

大数据时代高职图书馆智慧阅读活动服务模式实践研究*

——以广西建设职业技术学院图书馆阅读推广活动为例

张世金 秦国宾 邓己红

(广西建设职业技术学院 广西南宁 530007)

摘要: 本文主要针对近三年作者所在学校图书馆开展一系列阅读推广活动为基础探讨高校图书馆开展智慧阅读活动服务模式。笔者提出在大数据时代高校图书馆根据读者需求开展智慧阅读活动的必要性及重要性, 然后对其图书馆开展的大量阅读活动进行梳理, 并提出大数据时代高校图书馆智慧阅读活动服务模式的三点思考。

关键词: 高校图书馆 阅读活动 智慧服务

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.37.153

2020年初, 突如其来的环境大变化让人措手不及, 为了在特殊期间保障教学和科研顺利进行, 各高校图书馆积极配合“开学不返校、停课不停教、停课不停学”的云课堂教学, 积极推出“闭馆不闭网、服务不打烊”的在线资讯服务, 为师生读者提供无边界信息服务保障^[1]。为了适应环境变化, 更好地服务全校师生, 图书馆根据形势不断调整服务内容和形式, 创新阅读活动服务模式。作者所在广西建设职业技术学院图书馆在学生宿舍楼下开设24小时自助借还机, 方便学生借阅服务。根据形势制定适合本校学生参与的各类线上线下阅读活动, 其中阅读马拉松、书香校园、同读一本书等活动逐渐形成校园文化品牌阅读活动, 现抛砖引玉同各位同仁探讨。

一、高校图书馆开展阅读活动的必要性

广西建设职业技术学院是高水平高职院校和专业建设计划建设单位, 广西唯一一所公办的建筑类高职院校, 享有“八桂鲁班摇篮”“建设英才基地”等美誉。该校实行三年制, 一、二年级在校学习相关的专业知识, 第三年在实习单位实践, 培养具有扎实的专业知识, 且具备高素质的人文素养复合型技能人才。学生在校期间不仅全面系统掌握专业知识, 而且具有较好的人文素养。图书馆如何在提高学生人文素养, 培育学生文化自信方面具有不容推辞的工作任务。

智能时代手机无疑带来各种便利, 人们对手机的依赖出乎其想象。吃饭、走路、睡觉总离不开手机, 盯着手机屏幕。随着环境变化, 大大减少出行范围和时间, 更是加重对

手机的依赖性。很多学生意志力薄弱, 容易被手机里的内容吸引, 碎片化阅读、浅阅读大行其道, 纸质阅读、深阅读却离其越来越远。加之高职院校学生阅读习惯、阅读能力相对薄弱, 图书馆在特殊期间开展一系列读书活动, 吸引学生积极参与阅读是其刻不容缓的工作要求。

图书馆开展丰富多彩的阅读活动共渡难关。引领学生在书籍中汲取营养和智慧, 保持健康心态, 增强战胜困难信心, 用阅读汇聚青春正能量; 进一步激发广大学生的爱国信念, 充分展现当代学生在困难面前一往无前的勇敢担当和责任, 诠释新时代学生的青春风貌, 赞美特殊时期的英雄故事和他们大无畏的奉献精神, 树立积极向上的正能量学习榜样; 同时加强对中华优秀传统文化的弘扬和传播, 弘扬爱国精神, 实现中华民族伟大复兴梦。

二、广西建设职业技术学院图书馆开展阅读活动的具体情况及成效

广西建设职业技术学院图书馆目前建筑面积约2000平方米, 设有流通书库、密集书架库、采编室、办公室, 阅览室(期刊、报纸以及电子阅览室三室合一)对于本校约15000名在校生而言, 目前图书馆的馆舍小、简陋, 阅读环境单一, 借书在书库, 阅读在阅览室, 未能形成藏阅一体化的良好阅读环境。但图书馆服务未降低, 图书馆在阅读推广方面设计各类适合读者水平层次的不同类型的阅读活动。本文针对广西建设职业技术学院图书馆在2019—2021年开展的一系列阅读活动进行探讨(具体见表1)。

*本文系2020年度广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题:“高职院校阅读文化品牌的打造与实践”研究成果之一, 课题编号: 2020LSZ010; 本文系2019年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目研究课题:“‘双一流’建设背景下高校智慧图书馆的研究与实践”研究成果之一, 课题编号: 2019KY1375。

