

# 高校图书馆阅读推广助推校园文化建设的模式探索\*

## ——以西南财经大学天府学院为例

武同雁 蒲玲琳 沈德存 杨艳霞

(西南财经大学天府学院 四川绵阳 621000)

**摘要:** 高校图书馆阅读推广活动,既是校园文化建设的重要组成部分,也是高校图书馆参与校园文化建设的基本任务之一,对于高校校园文化的建设有着较大的推动作用。大力地开展阅读推广,有助于提高大学生的人文素养和科学素养,同时还能营造浓厚的校园文化氛围。本文通过对西南财经大学天府学院的阅读推广助推校园文化建设的实践进行分析,介绍了阅读推广活动的主要模式和成效,并在此基础上,系统地分析了当前阅读推广助推校园文化建设中存在的问题,针对性地提出了改进措施,对探索阅读推广的新模式,推动人文素养教育和校园文化建设提供了良好的借鉴。

**关键词:** 校园文化建设 阅读推广 图书馆

**中图分类号:** G119 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.42.100

### 引言

校园文化是由全校师生在长期的办学过程中,在一定的环境下,思想观念、道德原则、群体意识、价值尺度、行为规范等不断融合,共同创造而形成的一种独特的群体文化<sup>[1]</sup>。图书馆作为高校的文化中心,发挥着文化传播、知识导航、价值导向、阅读推广等重要作用,是校园文化建设中不可或缺的一部分。2015年修订版的《普通高等学校图书馆规程》中规定,高校图书馆的两大主要职能分别为教育和信息服务,并指出“图书馆应积极参与校园文化建设,积极采用新媒体,开展阅读推广等文化活动”<sup>[2]</sup>。因此,图书馆开展的阅读推广活动,也应该紧跟学校的办学宗旨、办学方向。

阅读推广是指,为推动人人阅读,以提高人类文化素质、提升各民族软实力、加快各国富强和民族振兴的进程为战略目标,由世界各国的相关机构与个人所开展的,旨在培养民众阅读兴趣、阅读习惯,提高民众的阅读质量、阅读能力、阅读效果的活动<sup>[3]</sup>。随着全民阅读连续九次写入政府工作报告,被提高到国家文化发展的战略高度,2022年的工作报告中更是指出,要深入地推进全民阅读。回顾过去20多年的图书馆事业的发展,一个重大变化是阅读推广已成为图书馆的重要工作之一,阅读文化也成为校园精神文化的重要组成部分<sup>[4]</sup>。在这种环境下,西南财经大学天府学院图书馆积极地联合部分二级学院、校团委、学生会等部门,由图书馆

牵头,以“世界读书日”为契机,以阅读推广为目的,整合校园文化活动资源,开展了多种多样的校园文化活动<sup>[5]</sup>。本文拟对西南财经大学天府学院校园文化建设中的阅读推广模式和方法进行分析,通过研究,提出了高校图书馆阅读推广的改进建议,为下一步构建阅读推广新模式提供依据,助推校园文化建设发展,促进阅读推广的普及开展。

### 一、阅读推广助推校园文化建设实践

阅读推广是高校图书馆参与校园文化建设的基本任务之一。它的建设对高校校园文化建设有着推动作用。大力开展阅读推广活动,有助于提高大学生的人文素养和科学素养,同时还能营造浓厚的校园文化氛围。为此,西南财经大学天府学院图书馆每年以阅读推广的形式举办各类活动,使学生不仅在参加的过程中提高知识素养,而且也在积极地参与校园文化和活动的过程中提升了自己的人文素养。

### 二、阅读推广主要模式

西南财经大学天府学院图书馆的阅读推广活动,从最初的举办阅读月活动开始,逐步拓展推广方式,使阅读推广工作逐渐常规化、多样化。目前,每年开展的活动主要有图书推荐、展览展示、专家讲座、信息素养教育、体验活动、比赛竞赛、激励活动、文创活动八个大类。

#### 1. 图书推荐

图书推荐主要有新书推荐、新书通报、专题图书推荐、

\*项目名称:四川省民办教育协会一般项目:“基于阅读推广的独立学院校园文化建设”研究成果,项目编号:MBXH21YB312。

教师荐购图书推荐、经典图书推荐、好书推荐、年度图书借阅排行等。图书推荐采用线上、线下相结合的方式,通过设置专架、海报、微信、电子阅读机等多种途径开展,主要结合时事热点和学生需求进行推荐,开展频率较高。例如,联系各学院优秀教师,开辟“专业教师图书推荐”专栏,开展图书推送;建党100周年时,进行红色图书推荐;结合经典阅读,开展“大美诗经”“大学”等系列推荐。

