

1+X证书制度视域下高职电子商务专业教师队伍建设探索*

刘丹娜 孟迪云 于非非

(湖南科技职业学院 湖南长沙 410000)

摘要: 2019年2月,国家颁布《国家职业教育改革实施方案》,为进一步深化职业教育改革提出了具体要求,指明了新时代职业教育的发展方向。案明确指出,启动“1+X”证书制度试点工作,鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时,积极取得多种相关职业技能等级证书。2019年6月,为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》,提升职业教育质量,教育部发布《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》,提出了“深化产教融合、校企合作,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,加快培养复合型技术技能人才”。深化基于“1+X”证书制度背景下的“三教”改革,通过提升职业教育人才培养质量决定性因素,进而实现职业教育由规模扩张向质量提升的转变,确保职业教育可持续发展。

关键词: “1+X”证书制度 师资队伍建设 电子商务专业

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.42.165

一、“1+X”证书制度视域下高职院校教师队伍建设内在逻辑

“1+X”证书制度,即“学历证书+职业技能等级证书”相结合的证书制度,“1”指的是教育主管部门授予的学历证书,主要体现了职业院校学历教育质量水平;“X”指的是若干行业组织机构颁发的职业技能等级证书,主要强调了学生行业职业技能的掌握程度。“1+X”证书制度的启动,强调了学历教育的基础性、主体性地位,同时也突出了职业教育赋能经济社会发展的自身特点,为更好地培养适应产业升级与行业发展的高素质技术技能人才做出了重要的制度设计。

“三教”改革作为一切教育教学改革的核心内容,即是加强职业教育内涵建设、提升人才培养质量的重要抓手,也是保障“1+X”证书制度实施与落地的主要手段。“三教”改革,即推进教师、教材、教法改革。其中,教师是根本,教材是基础,教法是途径。通过精准对接职业教育人才培养过程中的关键要素,主要解决了“谁来教、教什么、如何教”的问题。教师作为教学环节中的主体,是开展一切教学活动的组织与引导者,而且也是深化“三教”改革的关键因素。通过切实加强师资队伍建设和精准对接职业教育人才培养过程中“人”这一关键因素,不断提高教师胜任学生学历教育以及技术技能培训的专业能力与综合素养,进而促使其更好

地服务于教育教学及社会发展需求。

二、“1+X”证书制度视域下高职电子商务专业教师队伍建设的必要性

我国电子商务近年来持续高速发展,各种新兴业态不断出现。作为数字经济的重要组成部分,电子商务在提升我国经济发展活力、提高资源配置效率、推动传统产业转型升级、开辟就业创业渠道等方面发挥着重要作用^[1]。职业教育因其自身特点,即为经济社会经济高质量发展提供高素质技术技能人才,需不断地提升人才的培养与供给质量,更好地为社会经济服务并形成良性互动。

我国高职院校电子商务专业主要面向快速发展的电子商务行业,并为其提供人才保障,但行业高速发展下的精准要求与当前职业教育教学现状仍存在一定差距,即针对行业所需人才的供给存在不适应性、教学改革存在滞后性等。“1+X”证书制度作为强化职业能力培养、提高学历证书与职业技能等级证书创新融合、提升职业教育人才培养质量的重要举措,要求在教育教学中紧密对接电子商务行业发展过程中产生的新技术、新工艺、新规范,不断地优化更新教学内容、手段及资源等,因而对肩负人才培养任务的教师队伍建设提出了更高要求;教师团队的优化提升同时,也对实现高职电子商务人才培养与“X”的深度融合、破解电商

*基金项目:2020年湖南省教育科学“十三五”规划立项课题:1+X证书制度驱动下的高职电子商务专业“三教”改革研究(编号:XJK20BZY036)。

人才培养技能错位、加快高职教育发展等具有重要的现实意义，加强“1+X”证书制度下高职院校电子商务专业教师队伍建设迫在眉睫。

三、“1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍建设现存问题

在“1+X”证书制度推进下，对标新时期职业教育教师队伍建设的整体要求，我国职业院校教师队伍的建设与管理还存在诸多问题。以高职院校电子商务专业为例，主要体现在以下几个方面。

