

# 基于产业学院的高职院校校企合作模式研究

曹庆泽 刘天友

(长白山职业技术学院 吉林白山 134300)

**摘要:** 基于产业学院的高职院校校企合作模式能够有效地输送专业型应用型人才,因此,产业学院的合作模式不断得到推广。产业学院对企业、学校和人才三个方面都有着重要的影响,但是在产业前沿的建设过程中,也存在着一些问题。本文将探讨产业学院的内涵和意义,并提出存在的一些问题,深入地分析产业学院的高职院校校企合作模式的路径。

**关键词:** 产业学院 高职院校 校企合作模式

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.43.190

高职院校作为培养高质量技术技能人才的重要阵地和人才输出库,在培养技术技能型人才方面发挥了巨大的作用。在目前经济发展由追求速度的发展,转向为对质量更加偏重的发展要求的时代背景下,进一步培养高素质的专业化的技术技能人才成为时代的迫切需要,能够为社会经济和产业升级,提供较为良好的人才支撑和智力支撑。

## 一、基于产业学院的高职院校校企合作模式的内涵及意义

### 1. 多方参与的一体化合作模式

在高职院校教育层次,产业学院的校企合作模式涉及多个参与方,包括学校企业、行政单位以及学生。学校企业行政单位是参与产业学院构建的建设方和内容提供方,而学生则是产业学院的体验者和参与者,同时也是产业学院建设所要考虑的核心和重点。除此之外,产业学院的合作并不仅是院校办学,企业参与,而是产业和教学的深度融合,是课程教学与实训实习等一体化的合作模式。因此,基于产业学院的高职院校校企合作模式是多方参与合作的一体化模式。例如,在课程教育方面,企业需要与学院进行配合,提供具备针对性的课程服务,在打造实训基地的方面,实现学院学习以及专业实训实习无缝衔接的一体化服务<sup>[1]</sup>。

### 2. 培养专业型技能人才的重要手段

中国的青年学生群体规模十分庞大,在世界范围内居于第一,因此,必须通过多方位、多层次的教學手段,培养不同类型和方面的人才,从而适应广大青年学生群体的就学需要和广大社会企业的人才需要。产业学院能够定点定向地培养专业型技能型人才,背靠企业的有力依托,可以培育直接性的对口的技能型人才。一方面,既能满足企业的人才需要;另一方面,又可以保障学生能够有扎实的专业基础和职业技能<sup>[2]</sup>。

### 3. 教育与时代融合的有效途径

建设产业学院能够有效实现教育与时代背景的融合。教育不能脱离于社会和时代而单独存在,否则就会与时代脱节,不能达成教育的目的。学校、企业通过多方合作,能够有效地抓住时代的发展趋势。受到市场的选择与淘汰,能够生存并与学校构建产业学院的企业,通常具备较高的敏锐度,能够及时地抓住市场的动态和发展前沿,从而帮助学院的教学与时代进行深度融合与绑定。

## 二、产业学院建设存在的问题

### 1. 人才培养目标单一

许多高职院校为了抓住产业学院建设的主要矛盾,在进行人才培养的过程中,过分地强调了人才培养的对口性,忽视了对人才的全面培养,包括对学生专业理论、知识的学习、职业素养的养成,以及思想道德品质、实践能力和创新能力等共同特征的培养。然而,产业学院的目的更在于通过更优质的资源和课程以及实践内容,实现更好的人才培养计划。因此,在培养人才的过程中,必须要注重思想政治教育,提高学生的思想修养,也要通过其他的手段和方式,进一步地培养学生的实践能力和创新能力,提高学生适应社会竞争和企业需要的必备技能,不能仅仅局限于订单式的教学,而要采取有发展性和前景性的学院建设模式<sup>[3]</sup>。

### 2. 治理结构需要完善

由于产业学院的建设时期较短,社会企业和学校以及政府都缺乏关于产业学院建设的经验,对于合作结构和治理结构的建设未达成成熟期,仍然处于探索阶段。高职院校和企业产业学院的共建过程和共同教育过程中的地位和职责的划分,存在一定的模糊性,并且对接程度较低,需要融合程度更高、更为明确的治理结构。

### 3. 合作模式较为松散

虽然产业学院的建设已经在一定程度上经受了实践的考验,但是,目前部分高职院校的产业学院的合作模式较为松散,甚至存在着仅仅只是挂牌教学的问题。在现实的教育中,产业学院的运作模式依旧以高职院校的二级学院为主,企业行为的参与程度较低,没有融入产业全院的教育全过程,没有完全发挥出校企合作的作用。例如,在教材的编写和选用方面,许多产业学院依旧采用市面上的一般性的教材,而没有依照不同企业行业领域的特点和本企业的特殊背景和需求,并依照本学院的实际情况进行合理的教科书编定和课程设置。因此,这样的生产合作模式不能有效地提高产业学院的针对性,不能对学生提供个性化精准化的培养计划。

