

# 论高职跨境电商专业方向人才培养模式\*

谭 怡 熊 敏

(湖北孝感美珈职业学院 湖北武汉 432017)

**摘要:** 高职院校作为重要的人才培养基地,肩负着为社会输送高质量人才的重要责任,我国跨境电商产业的迅猛发展使得社会跨境电商人才的需求量不断增加,结合行业发展需求加强高职跨境电商专业人才培养是目前协调社会人才供需关系的重要途径。基于此,文章首先就目前行业发展中对跨境电商专业人才提出的要求进行了阐述,并分析了高职院校跨境电商专业人才培养的现状,进而从校企合作、分层教学、实践教学等方面探究了高职院校跨境电商专业人才培养的实施策略。

**关键词:** 高职 跨境电商 校企合作 学徒制 孵化基地

**中图分类号:** G420 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.40.064

跨境电商专业人才培养是为了满足跨境电商产业发展对于人才的需求。跨境电商是一种新型的商品交易形式,属于国际化的、信息化的新型经济发展模式。我国作为最大的电商产业国家,加强对跨境电商专业人才培养是推动我国未来经济发展的重要保障。跨境电商行业发展对相关专业人才的要求较高,比如要具有较高的外语交流能力、具有较强的外贸业务能力,同时也要具有较强的电商平台的操作和管理能力等。因此,高职院校在培养跨境电商专业人才时需要结合人才培养需求针对性创新人才培养模式。

## 一、行业发展对跨境电商专业方向人才培养提出的要求

近年来,在我国信息技术迅猛发展的推动下,我国产业发展形势发生转变,电商产业发展逐渐占据主导地位,其中跨境电商产业的发展是推动我国产业走向国际的重要途径,也是推动我国经济发展的重要手段。跨境电商作为外贸交易的重要形式之一,已经成为我国产业发展的重要战略,根据国家跨境电商产业发展的重视程度以及跨境电商产业发展的速度,加快跨境电商人才培养已势在必行。高职院校在进行跨境电商专业人才培养过程中,为构建科学有效的人才培养模式,需要全面了解行业发展对跨境电商人才培养提出的要求,才能针对人才培养需求针对性地进行人才培养模式的创新和优化。通过分析了解到,现阶段行业发展对跨境电商专业人才培养的要求主要体现在以下几方面。

其一,跨境电商专业人才应具备较强的外语交流能力。跨境电商属于国际化的电子商务贸易,相较于传统电子商务

来说,对跨境电商专业人才的外语交流能力要求更高。面对不同跨境电商主体,首先要解决不同国家之间交流的语言障碍,作为跨境电商人才要具备基本的外语交流能力,能够实现有关外贸交易的相关语言沟通,能够熟练用外语进行有关文件的读和写,并在日常口语交流上能够顺畅,这样才能确保从事跨境电商业务的过程中与各个经济主体进行交易磋商。英语作为国际语种,跨境电商专业人才具有一定的英语交际能力是对其外语能力的最基本要求,如果跨境电商专业人才能够掌握更多国家的语言交流能力会使其在行业竞争中占有更大的优势。

其二,跨境电商专业人才应具备较强的外贸业务能力。跨境电商是将传统国际贸易与电子商务进行有效融合而产生的一种新型外贸交易形式,因此,跨境电商专业人才要具备传统国际贸易人才应具备的基本外贸业务能力,比如要对国际贸易基本规则有所了解,熟悉国际贸易的相关法律法规,掌握商品进出口通关手续的相关流程,同时对于国际贸易商品的运输以及商品的保险等方面内容有深入了解和掌握。与此同时,跨境电商专业人才还要具备通过网络渠道开发新客户的能力,能够熟练地应用信息技术,利用信息技术的优势不断拓展外贸业务,提升自身的外贸业务能力,同时具备解决跨境电商贸易纠纷的能力,实现对跨境电商客户的科学管理。

其三,跨境电商专业人才应具备较强的跨境电商操作和管理能力。跨境电商与传统国际贸易不同,主要是通过跨境电商平台来完成商品的推广和交易。因此,跨境电商专业人

\*基金项目:湖北省武汉市武昌职业学院校级课题《基于“工匠精神”的商务英语专业(跨境电商方向)人才培养模式探究》(2019B007)。

才应该熟练掌握跨境电商平台的操作流程,并具备较强的平台管理能力,能够合理地进行跨境电商的运营以及商品的推广。从目前我国跨境电商发展情况来看,主要应用到的跨境电商平台包括速卖通、Amazon、敦煌网等,因此,跨境电商专业人才应该针对主要的跨境电商平台运营模式以及管理模式等进行学习,提高自身的跨境电商平台操作和管理能力。