表1 2019—2021年广西建设职业技术学院图书馆开展阅读活动汇总表

序号	活动名称	参与情况及成效	类型
1	2019年广西高校图书馆“学问杯”影评大赛	153人参赛共19位同学参加全区第一届广西高校图书馆“学问杯”影评大赛,其中1人一等奖、3人二等奖、1人三等奖、14人优秀奖。我校图书馆获得最佳组织奖。	影评写作型
2	2020年广西高校图书馆“学问杯”影评大赛	297人参加,推荐21人参加全区影评大赛,获全区一等奖1人、二等奖2人,三等奖获广西区内高职院校优秀组织奖	影评写作型
3	2021年广西高校图书馆“学问杯”影评大赛	173人参加,获得广西区内高职院校优秀组织奖	影评写作型
4	第三届阅读马拉松(2019年上半年)	1423人参加	阅读打卡型,阅读马拉松读书活动已成为本校一项文化品牌读书活动
5	第四届阅读马拉松(2019年下半年)	1879人参加	
6	第五届阅读马拉松(2020年上半年)	1381人参加	
7	第六届阅读马拉松(2020年下半年)	2534人参加	
8	第七届阅读马拉松(2021年上半年)	2959人参加	
9	第八届阅读马拉松(2021年下半年)	3095人参加	
10	第二届书香宿舍(2019年)	325个宿舍报名1589人参加,其中31个宿舍248人获得书香宿舍荣誉称号	阅读分享型
11	第三届书香宿舍(2020年)	415个宿舍2082人参加,其中118个宿舍698人获得书香宿舍荣誉称号	阅读分享类
12	第四届书香宿舍(2021年)	428个宿舍2532人报名参加,129个宿舍832人获得书香宿舍荣誉称号	阅读分享类
13	第二届朗读者(2019年)	255名学生参加,其中推荐韦滩桑同学参加2019首届广西高职高专图书馆“最美朗读者”大赛,获得朗诵铜奖。我校图书馆获得最佳组织奖。	朗诵类
14	广西第二届高校图书馆朗诵大赛(2019年)	261人参加(3个区级优秀奖)	朗诵类
15	第三届朗读者暨第二届全国大学生“悦读之星”读书演讲风采展示活动(2020年)	136个作品,推荐2个作品参加全国比赛,其中一个作品获得全国“悦读之星”称号	视频朗诵类
16	第四届朗读者(2021年)	9.个作品113人参加,推荐何静同学《我和我的祖国》代表我校参加广西第三届高校图书馆朗诵大赛活动,获得二等奖的优异成绩	朗诵类
17	第三届同读一本书(2020年)	297人参加	阅读分享类
18	第四届同读一本书(2021年)	200人参加	阅读分享类
19	2020年广西高校图书馆“勇往直前·大学生就业技能与知识竞赛	856人参加,获广西区内高职院校优秀组织奖	知识竞答类
20	2020年诗书记忆,你我同行——第25届读书活动月	共71个作品	微视频、摄影作品、书画、文学类
21	“学党史·忆校史”全院师生党史竞赛活动(2021年)	2131人参加	知识竞答类
22	“学党史·借党书”有奖借阅活动(2021年)	698人参加	有奖借阅类
23	第二届大学生中华经典美文诵读活动(2020年)	推荐2个作品参赛,分别获得银奖和铜奖的好成绩	视频朗诵类
24	教师阅读马拉松(2019年12月至今)	已经连续开展34个月,约200名教师积极参赛,其中每月坚持每天阅读一小时达20天的教师超100人	阅读打卡类

图书馆近三年开展一系列阅读活动后,在全校师生们积极参与下,取得显著成效。

1. 图书馆在师生心目中的地位显著提升

以前教师和学生对图书馆的了解停留在借还最基础的服务,认为图书馆工作轻松。图书馆开展特色的阅读活动后,吸引大量师生积极参与,在参与的过程中对图书馆更全面深入了解,认为图书馆是一个能带给读者提升的好地方。随着学生参与阅读活动的人数增多,阅读积分,阅读学分作为学校第二课堂学分制的重要部分之一,发挥其越来越重要的作

用。许多学生通过参加图书馆开展的各类阅读活动获得第二课堂学分,助其完成学业要求,更是积极参加。

2. 培养学生的能力,提升学生个人文化自信

缺乏人文素养的学生难以形成个人的文化自信。人文素养的缺失主要指学生的学识和修养,而个人的学识和修养需要阅读大量的人文知识逐渐内化而成^[2]。学生通过参加图书馆举办的各位阅读活动,得到锻炼,取得很好的成绩;如每年图书馆举办的影评大赛,学生通过观看爱国主义教育影片后通过写影评,提高了个人的写作能力和影视鉴赏能力。

