

职业院校技能大赛促进校企机制合作研究

赵 孟

(黑龙江能源职业学院 黑龙江双鸭山 155100)

摘要: 校企合作是职业院校实现“理论+实践”教育方法的重要道路,也是实现双方合作的重要途径。而技能大赛则是综合技能竞赛活动,为实现校企合作奠定了基础。本文以大赛为契机,探究技能大赛对校企合作的重要作用,剖析大赛在校企合作平台中的人才培养模式,并针对具体落实举措展开详细讨论。

关键词: 技能大赛 校企合作 平台构建

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.36.058

职业院校不同于其他高中教育,其具有输送技能型人才的突出特色,职业学校非常注重实践技能方面的培养,为满足社会和国家需求培养了一批又一批专业人才,校企合作是实现专业型、实践型人才培养的重要途径,校企合作具有非常好的发展前景,给传统教育带来了新的教育方式,同时也满足了未来市场的技能人才需求,更是实现学校、企业、学生三方共赢的重要教育形式。技能大赛则是由教育部门引领、众多高校与企业共同参与的竞赛型活动,这一活动加深了学校与企业之间的合作关系,同时也促进了职业教育中人才培养模式的变革,实现了学生到岗位工作者的过渡铺垫,继而实现培养技能型人才教育。

一、职业院校技能大赛在校企合作平台出现的问题

职业技能大赛给职业教育带来了新的变革,技能大赛不仅仅是体现学生专业水平的重要活动,同时也是各类企业发现人才的一扇窗户,是学生与企业达成协议的重要桥梁。在以往的教育模式中,学生毕业前一直禁锢于学校的职业教育中,缺乏对社会实践的经验,毕业后反而寻求不到好的工作,而技能大赛的展开,则有效改善了以上问题。技能大赛是重要沟通窗口,但是技能大赛仍旧存在很多问题。

(一) 专业不对口

虽然技能大赛所覆盖的专业比较全面,让企业能够拥有更加多样的选择,同时也不断增加企业的邀请数量,便于企业与学生实现双向选择,但即使覆盖较为全面,也有着专业不对口的问题。这里的专业不对口问题是指学校所培养的专业性人才与实际参与的企业岗位需求不相匹配,从需求上来讲两者就不匹配,这就导致继续合作的可能性非常低,这直接影响了校企合作的效率,二者合作不会继续加深。除了专

业不对口外,还有个别企业根本没有实际到达比赛现场,只是利用冠名来提高自己的知名度,这是一种营销,而非切切实实地想要加深合作,该企业对于学校的人才是没有足够需求缺口的,这就背离了大赛举办的宗旨。大赛的目的是为了促进二者的合作,实现学生需求和岗位需求的双向满足,但这种不对口问题出现后,大赛基本上失去了举办的意义,只留下一个虚假的空壳而已,没有留下实际作用与影响。

(二) 存在间歇性合作的问题

另外大赛在举办时间上也存在一定的问题,各个学生在报名前就做好了充足的准备,比赛前的基础准备工作较为充足,而实际举办时间却只有数天,很多企业因为某些问题无法到达后,便极有可能错失此次良机。大赛强调的是加深校企合作,大赛结束后并不是彻底的结束,而是要继续跟进大赛中产生的合作,而我国在赛后的深入合作中还存在不少问题,应当将视角放到全局,将视线拉得更长,大力鼓励长期合作,合作时间拉长后,战线也会拉长,学校和企业之间的合作也会随着时间的推动而不断深入,彼此的信任也会不断增强,也更容易达成长效合作。

二、技能大赛对校企平台构建的促进作用

(一) 有利于企业人力资源的开发

技能大赛给众多企业带来了充足的人才,同时也给企业带来了很大帮助。首先,在该大赛中具有优异表现的学生能够吸引到更多的企业目光,同时也成为众多专业学生的榜样,这对于学生本身来说是十分有利的,能够帮助学生获取更多的就业机会,使得未来具有更宽阔的道路。对于企业来说,技能大赛在人力资源的开发上具有很大的价值,通过该大赛能够替企业选拔出应用型人才,如此一来,企业不需要耗费

其他的资源成本来用于人才筛选，直接通过最后的比赛结果以及比赛期间的工作状态便能判断出该人才是否是企业所迫切需求的，这样便能减少成本的浪费，提高整个人力资源挖掘效率。不仅如此，大赛的举办同时也不断地将企业知名度进行扩大，能够让更多的人看到企业名字，有利于企业进行更加广泛的人力资源筛选。

（二）有利于构建校企合作平台

技能大赛主要是通过展现学生的专业技能和职业素养，将自己暴露于更为广阔的平台，通过不断与企业进行信息交流与互换，对自己未来的职业发展拥有更多的了解，同时也使企业满足了一定的人才需求。技能大赛将以往需求相同，但现实却无法接触的双方放置于同一空间，这种竞赛是双方重要的交流沟通的桥梁，其作为一种特殊的纽带，实现二者的有效交流与联系。技能大赛本质上就是一种校企合作的特殊形式，通过竞赛的方式构建一个合作平台，使学校和企业在该空间下完成合作交流。技能大赛向企业展示了学生的内在潜力以及优异表现，同时更突出了各类高职院校的优良作风，学生的竞赛水平也可以看出高职院校的教育培养水准，这正是对高职院校的评判指标，也是企业衡量是否与学校进行更深层次合作的评判依据。此外，该比赛还是一种特殊的招聘，企业可以从中挖掘具有巨大潜力的苗子，加以辅助培养，未来便可为企业所用，创造更多的价值，实现高质量人才招聘。

