

高职层次创业者创新创业状况调查研究*

——以广西机电职业学院创业学生为例

莫敏燕

(广西机电职业技术学院公共管理学院 广西南宁 530000)

摘要:“以创业带动就业”解决就业难题是重要突破口,对高职层次创业者创新创业现状进行调查,可对高职院校多年来开展创新创业教育的实施情况进行有效评估,为进一步优化创新创业教育和大学生创业实践活动提供相关依据。同时,还能通过数据例证,激发高职学生树立创新创业的信心,为他们提供经验指导和规划方案。

关键词: 高职 层次创业者 创新创业

中图分类号: G710 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.36.079

一、调查背景和意义

在国家创新驱动发展、经济转型升级和产业结构调整加快的社会发展环境下,高职学生就业面临着严峻挑战。同时,伴随着高职不断扩招、专业设置同质化及疫情不稳定等多方面因素的影响,高职学生就业难度持续增加。“以创业带动就业”解决就业难题是重要突破口,对高职层次创业者进行创新创业现状调查,可对高职院校多年来开展创新创业教育的实施情况进行有效评估,为进一步优化创新创业教育和大学生创业实践活动提供相关依据,培养更多创新创业型人才缓解就业压力。还能通过数据例证,激发高职学生树立创新创业的信心,为他们不断提升创新创业能力提供经验指导和规划方案。

二、高职层次学生创业总体情况

麦可思研究院联合中国社科院发布的《中国高职生就业报告》显示,2016—2020届高职院校毕业生半年后自主创业的比例为:2016届3.9%、2017届3.8%、2018届3.6%、2019届3.4%、2020届2.8%,五年变化-1.1。同比本科生略高,但在持续跟踪中发现,高职院校自主创业群体在毕业三年内有近六成退出创业,存活率较本科生略低。在广西区,高职高专毕业生近五年自主创业保持在0.39%—0.35%之间,每年都低于全区毕业生自主创业平均率,也同比本科生略低。从广西机电职业技术学院近五年毕业生就业去向来看,自主创业不稳定,约在2%左右,其中2019届在学院大力推动“互联

网+”创新创业大赛的背景下高达4%,2021届因疫情影响和市场经济变化等原因低至1.65%。

由相关数据可见,在国家大力推动创新创业的浪潮中,高职层次创业群体有着创新创业的激情与活力,但创新创业能力储备不足,面对社会诸多风险和市场考验的时候,难以从自主创业到创新发展再到稳定创业。因此,我们开展了对高职层次创业群体的创业基本情况、创业能力形成、创业能力结构以及“互联网+”对创业的影响等方面的调查分析。

三、调查结果与分析

本调查面向广西机电职业技术学院近20年来的学生创业群体,一方面通过线下实地走访调研,一方面由辅导员摸底了解学生创业情况,再有针对性地通过邮件、QQ等方式联系学生填写调查问卷。共有220人参与调查,其中男生198人、女生22人,创业的男生比例明显高于女生。

(一) 创业基本情况

从创业时间看,28.18%的学生在校期间开始创业,31.82%的学生在毕业1—3年开始创业,他们根植在内心的“创新创业种子”较早发芽,得益于创业政策营造的良好环境,也得益于创新创业教育的普及和引导。选择毕业后3—5年创业的学生为13.64%,毕业后5—10年创业的学生比例为20.91%,毕业后15—20年创业的学生比例为5.46%,这部分学生在社会的历练中积累经验、整合资源、发现机会,创业选择更为谨慎。

*基金项目:2020年度广西中青年骨干教师基础能力提升项目(桂教科研〔2020〕1号)“‘互联网+’视域下高职层次创业者持续创新创业的研究”(编号:2020KY32021)阶段性研究成果。

从经济组织类型看,个体经营的比例为36.36%,与学历不高、社会经验不足、创新能力有限有一定关系。独资企业的比例为10%,占比不高,个人有充足资金出资经营并有能力承担经营风险的学生不多。合伙企业的比例为25.45%,公司企业的比例为28.18%,这部分学生创办企业,具有承担民事责任的能力,也会选择合作伙伴降低创业风险,企业创办有一定规模。

从创业项目类型看,56.36%的学生是自发创意、自主创新、发现商机的创业项目,选择科技成果转化、产教融合、互联网新技术、社会公益需求、民族传统文化、传统电商、产业产权接班等类型的项目均低于10%。由此可见,高职层次创业者在创业项目的选择上比较局限,较少涉及科技含量领域和高新产业,社会服务能力和发展带动能力普遍不高。