其四,跨境电商专业人才应具备较强的国际物流管理能力。跨境电商通过网络平台进行商品的推广和交易,通过线下国际物流完成商品的运输。国际物流与国内物流存在很大的差异,需要按照国际物流的相关法律法规以及流程进行。跨境电商专业人才需要确保货物在运输过程中的安全,保障每一批跨境电商商品能够被完好地运送到客户受众手中,这也是保障我国跨境电商行业健康发展的重要基础。因此,跨境电商专业人才需要合理地进行国际物流的比对和选择,能够恰当地进行物流方式的选择,及保障货物运输的安全,同时也能够最大限度地降低国际物流费用。

其五,跨境电商专业人才应具备较高的职业素养。跨境电商属于国际范围内的贸易交易形式,在近年来随着国际局势变化,在发展跨境电商产业的同时,也要处理好各国之间的关系。因此,跨境电商专业人才不仅要具有敬业精神,有较强的创新精神,具备较强的管理能力以及业务拓展能力,同时还要具备坚定的政治立场,在发展跨境电商业务中,要做到以国家利益为重,对任何有关侵害国家利益的问题决不妥协。要具备明辨是非的能力,在开展跨境电商贸易的过程中应以世界命运共同体的合作理念为前提进行合作,发展我国经济的同时促进世界和平稳定发展。

## 二、高职跨境电商专业方向人才培养现状

我国跨境电商行业的发展速度飞快,但是由于发展时间较短,在跨境电商人才培养模式上还不够完善,未能构建科学完善的跨境电商人才培养体系,导致人才培养质量还无法达到跨境电商行业发展的要求。笔者结合行业发展的需求,对我国高职院校跨境电商专业人才培养情况进行了分析。目前来看,高职跨境电商专业方向人才培养中主要还存在以下几方面问题:其一,跨境电商人才培养课程体系的建设和行业发展需求脱节。高职院校跨境电商人才培养是为跨境电商行业发展输送人才,因此,人才的培养需要结合跨境电商行业发展需求来进行。但是,目前来看,高职院校在跨境电商专业课程体系的建设和,未能紧跟行业发展步伐进行不断优化和创新。我国跨境电商行业发展非常迅猛,随之对跨境电商专业人才的要求也不断提高,高职跨境电商专业课程体系

未能顺应行业发展的要求进行调整和优化,导致课程体系与行业发展需求不匹配,影响人才培养质量。其二,高职跨境电商专业师资水平不足。专业师资水平对高职跨境电商专业人才培养质量有重要影响,根据跨境电商发展需求,在人才培养中不仅要重视理论基础的教授,更要重视实践能力的提升,因此高职跨境电商专业教师应具备较强的理论基础和实践能力。但是,从目前来看,大部分高职跨境电商专业教师在理论上未能与时俱进及时更新,在实践能力上更是严重不足,难以满足跨境电商人才培养的需求。其三,人才培养模式单一老旧。跨境电商作为一种新型产业,在相关人才培养模式上也要不断创新,传统的高职跨境电商专业人才培养模式是以学校教育为主,以理论教学和理论知识考核为主要形式,有关实践教学部分欠缺,无法满足跨境电商行业发展对于实践型、创新型、技能型人才的需求。

## 三、高职跨境电商专业方向人才培养的实践策略

### (一) 校企深度合作,培养需求型人才

校企合作人才培养是目前各个院校人才培养中应用比较广泛的人才培养模式,在校企深度合作人才培养中,可以更好地实现教育资源的充分整合与利用,发挥好学校、企业以及政府三方面各自的优势,从而为高职跨境电商专业人才培养模式的创新提供保障,使人才培养模式系统化、个性化和全面化,不断优化跨境电商人才培养目标以及人才培养方案,将理论和实践进行充分融合,培养跨境电商专业实践型人才、技能型人才以及创新型人才,全面提升高职院校人才培养的质量,为跨境电商行业发展输送高质量人才。相关政府部门要做好政策上的帮扶工作,同时也要做好企业与学校的协调工作,结合区域内跨境电商产业发展需求,为高职院校跨境电商专业人才培养提供科学指导,明确人才培养方向和目标,与此同时在政策上以及资金上给予高职院校跨境电商专业人才培养支持,使高职院校可以与当地优秀的跨境电商企业进行有效的沟通与合作,制定完善的校企合作制度,采取利益均衡的原则,促进学校与企业之间的深度合作。高职院校在实施校企合作人才培养模式的过程中,需要将亚马逊、敦煌网等大型跨境电商平台引入人才培养课程体系中,同时也要将当地优秀的跨境电商企业中的实际案例作为教学的素材,与跨境电商企业达成合作共识,为跨境电商专业人才提供岗位实践机会,并为跨境电商专业人才提供专业的岗位实践指导。针对校企合作开展需求将高职院校教育资源与企业教育资源充分整合,从而对课程体系、人才培养目标等进行优化。可以建设双师型师资队伍,将高职院校的专业教师与跨境电