### 4. 合作动力不足

在高职院校这一高等教育层次进行产业学院的校企合作模式,在一定程度上存在着合作动力不足的问题。高职院校的目的偏向于通过更优质的资源和课程以及实践内容等实现更好的人才培养。企业方的目的偏向于能够获得较为直接的对口人才,并通过校企合作进行科研创新等,从而促进企业的竞争力增长和获得更为可观的投资回报。但是,在现实的建设过程中,产业学院面临着建设时期长,投资回报慢,效益无法及时量化和体现的投资问题,因此,各方的利益诉求无法在短时间内形成高效的协调机制,双方的合作需求无法得到完全满足,从而导致合作动力不足<sup>[4]</sup>。

## 三、产业学院的路径探索

### 1. 创新人才培养模式

在目前的产业学院中,多采取订单式的人才培养教学模式,即企业需要什么,学院就培养什么。这种人才培养模式虽然能够较好地满足企业的需要,能够直接输出对口性的专业技能型人才,但是对学生的非专业技能方面的要求会相对降低,因此,在一定程度上会导致人才在思想道德素质与政治品德修养、在实践和创新发展能力的方面存在着一定的欠缺。因此,产业学院必须对人才的培养模式进行一定的创新,满足国家的政策要求,适应国家提出的先进教育理念。在产业学院的教育过程中,要贯彻党和国家的相关教育理念,包括五育并举、立德树人等有利于促进人才全面发展和德育成长的方面,提高学生在非专业知识技能方面的素养和能力。

产业学院的人才培养模式在追求全面成长和非专业知识技能方面成长的基础之上,要全力提高人才的专业化和创新

化水平。例如,可以采取引用企业进入教学的方式,将企业生产活动和运作流程等各方面的实际经营活动为学生进行深度的呈现,并采用探究式、合作式、启发式的教学方法引导学生积极地进行思考和实践。除此之外,也可以采取1+X的证书制度,并将这一制度进行常态化的运作。该制度可以有效地实现学生专业化技术水平与企业需求深度绑定的作用,也可以扩大学生在该领域的竞争力,提高其就业水平。同样,以四川邮电职业技术学院为例,该学院建设了国际ICT学院以及华为ICT学院,还有其他的一些有关于大数据云计算等先进的信息产业的学院,学院的学生可以考取华为认证,通过华为的官方认证,可以为学院的学生进行官方背书,表达对学院学生技能和知识水平的肯定。华为在邮电和通信领域有着非常强大的话语权,引领和制定了许多的行业标准。如果获得华为认证的证书,就能够有效地提高学生在该领域的职业竞争力。一方面,可以通过这种认证方式为学生锚定目标,激发其学习热情,促进其更好地掌握知识技能;另一方面,也可以为学生的未来提供较好的保证,能够有效获得行业内知名企业的青睐。通过这样的方式,可以很好地培养学生的专业化技能,提升学生的知识水平,并且也可以激发其积极参与实践活动和创新活动,力争获取具有含金量的证书,并深度地与企业行业进行绑定,从而实现自身的价值。

### 2. 打造高职院校的产业学院特点

高职院校通常着重于应用类的产业学院,因此,高职院校应当在自身所擅长的领域,持续深耕,并不断强化自身的竞争力和人才培养的能力,通过打造高职院校的产业学院特点,能够培养出独具特色的人才,提高人才的不可替代性,增强人才的竞争力。除此之外,不断地强化产业学院的特点,围绕着学院特点进行深入的建设,提高产业学院的深度,还能够打造学院名片,吸引更多更优质的企业参与到产业学院的建设中来,从而实现高职院校的正向发展。

以四川邮电职业技术学院为例,该学院作为成立较早的四川省的邮电通信类高职院校,在通信类技术和信息化类等技术的教育方面有着与生俱来的独特优势。该学院深入地挖掘了本院校的传统优势项目,并在这些项目的基础上,联合企业打造了一系列有关的特色产业学院,包括国际ICT产业学院、华为ICT学院、智慧交通管理大数据现代产业学院等独具特色的产业学院。这些学院与ICT也就是计算机和信息管理技术等方面的内容保持了非常高的契合度,在产业学院的建设过程中所引入的企业也通常是实力较强、知名度较