## 2. 展览展演

展览展演开展的有摄影作品展、绘画作品展、非遗作品展、主题书展、地方文献展等。展览展演主要是采用线下举办方式,频次较低,一般每年1~2次,内容注重结合传统文化、地方文化等,如结合绵阳非遗文化,开展“绵阳特色地方文献展览”“非遗进校园展览”等活动。

## 3. 专家讲座

专家讲座主要围绕传承发展中华优秀传统文化这个主题来进行,以人才培养、文化传承为目标,逐步开展“欧阳修与绵州”“平武剪纸”“李白与江油”“涪城拓片”“北川羌族草编”“炳林毛笔”“王右木历史地位及革命功绩”等富有地方文化特色的讲座。另外,注重深入拓展讲座的形式,把单场的讲座引入学校的课堂,融入专业课程。例如,把四川省级非物质文化遗产项目“涪城剪纸”“葫芦雕绘”等融入学前教育专业的学前教育美术课程。专家讲座开展频率较低,一般每学期1~2次。

## 4. 信息素养教育

信息素养教育以全面提升大学生的信息素养,使之具有良好的信息意识、信息获取能力,适应信息化社会发展的要求,以及能运用信息解决教学、学习、生活中问题的能力,养成终生学习的习惯为目标。主要开展的活动有,新生入馆教育、各类数据库推荐、数据库使用培训讲座、开设信息检索与利用选修课、论文写作培训等。在开展过程中,以馆员为核心,机构培训人员为辅助,数据库培训每学期开展1~2次,选修课每学期开课,每年选修人员在1000人左右。

## 5. 体验活动

举办传统文化体验活动,把非遗传承人邀请到学校,开展羌族草编体验活动、茶艺体验活动等,面对面地和学生交流,让学生在体验过程中,感受传统文化的魅力,极大地激发了大学生们对传统文化的兴趣。同时,也采用带领学生走出学校,到现场参观非遗大师的工作室,跟随大师现场教学过程,创作非遗产品,如开展的制作毛笔活动,让学生受到优秀传统文化教育的熏陶。体验活动开展频率较低,一般每

年1~2次。

## 6. 比赛竞赛

图书馆除了每年举办信息检索大赛、摄影比赛、书签设计比赛等,还组织全校师生参加市级以上其他单位举办的各类比赛。例如,参加四川省图书馆举办的世界读书日资源检索知识竞赛、“图书馆杯”四川全民英语口语大赛、四川省“图书馆杯”主题图像创意设计大赛、四川省——重庆市大学生信息素养大赛等,不仅取得了优异的成绩,而且还达到了良好的以赛促教、以赛促学的目的。

## 7. 激励活动

每年以4.23世界读书日为契机,组织开展“你选书、我买单”图书现采、到馆有礼、读者外借排行榜等活动,激发学生阅读的潜能和兴趣,培养学生养成良好的阅读习惯,为读书风气和良好校风的形成起到了推进作用。例如,“阅读之星”评选活动,对一年来借阅图书量名列前茅的学生进行奖励,以此来倡导“好读书、读好书、善读书”的校园文化理念<sup>[9]</sup>。

## 8. 文创活动

近年来,我馆已持续开展书签征集、设计与制作活动,利用书签的审美情趣和艺术表现来吸引读者的青睐。每年确定一个主题,如校园风景、文化名人、校庆等,通过向读者征集作品,打造集知识性、纪念性于一体的书签文化,再通过作品展示、到馆有礼等环节,把书签送到读者手中,以明确的目标、特定的意图、正确的价值导向、相应的内容深度,来为用户提供资源、知识等服务,通过让读者亲身参与体验图书馆举办的“创意书签设计”活动,使其在对书签的品味中感知读书信息、知识信息、文化信息,通过多元化的导读手段,一步步地唤起读者对阅读的兴趣。

## 三、阅读推广助推校园文化建设中存在的问题

图书馆通过近几年连续不断地举办阅读推广活动,使学生的参与度逐渐提高,并逐步形成了以图书馆为主导,图书馆学生管理委员会协办,联合学校其他部门、二级学院、研究中心共同举办的模式,扩大了图书馆在读者中的认知度,但是也存在一些问题。

