

# 少儿主题出版高质量发展探析

聂俊芳

(南充读与写出版有限责任公司 四川南充 637000)

**摘要:**“主题出版”很早就被列入出版业发展的工作方向,而“少儿主题出版”关系着对少年儿童的教育和引导,其意义非常重大。因此,紧跟时代,坚持以内容为王,创新出版手段,利用大数据、云计算、5G等数字技术和多媒体融合发展已成为促进少儿主题出版产业网络化、智能化、数字化转型的重要引擎。

**关键词:**主题出版 少儿 高质量 探析

**中图分类号:**G239 **文献标识码:**A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.38.171

## 一、少儿主题出版的时代背景和重大意义

主题出版主要指出版机构围绕国家政治、经济、社会、文化等工作大局,就党和国家发生的一些重大事件、重大活动、重大题材、重大理论问题等主题而进行的选题策划和出版活动<sup>[1]</sup>。少儿主题出版,顾名思义就是配合党和国家的重要工作,以少年儿童为主要读者群的出版活动,目的就是传递民族文化和民族智慧,培养具有社会主义核心价值观的社会主义新人。

2003年以来,我国正式提出“主题出版”工程,各出版社围绕不同时期的主题、主线,推出了一系列反映时代主题的精品。经过近二十年的发展,主题出版的价值日益彰显,出版的社会效益日益扩大。2021年12月,国家新闻出版署出台了《出版业“十四五”时期发展规划》,确立了主题出版的地位,明确了出版业“十四五”时期发展的指导思想、基本原则、目标要求、重点任务和保障措施,为出版业发展描绘了蓝图,指明了出版工作方向,提出了“做强做优主题出版”,锚定2035年建成文化强国的远景目标<sup>[2]</sup>。

主题出版承载着重要的时代命题,蕴含着强大的价值导向和道德感召力量。主题出版关注的主题更加深刻,能够穿越时空,其本质就是一种时代出版,通过精彩的故事、精湛的语言传播主流价值观和审美意识。少年儿童是祖国的未来、民族的希望,少儿主题出版有着重要的社会价值和产业价值。

2022年3月,中宣部办公厅明确强调,2022年主题出版工作要围绕党和国家工作大局,建设社会主义文化强国,塑造可爱可敬的中国形象,担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;要做强做亮做活主题出版,打造更多讴歌新时代、满足新需求的出版精品力作,为广大青少年读者提供优质的精神食粮,激发新一代青少年的蓬勃朝

气、进取锐气,达到知往鉴今、以启未来的目的<sup>[3]</sup>。

## 二、当前少儿主题出版存在的问题

由于各方面因素的影响,当前少儿主题出版主要存在以下问题:一是良莠不齐。虽有这方面的主题出版,但质量参差不齐,内容参差不齐,数量参差不齐,不能满足少年儿童的精神和文化需求。二是发展不平衡。相对成人出版物而言,少儿主题出版不突出,发展不平衡,甚至有一些方面是空白的。同时,不同地域发展也不平衡,沿海地区和内陆地区差距较大。三是本土出版较少。许多出版商从自身利益出发,少儿主题出版引进的较多,适合本土少年儿童的主题出版较少。四是重复出版普遍。少儿主题出版创新少,跟风多,重复出版多,特色产品少,社会影响力不大。五是形式较为简单。少儿主题出版以传播知识为主,兼顾普及科学技术,但形式比较简单,对少年儿童吸引力较弱。据统计,2021年少儿图书市场维持增长趋势,同比增长率1.03%,低于2020年的1.96%,也与2017年至2019年有明显差距;虽然网店渠道销售有所增加,但实体店渠道同比负增长。开卷数据显示,2021年上半年,在主题出版读物中,马列类占比为49%,学术文化类占比36%,少儿类占比仅3%。

## 三、少儿主题出版高质量发展建议

先看一个例子,董宏猷的《一百个孩子的中国梦》能得到广大少年儿童的青睐和市场的认可,是因为作者用少年儿童的思维和语言以及天马行空般的想象来表达一个虽然宏大但贴近少年儿童生活的中国梦。比如,月亮是一个大足球、骑着丹顶鹤奔月等,从而引发了广大少年儿童的童真童趣,让他们在阅读中收获了知识和快乐,实现了他们的梦想。通过这一事例不难发现,要想推动少儿主题出版高质量发展,就需要从内在和外在的要求入手,打造精品名品工程,让少年儿童真正喜欢并从中获益。

