

高职西方文化入门课程混合式教学实践研究

杜颖新

(山东外贸职业学院 山东青岛 266100)

摘要: 本文基于职业院校商务英语专业教学资源库,根据混合式教学设计理念和现状,设计了西方文化入门课程混合式教学模式实施方案,并在教学中运用。教学实践证明,基于混合式学习的教学模式有效地提升了学生的学习效率。

关键词: 教学资源库 混合式教学 高职院校 西方文化 入门课程

中图分类号: H319.3 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.39.186

“互联网+教育”时代,基于商务英语专业教学资源库的混合式教学模式,已成为高职院校商务英语专业课程教学改革的一种创新方式。商务英语专业教学资源库学习平台包括电脑端和手机端,学习和授课功能齐全。平台上各种颗粒化学习资源充实、类型多种多样,能学辅教,满足用户多样化需求。本文根据西方文化入门课程特点和高职学生的学习需求,按照西方文化的历史发展进程,以及学生跨文化交际素质能力培养的基本规律进行整合序化,充分发挥商务英语专业教学资源库的资源优势,选取适当教学内容,将学生的课前、课中、课后学习活动搬到线上,开展线上线下混合式教学,并结合教师课堂面授,将西方文化的基础知识融入学生培养过程中,形成一整套完善的混合式教学改革实践方案。

一、西方文化入门课程性质分析

西方文化入门是山东外贸职业学院商务英语专业的一门基础课程。其教学目标是帮助学生了解和掌握西方文化的基本脉络、掌握西方文化对英语国家商务人士的生活习惯、思维模式、商务交际等方面产生的影响,在国际商务从业过程中处于更加有利的位置^[1]。

二、高职西方文化入门传统教学模式难点分析

1. 课时有限,以教师讲授为主,学生参与课堂活动时间少

西方文化课程的外延和内涵博大精深、包罗万象,涵盖多方面的知识点,且涉及大量的人名、地名、术语等生僻单词,学生对于这些相关背景知识和英文单词很陌生,需要花费很多时间来熟悉背景知识和相关英文表达,才能有效地理解知识点和阅读材料。在以往的传统教学中,教师需要在课堂上花费大量的时间讲解单词和背景知识,来解决这些基础问题,造成的后果就是在课堂上学生真正用来进行讨论交流的时间少,而且教师无法给学生提供及时的个性化的

指导。

2. 部分学生课堂讨论活动参与度不高

有些学生对西方文化了解不多,背景知识贫乏,相关英语词汇量不足。这种情况导致学生有畏难情绪,课堂发言不积极,很少在课堂参与课堂讨论,课堂活动参与度低,严重影响了教学效果和学习效果。还有些同学因为英语口语表达不流利或者性格内向等原因,课堂讨论参与度也不高,影响了他们表达观点和学习的积极性。

3. 传统课堂学习不能满足不同层次学生的需求

有些学生学习积极性很高,然而课堂学习不能满足这些学生的要求,希望能在课后进行拓展学习,却缺少合适的学习材料和途径。还有部分高职学生缺乏课后学习自主性和自律性,学习积极性不高,更缺少探究性学习能力和批判性思维能力。这部分学生单纯地依靠课堂上听讲完成学习任务,因而学习任务完成质量不高。

4. 相关网络资源不能充分得到利用

有关西方文化的电影、视频等相关网络资源能够帮助学生消除距离感和时空观,沉浸式地体验西方文化场景,直观感受语言和文字无法传达的人文风情,提高学习兴趣。但是,因为课堂时间有限,大量的网络资源不能有效利用^[2]。

三、基于商务英语专业教学资源库的西方文化入门混合式教学实践分析

1. 采用基于教学资源库的线上线下相结合的混合式教学模式

商务英语教学资源库进行西方文化入门课程资源建设时,打破传统的教学模式,结合实际国际贸易中的跨文化案例,全新设计西方文化认知实训项目,生成认知实训任务清单,建设课程实训资源。通过课堂知识讲授和资源库认知实训,帮助学生模拟和掌握西方英语国家商务人士的心理和思维模式、交际习惯、交易习惯等,助力与西方人士开展深度

交际的目标,帮助学生更好地从事相关职业岗位工作。课程资源加入相应的中西文化对比内容,启发学生进行中西文化的比较,培养文化敏感性、思辨能力和跨文化交际能力,提升“中国文化”的自信、民族自豪感和爱国情怀。