商企业优秀的技术人员、管理人员等组合到一起,提高师资队伍的整体水平。通过校企合作人才培养模式的实施,提高了跨境电商专业人才培养质量,使高职院校人才培养水平得到提升,也为跨境电商企业的发展储备了优秀的人才。

### (二) 线上线下结合,培养现代型人才

信息技术的不断发展使得教学形式发生了改变,网络教学目前已经被广泛应用于我国各个阶段教学活动中。结合跨境电商专业人才培养的特点和需求,开展线上线下结合教学是培养现代型人才的重要途径。因此,高职院校在进行跨境电商专业人才培养中,应该充分利用好信息技术,进行专业教学的改革和创新,为跨境电商专业人才培养创造良好的条件。例如,在高职跨境电商专业人才培养中,可以先进行线下教育教学,线下教育教学与传统教学模式相类似,主要是根据跨境电商人才培养目标以及各个专业课程教学内容,给学生设计相应的学习任务,明确学生的学习目标,使学生在线下学习中能够明确方向,并在任务驱动下积极开展自主学习和探究,扎实地掌握有关跨境电商专业理论知识,在任务驱动中能够自主发现问题、分析问题、解决问题,提高学生的专业技能以及专业理论知识运用能力。而在线上教学中,高职院校可以根据自身情况以及跨境电商人才培养需求自主研发线上教学平台,或者与第三方研发机构合作,共同构建“跨境电商实务”“亚马逊大学”等网络学习平台,使学生可以充分利用自由时间进行网络渠道的自主学习,使学生在网上学习的过程中,不仅能够提升自身的专业能力,还能够形成良好的信息素养,提高信息技术使用意识,培养现代型专业人才。

### (三) 开展分层教学,培养综合型人才

高职院校开展跨境电商专业人才培养应该坚持以生为本的原则,能够强化学生的主体性,培养综合型人才。同时,应认识到对于跨境电商人才的培养需要循序渐进地进行,需要根据学生的发展特点和学习特点,在不断引导、培养、训练的过程中,使学生逐渐积累专业知识、提升专业技能。开展技能训练以及人才培养需要因材施教,结合不同学生的特点和发展需求,采取不同的培养方法,给学生更多自主选择的空间,重视学生的个性化发展,才能实现对综合型人才以及创新型人才的培养。不同学生有不同的特长,在人才培养中应该抓住学生的特长,并通过引导和挖掘使学生的特长得到更好发展,使学生能够在各自的岗位发展中有所成就。因此,要构建具有系统化、层次化以及多元化的高职跨境电商教学策略,使人才培养更具有个性化。例如:高职院校培养

跨境电商专业人才时,针对基础课程可以进行统一教学,帮助跨境电商专业学生打下良好的理论基础。而在专业能力强化培养中,根据不同学生的特点以及个性化学习需求,给学生提供更具针对性的教学指导,比如有些学生想往自主创业方向发展,可以为其提供专业的创业指导,针对不同需求的学生提供诸如网络营销实务、跨文化英语交流等专业性的技能培养,为学生的全面发展提供帮助。

此外,高职院校培养跨境电商专业人才时,创新人才培养模式还包括很多方面内容,比如结合教学内容以及人才培养需求,在学校内创建孵化基地,用于学生的实践教学,可以为学生提供更好的实践条件。在孵化基地中可以模仿跨境电商企业的运营形式,为学生提供多岗位实践体验,也可以根据目前我国跨境电商行业发展情况,开展实践项目,从而提高对跨境电商人才培养的效果。高职院校应该在跨境电商人才培养方面投入更多的财力,加强对基础设施的建设,加强对师资队伍的培养力度,为高职院校跨境电商专业人才的培养提供良好的保障,从而解决目前社会发展中跨境电商人才供不应求的问题。

### 结语

综上所述,加强高职院校跨境电商人才培养模式的创新对提高人才培养质量、促进跨境电商行业发展具有重要作用,高职院校应重视对跨境电商人才的培养,充分了解目前跨境电商行业发展情况以及对人才培养提出的要求,从而为跨境电商人才培养模式的创新提供科学指导。在实际开展跨境电商人才培养中,应采用线上线下结合的方式、校企合作的方式以及分层教学的方式等培养综合型、创新型、技能型的高质量跨境电商专业人才,为提高高职院校人才培养质量、推动跨境电商行业发展提供保障。

### 参考文献

- [1]张贵英. 高职跨境电商专业人才培养模式探索[J]. 商情, 2021(15): 218-219.
- [2]张婷. 探析高职跨境电商专业方向人才培养模式[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(3): 198.
- [3]王艳萍. 高职院校跨境电商专业人才培养模式构建[J]. 中外交流, 2017(35): 113.

### 作者简介

谭怡,女,汉族,籍贯:湖北武汉,硕士,副教授,武昌职业学院,研究方向:高职教育。

熊敏,女,汉族,籍贯:湖北武汉,本科,副教授,研究领域:商务英语,跨境电商,高职教育等。