

# 传承视角下的湖南红色文创设计教育研究\*

王沈策

(湖南科技大学 湖南湘潭 411201)

**摘要:** 针对湖南红色文化传承与高校专业课程教学结合较少、特色不明显的问题,文中对高校传承红色文化文献梳理与分析的基础上,进一步总结了红色文创设计教育与湖南红色文化传承的关系,构建了红色文创设计教育传承湖南红色文化的路径,并基于红色文创设计教育的湖南红色文化传承研究,将高校专业特点与红色文化传承需要相结合的尝试,以期为相关研究提供参考。

**关键词:** 红色文创设计 湖南红色文化 高等教育 专业教学

**中图分类号:** G641 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.39.106

2020年5月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,“结合专业特点分类推进课程思政建设”,红色文化的传承与课程思政的结合成为重要内容之一。湖南红色资源十分丰富,红色文化尤其强大,这也为湖南红色文化在高校的传承奠定了坚实的基础条件。在湖南文化创意领域,2018年8月,湖南省委、省政府公布了《关于加快文化创新体系建设的意见》,其中提出了“建设现代文化创意设计集聚区”的指导意见,文创设计成为湖南文化创新体系的重要组成部分,亟须文创设计人才。因此,将湖南红色文化传承与红色文创设计进行结合,通过红色文创设计鲜活的表现形式,挖掘湖南红色文化的核心内容,既能让学生切身体验湖南红色文化的价值与魅力,也能够丰富多元化、多层次的高校红色文化传承的创新路径。另外,通过红色文创设计教育,能够培养具有湖南红色文化传承人才,一定程度上满足了我省对红色文创产业人才的需求。因此,文中以红色文创设计教育为基础,探索湖南红色文化在艺术设计专业的传承问题,丰富湖南红色文化的传承理论与实践内容。将红色文创设计教育特点与湖南红色文化传承相结合,也对推进红色文创设计教育的课程建设具有参考价值。

## 一、红色文化传承现状

高校对红色文化的传承,进一步提高了学生对革命历史的深刻认识,增强了社会主义思想意识,这些重要的作用和价值,让高校传承红色文化的研究受到学术界的高度关注,目前研究大体归纳如下:(1)高校传承红色文化的理论研究。众多学者具体从传承路径、传承对策、传承机理、传承

内涵与价值、传承时代特色、传承人才培养、传承困境及路径等方面进行了研究<sup>[1-3]</sup>。(2)高校传承红色文化的应用研究。不仅要发挥课堂“主阵地”作用,还要主动占领网络新阵地、深入开展社会实践活动。众多学者具体从红色文化导入、高校传承应用趋势、心理统计学课堂等方面进行了研究<sup>[4-6]</sup>。(3)高校传承红色文化的实证研究。依托红色资源,弘扬红色文化,结合地域与高校各自的特点进行探索。众多学者对江西师范大学、百色学院、辽宁师范大学等高校进行了具体的实证研究<sup>[7-9]</sup>。对于湖南红色文化在高校传承的研究方面,一些学者进行了初步探索,如《地域红色文化在高校公共艺术教育课程中的应用——以湖湘红色文化为例》等文献具有代表性。

综上所述,高校传承红色文化的研究是对学子们的精神洗礼,埋下红色的种子。然而,高校传承红色文化的探索永不停歇,未来研究还可以从以下几个方面进行细致而深入的探索:(1)红色文化传承与高校专业特点结合的研究较少。高校专业教育与教学既是高等教育的重要组成部分,也是体现高校特点与特色的重要内容。特别是红色文化传承对高校专业人才培养质量的研究方面,艺术设计相关专业大多开设了文化创意类课程,尤其是在“文化复兴”的大背景下,为艺术设计类专业提供了良好的基础条件,可以进一步探索;(2)基于服务地方的高校职能出发,结合地方实际进行地方红色文化传承的研究,能够结合地方资源获取的便利性条件,形成地域性特色,尤其是湖南红色文化在地方高校的传承研究相对较少,值得深入发掘;(3)智能化、信息化时

