

基于工作过程的高职新闻传播类活页式教材开发研究*

姜 群

(长江职业学院 湖北武汉 430070)

摘要:“三教改革”要求在“教师、教材、教法”三个方面进行创新,融会贯通,以培养高质量的职业教育人才。活页式教材的开发日益得到重视。本文立足于工作过程的分析,对活页式教材开发提出了自己的理解。本文包含四个部分:一、什么是活页式教材;二、基于工作过程的活页式教材内涵特征;三、高职新闻传播类专业活页式教材开发内容;四、活页式教材的开发途径。

关键词: 高职 新闻传播 活页式教材

中图分类号: G710 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.44.089

自“三教改革”提出以来,新型活页式教材作为职教教材新形态,得到了广泛关注。《国家职业教育改革实施方案》提出,在职业教育中倡导使用新型活页式教材。这是关乎新教材理念、内容和形式的深刻变革,需要结合新时代职业岗位的新特点、新要求,让教材“活”起来,以培育高素质技术技能人才。

一、什么是活页式教材

2019年9月,教育部颁发《职业教育提质培优行动计划(2020年—2023年)》,提出把“教师、教材、教法”三教改革作为职业教育改革的切入点,以期实现职业教育的高质量发展。“三教”有一个共同目的,即“以学生为中心、以成果为导向”。因此,研究新型活页式教材,就必须对“教师、教材、教法”进行融会贯通,须得以基于工作过程的教材开发模式,教师贯通职业岗位全工作过程,以工作过程为导向开发教材,同步提升信息化教学的方法手段。这是整个活页式教材的“新”和落脚点。教材是基础,教法是手段,而“以学生为中心”的教师是关键。三者都须变革,缺一不可。

在2019年4月教育部职成司发布的《职业教育与继续教育2019年工作要点》中,在第二条第6点提出“推进三教改革提高育人质量”,重点提到了“启动建设十三五职业教育国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源”,这是活页式教材提法的最开始出处。因此,研究什么是活页式教材成为必然。在2019年5月,教育部联合多部门下发的《高职扩招专项工作实施方案》中,提到“落实立德树人根本任务,加强高职院校教师队伍建设,加快补充急需的专业教师,并开发适用于不同生源类型的新型活页式、工作手册式教材,适应‘互联网+’职业教育发展需求”,这两个文件是建设新型活页式教材的立项基础。

在《职业教育活页式教材开发指导手册》中,把活页式教材定义为:活页式教材从出版物构成上包括活页夹、活页、便携式活页夹(可供夹一个学习任务使用)、活页书写板夹四部分。这是从教材的外在形式而言。从其内涵而言,活页式教材兼具“工作活页”和“教材”的双重属性,所以其内涵是以“企业岗位的典型工作任务分解及工作过程知识作为教材主体内容”,突出以“学习任务”实施教学,方便“自主学习”,实现教材多功能作用并构建深度学习的管理体系。

二、基于工作过程的活页式教材内涵特征

(一) 新型活页式教材的“活”

活页式教材在外形上体现为“工作活页”式,能以学习任务为章节,进行灵活拆卸使用。这是外在的活,其活的内在含义,是以“学生为主体、以工作过程为导向”,以灵活多样的信息化教学手段,进行“活学活用”,这是其本质的“活”。

其一,活学。模块化的教学,工作任务的分解,方便学生在学习过程中理解职业岗位的职责与要求,能更深刻体会职业岗位所必需的知识目标、职业素养和职业能力,使学生做到活学。“以立德树人为本,以服务学生为本”,是活页式教材“活起来”的根本所在。近年来,因为职业教育生源的多样性,学生的素质不一、学情不一,就需要以学生为本,进行因材施教的教材改革。

因此,学生既是教材的使用者,也是教材源头的活水来源,更是教材的评判员,教材优劣,学生使用后的学习成果就是试金石,对教材的来自学生的使用反馈,对学生学习成果的考核分析,都是教材“活起来”的保证。

其二,活用。活页式教材源于职业岗位典型工作任务,是一种工学结合的集中体现,所以其典型特征是能“活用”。

如何用,关键在于要校企合作二元,在活页式教材的编写过程中,必须有校企合作的企业加入进来,作为主要一环,能直接对教材中的工作任务、工作过程提出标准化的指导。提供的信息化资源,可以供学生在课上完成学习任务,同时能保证学生进行“自主学习”。