1. 双师型教师比例不高，校企合作程度低

深化职业教育改革，落实立德树人根本任务，赋予了新时期教师队伍发展与建设新的内涵，即职业院校教师需要对接“1+X”证书制度建设下教师自身职业能力及实践能力的全新标准，对教师对接行业企业岗位的能力要求持续提升。但由于在我国职业教育建设过程中，专任教师普遍注重理论水平提高、关注学术研究，缺乏相关企业实践经验、专业实践能力较弱，高职院校电子商务专业“双师型”教师比例在“1+X”证书制度建设背景下更显不足，与《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》中提到的“双师型”教师占专业课教师的比例超过一半的相关要求还存在一定差距^[2]。同时，校企合作深度不够、校企双向流动不畅，主要表现在电子商务专业教师相关专业毕业且工作经验丰富的教师非常匮乏，多数院校教师也没有真正地到企业开展下厂实践，甚至缺乏相关企业真实项目实操实战。而职业院校对企业导师的引入不够、校外资源扩展不足，且多数企业导师未能实质性地投身到学校的教育教学工作中，导致承担教育教学任务的教师队伍理实结合的教学总体水平有所欠缺、学生所学与行业企业要求存在差距。

2. 教师对接行业技能缺乏，创新力、数字化能力弱

“1+X”证书制度中的“X”证书代表了产业行业的发展方向，证书制度的推进落实突出对学生行业技术技能的培养，也对高职电子商务专业教育教学提出了更高要求，即在教学过程中需紧密对接产业数字化转型和智能化升级背景下电子商务行业前沿新技术、新工艺、新规范。由于近年来人工智能、大数据、物联网、云计算等现代信息技术与电子商务的深度融合，加快了产业转型升级和企业技术更迭^[3]，其所推动产生的新模式、新技术、新形态等不断涌现，也给高职电子商务专业教师的教育教学工作带来了新的挑战。而由于高职电子商务教师虽具有一定的理论专业知识，但对于产业与行业发展了解不够，关注前沿发展动态的意识也有所不

足，无法胜任“1+X”证书制度赋予职业教育课程内容升级、教育理念更新、智能化数字化提升等的客观要求，进而导致高职电子商务专业教学与行业最新发展之间的关联度与适配度不足。同时，“1+X”证书制度对学生职业技术技能的要求并非是静态的，而是随着产业行业发展不断更新的，这就对教师持续对接行业技术发展的意识及学习能力等提出了更高的要求；但目前，高职院校教师普遍习惯于依托过往课程教学经验及固有的思维逻辑进行知识传授，缺乏学习思维及创新意识，运用数字化教学资源完成教育教学的能力也较弱。因此，适应“1+X”证书制度发展的创新能力、学习能力、数字化能力等有待提高。

3. 师资队伍结构单一，教师培训制度有待完善

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》关于职业院校教师队伍的建设要求明确了应建设“专兼结合”的教师队伍，即职业院校教育教学工作的开展不能只包括校内专业教师，还需要充分拓宽校外资源，组建“政校企行”参与的混编教学团队^[4]。目前，我国高职院校教师大多来源于高等院校研究生及本科生，普遍缺乏企业工作经验，且对于教师职业能力的认定大多通过教师资格及专业技术职务等进行，导致职业院校中具备企业实践能力与经验的教师较为匮乏，无法实现与行业企业的紧密对接；同时，职业院校引进的来自行业企业的技术技能人才较少，且部分企业导师工作繁忙或缺少相关教学授课经验，参与职业院校教育教学实质性工作有限，进而导致职业院校教师团队建设存在明显不足，未能构建有效的“政校企行”育人共同体，不利于“1+X”证书制度的推进落实。其次，由于电子商务行业的特性，近年来，高职电子商务专业教师团队发展多呈年轻化趋势，但富有经验的教育名师、行业大师、企业专家等高级人才储备不足，且缺少教师教学能力提升、“双师型”教师培训、企业轮岗实践等关于师资队伍提升的顶层设计，对于各级各类教师比例没有明确的要求，距离专兼结合、结构合理的教师梯队仍有一定差距，师资队伍结构有待进一步优化，如表1所示。