### 1. 少儿主题出版的内在要求

少儿主题出版与时代发展密切相关，是党和国家舆论宣传的重要阵地、文化建设的有力抓手，发挥着引领和示范作用，受到社会各界广泛关注。所以，做强做优少儿主题出版就要坚持价值引领与守正创新、精湛内容与精美形式相结合，牢固树立社会主义核心价值观导向意识，顺应新时代高质量发展要求，发挥春风化雨的作用，在全社会建构唱响主旋律、传递正能量、提振精气神的文化氛围。

#### (1) 少儿主题出版的设置

少儿主题出版的设置，要能启迪少儿的智慧，润泽少儿的心灵，培养少儿的家国情怀。但是，少儿主题出版的读者群体年龄较小，世界观、价值观、人生观尚未形成，因此，少儿主题出版的设置应符合少儿的身心特点，符合他们的认知水平和阅读水平，要通过通俗易懂的形式来引发少儿的情感共鸣，激发他们的想象思维，开拓他们的视野。少儿期刊要充分利用自身优势，注重选择紧扣时代脉搏又适合少年儿童的主题，以少儿喜闻乐见的方式，发挥着少儿主题出版的导向作用。比如，在中国共产党成立100周年之际，可以开设“长在红旗下”“赞歌献给党”等特色栏目，从而激发少年儿童爱家、爱党、爱国的热情。

#### (2) 少儿主题出版的内容

少儿主题出版内容要做到创新转变，就要从单纯依靠扩大规模、增加品种的粗放式发展模式向提高选题质量、建设出版品牌的内涵式发展模式转变。少儿主题出版的选题要有深度、有广度，更要有温度，要切实提供适合少儿的知识阅读和文化服务，增加少儿黏性，拓展读者圈层。因此，在策划少儿主题出版过程中，编辑人员应从少儿的视角精选少儿主题出版的内容，以内容的创新来吸引少儿对主题出版物的兴趣，同时要将少儿主题出版与新媒体技术有机结合，可将音频、视频等融于传统图书中，打造出场景化阅读的新模式，新颖而独特，让少儿乐在其中。

少儿主题出版不同于成人读物，因此，出版内容既要紧扣时代主题，又要生动形象；既不能空洞无物，又要朗朗上口；既要适合少儿阅读，又要贴近日常生活。这些内容可以横向涵盖政治、历史、科技、文化、天文、地理等方方面面，也可以纵向包括古代的、近代的、现代的各行各业，当然还包括国外的优秀文化成果。可以通过生动有趣的故事展现这些内容，让少年儿童领略文化经典的魅力，接受文化精髓的濡染，潜移默化地影响他们的思想境界，陶冶他们的高尚情操。

### (3) 少儿主题出版的形式

少儿主题出版应该以小见大、以微知著，不是假大空，更不是公式化、成人化，而是要注重出版的艺术性和趣味性，用儿童的语言、儿童的视角、儿童的形象、儿童的想象来表达，通过生动的故事来体现童真、童趣，激发青少年的真情实感，引导青少年向上向善向真。比如，在少儿主题出版中，可用绘本、文字书等形式，将猜字谜、绘画、手工、拼图等融入其中，增强出版物的趣味性，满足少儿的阅读需求。除此之外，还可以搭建多样的平台，采取多样的主题出版形式，比如开展文化活动展演、举办作文大赛和少儿文化艺术节，让少年儿童参与其中，成为故事的主角，激发少年儿童的动手能力和思维能力。

### (4) 少儿主题出版的人才

高素质人才是少儿主题出版的第一要素。少儿主题出版人才需要有正确的政治导向和价值引领，需要有敏锐的观察力和思考力，需要有广博的知识储备和能力水平，要熟悉党和国家大政方针政策，在一些重大事件、节点上具有坚定的政治性、科学性和前瞻性，才能精准地以独特的视角选择有代表性、典型性和时代性的主题内容。出版社要注重少儿编辑队伍全方位、多层次的发展，通过人才激励机制，开展有针对性的培训及专业考核，全面提升少儿编辑队伍的水平，提升少儿主题出版的质量和效果。比如，可以优化人才队伍结构，多层次激励人才，形成良好的人才激励机制；建立和完善考核、分配、奖惩制度，进一步提升编辑的积极性；积极参加出版专业岗位培训、继续教育培训，强化编辑队伍的政治思想、业务素质 and 职业操守等，形成有战斗力、凝聚力的编辑队伍，保证少儿主题出版的高质量高水平。

