

职业院校市场营销专业融合创业教育互动发展的探究

荆 宏

(江苏省常熟职业教育中心校 江苏苏州 215500)

摘要: 职业院校中存在的传统教育观念片面地强调职业教育和培训的重要性, 忽视和分割了职业教育与创业教育的关系。

创业教育与职业教育在本质上是互动发展的。本文以职校市场营销专业为例, 论述了两者互动发展的必要性、可行性和重要性, 为职校市场营销专业与创业教育的整合与互动发展探索理论基础。

关键词: 职业教育 市场营销 创新创业 互动式发展

中图分类号: F713.50-4; G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.45.175

引言

随着职业院校学生就业压力的不断加大, 创业教育的呼声越来越高, 对创业教育的认识也越来越深刻。我国创业教育发展滞后, 近十年才取得长足进步。20世纪80年代末, 联合国教科文组织将创业教育称为教育的“第三护照”, 并将大学教育和职业教育同等重视。1998年, 教科文组织在《世界高等教育宣言》中进一步强调, 高等教育应主要促进创业技能和促进毕业生就业的举措。毕业生不再只是求职者, 而是应创造就业机会。

同时, 党和国家高度重视创业教育。特别是近年来, 先后发布了《关于在新形势下继续促进就业创业和深化高校创新创业教育改革的通知》《关于大力推进大规模创新创业, 加快发展“大众创业空间”的政策措施的通知》, 以及新一届全国大学生创业峰会《关于加快发展“大众创业空间”的通知》。这一系列的举措充分说明了创业教育的重要性。创业教育可分为广义创业教育和狭义创业教育。一般认为, 广义创业教育是指培养人的创新能力和综合创业素质的培训; 狭义创业教育是指对人们特定创业技能的培养。

长期以来, 学校在传统教育理念的指导下, 只强调职业教育的重要性, 而忽视了创业教育的地位, 甚至认为打破与创业教育的内在联系, 不利于提高人才培养的综合素质。因此, 我们应该充分地重视起创业教育, 特别是要对大学生进行创业教育, 提高他们的创业技能和成就。从本质上讲, 职业教育与创业教育应该是互动互补的。本文以职校院校市场营销专业为例, 着重论述了创业教育与职业教育互动发展的必要性、可行性和重要性, 为二者的深入融合和互动发展奠定了基础。

一、职业院校学生创业教育的重要性

一方面, 职业院校的主要目标是培养具有较强职业技能

的一流学生, 这也是职业院校的核心要求。另一方面, 职业院校市场营销专业学生的社会实践水平普遍高于非专业市场营销专业学生。职业院校营销专业学生需要完成核心课程市场营销学的专业训练, 这不仅是从事创业的必要条件, 而且比非市场营销专业学生具有更强的执行力。因此, 以掌握市场营销为核心技能的营销专业学生, 应在国家倡导的创新创业大潮中发挥主导作用, 迫切地需要引入创业教育激发他们的创业兴趣, 提高他们的创业成功率。

1. 两者的互动发展, 有利于提高职业教育质量

市场营销与创业教育互动发展的主要作用是提高职业教育质量。在知识层面, 职业知识学习是基础, 创业知识学习是职业知识体系建设的必要补充和有益延伸; 在技能层面, 创业技能的培训和掌握有助于加强和提高专业营销技能; 在情感层面, 创业核心能力的培养, 如克服困难的决心、创业的毅力和坚韧性、坚韧不拔的精神, 无疑会对未来的营销工作产生积极的影响。职业教育渗透创业教育, 创业教育推动职业教育。二者相辅相成, 共同提高职业教育质量。近年来, 我国职业院校开设的营销专业为社会发展提供了大量人才。营销专业与创业教育的有效结合, 使人才培养更加有效。深入研究营销专业知识的内容, 有利于学生专业知识体系的发展。实施创业教育可以改善学生的知识结构, 进一步地拓展学生的知识水平, 大大拓展学生的思维空间, 塑造学生的创业精神, 强化学生的创业理念, 激发学生的创业热情。从技能、创新和创业的角度来看, 教育还可以不断地提高学生的实践技能, 提高学生的专业营销水平, 有效地实现实践学习的教育目标。

2. 两者的互动发展, 有助于提高学生就业质量

基本上, 职业院校学生毕业后只有三个选择: 升学、就业或创业。除了小部分成绩非常好的学生有升学机会, 大部

分学生只能选择就业或者创业。选择创业,必须在学校学习时就加强创业教育。通过创业教育,丰富学生的创业知识,培养学生的创业技能,可以有效地提高学生的创业能力,提高学生的创业成功机会。委婉地说,即使学生暂时不准备创业,但只要拥有一定的创业能力,对于就业和今后的发展也是非常有帮助的。通过将职业教育与创业教育相结合,有创业思维的学生在求职时更加务实。两者的互动发展,不仅提高了学生的创业能力,而且也提高了学生就业市场的竞争力,有助于提高学生的就业水平和质量。