\*基金项目:湖南省教育科学“十四五”规划2022年度立项课题:基于红色文创设计教育的湖南红色基因传承研究(编号:XJK22CTW009)。

代,结合新时期学生对事物认识的特点,从广泛的形式、内涵、语义及趣味性出发,采用灵活多样的创意,形成鲜活、多样的高校传承红色文化层次方面,有待进一步补充。

## 二、红色文创设计与湖南红色文化

### 1. 红色文创设计的内涵解读

文创设计是文化创意设计的简称,一般是指以文化的形式与内涵为主,采用不拘一格的创意思维和理念为核心,进行创新发掘的设计过程<sup>[10]</sup>。文创设计是创意人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现,即创意来自文化的设计。从某种意义上来说,文创设计是指具有文化内涵的创新性的产物,其核心要义是对文化内容进行创新性转化。通过分析文化本身所蕴含的文化因素,将这些文化因素以符合现代生活形态的形式转化成设计要素,并探究其使用后精神层面的满足<sup>[11]</sup>。红色文创设计是文创设计的一个种类,是根据特定的设计主题,从红色文化资源中提取特定元素,通过创意设计转化成对消费者有激励性、对红色文化资源有纪念性与教育性的事物,更具有传递红色文化的功能。由此可见,文化资源成为文创设计首要满足的条件,红色文创设计就是依托红色文化资源而生。红色文创设计作为红色文化的展现形式,将抽象的内涵变为具象的事物,有助于人们更直观地了解红色文化的内涵。从文创产业的角度来看,消费者购买红色文创也是对其背后故事的一种认可。正是因为红色文化的价值延伸,奠定了湖南红色文化资源深厚的基础条件。例如,韶山、岳麓山、橘子洲、花明楼等红色旅游文化景区被评为5A级,湖南省还举办了瞩目的中国(湖南)红色旅游文化节。还有以红色文化经典景区和而旅游活动为基础<sup>[12]</sup>,各式各样的红色文化活动也丰富多彩,如以纪念红军长征的通道转兵80周年为主题的旅游节<sup>[13]</sup>。通过这些内容与活动,可见,湖南红色文创产业可喜的发展形势,为湖南红色文化中的传承奠定了良好的基础条件。结合红色文化中物质层面的形式、精神层面的内涵、制度层面的体系,利用红色文创的主题进行凝练。既可以利用红色旅游经典景区、革命文物等革命遗迹、历史藏品,助推文旅融合,用国际视野、高新技术开发红色旅游项目,还可以展现红军壮举的影视、文艺作品,挖掘其中忠勇奋斗、牺牲奉献等价值理念,达到在潜移默化中实现红色文化输出与传播的效果。

### 2. 湖南红色文化资源整合分析

好的红色文创设计不是对红色文化的生搬硬套,而是对其历史文化理念的一种提取,其本质是红色文化的精神内核。创意始终是红色文创设计的第一要素,不断开发和吸纳

优质创意,通过设计带动回忆,或让人产生了解其背后红色文化故事的兴趣。只有不断地深入挖掘更多地红色文化,深入研究红色地域核心文化和精神,才能提供更多优质地创意以运用到文创之中。从文化学的角度来看,红色文化可以被看作是一种重要的资源;从形式的角度来看,红色文化包括物质文化和非物质文化遗产。湖南红色文化资源主要分布在全省14个市,74个县区。并且,湖南拥有94个红色旅游经典景区、342个革命类重点文物保护单位、470处爱国主义教育基地,长沙、湘潭入选全国18个红色旅游重点城市,是享誉全国的红色旅游大省,为地方高校进行红色文化的传承与教育工作带来便利。特别是在信息技术、互联网技术快速发展的背景下,为湖南红色文化资源的整合与分析带来极大的便利。通过田野考察、文献分析、网络调研等方法,进行分类收集和整理,既为红色文创设计教育提供取之不尽的资源,带来用之不尽的价值源泉,还能够为提炼湖南红色文化的精华内容奠定基础条件。亦可采用教育学、美术学、设计学、文化学的相关研究方法来进行多角度的整合。或者是结合国内高校传承红色文化的情况进行比较研究,提出理论构想和实践设计。