采用混合式教学模式后,课前学生通过观看教学视频等完成知识的传授,课堂上通过各种教学形式进行师生互动来完成知识的内化。教师采用这种方法,课堂上可以节省大量讲解单词和背景知识的时间,用来做与学生的深入互动。而且,学生在分组讨论时,教师可以巡回进行个性化指导。因而,这种教学模式对于本课程的教学更具针对性,更有助于教学效率的提升和教学效果的改进。具体的教学环节如下:

课前:学生利用手机或电脑在商务英语教学资源库进行线上自主学习,预习生词和背景知识的相关PPT和视频;通过知识点PPT、微课、视频、动画等预习重要知识点,并完成在线测试,为课堂学习打好基础。

课中:教师进行知识点串讲,巩固和强化本次授课任务的重点和难点。教师在课堂教学中组织不同的课堂活动,带领学生进行启发讨论式学习;灵活运用分组展示、情景模拟、角色扮演、小组讨论等教学方法,引导学生利用已预习的知识参与课堂活动;帮助学生进一步掌握西方文化的发展脉络和西方文化对英语国家商务人士的生活习惯、思维模式、商务交际等方面产生的影响,提升中西文化素养,增强文化差异敏感性,开拓文化视野,提高批判性思考能力。

课后:学生在商务英语教学资源库通过认知实训任务,模拟和掌握西方英语国家商务人士的心理和思维模式、交际习惯、交易习惯等;在学习过程中遇到的问题可以在资源下方提出,也可以在互动论坛中向教师提问或与同学讨论。通过学习拓展知识的PPT、视频、音频等加深对知识点的理解和掌握^[3]。

2. 线上学习资源颗粒化与线下学习内容深度化相结合

学生线上学习采用商务英语教学资源库平台资源,课程资源是颗粒化的、突出学习重点和难点的、方便随时随地学习的资源,包括视频、音频、微课、电子教材、教案、课件、动画、测试题等。教师在进行线上资源内容设计时,应将教学内容重新梳理,进行知识点的分解和细化,将教学重点、难点分层次录制成视频资源或其它形式。此外,教师还要注重线上学习资源的趣味性和实用性,吸引学生注意力、提高学生学习效度。

线下学习即课堂学习,需要在线上学习内容的基础上进一步拓展延伸,加深学习的深度化和广度化。教师应合理设

计多种课堂活动进行师生互动,检验线上和线下学习的效果,同时帮助学生融会贯通,建立脉络清晰、体系丰富的知识系统,提高学生的批判性思维和思辨能力,培养学生的国际化视野和理念,真正达到符合社会及企业要求的国际化、复合型人才培养目标。

3. 设计课堂教学实施方案需以学生为主体、以教师为主导

教师需要精心设计基于翻转课堂的教学实施方案,使线上线下学习活动连贯融合,相辅相成,实现混合式教学目标。以模块三古罗马文化任务4古罗马建筑的单元设计为例:

课前:教师需在资源库上发布任务书,告知学生本次任务是掌握罗马式建筑及特点,并在资源库上给学生提供充足的、有效的关于罗马式建筑的学习资源。学生进行课前预习,了解背景知识,并掌握相关英语词汇和表达。

课中:教师在课堂授课中,针对本次任务的教学环节、教学目标和内容,灵活运用讲授法、视频启发、头脑风暴、分组展示、情景模拟、角色扮演、小组讨论等各种教学活动,突出学生主体地位,体现“做中学、做中教”,切实提高学生学习兴趣和能力;引导学生讨论思考罗马式建筑典型代表、细节特点和文化内涵,并启发学生讨论思考罗马式建筑与希腊式建筑风格的异同;再展示中国古代建筑图片和视频,引导学生领悟中国建筑风格和文化内涵^[4]。

课后:教师需要利用资源库丰富的拓展资源,引导学生进行课后拓展学习,并充分利用论坛功能,鼓励学生开展线上讨论,启发学生思考文化对建筑的影响,领悟不同文化建筑之美;可以有效地扩展课堂教学空间,并提高学生批判性思考能力。

教师应对学生的整个学习过程,特别是课后的自主学习进行有效的监控,并提供及时帮助,以确保学生线上自主学习的效果,并提高学生学习的内驱力,从而保证课堂教学的质量。

4. 实行“双语”授课和中外教联合授课

为更好地展现西方文化特色,也为了提升高职院校学生的英语学能力,本课程实行中英“双语”授课。具体体现为课堂讲授为中英双语交替进行,课程课件为中英文对照或英文课件并附带中文注解等。商务英语教学资源库的课堂资源也都是中英文双语对照,有助于学生理解和学习。双语教学适合不同英语基础的学生更好地理解 and 领悟文化内涵,同时提升英语运用能力。