以实用为标准,则教材内容要“活”。而教材内容的“活”在于对职业岗位工作任务的准确把握。所以通过产教融合和校企合作共同开发教材,可以把职业标准作为课程标准,把企业的真实项目、典型任务、代表案例放到教材中去活用。职业教育最终目标是促进高质量就业,因此此需求是高职新闻传播类教材建设的根本导向,把教材内容与实际工作岗位任务无缝对接,在真实或仿真的环境中实现学与做相长,使学生易学易用、活学活用,突出教材的实践性和精品化。

其三,活源。资源的灵活多样、方便易取,是活页式教材的最根本特征。多元化的信息资源,以文字、图片、视频资源等多元化方式和二维码的形式,方便学生获取使用。把纸质教材与信息技术相结合,开发配套网络视频、在线题库、应用工具等数字资源,才是活页式教材开发难度最大的地方,需要以实际项目为支撑,需要大量企业资源作为工作任务。教材开发的工作量也比传统教材大很多。最终目的是帮助学生方便获取大量信息资源,以自主学习。

(二) 活页式教材开发的原则

“谁来学、学什么、如何学”是教材开发的总原则,也是教材建设的逻辑思路。所以,以学生为主体,以工作过程为导向,是活页式教材开发的关键元素。同时,结合产教融合的校企合作共同开发,是主要途径。在活页式教材开发中,教师和教法是需要融会贯通的环节,也就是说,在进行活页式教材的建设中,要同时考虑到教师须具备的素养,以及教学方法的多元化。三者是不能割裂的。

1. 活页式教材的培养目标

职业教育最终目的是实现高质量就业,以新闻传播类职业为例,现在培养的融合媒体人才,一专多能,要有过硬的综合技能在身才能更好就业。所以,综合职业能力培养是开发活页式教材的目标,最终要落实到对学生技术技能的综合培养上。基于这个本质的原则,在教材内容的选择上,是要以职业能力培养为本位,涉及知识、技能、态度等内容的构建。

2. 活页式教材的开发模式

对于综合能力的形成,是一种整合的能力培养,对多个单项能力的整合与叠加,最终形成综合能力与素养。

因此,活页式教材的开发模式,是行动导向也就是工作过程为教学组织,以学习领域为课程开发模式。工作过程是职业教育的出发点,因此,工作过程中的知识是活页式教材必备的内容。这个是以学习领域的课程模式体现出来,有模块化课程的特征,按照模块划分的工作过程进行教材内容的选择与设计。

比如融媒体人才的培养,涉及新闻采写、文案策划与编辑、摄影摄像、图像处理、音频视频剪辑、新媒体编辑与运营等职业技能,这些技能分开是单一的技能点和职业岗位任务,但是在现代的传媒领域,是需要多技能进行整合而形成综合能力素养,才有全媒体或融媒体之说。全媒体人才主要集中在具备整合传播策划能力的人才,擅长融合产品的内容生产及多渠道的融合内容分发。

三、高职新闻传播类专业活页式教材开发内容

(一) 活页式教材的开发设计思路

活页式教材以学生为主体,以职业导向的工作过程为教材内容核心,因此,活页式教材的开发设计思路是:本着告诉学生“是什么,做什么,怎么做”的教学目标,分析职业能力的三维度,以应用为教材核心内容,满足职业岗位的需要,跟某行业或职业等级标准对接,满足学生学习需要。

根据这个整体设计思路,活页式教材的内容源于职业岗位的典型工作任务,所以开发教材的具体思路是:分析某岗位的综合职业能力;进行典型工作任务分解,把工作过程作为工作和学习的导向;根据典型工作任务,分析对应的理论实践一体化的学习任务,构建学习领域课程体系;再按照工作过程组织学习过程,以工作的岗位要求和标准为课程学习标准,依据工作过程进行学习顺序排序,突出“教学做一体”,达到学习的任务是工作,通过工作来实现学习。

(二) 高职新闻传播类活页式教材的开发内容

1. 外在形式上

在活页式教材的外在形式设计上,要体现活页式的特点。有些开发出的活页式教材,本身就是一本可拆的活页,包含有活页夹、活页、便携式活页夹、活页书写板夹等。根据不同专业和课程的类别及特征,活页式教材的外在形式多有不同,但能方便按照工作任务和学习任务进行拆解,是共同的外部特征。

