

高校易班的“易”与“不易”

——新时代高校易班的机遇、挑战和对策

段不群

(扬州大学外国语学院 江苏扬州 225000)

摘要: 新时代高等教育担负立德树人的根本任务,高校易班作为集思想引领、教育教学、文化娱乐、生活服务为一体的大学生综合网络互动社区,迎来了难得的发展机遇(“易”),新时代易班的教育功能彰显、服务需求旺盛、娱乐渐成刚需、黏性有望增强等重大利好和明显优势;也面临着众多挑战(“不易”),内容不丰富、功能不完善、队伍不专业、特色不突出的问题。因时而动,与时俱进,本文提出了建立易班内容体系、构筑功能结构、打造骨干团队、创造蓬勃生态的对策,推动易班顺应时代之变、解决时代问题,与新时代同频共振。

关键词: 新时代 易班机遇 挑战 对策

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.48.133

一、研究背景

易班是“E-class”的直译,2009年开始在上海高校试点。2014年教育部易班发展中心成立,“易班推广行动计划”在全国范围内实施。^[1]经过这多年的发展,易班已成长为集高校教育教学、生活服务、文化娱乐等为一体的综合性互动社区,为在校师生提供主页定制、社区交流、空间存储、群组聊天、在线学习、活动发布、兴趣交友等教育信息化一站式服务,是全国最具影响力的学生网络互动社区之一。

易班走进新时代,新时代、新使命,我们面临的国内国际环境发生重大而深刻变化,新冠疫情全球肆虐,5G技术迅猛发展,我们已经全面进入互联网时代,大学生对网络的依赖越来越严重。易班作为大学生社交平台,显然要因时而变、因人而变,满足大学生成长成才需求。朝气蓬勃、科技感十足的新时代,为易班的推广普及和质量提升带来了重要机遇,顺势而为,与时代共进,搭上时代发展的“顺风车”,易班就大有可为,易班发展就“易”。但同时,新时代易班也面临很多新情况,带来许多新变化、新挑战,如果跟不上时代的发展步伐,不能与时俱进,易班的生存就会大“不易”,甚至就会被时代抛弃,成为“时代弃儿”。新时代易班的“易”与“不易”,可辩证转换,值得深入研讨,探索出一套行之有效的易班运行对策。

二、新时代易班的“易”:迎来机遇

新时代是互联网的时代,叠加防疫的封校管理和居家隔离,让大学生对网络的依赖也越来越严重,这为高校易班迎来了发展新机遇。

(一) 易班的教育功能潜力彰显

易班是以学生需求为导向,具有明显的非商业公益服务性质,利用易班开展学生工作相对其他网络平台更加安全,也更专业。这为新时代易班教育教学版块提供了巨大发展潜力,适时推出大学生喜闻乐见的教育教学内容,占领易班这块网络阵地,就会把易班的发展潜力变成发展实力。

(二) 易班的生活服务需求旺盛

新时代大学生的生活需求变得更加多样和旺盛。大学生生活要调剂、心理要抚慰、感情要交流、压力要纾解等,易班生活服务空间巨大,大有可为。通过易班进行学生信息管理,发布通知、调查问卷和各种活动,既不受时间和空间限制,又可利用后台大数据及时准确掌握学生信息和基本情况,工作更加透明高效。

(三) 易班的文化娱乐渐成刚需

新时代大学生的消遣方式已经发生重要改变,线上娱乐受到追捧,网络影视、电子游戏、音乐社区等,成为新时代大学生娱乐方式的主要“打开方式”。发挥易班的娱乐功能,为大学生提供各取所需的个性化需求,就可养成大学生娱乐习惯,培养易班忠实用户。

三、新时代易班的“不易”:应对挑战

新时代,新使命,易班也面临着诸多问题和挑战。

一是易班内容不丰富,难以满足大学生的需求。易班提供教育教学、生活服务、文化娱乐等众多内容,涉及方面比较多,集合了微博、投票、博文、论坛、群聊、信息公告等大量模块,但做出了“样样通,样样松”的尴尬局面。每个

方面的内容不够厚重,教育教学上尽管有优课内容,优课资源又有限,数量与质量尚不足以满足广大学生的需求。在易班平台的思政教育中,出现思政教育资源不足的问题。特别是疫情暴发以来,在意识形态领域我国一直面临着严重挑战,在新形势下守住思想政治教育阵地尤为重要,这就使易班平台原本就不足的思政教育资源,更加难以满足当前的需求。

二是易班功能不完善,难以形成平台竞争优势。易班平台功能性优势不突出,提供教育教学、生活服务、文化娱乐等众多功能,这种“大而全”的角色设定并不一定符合当代大学生的审美需求。^[2]相较于QQ、微信、微博等主流网络平台而言,移动端的易班缺乏足够吸引力,照搬QQ微信的操作页面容易让人产生审美疲劳;关键信息不够醒目鲜明;网络运行速度一般且整体对网络环境要求较高,在信号不稳定的地区常有卡顿和闪退等现象。