高、质量较好的大型企业和国际企业，如中兴、华为等，并且具备专业化的优势，形成了产业学院的优势核心，打造了独特的关于邮电信息类的学院教学模式。除此之外，该学校的“5G加AIoT智慧应用产业学院”入选了四川省首批产教融合的示范项目，受到了省部级教育机构的认可。因此，高职院校在进行产业学院的校企合作模式的探究过程中，应当深入地挖掘本院校的传统优势特点，并且打造一张独特的名片。例如，邮电类高职院校可以打造通信ict行业的学院名片；交通类的职业学院可以打造数字交通，数字道路工程等领域的行业名片；化工类的职业技术学院可以打造化工类新材料类的特色产业学院。通过打造高职院校的特色产业学院，可以有效地提高本院校的竞争力，吸引更多的人才，同时也向企业和社会输送更多更有质量的专业化的人才。

### 3. 深度开发校企合作课程

企业所需要的发展性要求和对人才的偏好性，与高职院校对人才培养的目的和历史教学实践，有着较为显著的差异或特点，因此，必须深度开发校企合作课程，一方面能够有效地对接企业的需求，培养有针对性的和专门性的人才，另一方面也可以深度契合学校的优势科目和擅长之处，实现更好的人才培养计划。校企合作课程需要企业的深度参与，尤其是针对科技类信息类等较为先进的技术领域，许多高职院校对教材编写和课程设计的能力有所欠缺，但是企业可以较好地解决这一问题。因此，高职院校可以选取校企合作课程中比较适合本学院的合作课程并邀请企业的负责人员，进行教材的适应性改造，从而提高教材的针对性和有效性。

以鲲鹏产业学院为例，鲲鹏产业学院在全国许多的高职院校落地开花，河南、山西、湖南、四川等许多地区的高职院校，都纷纷开设了鲲鹏产业学院。鲲鹏产业学院的背景是：美国在冷战思维和零和博弈的思维条件下，摒弃了世贸组织原则，悍然对中国企业发起具备针对性的制裁，严重威胁了我国企业发展的国际经营环境，同时也警醒了中国培养基层和基础人才的迫切。在这样的条件下，鲲鹏产业学院应运而生。但是，鲲鹏产业学院所涉及的问题比较复杂，涉及面的广度也较大，不仅涉及底层基础架构的设计，而且也包含了对上层软件服务等内容的运用。因此，具备一定的难度，必须深度开发校企合作课程，有针对性地构建起优质的课程体系，从而保证人才培养的针对性和有效性。鲲鹏产业学院通常采用的课程有鲲鹏架构入门与实践、鲲鹏应用开发，鲲鹏云大数据、工程实训课、鲲鹏云计算，并且华为有专门的机构和合作企业为学校编写教材，但每个高职院校的

具体情况不同，培养人才的偏好性也不尽相同。以邮电类和信息类的高职院校为例，学院可以与鲲鹏云大数据的校企合作课程为核心，深度培养；技术类计算机类的高职院校，学院可以以鲲鹏应用开发的校企合作课程为核心，深度培养。深度开发校企合作课程，既能够有效地促进产业学院合作模式下校企双方的融合，又能够充分提高学院学生的专业化知识水平和学院的人才培养能力。

### 结语

综上所述，基于产业学院的高职院校校企合作模式，是在新的经济发展条件下衍生出来的，有利于促进国家教育机制完善和人才培养目的的有效手段，是对现行教育模式的一种探索。该模式对于人才培养，促进教育与时代进行融合，有着非常重要的意义。在产业学院的发展过程中，也出现了合作模式相对松散、人才培养目标不够全面等问题。在实现产业学院建设的具体过程中，应当创新人才培养方式，依照不同的职业学院的传统优势和自身特点打造具备特色的产业学院，深度开发校企合作的课程，提高教学的针对性和教育质量。通过这些手段，可以有效地发挥产业学院的作用，为国家经济以及社会发展和学生个人更好地发挥人生价值创造良好的条件。

### 参考文献

- [1]张国祎.产业学院——高职院校校企合作长效机制的创新实验[J].广东教育:职教,2016(1):3.
- [2]郭梁.基于产业学院的高职院校校企合作模式研究[J].产业科技创新,2020(21):2.
- [3]沈绮云,万伟平.产教融合提升校企合作中的企业主体地位——以中山职业技术学院产业院校校企合作长效机制建设为例[J].辽宁高职学报,2015,17(8):4.
- [4]李敬霓,江善念,俞浩,等.校企合作模式下高职院校新能源汽车专业人才培养研究[J].产业与科技论坛,2020(7):2.

### 作者简介

曹庆泽(1981.10),男,汉族,吉林白山人,长白山职业技术学院,工学学士,讲师,研究方向:机械设计、工程机械维修维护、矿泉水生产设备研究。

刘天友(1983.05),男,汉族,吉林白城人,长白山职业技术学院,工学学士,讲师,研究方向:机械设计及其自动研究。