四、“1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍建设路径探索

基于目前教师队伍建设中存在的问题，高职电子商务专业要做好“1+X”证书制度工作，培养更多适应行业发展的电子商务专业高素质技术技能型人才，必须通过完善顶层设计、建立结构化双师型教师队伍，深化校企合作、分层分类开展各类校企互培，激发教师动力，充分调动教师的主观能动性，加强制度保障，持续优化教师队伍建设环境等开展高

表1 “1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍建设现存问题及具体表现

教师队伍建设现存问题	教师队伍建设现存问题具体表现
双师型教师比例不高校企合作程度低	专任教师注重理论水平提高、关注学术研究, 缺乏相关企业实践经验、专业实践能力较弱
	电子商务专业“双师型”教师占专业课教师的比例未能超过一半
	电子商务专业教师相关专业毕业且工作经验丰富的教师匮乏, 多数教师未能真正到企业开展下厂实践, 缺乏企业项目经验
教师对接行业技能缺乏创新力、数字化能力弱	高职院校对企业导师的引入不够, 多数企业导师未能实质性投身学校的教育教学工作
	电子商务专业教师对于产业与行业发展了解不够, 关注前沿发展动态意识欠缺
	教师专业课程教学与行业发展关联度、适配度不够
师资队伍结构单一教师培训制度有待完善	职业院校教师团队建设存在不足, 未能构建有效的“政校企行”育人共同体
	教师大多来源于高等院校研究生及本科生, 普遍缺乏企业工作经验, 富有经验的教育名师、行业大师、企业专家等高级人才储备不足
	院校引进行业企业的技术技能人才较少, 企业导师工作繁忙或缺少相关教学授课经验, 参与职业院校教育教学实质性工作有限
	缺少教师教学能力提升、“双师型”教师培训、企业轮岗实践等关于师资队伍提升的顶层设计

质量的教师队伍建设路径探索, 持续推进“1+X”证书制度贯彻落实, 充分发挥电子商务专业赋能行业发展的重要功能。

1. 完善顶层设计, 建立结构化双师型教师队伍

科学合理的顶层设计是教师发展的根本保障, 通过不断地完善顶层设计、强化制度建设, 有利于激发高职电子商务专业教师队伍的发展动力与活力。因此, 高职电子商务专业需要不断地加强顶层设计。助推结构化双师型教师队伍的发展。通过以《国家职业教育改革实施方案》为引领, 培养高职电子商务专业高素质技术技能型人才为目标, 提高人才培养质量为根本, 在政府部门和“1+X”证书制度职业教育培训评价组织的指导和监督下, 不断地优化“政校企行”参与的结构化教学团队建设。通过聚焦“1+X”证书制度下教师队伍的建设发展, 根据高职电子商务专业特点规划师资队伍, 在对现有师资情况进行分析的基础上, 对各级各类教师比例进行明确要求, 配置“1+X”证书制度学生取得职业技能等级证书所需师资队伍, 通过不断探索校企协同教师队伍培养机制, 依托对外引进、校企合作轮训、专业教师能力提升、建立企业大师工作室等制度推动, 不断加强顶层设计^[4], 进而促进教师教学能力和职业能力的不断提升(图1)。

2. 深化校企合作, 分层分类开展各类校企互培

针对当前高职电子商务专业普遍存在的双师型教师比例不高、校企合作程度低、教师对接行业技能缺乏等问题, 需不断加强校企深度合作, 做好职业教育与电子商务行业产业的紧密衔接与融合, 以校企协同赋能教师教学能力提升与教师团队建设。通过不断探索校企协同的各层各类师资培养模式, 建立健全初、中、高级与骨干教师、专业负责人以及院



图1 “1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍完善顶层设计示意图



图2 “1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍深化校企合作示意图

校、企业等多层教师培养体系。例如：专业教师前往企业跟岗实践, 提升行业实践能力；企业导师加强理论培训, 提高教育教学能力, 适当引进高层次企业大师, 发挥引领专业能力。通过针对性地开展校企合作与互培, 促进职业院校与行业企业师资队伍及人员的双向流动, 进而使得企业教师教学能力得到提升, 院校教师实践能力短板补齐, 打造专兼结合、结构合理的教师队伍梯队, 促进职业院校与行业企业在高职电子商务专业建设、教学改革、项目孵化、技术创新等方面的协同, 赋能提质培优, 并为职业院校电子商务专业人才培养提供重要支撑(图2)。