## 三、传承与创新视角下的湖南红色文创设计教育研究

### 1. 湖南红色文化在红色文创设计教育中的传承路径

红色文创设计教育传承湖南红色文化的主要对象,其一是面向湖南红色文化传承人才培养,提升红色文创设计人才培养质量,以红色文创设计教育为基础传承湖南红色文化为研究对象,探索红色文创设计教育传承湖南红色文化的教学理论。其二是以湖南红色文化中的红色文化核心,以红色文创设计教育为载体,形成湖南红色文化传承与红色文创设计人才培养和目标的主线。面向湖南红色文化传承人才培养,提升红色文创设计人才培养质量,以红色文创设计教育为基础,传承湖南红色文化的内涵与形式,探索红色文创设计教育传承湖南红色文化的理论,是丰富高校专业教育传承红色文化途径之一。因此,有必要立足于红色文创设计教育的专业基础特点,首先对湖南红色文化资源进行整合与提炼,挖掘湖南红色文化中的鲜活样本,形成专业教育-人才培养-产业联动的链条。其次,总结和归纳出红色文创设计教育传承湖南红色文化的教育教学规律,提炼出系统性传承与实践方法。最后,把握湖南红色文化传承融入红色文创设计教育的价值取向,构建具有湖南红色文化特色的红色文创设计教育模式,探索多元化、多层次的传承湖南红色文化路径。因此,构建湖南红色文化在红色文创设计教育中的传承路径,

应总体围绕“红色文化—专业特点—创意产业需求—传承人才培养”的思路，形成“理论构建—教育教学—创意活化”的框架，将红色文创设计教育与湖南红色文化传承相结合，构建红色文创设计教育传承湖南红色文化的教学体系，探索湖南红色文化传承与红色文创设计教育的复杂关系。

## 2. 湖南红色文化在红色文创设计教育中的传承机制

红色文创设计是当今文创设计领域的一种独特形式，具有鲜明的时代特征、价值功能与政治诉求。红色文创设计突出“红色”特性，结合现代设计语言，用灵活多样的物质载体讲述内涵丰富的“红色故事”，实现了历史语境与历史形象的还原再现，不仅是红色历史与艺术语言的融合体现，而且也是引导和教育民众的有益艺术形式。在进行红色文创设计教育时，应该深挖深厚的红色文化内涵和丰富的红色文化资源，与时俱进，重视文化提炼、重塑和再造，提升设计价值；需要有效把握和提炼设计的文化性，使之具象到可以感知并且具有实用功能，让消费者在认同红色文化精神内涵的同时，体会到其物质载体的归属感；重视创意创新及功能性，合理分类消费人群，加强对年轻消费群体的吸引力；注重市场化营销及传播模式，借助数字化技术释放和提升红色文物的资源潜能，加强红色文物创意产品开发，打造经典红色文创标杆。

结合红色文创设计教育特点，按照创新性传承的思路，

探索具体、细致、可行的实施途径，如图1所示，可以从以下六个方面开展：（1）教学教研方面，组织开展湖南红色文化传承的红色文创设计教育教学活动，既是实践教学活动中重要的组织形式，也是发掘和探索红色文化的有效途径；（2）课程体系方面，面向湖南红色文化传承的红色文创设计教育课程体系，编写特色校本教材，采用系统而全面的课程设置，形成湖南红色文化的整体面貌；（3）课堂教育方面，以专业实践课、公共欣赏课和选修课等方式，将湖南红色文化传承纳入红色文创设计课堂，结合教育教学活动多样的课程形式，使得传承形式更加鲜活之外，还能将更多的学生纳入进来；（4）课程教学方面，在红色文创设计课程中，融入湖南红色文化传承内容，并与新观念、新技术、新材料、新媒介融合，形成湖南红色文化的新时代特征，实现多元化、多层次的创新性传承路径；（5）实践体验方面，在教学过程中，大量增加湖南红色文化实践考查、体验环节，通过认识实习与实践，深入现场感受红色文化氛围；（6）互动交流方面，充分利用一切有利的社会资源，把湖南红色人物的后代请进校园讲述红色故事，拓展教育的互动空间，如图1所示。