为提升授课质量,开阔学生视野,本课程已开展中外教

联合授课。课程的主要教学环节以中教为主,外教为辅,目的是弥补中西文化差异造成的理解偏差,帮助学生从多角度思考分析问题,培养学生的国际化视野和批判性思维能力。中外联合授课方式,有助于学生与外教积极互动,提高学生的学习兴趣,扩大眼界,改变思维方式,提高解决问题的能力。外教参与教学采取两种方式,一种方式为直接参与授课,具体为一个学期进行四次专题讲解;第二种方式为课外讲座方式,就学生感兴趣或社会热点问题做专题讲座。中外教师在授课过程中,互相学习,共同进步,形成了良好的氛围。外教不仅带来了丰富的教学资源 and 原汁原味的外语资料,更重要的是提供了新颖独特的教学方法和思路,也使授课教师之间受益匪浅^[5]。

5. 将课程思政内容融入课程教学的整个环节

在西方文化入门的课程设计中,每个模块项下的每一个任务,加入相应的中西文化对比内容,启发学生进行中西文化的比较,培养文化敏感性、思辨能力和跨文化交际能力,提升“中国文化”的自信、民族自豪感和爱国情怀。

商务英语教学资源库的课程资源中,每个知识点PPT的最后加上West & East(西方与东方)内容,进行中西文化对比,介绍中国优秀文化,展现中国成就与力量。

在线下学习中,教师应在课堂授课中恰当地融入中西文化对比内容,引导学生在掌握西方文化知识的同时,了解中国优秀传统文化和新时代中国特色社会主义文化的伟大成就,潜移默化地培养学生的爱国情怀和文化自信。例如,在古希腊文化模块,讲解习语a labour of Sisyphus,可对比中国神话成语愚公移山,激励学生面对挫折困苦,不畏艰难,坚持不懈。讲解古希腊奥林匹克运动会,可对比北京冬奥会,展示中国力量和体育健儿们的竞技精神。在近代文化演进模块,讲解地理大发现,可对比中国古代丝绸之路和郑和下西洋,以及21世纪中国海上丝绸之路和“一带一路”建设,激发学生爱国情怀和民族自豪感,为国家建设与发展努力学习。

6. 学生考核评价体系多元化

本课程考核实行过程性考核为主,终结性考核为辅的形式进行,更重视过程性考核。过程性考核既包括线上过程性考核,也包括线下过程性考核。线上过程性考核包括资源库平台资源学习情况、在线测试、实训任务、论坛讨论等。线下过程性考核包括个人和小组的课堂表现和团队合作。过程

性考核主要从学习态度、课堂纪律、团队合作精神、基础知识掌握等细节入手,由学生自评、互评和教师评价来完成。终结性考核形式为探究式学习任务,主要考核学生的批判性思维能力、综合分析和解决问题能力。教师应有效监控学生的整个线上线下学习过程并提供及时的帮助,以确保公平考核学生的学习效果。

结语

通过在山东外贸职业学院商务英语专业2017-2021级学生的学习过程中进行混合式教学实践,取得了良好的教学效果,解决了传统教学模式存在的种种弊端。特别是疫情期间,学生只能居家进行线上学习。商务英语教学资源库发挥了课程资源丰富和互动讨论方便灵活的巨大优势,助力学生顺利完成线上学习。学期末的问卷调查表明,学生认为利用商务英语专业教学资源库进行线上线下混合式学习,既提高了学习兴趣,也提高了学习质量。基于商务英语专业教学资源库的混合式教学模式,不仅符合高职西方文化入门课程教学要求,而且也符合互联网+教育时代教学信息化的要求,有力地促进了信息技术与教育教学的深度融合,顺应了以“混合式教学”和“翻转课堂”为代表的信息技术条件下的职业教育教学改革趋势。

参考文献

- [1]田富鹏.信息化环境下高校混合教学模式的实践探索[J].电化教育研究,2005(04):63-65.
- [2]孟香惠.基于网络课程的融合式教学模式设计与实践探索[J].中国远程教育,2013(06):56-60.
- [3]柳洁吴欣陈泽宇.职业院校混合式教学的运用路径研究[J].中国职业技术教育,2018(14):5-11.
- [4]张丽丽.混合式教学模式在高职商务英语教学中的应用方法研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021(12):138-140.
- [5]嵇婷婷尹璐齐娟.高职英语课堂混合式教学模式的探索与实践[J].海外英语,2022(01):59-60.

作者简介

杜颖新(1979.04—),女,汉族,山东威海人,硕士,讲师,研究方向:商务英语,中西文化对比。