

校企合作构建“专业群”课程体系实践研究*

王 慧

(佳木斯职业学院 黑龙江佳木斯 154000)

摘 要: 专业群是在职业教育产业化发展的前提下,在信息化、智能化技术高速发展的时期,在行业内容不断丰富,行业职能逐渐多样化,行业种类更加丰富,同一界限相对模糊的,当今的科技与经济高速发展的时代,应运而生的一种由行业领域相近或专业基础相类似的学科所组成的专业集合。专业群的构建是在行业发展的前提与背景下,以行业、企业需求的变革为基础,而打造的复合型人才培养与教育。因此,可以说,专业群的发展与行业、企业的发展是相结合、相适应的。那么,专业群的建设也就离不开行业、企业的参与与推动。专业群的课程体系构建,是专业群教育的根本问题。校企合作构建专业群课程体系,可以使专业群形成的课程体系,更加符合相应行业发展的现实,符合学生的职业需求,能够为行业发展达到更多的、完全适应岗位变化的、高级复合型精英人才。

关键词: 校企合作 专业群 课程体系 实践

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.42.114

一、行业企业的发展变化推动专业群的发展

随着人民生活水平的不断提升,科技与经济的日益发达。原有行业的革新与新行业的不断出现,我国各行各业的职业种类不断丰富,不同产业对个性化、智能化、科技化的要求也日益提升。例如,以往的旅游行业,都是以旅行团的形式存在的,由导游带领成团的旅行者,在各个地区之间游览观赏。游览的时间、具体范围、期间的衣食住行等,都由旅行团统一进行安排,而游客很少有选择的权利。随着信息化时代的发展,旅游产业也与信息化产业同步接轨,很多有旅行意愿的游客可以通过网络了解到国内乃至全世界丰富的旅游资源。导游带领的固定的模式化旅行,已经不能够满足对旅游市场了解越来越多的消费者的个性化需求。因此,很多旅行企业推出了自助游业务,即根据旅行者的实际需求与消费水平要求,全程为旅行者提供酒店入住办理及机票车票预订等相关服务。而旅行者的出行,可参考企业的线上游览指南,或现在的一些景区及旅行企业定制的相应的旅行App。只要消费者下载App,就可以得到免费或少量付费的线上导游。线上的AI导游可根据消费者手机的地理定位,时时感知到消费者当前所在的那个位置,并根据地理位置,挑选出所在地的旅游资源或名胜古迹,进行相应解说,并根据消费者的游览速度,将解说实时化。由此可见,以往传统的旅游行业只需要导游及相应辅助行政岗位,即可完成一个企

业的相应工作。但现在的旅游行业,需要既有旅游知识,学习过系统的导游技能,同时又具备能够将这些旅游知识转化为欣赏模拟旅行软件或旅行指引App的相应信息管理能力^[1]。

二、在专业群课程体系构建中发挥企业作用

因为专业群的产生与发展与企业的发展变化及企业的需求是需要相互适应的,因此,在专业群的课程体系构建中,专业群所属的校内教学团队不能够闭门造车,而是要根据企业的实际需求、行业的发展情况,以及市场的实际情况来进行课程体系的构建。在这期间,离不开企业的帮助与支持,离不开学校与企业之间的深度合作,要充分发挥企业的主体作用,使其在专业群的课程体系构建中能够拥有全新的角色定位,全面参与其中。2019年4月,教育部、财政部联合印发了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,提出了高水平院校与高水平专业群两类布局,办好新时代职业教育,凸显了专业群建设在高职教育高质量发展中的重要意义。专业群的构建要以社会需求为蓝本,根据产业链的布局来合理构建课程体系。那么,就要进一步深化校企之间的产学研合作。专业群的课程设置与改革,要以企业的实际情况及未来发展趋势为导向,校企双方要进行前面的人才对接与资源共建共享,企业参与到学校专业群的课程开发工作中来,参与到资源库建设工作中来,为学生的实践提供场所、设备、指导人员;同时,院校专业群也要充分发挥

*注:该论文为黑龙江省职业教育学会“十四五”科研规划2021年度重点课题项目;课题名称:高水平“专业群”课程体系重构及课程模块开发研究;课题编号:HZJZ2021049。

自身的职能,如与企业共建实训基地,利用校内资源条件为企业业务拓展提供孵化基地;将教育的职能进行拓展,服务于社会,为企业现有的员工提供深造学习与培训的机会;为企业量身定制,打造完全符合企业技术技能、知识水平、职业素养需求的专业复合型人才。