### 1. 形式和内容难突破,缺乏专业阅读推广人才

随着图书馆开展的阅读推广活动的规模不断扩大,辐射力和影响力日益增强,阅读推广活动的模式也已基本固定,但是由于缺乏长远规划和制度性保障,在从很大程度上,影响了阅读推广工作的创新与深化,内容方面也凸显出局限性。另外,阅读推广专业人才的培养还未受到应有的重视,缺乏具有实践能力和创新意识的高素质人才,也成为阅读推

广形式和内容创新的发展瓶颈。

### 2. 范围和规模受限制，难以满足学生需求

图书馆的推广范围和规模相对有限，特别是线下举办的专家讲座、体验活动等。经统计，见表1所列，受场地和宣传力度影响，受众面一般不超过300人，难以大面积开展，影响了阅读推广的实际效果。

表1 讲座参与人数

序号	讲座名称	参与人数	序号	讲座名称	参与人数
1	欧阳修与绵州	178	5	北川羌族草编	150
2	平武剪纸	245	6	炳林毛笔	174
3	李白与江油	270	7	王右木历史地位及革命功绩	188
4	涪城拓片	200	8	论文写作入门	65

针对推广模式，就学生喜欢的相关文化活动形式，以多选题形式做了一次调研。该调研共回收问卷7724份，结果如表2所示，喜欢专家讲座、体验活动、展览展演等活动的学生都较多，但是这些活动，一般举办的频率不高，受众人数也较少，很难满足学生需求。另外，如读书沙龙、图书朗读、微博微信互动等活动，学生喜爱的人数也较多。但是，目前这种类型的阅读推广活动都还未开展。

表2 学生喜欢的阅读推广活动调查

选项	小计	比例
图书推荐	5810	75.22%
专家讲座	3185	41.24%
信息素养教育	2592	33.56%
比赛竞赛	2311	29.92%
读书沙龙	2626	34%
体验活动	3017	39.06%
文创活动	1832	23.72%
图书朗诵	2144	27.76%
展览展演	2650	34.31%
微信微博互动	2475	32.04%
其它，比如：	121	1.57%

### 3. 特色品牌活动不明显

在阅读推广活动开展过程中，目前初步形成了经典阅读、名人文化、优秀传统文化等为特色主题的校园文化活动，但是给人留下的印象还不深刻，还不能在师生心中树立起品牌特色鲜明、活动影响深远的印象，在品牌建设方面仍处于探索发展阶段，还未形成清晰的品牌效应。

## 四、阅读推广模式助推校园文化建设的建议

### 1. 制定战略规划，设置阅读推广机构与岗位

学校应将图书馆阅读推广活动纳入校园文化建设的范畴，在校园文化建设中对阅读推广进行顶层设计，在阅读推

广的方式方法以及方向上进行把控，在组织实施过程中进行统筹规划和总体部署；积极地创新图书阅读推广机制、成立专业化的阅读推广机构与岗位、制定规范化的阅读推广制度、打造系统化的阅读推广体系等策略，为建设书香校园文化发挥作用；在阅读推广中，还要注重阅读推广图书馆员的培养与激励，打造具有创造力和执行力的阅读推广团队。

### 2. 重视学生的阅读需求和阅读习惯，丰富阅读推广模式

在实施阅读推广活动中，要重视学生的阅读需求和阅读习惯。通过以单选题的形式调研，7724名学生平时的阅读目的，结果如表3所示，“提高个人的文化修养”占据首位，其次是“学习专业知识”和“休闲娱乐”。因此，学校在阅读推广过程中，既要注重培养学生的文化素养，又要考虑到娱乐性等，可结合学生喜欢的志愿者活动、社会实践类、文艺表演类等活动开展；加强与专业教师的沟通，增加专业学习类资源的推荐。以多选题的形式对学生最常采用的阅读方式进行调研，结果如图表4所示，喜欢阅读纸质书、报刊和喜欢阅读电子图书的数量旗鼓相当，而通过抖音、微博、微信等网络新媒体平台进行“碎片化”阅读的也有较高的比例。因此，学校在进行阅读推广过程中，既要注重传统纸质资源的推广，也要注重电子资源的推广，并且在推广方式上，以线上线下相结合的运营方式，顺应当代大学生阅读方式习惯的发展。