从资金来源来看,72.73%的学生创业资金来源于家庭支持和自筹,同时也有部分来自合作伙伴。通过天使或风险投资、商业银行贷款和大学生创业专项扶持资金等专业渠道获得资金创业的学生占比偏低,这与初创的经济组织类型、经营发展的规模、持续创新的投入等有关系。

(二) 创业能力形成

在创业知识的获取途径多项选择中,个人实践中积累占比高达82.73%,其次是在校课程学习和亲朋好友指导,通过参加相关知识培训班、网络课程学习和父辈的创业经验获得创业知识的占比相当。

进一步探究在校学习的哪些课程对创业有帮助?公共选修课(创新创业、文化、经济类课程等)比例最高,其次是专业课、专业实训课,再次是思想政治、法律法规类课程,然后到基础实训课(电工、钳工、计算机类),最后是公共必修课(体育、安全教育等)。

在校期间哪些途径对创业能力形成有帮助?72.73%的学生认为社会实践和实习是有效途径,其次是担任班级、团学和社团干部,通过参加专业相关讲座、勤工俭学或兼职、参加文体或公益活动及参加知识竞赛或技能竞赛的比例大致相当。

从选项占比可见,高职层次创业者主要靠自身在社会实践和实习中积累经验,在校的创新创业类课程有一定的指导作用,但指导的针对性和持续性有待加强。正如就业需要跟踪和一对一帮扶保持稳定,创业也需要孵化后的跟进指导和项目帮扶。

(三) 创业能力测试

创业能力的实质,是高级阶段的职业能力,由学科知识

能力、核心通用能力与企业职务能力三类能力构成。创业的成败,从最根本的层面讲,就取决于这三类分项能力的优秀程度与组织结构。^[1]调查围绕三类分项能力设置选项,有针对性地了解高职层次创业者创业成功和创新发展能力的情况。以下“大部分”比例为60%以上,“部分”比例为40%左右,“少数”比例为20%左右。

学科知识能力方面,大部分人能掌握和运用基础学科知识1—3门,部分人能掌握和运用4—6门,少部分人掌握和运用6门以上。

核心通用能力包括:心理能量、语言能力、执行能力、领导能力和人格魅力。其中心理能量方面,大部分人认为个人足够勤奋、有奉献意愿、有意志力和责难承受能力,部分人在非兴趣关注方面偏低;语言能力方面,大部分人属于能够进行流畅表达的程度,少部分人能达到进行复杂逻辑阐述和进行持久质疑辩论的程度。执行力方面,大部分人创业有明确的目标、明确的激励、明确的流程和明确的方法,部分人兼具有明确的考核。领导能力方面,大部分人认为个人能把一群志向相近的人凝聚在一起、培养他人不断成长、有脚踏实地的执行能力、有百折不挠的意志力和胸怀,部分人认为个人在激发大家做出卓越业绩、高瞻远瞩的战略思维和随机应变的灵活性方面不足。人格魅力方面,大部分人能做到愉悦感激发和价值感激发,少部分能做到权威感激发(展现优秀的三种心理能力、三次以上完成领域复杂任务、一次以上指导他人完成领域复杂任务)。

在企业职务能力方面,大部分人在市场营销(市场调研、产品表达、价格调控、促销策划、渠道构建、品牌推广)、人力资源(人力资源整体规划、人才招聘与选拔、培训体系、绩效管理、薪酬激励、劳动关系管理)等方面较好,部分人在产品研发(用户需求研究、产品开发、产品调试)、生产服务(生产管控、服务管控)、资本财务(确定财务管理、建立完善公司账务、做好资金管理、紧抓内部控制、重视事后监督)、综合行政(企业流程制度、法律事务管理、人与企业文化)等方面较弱。

从调查结果看,高职创业群体的高级职务能力结构不完整,能力的各方面内容都有欠缺或是不足,这会对创业成功造成至关重要的影响。

(四) “互联网+”对创业的影响

“互联网+”时代的到来,推动传统产业优化升级,也提供了很多新的创业契机,会对高职层次创业者创新创业带来哪些影响?