3. 激发教师动力，充分调动教师主观能动性

多措并举激发教师动力，使教师主动完成观念转变，并积极对接“1+X”证书制度，是贯彻落实“1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍建设的原生动力与必然举措。从教师层面上看，只有自身意识到需不断强化“1+X”证书制度背景下的专业能力与实践能力，以“双师型”教师为目标，依据“1+X”证书制度职业能力的要求重构教师理论与实践技能结构，才能更好地满足“1+X”证书制度背景下学生多元化的学习需求^[4]。而教师是否具备充足动力不断提升个人教育水平及专业水平，关系到“1+X”证书制度背景下教师队伍建设的长足动力来源。因此，职业院校应分析探索提升教师动力的路径，如针对具备企业实践经验的“双师型”教师在考核测评中适当放宽学历年龄等要求、专任教师到合作企业开展轮训实践抵扣课时、建立教师培养的激励机制等，不断地提升教师原生动力，进一步使教师满足“1+X”证书制度背景下的教学者、培训者、考核者等多种评价角色的长远要求。



图3 “1+X”证书制度视域高职电子商务专业激发教师动力示意图

4. 加强制度保障、持续优化教师队伍建设环境

通过不断地加强制度建设，建立健全“1+X”证书制度背景下的提升教师队伍建设的长效机制，有利于依托科学合理的机制建设，激发教师队伍活力，为教师队伍建设可持续发展提供支撑保障。目前，我国关于“1+X”证书制度背景下的教师队伍的认证、激励、评价等制度的建设尚处于起步阶段，适应高职电子商务专业教师队伍建设的制度保障尚不明确，不利于高职电子商务教师队伍标准化发展以及教师职业地位的认同。因此，需不断强化制度建设，建立各级各类教师认证、教师激励、教师评价体系与机制，以制度建设为保障，不断地激发教师提升“1+X”证书制度下的教学能力、实践能力，以及评价能力，使“1+X”证书制度下的教师队伍建设与教师能力提升工作有章可依、有制可循（图4）。

结语

1+X证书制度视域下的高职电子商务专业教师队伍建设



图4 “1+X”证书制度视域高职电子商务专业教师队伍制度建设示意图

探索对于提升职业教育人才培养质量、实现职业教育由规模扩张向质量提升的转变具有重要意义。通过聚焦在“1+X”证书制度下新时期职业教育教师队伍建设的整体要求，以及我国高职院校电子商务专业教师队伍的建设与管理过程中的双师型教师比例不高、校企合作程度低、教师对接行业技能缺乏、创新力与数字化能力弱、师资队伍结构单一、教师培训制度不完善等问题，探索了完善顶层设计、建立结构化双师型教师队伍、深化校企合作、分层分类开展各类校企互培、激发教师动力、充分调动教师主观能动性、加强制度保障、持续优化教师队伍建设环境等路径。

参考文献

[1]鞠雪楠,欧阳日辉.中国电子商务发展二十年:阶段划分、典型特征与趋势研判[J].新经济导刊,2019(03):26-33.
[2]刘惠娟,宋新硕,邓华.1+X证书制度下高职院校教师队伍建设研究[J].教育与职业,2022,1009(9):78-83.
[3]张更庆,王萌.1+X证书制度下“三教”改革:意蕴、困境与突破[J].成人教育,2022,42(01):80-86.
[4]丁馨.从1+X证书制度看高职院校“双师型”教师队伍建设[J].教育与职业,2021(01):78-82.

作者简介

刘丹娜（1994—），女，汉族，硕士研究生，讲师，研究方向：跨境电子商务、职业教育。

孟迪云（1972—），女，汉族，博士研究生，教授，研究方向：职业教育、工商管理。

于非非（1983—），女，汉族，硕士研究生，讲师，研究方向：职业教育、课程思政。