3. 积累经验, 形成阅读活动品牌

读者养成良好的阅读习惯、培育优秀的阅读文化, 建立长效的阅读活动机制, 不是一两次读书活动或读书月、读书节集中宣传的活动就可以达到, 要想产生良好的效果, 需建立长效机制, 打造校园文化建设的品牌, 从而促使全校读者的阅读行为整体得以提升和延续^[3]。本校图书馆开展的学生层面阅读马拉松从2018年上半年第一届阅读马拉松只有500多人参加到2021年下半年第八届阅读马拉松3000多人参加, 对本校学生的阅读习惯养成, 阅读能力提升起着重要作用, 已成为深受学生喜爱的阅读活动品牌, 也成为校园文化建设中一个重要部分。

4. 提升学校的知名度

图书馆除了有本校特色的读书活动之外, 也积极组织师生参与全区或全国的读书活动。如广西高校图书馆影评大赛、广西高校图书馆朗诵大赛、全国大学生“悦读之星”读书演讲风采展、大学生中华经典美文诵读活动等。积极推荐学校优秀的学生参与, 学生在活动中取得优异的成绩, 提高学校在全区或全国的知名度。如每年的影评大赛本校每年都能获得优秀组织奖, 第二届全国大学生“悦读之星”读书演讲风采展示活动中获得全国优秀组织奖。

三、大数据时代开展阅读活动的三点思考

1. 开展线上和线下可控性阅读活动, 两种方式并驾齐驱

特殊时期不宜聚集。有些聚集性读书活动, 实行化整为零或改为线上活动。本校开展的朗读者第一、二届都是采取现场朗诵比赛的形式。为了需要图书馆修改活动方案, 改为线上录制朗诵音频或视频参加比赛, 同样有很多学生参与。互联网的迅猛发展, 电子图书资源越来越丰富, 且获取电子图书以及网络信息更加便捷, 读者利用身边的手机、电脑等移动设备随时随地在线阅读, 可采取线上打卡, 线上征文或音频、视频等形式鼓励读者多阅读^[4]。优秀的线下阅读活动继续保持, 采取可控性阅读活动。例如, 作者所在图书馆开展的同读一本书阅读活动, 前面四届, 都是以学生为小组共同阅读一本书然后通过PPT的形式分享出来, 实行的是初赛复赛的一次性的方式开展阅读活动。根据开展的效果以及学生的阅读层次需求修改活动方案, 改为以教师为主导, 师生携手共享读书分享会, 计划每月一期, 每期人数控制在80人以内, 每期都有亮点。像这种的线下阅读活动同样开展的有声有色。无论线上还是线下阅读活动都需根据环境的变化修改活动方案, 使之更适合读者参与。

2. 开展有助于本校学生能力提升的精准阅读活动

当前校园文化活动呈现日益丰富的局面, 这给广大师生

提供了展示和锻炼的平台。阅读活动作为校园文化活动一部分, 如何在丰富的校园文化活动中在形式和内容不与其他文化活动类似, 脱颖而出吸引师生积极参与, 这需要图书馆设计定位精准, 管理规范, 开展无可替代的校园文化阅读活动品牌。如广西建设职业技术学院图书馆开展的“同读一本书”读书活动, 它针对高职学生阅读层次低, 设计为一项由教师引领, 师生携手之共享读书交流活动。2021年第一期由规划与建筑学院侯老师领读史铁生《我与地坛》, 该教师从作者成长的时代背景出发娓娓道来作者本人的成长经历以及写作的风格, 引领学生感受文字的力量, 体会生命价值。这不仅是一次阅读分享会, 也是一次对生命的感悟。另有一期由管理工程学院周老师领读陈屿的《夜幕下的哈尔滨》, 她用信手拈来的传统文化带领学生阅读一部优秀的革命题材小说, 让学生领悟如何很好地去阅读优秀的文本图书。这样的读书活动非常容易与师生产生共鸣且吸引他们的兴趣, 每期师生参与后都反馈收获很大, 感悟颇多, 如果不是活动场地受限, 师生们参与的人数会更多。