三、以财经商贸专业群为例的校企合作课程体系构建

佳木斯职业学院财经商贸专业群,是根据行业需求,以财经商贸大类的相关专业为基础,以大数据与会计专业为核心打造的集大数据与会计、市场营销、物流管理、电子商务为一体的专业融合,技能衔接、资源共享、课程共建,企业化虚拟运行的专业集群。该专业群根据现有资源,依据企业的需求,以及社会及行业对专业群相关专业技能的要求,在校内建立了虚拟企业。专业群相关专业学生在入校之初,便以虚拟企业员工的身份进入学习状态,在虚拟企业运行工作的过程中,学习相应的专业知识与技能。同时,涉猎专业群相关延展知识与技能,配合企业工作流程,做到专业群的深度融合,专业间的深度合作,让需要交叉与衔接的知识点与技能要点,在工作中得以锻炼。

虚拟企业的建设,完全模仿相关合作企业与相关当前的形势与未来的发展方向。而一个专业群的教学团队,想要自己建设这样一个虚拟企业维持专业群的教学工作运行,困难是比较多的。由于校内教学团队存在对行业认知的滞后性以及对企业实际工作不能完全了解的情况。因此,需要企业全面参与到校内以虚拟企业为基础的课程体系构建中来,运用企业工作人员丰富的实践经验与紧跟时代发展的工作思路,帮助专业群建立全仿真,与行业需求相符,甚至能够适应未来行业发展,在一定时期之内能够持续运行,具有实际效用的虚拟企业。而同时,以管理者与员工的身份参与到虚拟企业运作中的不仅仅是学生,相关教师与合作企业团队也要亲身参与其中,以虚拟企业运作为主线,构建完整的,综合知识技能与独立知识技能并举的专业群课程体系。

1. 专业群课程体系构建的指导思想

近年来,随着经济的发展,依托第三产业服务而形成的财经商贸专业群,越来越多地依赖大数据产业的发展与智能化产业的进步。在物流管理专业当中,智慧物流已经成了物流行业必然的发展趋势,很多大型的物流企业摒弃了传统的粗放型物流分拣与配送模式,在分拣当中采用智能机器人分拣的形式,在配送当中,也广泛地应用智能定位、机器人配送、智能快递柜收发邮件等信息化、智能化的全新工作模式。电子商务专业,更是依托于蓬勃发展的电商行业,以线

上经营销售,与大数据运营为职业核心能力。会计专业也开始由传统的财务管理、账目核算、成本管理、审计、像智能财税与财务人工智能的方向发展。在不久的将来,财经商贸专业群的学生在进入工作岗位后,将会发现自己不再是粗放型设备的运行者,不再是重复性单一岗位工作的技能人员,而是要能配合专业之间的衔接合作,能够跨专业跨流程进行智能操作与运营的综合型复合人才。在行业信息化智能化发展的趋势之下,结合、教育部、财政部联合印发的《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,要打造,树立新发展理念,服务建设现代化经济体系和更高质量、更充分就业需要,扎根中国、放眼世界、面向未来,强力推进产教融合、校企合作,聚焦高端产业和产业高端的高质量专业群^[2]。

2. 打破专业界限,改革人才培养目标

课程体系的构建,其重点是人才培养目标的设定。以往,在专业间独立开展教学工作时,人才培养目标的设定往往是以专业的培养目标为基础的。每个专业都只根据自己专业的内容与知识技能的要求,培养符合一个专业的具有专业相关必备技能的传统型的技术人才。而在财经商贸相关的工作当中,有很多岗位并不适合单一型的技能人才,而是需要具备多项财经商贸专业类相关技能的,不以专业为界限的复合型高级技能人才。因此,在专业人才培养目标设定时,专业群教学团队要充分与企业进行合作,进入企业当中,了解企业的实际岗位需求,并让企业的相关人员积极地参与到专业群人才培养目标的制定中,在建立校内虚拟企业的前提下,改革以往以专业为基本单位的人才培养目标设定,变革原有的不同专业各自为政的人才培养目标为专业群统一的“岗位导向,行业融通,多元发展,立德树人”的人才培养目标。比如,在市场营销专业当中,学生在完成学业后,投入到行业中,会发现在工作中除涉及传统的线下经营与销售外,更多的是涉及线上的产品推广经营与销售。例如,学生只具备传统的营销技能与知识,将无法支持其线上产品推广的岗位要求。因此,在具备传统营销技能的基础上,在线上营销的岗位当中,还需要学生具备电子商务相关的专业知识与技能。同时,在线上经营的过程中,产品的流通需要下游物流行业的配合与支持,因此,如果不懂物流行业的运营,就无法很好地与相关行业合作,进行产品最优化的仓储流通与配置。所以,在具备营销与电子商务技能的同时,还需要线上营销岗位的工作人员了解物流产业的基本运营模式,以及与线上产业衔接的相关对接知识点。所以,在人才