表3 学生阅读目的调查

选项	小计	比例
学习专业知识	1640	21.23%
备考提高专业技能	968	12.53%
提高个人文化修养	3194	41.35%
休闲娱乐	1596	20.66%
打发时间	281	3.64%
其它，比如：	45	0.58%

表4 学生阅读方式调查

选项	小计	比例
纸质书、报刊等	5702	73.82%
电子图书	5447	70.52%
通过抖音、微博、微信等进行“碎片式”阅读	4043	52.34%
其它，比如：	86	1.11%

### 3. 加强合作与宣传，提高学生的参与度

阅读推广活动本身是高校校园文化建设的重要组成部分，涉及校内的所有师生。活动的策划、实施都需要各个组织机构一定的人力、财力支持，要继续和校宣传部、校团委、各二级学院加强合作，运用学校及各部门的官方网站、

微博、微信公众号等进行宣传,扩大宣传力度,营造书香校园的氛围,让更多的师生关注并参与活动,以此来提升学校的校园文化的内涵,提高学校师生员工对校园文化品味的追求。目前,图书馆的大部分活动由图书馆的学生组织,如图管会、阅读推广中心等的学生组织参与,其他学生组织参与的较少。学生社团既是校园文化的重要载体,也是学生各类活动的活跃力量,因此,应注重发挥学生社团的主观能动性和创新思维,针对不同主题的推广活动,联合相应的社团主办或协办,并注重结合学生深度参与设计活动过程中,不仅能极大地调动学生的积极性,从而设计出内容更丰富、形式更新颖、更具有针对性的阅读推广项目,创新阅读推广模式,而且在情感方面也拉近了他们和图书馆的距离,对图书馆塑造活动品牌,提升活动效果,建设书香校园和营造校园文化氛围都起到了良好的促进作用。

#### 4. 注重品牌建设,突出活动特色

阅读推广活动应该围绕学校发展,不断调整、优化校园文化的内涵,在校园文化建设内容的系统性、实用性、创新性上下功夫,打造内容丰富、质量高端的阅读推广精品活动。从目前开展的活动来看,有大量的活动围绕非遗文化、地方文化、经典阅读等内容来进行,学校可把这些活动进行整合,形成一个一系列中华优秀传统文化传承的重要平台,将中华优秀传统文化融入校园文化建设中,拓展中华优秀传统文化的传播渠道,提高学生的综合素质,促进校园文化建设的健康发展。

#### 结语

阅读推广助推校园文化建设任重道远,校园文化活动水平的提高也绝非是依靠短期开展几场活动可以实现的,学校需要持之以恒,与时俱进,利用自身优势,有机结合互联网和新媒体,不断优化“线上+线下”阅读设施建设,联合多方力量,根据学校办学特色,精心统筹,不断发展自主品牌活动,形成良性循环,举办丰富多彩的阅读推广活动,以多

元化、数字化等新型服务手段创新阅读推广方式的同时,实现阅读推广与校园文化建设的相互影响、相互促进、共同发展。

#### 参考文献

- [1]魏晓莹,晓洋.高校图书馆与校园文化品牌探析——职业学院图书馆为例[J].科技传播,2019(11):149.
- [2]董风华,杜方冬,黄宏亮.基于校园文化的阅读推广模式探索[J].资源信息与工程[J].2020(35):138-140.
- [3]李旭.低年级本科生阅读推广工作研究——以山东大学图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2018(22):135-139.
- [4]范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014(5):4-13.
- [5]夏燕.论高校图书馆与校园文化建设[J].内蒙古科技与经济,2020(05):123-126.
- [6]朱小玲.校园文化品牌活动构建和阅读推广[J].大学图书馆学报,2011(29):31-37.

#### 作者简介

武同雁(1980.12—),女,汉族,山东泰安人,硕士研究生,副研究员,西南财经大学天府学院,研究方向:信息素养教育和信息管理与服务。

蒲玲琳(1988.03—),女,汉族,四川绵阳人,硕士研究生,助理研究员,西南财经大学天府学院,研究方向:文献服务和信息素养教育。

沈德存(1980.08—),女,汉族,河南驻马店人,本科,副研究员,西南财经大学天府学院图书馆,研究方向:诗文吟诵和文字学。

杨艳霞(1973.04—),女,汉族,四川崇州人,本科,副研究员,西南财经大学天府学院,研究方向:地方文化和图书情报。