当前创新创业最重要的是什么？人脉资源是大多数学生的首选，约为 73.64%；其次是充足资金、经营管理经验和合作伙伴；然后是国家政策和新的商业模式，少数人认为专利技术对创新创业重要。

对个人创业有哪些影响？选择拓展新的业务市场约为 72.73%，其次是改变经营和服务理念，然后是使用网络商业模式、改进或升级产品（技术）和注重用好意见反馈，只有少数人认为没有太大影响。

“互联网+”时代可为创新创业提供哪些便利？75%的学生认为“互联网+”提供网络经营平台让创业门槛更低，其次是营销模式多样化让产品或服务更有推广力度，然后是市场分析更加准确有利经营决策，只有少数认为交易便捷节约运营成本。

从调查结果看，高职层次创业者创业更多还处于谋生的状态，他们认识到“互联网+”时代对创业发展带来很大影响，但个人对“互联网+”认识不高，利用有限，既不能通过互联网很好地整合资源创新模式，也难以用“互联网”思维持续审时度势把创业项目做强做大。

四、提升创新创业能力的策略

（一）提高创新发展意识

创新与创业是两个不同的概念，但两者在本质上是切合的，内涵上相互包容，实践中互动发展。著名经济学家熊彼特曾提出：“创业包括创新和未尝试过的技术。”只有在创业过程中具备持续不断的创新思维和意识，才可能产生新的有创意的想法和方案，才能不断寻求新的模式和思路，获得创业成功。毋庸置疑，创业过程需要创新，创新才能让创业持续稳定并获得成功。高职层次创业者必须提高创新发展意识，通过创新或升级产品、提升服务效率、拓展营销渠道、利用新的商业模式等，让企业保持生机勃勃长足发展。

（二）重视创业知识的持续学习

高职层次创业者曾在校期间通过创新创业公共课、创新创业竞赛、创业模拟等教育活动获得创新创业知识，多数通过创业实践积累经验持续提升创业技能，较少主动参加社会各种形式的创新创业培训或学历提升，缺乏对政治经济、组织管理、市场营销、人力资源等与创业相关的知识学习。知识的迭代更新和积累储备，决定着创业者创业决策、技术创新、经营管理等诸多行为。高职层次创业群体创业普遍起步不高，选择的创业项目技术性不强，往往也缺少商业壁垒，更应该重视创新创业相关知识的持续学习，丰富学识，开阔

眼界，拓展创新创业思路。

（三）加强高端能力的高频特训

创业是一个人职业发展的高级阶段，是学生综合个人理想、能力、资源与职业前景之后勇敢的选择，可以通过科学规划与训练提升创业成功率。据万学教育教研中心研究数据统计，核心通用能力和企业职务能力对创业成败的影响权重高达 70%以上。^[1]提高核心通用能力和企业职务能力，可在特定的场景下得到足够高频度和强度的能力要素刺激，就会超越常态几倍甚至几十倍的速率，培养出所对应的能力。^[2]能力结构越完整、越优秀，创业循环发展越平稳。因此，无论是创业教育还是创业者自身，都应该对个人核心通用能力和企业职务能力的结构、程度进行分析，再通过投入足量的时间参加多种高价值活动，从而提升这两项高端能力。

（四）树立“互联网+”思维

国家大力推进“互联网+”行动，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》提出：到 2025 年，网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业生态体系基本完善，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为经济社会创新发展的重要驱动力量。当前，随着重点领域的具体措施推进、各级政府积极营造良好的政策环境以及网络基础设施的不断完善等，互联网与传统行业融合发展形成新模式，涌现新业态。基于互联网的新业态多是由中小企业创造，从一定意义上而言，中小企业已成为“互联网+”行动的主力军。^[3]高职层次创业者多是中小企业创办者，要深刻认识“互联网+”带来的全方位影响，在创办和发展企业的过程中，用好互联网这一工具。同时，还要用“互联网+”思维对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行审视，才能提高创业生存力和市场竞争力。

参考文献

- [1] 张锐, 张强, 丘锡彬. 大学生创业标准教程[M]. 高等教育出版社, 2018(1): 7-13
- [2] 张锐, 金波, 潘业. 大学生理想职业之路[M]. 高等教育出版社, 2021(3): 36.
- [3] 经济日报. “互联网+”为经济发展培育新动能[OL]. 经济日报微信公众号, 2020-10-16.

作者简介

莫敏燕(1980—), 女, 瑶族, 籍贯: 广西平乐, 广西机电职业技术学院公共管理学院副院长, 讲师, 主要研究方向: 思想政治教育, 创新创业教育。