三是易班队伍不专业,难以适应越来越高的要求。当前易班建设队伍主要由教师和学生两部分构成。其中,教师队伍主要由学生管理部门的老师和辅导员兼职担任。易班专职人员数量不足,兼职指导教师又因日常工作事务繁重,无暇兼顾,导致指导力度严重不足。加之易班本身就是一个需要付出大量精力才能维持有效正常运转的平台,因此易班工作在没有足够的专业团队支撑的情况下很容易陷入“越不重视越做不起来,越做不起来越不重视”的恶性循环。整体来讲,师生队伍对易班的认识与利用十分有限,缺乏系统的、专业的技能培训。易班团队专业化程度较低,严重阻碍了学校易班建设的发展,也越来越不能适应大学生的需求。

四、新时代易班的新对策

新时代易班的建设面临新机遇,更有新挑战,只有直面挑战,抓住机遇,探索出新对策,才能将易班平台做大做强,真正成为学生喜爱的,有特色、有思想、有吸引力的高校易班平台。

(一) 建立“学生为本、内容为王”的易班内容体系

新时代的易班应该以学生成长为出发点和落脚点,以学生成长的需求为导向,用学生喜闻乐见的方式方法,构筑易班丰富的内容体系。

1. 强化教育影响,加强易班引导力

推出大学生喜闻乐见的教育教学内容,开设主题论坛,紧贴社会热点;举办校内评选活动;开展团日活动、社会实践、知识竞赛、主题教育活动,引领学生思想、观念进步。利用话题、博文、YOCCE 优课、题库、问卷等易班功能传道解惑,全员育人共同开展网络思想政治教育。以学生更乐于接受的方式推进易班的建设,拉近与当代大学生的距离,用新

时代的话语面向新生代讲好本土、身边人故事,传播新时代声音。^[3]在学生中挖掘典型人物,利用大学生“网红”的影响力与号召力,加强对学生的正面引导,吸引更多学生主动参与易班活动,使易班成为思想政治教育的重要阵地。

2. 加大需求供给,提高易班服务力

现在大学生面临的学习、生活、心理、感情、就业等压力山大,问题多多。易班要以大学生需求为导向,将易班的日常运行与大学生的日常需求紧密对接,有求必应,有需必给,让易班在大学生学习生活的各方面发挥作用。

3. 加强线上互动,提升易班吸引力

摒除传统单一的新闻报道模式,采用不拘一格、图文并茂、新颖有趣、贴近学生生活的内容形式,通过评论、回复、分享、点赞、反馈等方式积极地与用户线上互动,听取用户的反馈意见,并及时地解决用户问题。满足大学生用户的被关注、被重视的心理需求,增强用户的参与感,激发学生群体的易班使用热情,提升易班的关注度和活跃度,使易班成为学生展现自我、成就自我的舞台。

(二) 构筑“软硬并举、强全兼求”的易班功能架构

高校易班需要做到安全稳定、操作简便、运行流畅,用户体验舒适。

1. 硬件更“硬”,软件更“软”

高校要加大易班经费保障力度,购置设备物资,完善硬件设施,让硬件“硬”起来。同时,不断提升技术,优化后台,加大软件开发力度,完善功能,让软件更“软”,更高效便捷。易班公司已经加大了技术的投入和资金的支持,以期打造出一款适应当下网络环境的“新易班”。从最新版的易班App和易班网站中不难看出,热门推荐、焦点新闻、专题等主要版块已经被置于显眼位置,一些并不常用的功能已经被隐藏,整体排版更加科学和美观。相较于刚上市时的界面和操作系统,“新易班”的用户使用体验无论在网页端还是移动端都有了显著提升,当然,继续发展进步空间还是很大的。

2. 活动更“暖”,功能更全

在收集用户反馈、寻找提升方向方面,易班为用户提供多种反映意见的渠道,如公司QQ、邮件、电话等;在提升用户黏性、营造温馨氛围方面,易班会收集用户的生日和各类纪念日信息,在这些纪念日到来时自动发送节日祝福、温馨提醒等;在树立品牌形象、打造产品口碑方面,易班联合三大运营商和政府,举办为贫困山区学生免费赠送上网卡、在贫困山区建造上网服务区等活动。近年来,易班围绕着提升软件品质方面打出的“组合拳”逐渐取得了效果,正面的产品形象也得到了较为广泛的传播。

3.资源更“合”，平台更强

学校各部门、各学生组织进行深入沟通，将各种信息资源、课程资料、活动预告展示等进行整合归档，充分利用易班综合化信息平台的实时动态数据进行及时发布与反馈。开拓校园各类信息发布渠道，扩大信息的知晓度，同时进一步提高易班活跃指数。

