

高职美术学专业实践教学改革研究

吴燕飞

(广东省技师学院 广东惠州 516100)

摘要: 高职美术学专业实践教学改革有利于培养学生的综合素养、提升学校教学能力、培养实用型人才,而在实际培养人才的过程中高职院校同样面临着方向不明确、学习动力不足、教学资源薄弱以及急功近利等一系列问题。为了有效推进高职美术学专业实践教学改革,高职院校需要明确人才培养目标、丰富实践教学模式、扩充实践教学资源、开展针对性的市场调研,通过优质策略的应用进一步优化人才培养,改善实践教学的质量。

关键词: 高职 美术学专业 实践教学 改革研究

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.40.067

当前高职美术学专业中实践教学改革被提上议程,实践教学作为当前高职院校教育改革的重点,根据不同专业的特点、学生的差异性,在具体改革内容和策略上都有一定差异,高职美术学专业想要进行实践教学的改革也需要根据当前的生源质量、教学资源以及市场需求等进行综合分析,对实践教学的模式、内容等进行针对性探讨,才能更好地完成实践教学的改革^[1]。

一、高职美术学专业实践教学意义

(一) 培养学生综合素养

高职美术学专业实践教学的改革,一方面在常规的专业课教学中引入了实践性相关内容,培养了学生的操作能力和工作能力,另一方面也通过实践教学的积极引入,让学生具备实践操作的意识,能够更好地利用美术学专业知识进行各类型实践工作^[2]。高职美术学专业提供的实践教学内容越丰富,实践教学质量越高,最后能够培养的学生综合素养也会越强,能够为社会培养更多专业型并且适应社会实践的高质量人才。

(二) 提高教学能力水平

高职院校的实践教学是对传统学校教育内容的补充,在常规的专业知识教学的基础上,增加更多运用和应用条件,让学生能够将理论知识运用到实践当中。对于美术学专业来说,无论是视觉传播或者工艺美术,归根结底都有其适用范围,进行实践教学改革能够让高职院校在培养原则和培养目标中更加注重实践的意义和作用,在进行人才培养时更加具有针对性,提高其人才培养质量,而这一过程中高职院校的

教学能力也有所提升。开展实践教学改革不仅让高职院校在教学方式上有所扩展,也让高职院校得以在教育理念上获得更多的提升,能够坚定其培养优质人才的理念,同时增强高职院校培养适应社会发展人才的能力^[3]。

(三) 提高学生就业应聘竞争力

对高职院校来说,在专业性和职业性之间做好均衡是十分必要的,高职院校想要培养专业水平更高的人才,需要在美术学资源上下功夫,而单纯依靠专业美术教育培养的人才并不足以适应社会发展需要。而实践教学的改革,让高职院校美术学专业不再单纯地进行美术学基本原理或者画工画艺的培养,而进一步让学生利用高职院校培养的美术学素养内容积极地投身社会实践当中,锻炼其实践能力,培养其实践的意识,在这一过程中高职院校学生的职业素养和综合素质都得以提升^[4]。高职美术学专业在使用实践教学培养人才的过程中,自然而然地提升了人才就业应聘的竞争力,能够培养更多服务社会的优质人才。

二、高职美术学专业实践教学现状

(一) 人才培养方向问题

高职美术学专业实践中人才培养方向问题有待解决。高职美术学专业的实践教学改革首先需要明确人才培养方向,而当前实践教学现状面临的一大问题就是人才培养方向不明确,很多高职美术学专业在进行专业建设时过于关注专业能力和专业素养的培养,忽略了实践教学和职业教学的内容和意义,没有将实践教学放在工作重点上,人才培养方向也没有十分明确,部分学校甚至在教学培养中随意转换培

养方向,最终影响人才的培养水平^[5]。除此以外,在进行实践教学改革时,实践教学的方向也是有待进一步明确的内容。高职院校的美术学专业实践教学不应当是按照刻板印象进行培训,而应该更多考虑社会发展和市场需求,很多高职院校在培养人才时并不重视对市场和社会发展的分析,导致培养方向不得当。