## 3. 湖南红色文化传承人才培养与红色文创产业联动

面向湖南革命历史纪念馆、博物馆、展览馆和湖南红色旅游景区等具体场景，结合红色文创产业的设计公司、制造企业等，探索湖南红色文化传承与红色文创设计产业的融

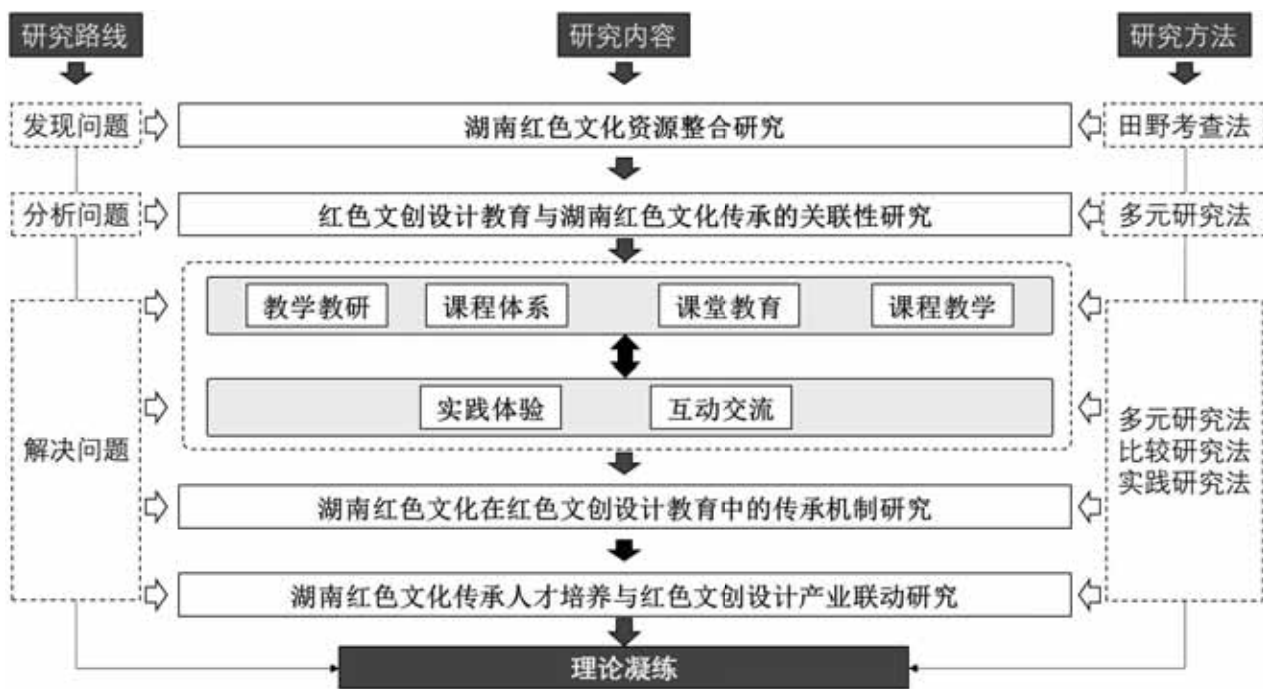


图1 实施途径

合,满足红色文创产业对湖南红色文化传承人才的实际需求。一方面,要尽量覆盖红色文创产业消费人群。红色文创行业的用户年龄层上至中老年人,下至儿童,不同群体对设计的需求不同,审美也不同,这时就需要通过用户群体的需求、心理分析调整设计结构,既要开发出工艺复杂精美的红色文创设计,也要开发出小巧精致的红色文创设计点缀。如图2、图3所示,杨开慧文创礼盒里面有:杨开慧绘本、钢笔、文件夹、胸针等。这些设计形象生动,在满足众多消费者需求的同时,能够产生连带传播的作用和价值。另一方面,注重红色文创的鲜活形式,创意始终是红色文创产品的重要手段,不断开发和吸纳优质创意,为红色文创产品开发提供更多可能。红色文创设计传承的是精神内核,红色文创设计让红色文化永葆活力,让红色文化融入当代人的血脉,通过具体落地开发的红色文创产品去回顾党的历史、精神遗址、传播党史知识,从而凝聚起中华民族伟大复兴的精神动力。正是红色文创的魅力,国内近年来开展了丰富多彩的竞赛和展览活动,如“上海红色文化创意大赛”由中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室、中共上海市委教育卫生工作委员会等单位联合主办,围绕“弘扬伟大建党精神”和“展示辉煌发展成就”两大主题展开,通过时尚性、创意性、实用性的文化创意设计,传播红色文化。



图2 杨开慧纪念文创日历

图3 杨开慧纪念文创礼盒

## 结语

文创产业成为推进全球经济与文化实践的核心动力,传承与创新是文创设计发展的一体两面。在传承湖南红色文化的基础之上,结合红色文创设计教育手段进行创新,对培养具有湖南红色文化的传承人才与湖南红色文创设计人才具有重要作用。湖南红色文化在红色文创设计教育的研究,势必要触动包括教育结构、体制、教育思想、教学方法、专业与课程设置等内容。将湖南红色文化与红色文创设计教育相结合,既能够培养湖南红色文创设计人才,也是创新性传承湖南红色文化的有效途径。站在红色文创设计教育传承湖南红色文化的视角,围绕“红色文化—专业特点—创意产业需求—传承人才培养”的思路,构建形成“理论构建—教育教