3. 开展师生共同参与的阅读活动

在图书馆开展读书活动中容易忽略一个重要的群体, 那就是教师。师者, 传道授业解惑也。刻板思维者认为教师每天不停阅读教材写教案就是在阅读, 无须再花其他时间阅读与本专业无关的书籍, 加上现如今教师的科研任务繁重, 无多余时间阅读。然信息时代知识更新迅速, 客观上要求教师具有终身成长型的思维。广西建设职业技术学院图书馆开展教师层面的阅读马拉松读书活动恰好印证只要图书馆阅读活动设计合理同样吸引许多教师参与。教师阅读马拉松从2019年12月开展坚持每天阅读打卡一小时至今已经连续坚持33个月, 参与教师由原来每月七八十人到现在每月一百三十人左右, 且参与的教师逐月增加。教师通过课堂上的言传身教, 潜移默化地指导学生好读书、读好书, 其影响力巨大。由专业或喜爱教师推荐的图书要比图书馆推荐的图书更能吸引学生的阅读欲望, 教师既是知识传授者又是知识的领路人。提高教师的阅读意识, 养成阅读习惯, 再让教师带动学生阅读, 促进校园文化建设。

四、大数据时代智慧图书馆阅读活动服务模式

1. “图书馆+”阅读推广模式

近年来, 图书馆开展阅读推广活动主要模式多为自行举办或以“图书馆+”合作模式举办。“图书馆+社团”“图书馆+专业”“图书馆+城市”“图书馆+技术”等阅读推广活动模式, 它们要不是—种图书馆与馆外组织合作开展阅读推广活

动的模式,或者是图书馆利用新技术开展阅读推广活动的模式。如陈柳青在《高校“图书馆+专业”阅读推广活动模式探讨——以厦门理工学院图书馆为例》一文中提出“图书馆+专业”的阅读推广活动模式是图书馆与校内各专业的师生合作开展阅读推广活动^[5]。

2. “阅读+”阅读推广模式

图书馆开展大量的阅读活动,其目的是培养学生良好的阅读习惯,引导学生深度思考,提高人文素养,增强文化自信。“阅读+”推广模式主要针对一些优秀的图书开展的不同形式的读书活动。如湘潭大学周凌云在《高校图书馆“阅读+”活动实践与思考——以湘潭大学图书馆为例》一文中提出“阅读+”的概念。他认为“阅读+”是指将传统的书本阅读与其他能拓展读者阅读体验的形式相结合的阅读推广模式^[6]。换言之,他针对图书馆开展的阅读+辩论赛、阅读+演讲、阅读+话剧等把阅读的图书通过辩论赛、演讲和话剧的形式呈现出来。必须以书面阅读为基础,通过多视角、多维度、体验式、社交式的形式融合阅读。

3. “读者+”阅读推广模式

根据笔者多年开展阅读活动的经验,图书馆阅读推广模式必须建立在读者的基础上。读者的阅读层次、读者的阅读状况、读者的阅读兴趣等都是决定图书馆开展阅读活动的模式,如本校开展的阅读马拉松活动,虽都是阅读打卡类读书活动,但学生与教师两个完全不同层次的读者,采取不同的活动设计,学生阅读马拉松每学期开展一次,每次持续40天,根据学生的打卡天数设计一、二、三等及鼓励奖,一年开展两次。而教师阅读马拉松我们是每月都开展,包括寒暑假,每月打卡20天(含20天)以上即为达标,只要达标都给予奖励。学生奖励阅读积分或思想分、奖品和校级荣誉证书

书,教师奖励图书卡。因为有针对性,同一活动受到两个不同层次的读者喜爱,参与人数逐届(月)增多,已成为本校开展的品牌读书活动。大数据时代,图书馆开展智慧服务的出发点必须立足服务的对象即读者,这样的阅读推广模式才会持续不断开展下去。

参考文献

- [1]喻丽.后疫情时期高校图书馆阅读推广的抉择与突破[J].四川图书馆学报,2021(06):54-59.
- [2]陶小岑.阅读活动在增强大学生文化自信中的作用[J].文化产业,2019(06):45-46.
- [3]朱荀,徐双培.高校图书馆馆属学生社团阅读推广活动品牌建设与长效机制研究[J].图书馆学刊,2021,43(11):52-59.
- [4]赵海利.高校图书馆线上阅读推广活动策划思考[J].文化产业,2021(32):113-115.
- [5]陈柳青.高校“图书馆+专业”阅读推广活动模式探讨——以厦门理工学院图书馆为例[J].传媒论坛,2022(10):105-107.
- [6]周凌云.高校图书馆“阅读+”活动实践与思考——以湘潭大学图书馆为例[J].大学图书情报学刊,2021,39(02):16-20.

作者简介

张世金(1965—)男,汉族,广西天等人,副教授,研究方向:高校思想政治教育、图书馆管理。

秦国宾(1983—)男,汉族,广西桂林人,副教授,研究方向:图书采访、计算机应用技术。

邓己红(1979—)女,汉族,湖南东安人,副研究馆员,研究方向:图书分编、阅读推广。