（三）打造“专人负责，专兼结合”的易班精干团队

高校须成立全校层面的易班建设领导小组，统一领导协调全校易班工作。建设校易班工作总站、各学院易班工作分站、各班级易班小组的三级组织架构，建立配套的责任、奖惩制度，确保易班在规范的轨道上运行发展，提高工作效率，建成上下联动，运行有序、高效的管理体制机制。尤其要在易班凝聚一批“专人负责，专兼结合”的责任意识强、政治素养高、业务能力精的易班团队骨干队伍。

1.配强专兼职易班队伍

设立易班指导教师岗位，安排专人负责，有编有岗有责，也有发展有未来。高校对易班指导教师制订完善的职业发展规划，让指导教师乐于易班建设发展、爱于易班建设发展。在此基础上，配强精干的兼职队伍：教师队伍，以辅导员、班主任为主，专职教师为重要补充的队伍，负责易班的导向与组织。有效组织全校专兼职辅导员及教师进驻易班，培养高水平的易班师生建设队伍。按规定要求教师在易班上建立个人账户，通过发送推文、分享人生经验等互动方式来吸引学生的关注。另外配齐兼职学生队伍，由学生党员、学生干部及优秀学生组成，保证易班高效有序运行。

2.加强易班专兼队伍培训

对易班指导教师赋能，提升其综合能力是当下的头等大事：只有拥有一支专业的易班队伍，才能带出一批优秀的易班学生团队。注重易班骨干教师队伍的培养、培训，培训内容主要涉及易班 App 的使用和开发以及易班内涵建设等。培训内容不仅涉及易班 App 的使用和开发，还要对数据搜索、处理、使用、传播等专业网络技能，Word、Excel 等办公软件的使用技巧进行培训。组织校内易班优秀工作者分享工作经验，探讨易班发展过程中存在的问题及对策。定期组织骨干到各高校学习易班建设经验，借鉴优秀经验更好地服务全校师生。

（四）形成“特色鲜明、百花齐放”的易班发展生态

高校易班平台只有创新活动形式和丰富活动内容，加强易班校本化、品牌化建设，提高在广大学生群体的影响力，才能吸引学生积极参与。

1.提高易班建设的校本化

不同层次、不同类型学校的历史、文化、资源不同，学生们的素质和特点也很不一样。高校易班建设，应立足本校实际和特点，走易班的本土化道路。如开设体现本学校、本学院优秀学科特色的专栏，做大学生学业上的引路人。如学生活动中，有些学校的荧光夜跑、故事会、易班迎新、易班嘉年华、网薪换实物、线上知识竞赛等活动深受广大师生的喜爱，坚持多年后，就做成了本校易班的品牌。

2.关注易班建设的个性化

易班建设要因人施教，因人施策，个性化定制，瞄准目标受众，走易班的个性化精准化，如盯紧年轻人的兴奋点，紧跟最新的娱乐潮流来开发打造易班的娱乐功能，如“线上剧本杀组队”“云桌游”“易班短视频”等。若能够利用易班强大的大数据分析功能，为每名同学提供个性化服务，就能做到精准投放、有的放矢了。利用易班开展一些如“心灵直通车”“秘密漂流瓶”“匿名悄悄话”等年轻人感兴趣的栏目，帮助同学们敞开心扉，合理宣泄情绪，拉近人和人之间的距离，就能真正助力年轻人成长。

3.培养易班建设的精品化

随着易班建设的持续推进，校本化、个性化越来越强，易班活动和产品的数量和质量都会有大的跃升，特色化也就越来越鲜明，精品化必将随之而来，届时易班将呈现一派“特色鲜明、百花竞放”的繁荣景象。

结语

易班因时而生，也因时而兴，已经成为大学生活不可或缺的成长伙伴，也成为高校主要网络思政阵地。新时代，新征程，易班肩负重要责任，面临难得的发展机遇，在推动落实立德树人根本任务方面优势明显而独特。尽管在发展过程中面临不少挑战和问题，但只要把握机遇，顺应时代要求，识大局、应变局、开新局，因时而进、因事而新，易班必将大有可为，迎来更加美好的未来。

参考文献

- [1] 王琰, 尚文雅. 高校大学生易班参与度及其影响因素研究[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2017(3): 89.
- [2] 邱玮. 高校易班建设现状与发展策略研究[J]. 山东青年, 2020(7): 32.
- [3] 韦超才. 加强易班平台内容与形式建设的思考[J]. 西部论丛, 2020(2): 23.

作者简介

段不群(1997.1—), 男, 汉族, 籍贯: 山东烟台, 硕士, 助教, 扬州大学外国语学院, 研究方向: 数字媒体、网络思政。