3. 两者的互动发展,是贯彻国家创新创业精神的体现

加强营销与创业教育的深度融合,实现二者的有机联系,有利于落实国家对创新创业的要求。其互动发展的直接作用是学生的创业奠定基础,对学生创业活动的发展起到重要的引领作用,树立正确的创业理念。培养学生的创业精神,激发学生的创业热情。这显然是落实“大众创业、万众创新”精神的有力体现。目前,有必要将创业教育与职业教育结合起来,及时地调整创业教育,这不仅是必要的,而且也是可行的。二者有机结合,树立“跨界思维”,加强资源整合,实现双赢发展,已成为职业院校人才培养的“新常态”。近年来,全球出现的新冠疫情严重影响我国社会经济发展,对我国各行各业造成一定冲击,减少了毕业生的就业机会。因此,鼓励职业院校学生重视市场营销和创业教育,可以在一定程度上缓解毕业生的供需矛盾,促进社会经济的可持续发展。

二、职业院校营销与创业教育互动发展的可行性研究

职业院校营销与创业教育互动发展的可行性主要体现在以下几个方面:在具体内容和知识整合上有许多交叉点,他们的教学形式相似,非常重视实践技能的培养和训练。大量实践案例表明,创业教育与营销教育密不可分。

1. 教学内容上的重叠

市场营销教育的主要目标是培养学生掌握市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识,受到营销方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决营销问题的基本能力,满足工商企业一线需求的高素质专业人才。其主要包括营销环境分析、目标市场调研、市场细分与定位、产品、价格、渠道与促销策略、营销战略和策划、商务谈判等。

创业教育主要包括创业的基本要素和过程。创业的基本要素包括评估和发展创业者和创业团队、识别和分析创业机会以及资源整合、商业模式选择、商业计划制定和风险融资。市场营销是创业活动的重要环节之一其都需要较强的管

理技能、较强的市场意识、良好的心理素质、良好的创新思维和风险意识。这些技能和素质对营销和创业至关重要。这两个内容的重叠和互补,促进了它们的有机结合。

2. 教育形式的共同特征

众所周知,职业院校具有较强的职业导向、就业导向和市场导向。为了进一步地提高人才培养质量,必须不断地改变传统的教学方法,注重培养和提高学生的实践能力,实践的特点必须体现在教学形式上。营销和创业教育都以“综合应用”为原则,注重培养学生的操作技能和实践能力。营销教育通过参加各种培训讲座、实习实训和技能大赛提供营销实践机会,目的是提高学生在现实工作中的营销能力。创业教育的目的是通过不断地开展创业实践、参加创新创业大赛、入驻创业园等提高学生的创业技能和创业素质。教学形式的相似性为二者的深度融合和互动发展创造了良好的条件。

3. 创业实践的重要性

值得注意的是,许多中外企业家在早期就已经开始或做了很多成功的营销工作。惠普前全球副总裁兼中国区总裁孙振耀在退休演讲中表示,商界有一个有趣的现象,即世界前500强企业高管大多来自销售部门,其次是财务部门,占比超过95%。从这个角度来看,创业实践证明是营销职业培训与创业培训相结合的有效途径。

究其原因,无论是在营销领域,还是在销售领域,做好这项工作的人都是综合素质高的人,能够遇到问题快速解决和不断克服困难,因为营销或销售本身是一项艰巨的任务。要做好这项工作,我们必须培养和实践企业家必须具备的各种技能和素质。

三、当前职校市场营销专业创业教育存在问题

由第三方专业机构麦可思公司跟踪撰写的《2020年中国大学生就业报告》(就业蓝皮书)正式发布。报告的研究对象为毕业半年后(2019届)、三年后(2016届)和五年后(2014届)的普通高校大学毕业生。2019届本科毕业生自主创业比例为1.6%,高职毕业生自主创业比例为3.4%。随着毕业时间的延长,毕业生自主创业比例持续上升,毕业三年内上升至8.1%。这表明,国家倡导的创新创业教育指导方针近年来取得了初步成效,特别是在职业院校,创业质量有所提高,职业院校毕业生的创业率始终高于本科院校。2019年高职毕业生创业率是本科毕业生的两倍多,但创业率仍远低于发达国家。