学—创意活化”的框架,将红色文创创意设计教育与湖南红色文化传承相结合。本文梳理了湖南红色文化传承与红色文创设计教育的复杂关系,初步探索了创城的路径与机制,为湖南红色文化在红色文创设计教育中的传承与创新提供参考和借鉴。

## 参考文献

- [1]王静.新时代红色文化建设的内涵意蕴、重要成就与当代弘扬[J].红色文化学刊,2022(01):81-89+111.
- [2]吕治国.红色文化的思想政治教育功能与作用发挥[J].思想教育研究,2022(02):119-124.
- [3]葛涛.红色文化融入思想政治教育的现状分析及对策建议[J].思想政治教育研究,2021,37(06):62-66.
- [4]臧蓉蓉,张娅婷.红色文化融入高校思想政治教育实践探究[J].高教学刊,2021,7(35):162-165.
- [5]黄艳.红色文化融入高校思想政治教育路径研究[J].北方民族大学学报,2021(06):148-155.
- [6]李响.红色文化和旅游产业:文旅融合的困境与路径[J].学术交流,2021(07):119-129.
- [7]王佩连.论大学生红色文化认同的心理生成路径[J].中国高校社会科学,2021(01):100-106+159.
- [8]周琪,张珊.论新时代红色文化资源的现实境遇与创新实践[J].重庆社会科学,2020(12):19-27+2.
- [9]卞成林.红色文化创造性地融入高校思想政治教育的实践路径[J].社会科学家,2020(05):9-13.
- [10]刘维尚,李然,王安琪.诗词意象在红色旅游文创中的应用研究——以毛泽东诗词为例[J].包装工程,2022,43(10):335-342.
- [11]周承君,何章强,袁诗群.文创产品设计[M].北京:北京工业出版社,2019.
- [12]邓玉香.社会主义核心价值观建设视域中的红色文化传承与创新——以湖南红色文化资源开发为例[J].湘潮(下半月),2016,(02):17-19.
- [13]曾长秋.论湖南红色文化资源的开发[J].红色文化资源研究,2017,3(01):130-137.

## 作者简介

王沈策,男,汉族,湖南科技大学副教授,研究方向:艺术设计。