这样能体现教材功能多样化,既是教材,又是工作任务书,呈现四位一体教材模式,教师和学生能随时对插页进行拆解,能分模块、分任务单元拆解教材并多次方便使用。

2.内在内容上

在教材的内容设计上,需要突出教学内容的实用性和实践性。实用性是基于某职业岗位的工作任务的需要,以必需、够用为度。教材内容设计思路逻辑是:分析职业岗位及职业能力目标—分解职业岗位工作任务—典型工作任务分析—对应工作过程分解—分析对应学习任务(情境设计)—学习任务活页开发—相关数字信息化资源开发。

完整的工作过程包含学习经历明确任务、获取信息、制订计划、实施计划、检查控制、评价反馈,是一套体系化的过程控制。

新型教材有几个方面是特征和亮点:其一,企业调研工作岗位,确定培养目标和课程目标;其二,调研分析,重构课程体系,调整人培方案;其三,模块化课程设计及标准核定;其四,新型教材体例结构设计;其五,新型教材特征设计、编写。

教材的设计,最终会以学习成果的形式呈现出来。学习成果有预期学习成果、具体学习成果、实际学习成果等形式,包含知识、技能、能力等方面。需要将行业先进的技术、方法等编写进教材。

3.教材具体元素

教材内容设计时,包含提取典型工作任务、设计学习任务。学习任务既要有“课程思政元素”,又要有育人目标。其一,在进行任务内容设置时,包含任务引导学习、任务计划实施、任务评价反馈,是一整个流程;其二,融入思政元素,在任务学习和实施环节,可融入思政元素;其三,将思政教育与知识传授、技能提升等融合;其四,建设多元化的数字资源。

四、高职新闻传播类活页式教材的开发途径

(一)活页式教材开发过程

活页式教材开发过程的整体思路是:根据课程确定相对应的职业岗位,找合作企业共同开发教材;再进行职业能力分析,分析典型工作任务,根据任务确定学习领域的学习任务,以项目或任务为载体,进行学习任务工作活页的开发,同时开发多元的数字资源。

其一,找准岗位相对应的校企合作单位,进行产教融合,共同开发教材。企业的资质一方面要在行业有相当职业资质和素养,一方面要有进行教材建设的经验和资历,才能更容易理解教材的建设要求。

其二,以职业能力为课程的培养目标,分析职业能力、典型工作任务。这个需要对相应岗位的人才需求进行大量调研,在调研分析数据的基础上,进行职业能力的分析。同时,

需要合作企业的协助,分析典型工作任务和工作过程。

其三,根据典型工作任务的工作过程顺序,安排课程内容的顺序,划分课程的单元模块,在模块中进行学习任务的工作活页开发。这个过程既是把做变为学,也是在学中做的过程。所以学习任务的划分尤为重要,设计教学过程,引导学生进行自主学习,评价学习成果,都要在这个环节中完成。

(二)活页式教材开发途径

活页式教材是基于工作过程的能力培养,因此其开发方法不是传统的查文献、做研究,有其必需的开发途径,务实而高效。

1.大量调研、调查

主要是教材开发之前,先要做好企业调研,职业岗位调研,典型工作任务要求的调查。在调查的基础上,才能进行教材目录设计,以及章节体例的设计。教程目录的逻辑顺序,也是源于对职业岗位的工作过程的把握。与课程紧密相关的职业,工作任务中的职业情境,综合能力素养有哪些方面,都是基于调研和调查的相关数据。所以,开发活页式教材,调查和调研先行。

2.专家研讨会

调查之后,需要组织企业实践专家、课程专家进行研讨,对课程相关的职业岗位进行工作岗位分析。主要研讨的是对典型工作任务进行分析,确立各单元学习模块的活页夹内容,包含职业导向的工作任务、系统工作任务、伴有问题的工作任务及特例。

3.职业描述和学习领域表述

这需要提前做好大量文字工作,进行职业描述和学习领域描述,主要目的是进行学习情境设计。这需要进行组织教研活动,讨论后划分任务,根据学习模块来设计学习情境。

参考文献

[1] 蒋丽霞,蒋丽波,杨华.基于“三教”改革背景下高职活页式教材开发探索[J].林区教学,2022(9):56.

[2] 蔡跃.职业教育活页式教材开发指导手册[M].华东师范大学出版社,2020.

[3] 王亚盛,张传勇,于春晓.职业教育新型活页式、工作手册式、融媒体教材系统设计与开发指南[M].化学工业出版社,2021.

作者简介

姜群(1973—),女,汉族,籍贯:湖南岳阳,文学硕士,副教授,就职于长江职业学院,研究方向:网络新闻编辑与新媒体编辑。