综上所述,市场营销专业是职业院校最具实践性的专业之一,与市场经济活动密切相关。专业知识和操作技能在创业实践中广泛应用,为市场营销专业学生提供了更多的创业

机会。因此，它在整合营销资源方面具有独特的优势。然而，根据许多专家的研究，我国职业院校营销专业融合创业教育的理念相对滞后，与实践脱节。笔者认为存在以下问题：

1. 缺乏有效的资源整合渠道

目前，职业院校市场营销专业在将创业教育的理念、方法和本质融入职业教育的过程中，未能将其有机、有效深入地联系起来。主要原因是，没有找到一个有效的创业教育渠道，将其纳入营销教育。大多数市场营销专业在设计人才培养目标、体系和方案时，将职业教育与创业教育分开，只是象征性地开设一些创业培训课程。因此，职业教育与创业教育的发展是两条平行线，缺乏有效整合。

2. 缺乏合理的课程融合方式

创业教育和营销教育应该以适当的方式充分整合，结合营销教育各个阶段的特点、核心和关键环节。然而，许多学校只在学生即将毕业时才开设创业培训。一些学生不能静下心来听课，而是把精力投入到找工作和仓促创业上，缺乏全面的组织保障。从管理的角度来看，职业教育与创业教育相结合的管理机制是不可分割的。但是，在大多数职业院校，营销课程由教育管理部门提供，创业教育由学工处、就业处或团委等学生管理部门提供。不同部门缺乏理解和支持，已成为制约营销和创业教学实践一体化的突出问题。

四、建立职业院校创业教育体系策略

1. 营销专业教学方法创新与对策

职业院校应有效创新市场营销专业的教学方法和对策。职业院校教师应利用多媒体和网络技术，有效地开展市场营销教学，改革教学方法。例如，在营销专业的教学过程中，应充分利用多媒体，学习通、钉钉、腾讯会议、直播平台等，可以选择多种形式进行在线演示、在线教学等教育方式。加强师生之间的线上线下沟通与互动，有效提高教育教学效果。此外，在市场营销课程中，教师可以采用启发式、任务驱动式、案例分析法、小组学习讨论、撰写调查报告等教学方法。在教授专业知识和技能方面，可以引入与教学内容相关的企业家或优秀毕业生创业典型作为参考，激发学生的学习热情。我们也可以选择互动讨论、辩论赛、团队对抗等方式，组织课堂上师生之间的对话、讨论和交流，以促进学生专注于营销学习，独立思考和表达自己的想法，提

高他们的思维能力和实践水平。

2. 提升创新创业教育的重要性

尽管创业教育鼓励学生积极地参与创业实践，但这并不意味着学生可以忽视理论知识的学习。没有良好的市场营销和创业知识，学生的创业精神只是一种幻觉。职业院校应正确认识创新创业教育的重要性，不能只注重创业，而忽视创新。在创业教育过程中，教师应注重创新和职业道德培养。学生只有具备良好的道德素质，才能热爱和做好自己的工作，把塑造良好的思想品德放在首要位置上，不断形成新的思想和灵感，最终成为具有创新能力的营销人才。

3. 大力推进营销教学评价改革

目前，职业院校的教学评价机制大多过于注重对学生知识的评价。在实践中，对职业素质和社会实践水平的评价往往被忽视或者难以实施，特别是在市场营销专业创业指导过程中，必须改变教学评价的内容结构，调整评价主体的构成，将创业实践绩效作为重要的评价标准。加强创新创业研究，关注职业院校营销专业学生的创新创业水平，邀请企业走进学校，加强校企合作，赋予企业评价学生创业实践整体水平的权利，为评价学生实践创新水平提供参考和依据，促进学生创业实践的有效改进。

结语

总之，建立职业院校市场营销专业创业教育体系十分重要。学校要高度重视且正确地认识创业教育的重要性。在市场营销专业的教学中，教师应加强对学生的创业创新水平的有效培养，促进学生知识技能的良好发展，全面提高学生的就业创业能力，减轻学生的就业竞争压力，为培养市场营销专业学生的创新创业能力奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]杨永超.高职市场营销专业与创业教育融合研究[J].无锡职业技术学院学报,2012,11(3):14-16.
- [2]温韬.高校营销专业教育与创业教育有效结合的研究[J].江苏商论,2013,(10):27-30.
- [3]伍衡峰.职业院校市场营销专业学生创业教育探析[J].民族论坛,2009,(8):54-56.
- [4]魏欢.高职院校专业教育与创业教育融合发展研究——以市场营销专业为例[J].大学教育,2018,(09):21-22.