(二) 学生学习动力不足

高职美术学专业实践教学中学生学习动力不足情况比较严重。职业教育与普通教育是两种不同的教育类型,具有同等重要的地位,而在实际发展中由于生源和社会认知的影响,很多高职院校学生在入学后普遍出现随波逐流、学习动力不足等状态,影响其学习质量,在实践教学同样面临着这一问题。一方面高职美术学专业教学中,教学能力和教学资源上的不足,限制了学生的发展上限,而在这一过程中对学生的思想教育不足,导致学生在心理上的敏感,影响了其学习的动力^[6]。另一方面,高职美术学专业的实践中很多教育者将实践教学简单地理解为将书本上的内容转移到生产中,忽略了实践的多样性和丰富性,这在一定程度上影响了学生实践教学的积极性,同时也不容易让学生更好地开阔思维进行实践。

(三) 教学资源相对薄弱

高职美术学专业教学资源相对薄弱是实践教学一项重要的表现。高职美术学专业在建设时由于教育性质等因素的限制,获得的资金支持和人员支持有限,在一定程度上造成了其教学资源薄弱的问题。高职院校的教学资源薄弱是当前职业教育中普遍存在的问题,面对这一情况很多高职院校在发展中陷入了误区,而实践教学作为能够培养优质职业型人才的教学模式,在实际应用中也会受到教学资源的影响,影响人才的培养质量。高职美术学专业教学资源的薄弱在实践教学也有所体现,缺乏可靠的实践教学合作企业单位、缺乏具有足够实践能力的教师、实践教学方案尚不完善等,都是当前实践教学资源需要解决的问题^[7]。

(四) 急功近利现象严重

高职美术学专业实践教学改革面临的另一问题是急功近利现象严重。高职院校对实践教学改革的号召和响应并不罕见,但在实际进行实践教学改革时,很多高职院校的发展十

分坎坷,其中急功近利情况更是屡有发生。高职美术专业在进行实践教学改革时,也容易陷入相应误区,具体表现为片面注重实践教学的实践性内容,忽略了美术专业知识与实践教学结合的适配性,不注重具体问题具体分析,没能够根据当前高职院校学生的实际情况选择与之适应的实践内容等。另外在实践教学中对问题分析得不够透彻和深入,很多高职美术学专业的实践教学简单粗暴地与当地需求美术专业人才的工厂单位进行合作,忽略了学生本身的个体差异性和高职学生的成长性,用工业化流水线式的教学模式对学生进行实践教学,对学生实践操作能力提升有限的同时,也制约了学生的发展,不利于人才的培养和人才水平的可持续性提高^[8]。

三、高职美术学专业实践教学策略

(一) 明确人才培养目标

高职美术学专业实践教学改革首先要明确人才培养目标。培养目标是人才培养中的第一要义,树立正确的培养目标,根据实际情况进行培养目标的建立才能够培养更高质量的专业型人才,对高职美术学专业而言同样如此。高职美术学专业在实践教学需要根据实际情况来明确人才培养目标,为了更好地明确人才培养目标,高职院校应该对自身美术学专业的实际情况进行测评,同时对生源水平进行评估,利用自身资源服务学生建立优质的人才培养目标。在人才培养过程中,高职美术专业实践教学更需要注重培养的大目标与小目标,通过明确人才培养结构和模式的方式,运用好目标培养法,通过实践教学的方式对人才进行培养和塑造。高职美术学专业的教育团队应该注重分析当前美术教学的状态和社会与市场的需求,找准人才的培养方向,根据高职院校的学制、学生的学习进度以及不同学生的差异水平等,进行分段培养目标的划定。通过分阶段的实践教学方式和目标法的运用,让高职院校的学生能够通过阶梯进步的方式不断提升,教学小组也根据实际的培养状况进行实践教学培养目标的划定和更新^[9]。

(二) 丰富实践教学模式

高职院校美术学专业实践教学策略需要不断丰富实践教学模式。高职美术学专业的实践中教学模式优质与否是影响其教学质量的关键,针对当前高职美术学专业实践教学

存在的种种问题,积极丰富实践教学模式是极为重要的。在丰富实践教学模式中,管理人员和教育者需要对当前的实践教学种类和内容进行综合分析,基于实施情况充分调研后再进行实践教学模式的探索,并在探索中不断改进和完善,提高实践教学的质量^[10]。实践教学模式的引入可以通过案例分析、实地考察等方式了解当前实践教学改革相对成功的职业院校的实践教学模式,在进行基础调研后,结合本院校本专业的实际情况进行本土化迁移,尤其要关注本校的教育资源和生源水平,考虑到院系学生的差异性,在美术学专业的实践教学做好拓展和优化。在丰富实践教学模式中,一方面可以通过校企合作的方式搭建实践教学的平台,另一方面也可以号召学生进行自主探索,通过对学生的调研,了解学生自身对实践教学的理解,分析学生掌握实践能力的差异,更好地完成教学模式的探索。