培养目标的设定时,院校要与企业合作,共同研讨,为财经商贸专业群校内虚拟企业设定相应的工作岗位,并将工作岗位按照其主要职能进行专业倾向上的划分。根据工作岗位设定适应不同岗位的人才培养方案,使学生在校内能够以企业员工的身分,结合自己的专业,在专业相关的不同岗位中,进行工学结合模式的学习与轮换,最终培养可适应专业不同岗位,可适应行业发展变化,可适应专业职能扩大化发展的新型复合式技能人才。

3. 依据岗位需求,设定课程模块

根据专业群以虚拟企业为基础进行知识内容传授与技能技术指导的基本设定,依据人才培养方案中专业群的不同岗位的需求与要求,依据“岗位导向,行业融通,多元发展,立德树人”的人才培养目标,可将专业群课程体系设定为多个模块。有一些岗位仅涉及单一专业的知识与技能,那么可将这些岗位单独列入专业群的各个专业当中,成为一个专业独有的知识与技能培养方向,作为专业群中不同专业学生区分所学专业与确立专业倾向的内容,形成专业岗位模块。有一些岗位涉及复合型知识的运用,学习单一的某个专业的知识与技能无法适应这些岗位的需求,必须要在原有专业知识与技能的基础上,去延展性地涉猎与其他专业交叉、衔接、合作所需要的相关知识与技能。那么,根据这部分岗位的特点,设定专业群复合岗位模块,让学生在学习好各自专业知识具备各自专业技能的基础上,进行复合岗位模块的学习与训练,培养精专于各自专业,并精通相关专业的多元化人才。同时,根据《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》的要求,新时代的职业技能教育要坚持中国特色、扎根中国大地,全面贯彻党的教育方针,坚定社会主义办学方向。因此,在课程模块的设定时,不能仅考虑专业知识与技能,而是要根据国家的要求设置综合素质与思想政治两个课程模块。思想政治模块设定为国家规定的思想道德修养、德育等相关课程;综合素质模块除国家规定的体育、创新创业等相关课程外,还要与企业共同研讨,了解企业除知识与技能外,对于员工职业素养的要求,如遵守企业规章、安全生产、锻炼有效沟通能力、具备职业道德、具

备工匠精神。可与企业合作开发职业素养相关教材,并根据企业对员工职业素养的需求,进行教材内容的设定。将企业职业素养课程作为专业群共同的平台课程,开设进课程设置当中。这门课程可不固定相关教师,由专业教师与企业相关人员共同讲解,让学生更能近距离地了解企业文化,在进入实际工作岗位后,能够第一时间从心理上适应企业的要求。

四、课程体系运行的保障机制

在课程体系建设与运行的过程中,要确保专业群相关专业团队的教师,能够依据课程体系的要求,组织好学生在虚拟企业岗位上知识与技能的学习。同时,要确保企业能够保持相应的积极性,全面参与到课程体系的建设,与后续的运行工作中来,作为专业群建设的合作者,与专业群进行各个层面上的充分合作。这就需要学校与专业群负责相关部门建立相应的机制。校企双方可利用各自的资源,发展自己的专业群与扩大自己企业的规模,拓展业务范围,实现校企双方的共同发展。企业参与到专业群的课程体系建设中来,专业群教学团队参与到企业的发展与员工培训中去,在完成教学任务的基础上,实现职业院校的社会价值。

校企合作构建专业群课程体系实践改革,要以培养事业企业需求的行业技术精英为根本目的,以行业发展为参考依据,以专业群的复合型教育模式为依托,以企业的充分、全面参与为内涵,打造结合学生实践、教师技能培养、企业运作经营、员工培训进修,创新创业孵化为一体的综合性校企共建的实践基地与平台,并以此为基础,进行专业群课程体系改革,着力培养一批具有职业素养、工匠精神、经世济民思想、积极向上、同时技术过硬、理念先进、知识基础扎实的行业企业的年轻开拓者与接班人。

参考文献

- [1]王宇飞.协同育人理念下校企合作经管类专业课程体系构建[J].长春教育学院学报,2019(11):62-64.
- [2]李栋.协同育人理念下高职创新创业教育体系的构建[J].现代职业教育,2018(11):137.