## 2. 少儿主题出版高质量发展的外在要求

### (1) 政治要求

当前，少儿主题出版日益成为一项高关注度、高难度、高融合度的事业，成为宣传文化领域的重要组成部分。“十四五”时期是我国建设社会主义现代化国家的关键阶段，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是出版工作进一步繁荣的跨越期。在中国共产党成立100周年和党的二十大等重大历史事件和时间节点，少儿主题出版承载着更加重要的时代责任和历史使命。

少儿主题出版既是一种文化信仰，也是一种责任担当，更是出版人的文化使命。因此，要彰显少儿主题出版的核心价值，就必须以精品奉献少年儿童，为少年儿童讲好中国故事，唱响爱党、爱国、爱社会主义的时代主旋律，宣传向上

向善向美的新风正气,大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,少儿主题出版要与时代同频共振,高举文化大旗,站稳政治立场,加强内容生产,传播正能量,不忘出版初心,践行使命担当。

### (2) 质量要求

高质量要求就是要注重主题出版内容的价值、思想的高度和格调的雅正,要以传播正能量、弘扬主旋律为己任,充分认识少儿主题出版的价值属性,精准定位,牢记重托,履职尽责,不辱使命;要大力推动少儿主题出版工程,以主题出版为抓手,启明智润人心;立足于新时代的社会现实,贯彻新发展理念,面向时代转型,将高质量发展作为转型升级的重要目标。

少儿主题出版还要不断增强少儿意识、产品意识和精品意识,以精品意识贯穿整个少儿主题出版全过程,扩大优质融合,提升少儿主题产品供给。少儿主题精品出版是传统出版业在新媒体融合新形势下的立身之本,也是当前出版管理部门进行质量评价工作的主要抓手。出版业“十四五”规划中强调,要打造更多培根铸魂、启智增慧的出版精品,为广大少年儿童提供丰富的精神食粮,让少年儿童追求真善美、坚持信达雅。因此,少儿主题出版要立足名品名牌战略,注意形式与内容的协调统一,不断提升刊物的装帧设计,适应少年儿童的审美需求,展示少儿主题出版的个性特色。

### (3) 宣传要求

少儿主题出版兼具文化和市场的双重属性。少儿主题出版,其受众有一定限制,因此要结合线上线下的多种渠道和方式进行宣传推广,不仅要在编辑环节把握好适合少儿特色的政治导向、选题视角和内容创作,还要做好出版后的宣传推广和特殊群体的关系维护。比如,与国内出版平台合作,利用社交媒体搭载网络渠道,融入社会关系链等,拓宽少儿主题出版的渠道,扩大少儿主题出版的社会影响力,推进少儿主题出版产业的进一步健康发展。在这一方面,《读与写》

做了很多有益的探索和实践,积极应对传播形式和环境的变化,积极谋划市场的开拓和创新,积极推动传统媒体和新兴媒体的融合发展。除原有的官网、微信公众号、新浪微博,还新加入抖音、快手、哔哩哔哩、梨视频、优酷、西瓜视频、小红书、美篇、今日头条、百家号、企鹅号、大鱼号、简书、麻辣社区、三国源等平台,扩大了少儿主题出版的影响力,社会效益日渐显现。

当前,大数据、云计算、5G、人工智能、区块链等数字技术已成为促进出版业网络化、智能化、数字化转型的重要引擎,数字内容、动漫游戏、视频直播等新兴文化业态已成为出版产业发展的新亮点。少儿主题出版除了在知识筛选、提炼、连接、优化等方面发挥更重要的知识服务功能外,还应抓住数字化的发展机遇,全方位、多层次、立体式开展宣传,吸引广大少年儿童参与其中,乐见乐学乐用,不断丰富少年儿童的精神文化生活,不断增强少年儿童的精神力量和道德品质,从而不断提升中国特色社会主义文化整体实力和竞争力。

总之,作为传播优秀精神文化的精品工程,少儿主题出版必须牢牢把握正确的政治方向,以丰富的内容和多种多样的形式,做好、做精、做深主题出版,打造精品工程,服务于社会、服务于基层、服务于少年儿童,丰富广大少年儿童的精神文化生活,推进出版强国、文化强国目标,实现少儿主题出版的高质量健康发展。

### 参考文献

- [1]王瑞晴.努力做好新形势下的主题出版工作[J].传媒论坛,2019,2(24):6+8.
- [2]国家新闻出版署《出版业“十四五”时期发展规划》[S].2021.
- [3]周慧琳.努力做好新形势下的主题出版工作[J].出版参考,2017(01):5-8.