专业的建设过程中，无论是形式上还是内容上实践与教学应当紧密结合，既要保证学生的专业知识过硬，又要保证学生能够学以致用。其次，要根据专业自身特点制定合理的考核制度，而不是根据现有的条条框框死板地考核。再者，需要制定科学合理的理论教学与实践教学的比例，注重学生的实践能力，但也不能过于夸大实践的重要性而忽视专业的理论教学。

（三）校内实践教学与校外企业实践教学相结合

为了完成培养目标，除了完成相应的专业课程体系，提高学生的专业能力，还应健全学校与企业的合作机制。需要把学习研究和企业生产有机地结合在一起，增加学生校外学习实践的机会和可能性，积极寻求与地方政府部门、特色实力型企业的合作机会，力求做到共同育人。在与相关企业联合培养人才的同时，为了使得学生毕业即能对接企业发展需要，就需要企业全程积极参与到人才培养的全过程，不断完善人才培养计划，开设产业需求的相关课程，并在培养过程中与高校及时交换意见，以期形成循环改进的系统。其次，把创新创业教育融入人才培养全过程。广泛开展社会实践、

创新创业实践与训练等实践活动,在专业课教学中自觉融入创新创业理念,推行教学改革,改进教学方法,实现人才培养过程中的专创融合。^[3-5]再者,需要加强完善学习教学质量的监管体制,落实校企合作的实习、实践等环节,并加强考核力度和标准。

(四) 加强师资队伍建设

师资队伍的质量直接决定了学生的专业程度,过硬的师资力量对于一流专业建设不可或缺。地方高校应当全面提高教师的综合素质,加强现有教师对新技术的学习,完善知识构成,转变成知识覆盖面广、全面复合型的教师,从而更成功地培养出新经贸适应性人才。对于经贸专业来说,教师更应该多与外界交流,对于有能力、有想法的教师,要有对应的健全政策来支持其出国深造,拓宽国际视野。在东西方思想的碰撞下,给经贸专业的发展带来更多的思路,给地方的社会经济发展带来更多的可能。^[6-7]

(五) 加强科研团队建设

一流专业的建设,对专业的创新科研能力要求甚高,若想达到标准,优秀的科研团队是必需的。高校建设“一流专业”,需要因地制宜,根据地区社会经济发展需要组建科研团队,对团队成员的甄选要做到认真负责,这样才能“集中力量办大事”,深耕经贸专业的某一领域,进而提高科研成果的产出。

同时经贸专业是一门覆盖面广的社会科学,优秀专业人才之间的互相探讨必不可少,彼此交换思路和建议,才能碰撞出新的想法,这对科学的发展益处良多。为了营造活跃的科研氛围,地方高校之间可以定期召开交流会议、创建科研论坛,邀请经贸专业的学者来举办讲座,同时也给年轻教师一些展示自我的机会,激发科研工作者的学术热情,从而使地方高校协同进步共同发展。

(六) 给予各高校稳定的资金支持

地方高校在建设方面与部分名校相比,无论是师资力量还是基础设施建设,均存在“先天性”不足。国家和教育部通过向高校提供稳定的资金支持,使高校在经贸类专业的建设上,大胆对标国际,有足够的资金支持其分析、效仿甚至是超越顶尖大学在相关专业的建设。其次,会使高校具有足够的实力和经费,建立校内实训基地,作为学生社会实践与专业知识落地的桥梁,使学生能够更好地消化专业知识,并使其所学的知识能够“落地”。借此,使得高校建立更加科学、专业、实用、具有个性化的经贸类专业。

结语

国家高校建设历经多次改革,使地方高校的专业建设取得了飞跃进展。在高校的发展过程中,其学科发展建设经常会受到方方面面的影响。比如说当地的经济水平、人文气息、地理位置等方面会直接影响当前大部分地方高校的发展,尤其与招生水平、质量等方面息息相关。虽然部分客观影响条件的改变极其困难,但经贸类专业的建设也可以从高校自身的现存问题着手分析,探寻阻碍专业发展的背后原因,以期从中寻求解决办法,从而提高经贸类专业的建设。对于一些外部环境较为恶劣的地方高校来说,为保证自身的健康发展,更需要高效整合自身的资源,以优势学科为基点,以此作为突破口,大力发展,不断推进其向一流专业前进,吸引更多相关专业的人才,提高学校影响力,进而带动其他学科发展,创造良好的校园氛围,为一流高校建设提供源源不断的动力。

参考文献

- [1] 刘晓凤. “双万计划”提升高校人才培养质量了吗?——基于财经类高校微观证据的断点回归分析[J]. 国家教育行政学院学报, 2022(03): 75-83.
- [2] 翟树芹, 郎东梅, 陈靖韬. 经贸类专业创新创业人才培养实践探索[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(22): 58-61.
- [3] 潘素昆. “双一流”背景下国际经济与贸易专业“一流专业”建设研究——以北方工业大学为例[J]. 对外经贸, 2022(01): 137-140.
- [4] 王瑶, 王弘扬. 地方高校如何释放改革活力——访全国人大代表、苏州大学校长熊思东和全国人大代表、宁波大学校长沈满洪[J]. 中国高等教育, 2019(06): 19-21.
- [5] 李晓翠. 地方高校一流商科专业建设现状及对策研究——以湖北文理学院为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(02): 31-32.
- [6] 霍海峰, 温鲜. 地方高校一流应用统计学专业建设的研究与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(02): 37-39.
- [7] 陆芳. 河南省地方高校应用经济类专业建设一流本科专业的思考与路径选择[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2021(03): 14-15.

作者简介

易永锡(1965—),男,汉族,籍贯:湖南湘潭,南华大学经济管理学院教师。

李超(1990—),男,汉族,籍贯:湖南湘潭,南华大学经济管理学院教师,研究方向为环境经济等。