(三) 扩充实践教学资源

高职美术学专业实践教学需要注意扩充教学资源。高职院校在进行教育中存在着教学资源不足的情况,这种教学资源上的局限在实践教学中也有所体现,为此学校应该更加注重实践教学资源的扩充,利用可以调用的资源积极开展实践教学。在扩充实践教学资源时,高职院校应该对本校的综合教育实力和教学水平进行综合评估,在力所能及的情况下争取实践教学资源,通过自身构建实践情境、校企合作相结合的方式搭建实践教学平台,打造优质的美术学专业实践教学^[11]。另一方面高职美术学专业在开展实践教学中也应该充分关注到网络技术的优势,在实践教学中利用互联网传播等方式将美术作品与美术技艺等与网络传播相结合,构建自主网络平台为学生提供良好的实践平台,同时让学生的能力得到认可和广泛的尊重。

(四) 进行针对性的市场调研

高职美术学专业实践教学需要基于市场进行针对性的调研。市场调研是实践教学中必须考虑的内容,也是高职美术专业实践中应该关注到的要求。高职美术学专业在开展实践教学前,需要注重分析当前各类市场调研报告,并对不同地域的美术学实践相关内容进行分析,结合高职院校职业教育的特点和学生发展水平等情况进行分析。通过针对性的市场调研,了解社会需要何种类型的专业美术人才,并以此

为目标和方向进行人才的实践能力培养。市场调研中需要注意市场本身的多变,在分析调研结果时不能试图一劳永逸,而应该定期定点地展开调研,在大方向不变的情况下调整实践教学的细节,更好地完成高职院校的实践教学改革。

结语

高职美术学专业实践教学对于提升学生素质水平、提高学院教育水平具有重要意义。在开展实践教学时,高职院校不仅需要了解实践教学的意义,更需要看到当前实践教学面临的困境,在这一基础上积极探讨处理问题的对策。在实践教学改革中需要重视人才培养目标的确立,关注实践教学模式的完善,积极扩充实践教学资源,并且基于市场展开针对性调研,更好地完成实践教学工作,提高学生的水平素养与竞争力。

参考文献

- [1] 张开智. 高职美术学专业实践教学的改革与创新[J]. 大观(论坛), 2021, 17(05): 132-133.
- [2] 蒙健. 高职美术教育学生实践能力的培养策略分析[J]. 艺术家, 2021, 23(03): 102-103.
- [3] 林茜. 高职美术教育专业(师范类)实践教学创新研究[J]. 张家口职业技术学院学报, 2020, 33(03): 75-77.
- [4] 廖娅丽. 探讨高职美术教育增强学生实践能力的方法[J]. 中外企业家, 2020, 18(20): 149.
- [5] 马雨兰, 苟忠义. 高职美术教学过程中学生实践能力培养策略[J]. 现代职业教育, 2020, 27(19): 182-183.
- [6] 林晓. 关于高职院校视觉传达设计教学改革模式的探讨[J]. 大观, 2019, 09(12): 154-155.
- [7] 邵媛媛. 论高职美术教育学生实践能力的培养[J]. 才智, 2019, 14(32): 86.
- [8] 樊钰辉, 肖滢. 民间美术吉祥文化元素融入高职艺术设计专业实践教学探索[J]. 职教论坛, 2019, 09(10): 69-72.
- [9] 张晓安. 论美术高职院校艺术实践教学及其改革[J]. 大观(论坛), 2019, 34(09): 153-154.
- [10] 李巍. 高职美术教学中学生实践能力的培养探讨[J]. 山东农业工程学院学报, 2019, 36(08): 183-184.
- [11] 黄丹青, 常楠. 论高职美术学专业实践教学的改革与创新[J]. 美与时代(中), 2017, 02(02): 95-96.