（三）有利于促进高职院校的人才培养

技能比赛究其根本也是教育部门所提倡举办的，因此技能大赛对于职业教育也有着更深层次的意义。职业教育不同于普通教育，其最大的特点就是带有“职业”二字，这意味着该教育是必须要与实体企业相结合、与现实中的岗位相联系的，职业教育的最终目的就是为了培养符合社会需求的专业技术人才。技能大赛实际上是一种良性竞争，各大高校通过自主选拔完成对各自学校的人才筛选，并推荐人才进入技能大赛，了解过或者参与过的学生在技能大赛中能够具有更开阔的视野，学生们在比较中进行自我反思与评价，实现自我能力提升。技能大赛是一种选拔，更是高职教育水平的展现，各大高校的学生不仅是自我职业技能水平的展现，更是代表着学校的排面，代表着学校的职业教育水平，技能大赛的本质上是实现理论与实践结合教育的改革成果，它体现了以实践为主体的职业教育，也是从理论走向实践的重要应用，

实践比赛能够提升学生的能力，展现各大院校的人才培养效果。技能大赛是一种新型的能够培养专业人才的实践应用，拓宽了校企的合作方式，指引了高校人才培养的改革方向，也是严格按照社会需求标准进行的人才培养，技能大赛在高职院校的人才培养中起着重大推动作用。

三、以技能大赛为平台的校企合作人才培养模式

技能大赛为校企合作提供了新颖的人才培养模式，接下来我们将具体了解这种新模式。首先技能大赛这个平台的构建离不开各行各业的支持，技能大赛的核心是加深学校企业合作，因此该大赛的成功举办虽然离不开这两者的深度参与，而这项大赛的推广则需要政府的大力支持，三方共同努力才会形成基本的平台。大赛平台并不局限于比赛当天的参与人员，大赛平台的构建还需要完善机制的支持。其次，在整个机制中，每一方都需要做出多方支持和努力。学校要做大赛的积极响应者，便要根据大赛的比赛内容进行高校课程的编制或调整，通过这些措施来推动学生学习职业技能，完成最基本的技能培养。作为政府，要具有全局视角，从宏观角度进行方向性的调整，使整个赛制基本不偏离原订计划。除此以外，为了加深学校和企业的互动与合作，更要采取适当的方法来激励企业进行创新人才的挖掘与培养，对整个赛事后的后续合作要实现有效监督，以免出现违法违规之事，充分调整企业的利益和学校的利益，激励或鞭策二者进行深度合作，实现技能型人才培养。

四、技能大赛对校企合作平台构建的促进策略

（一）政府制定相关赛制，把控发展方向

政府是技能大赛的策略提出者，政府出台某一项政策或者倡导某一类做法往往都是从全局角度来看待的，因此政府对大赛举办的作用举足轻重，政府引导大赛走向企业合作平台，更是实现合作的中央领导者。地方政府根据本地的实际情况进行分析，了解最基本的企业人才需求以及主要投送人才资源的来源，根据经济需求以及人才培养情况，确定大体上的赛制方向，再根据更为详细的调查情况制订具体的战略计划，将理论猜想落实到具体规章制度中。由政府来制定技能大赛制度，更具有权威性、公平性，同时政府的号召力也是非常强大的，政府所推动这个大赛都颇具影响力，如此会吸引更多的企业和学校加入技能大赛中。政府来调动各个参与者的积极性和参与度，把控好大赛未来的发展方向，使其能够充分发挥自身作用构建好校企合作平台，利用该平台加

深企业和学校的合作，同时又对二者实现有效监督，避免二者从合法合作的方向走偏，政府的参与能够让整个大赛具有信服度，能够保证大赛的公平，公平地将机会分配给每个学校的每一个同学。

（二）行业协会制定基本的校企合作标准

行业协会属于中国《民法》规定的社团法人，是中国民间组织社会团体的一种。这种组织不像政府具有充足的民众信服度，但是该组织会针对行业内的某些特定习惯制定一些基本标准，该组织在行业内还是颇具权威的。将行业协会拉入到大赛中来，主要目的是将政府和企业做好沟通，成为二者沟通的重要桥梁，行业协会一方面像政府一样具有制定标准或要求的功能，同时又对行业内的基本建设拥有着系统的认知，它能够向企业传达政府的具体要求，同时又能够向政府反映企业对于人才需求的基本标准要求，实现二者的双向沟通。在大赛的应用中，它能够制定合作的基本准则，对于大赛中的专业性要求提出标准，更能满足大赛在某行业的标准建设知识，提高大赛的专业性。

（三）职业院校响应政策举办或构建技能大赛

职业院校参加大型技能大赛能够通过学生的技能水平展现出高职院校的培养水平，从而将本院校的知名度完成提高。总的来说，职业院校参加技能大赛对院校的教育建设和一些企业合作来说非常有利，因此高职院校应当提高参加技能大赛的积极性，响应政府的相关政策，对自身的教学课程进行补充，完善学生在实践课程上的欠缺。除此之外，学校也应当主动承办技能大赛，不论是地方级还是国家级都具有较为深刻的意义，首次承办，虽然会面临很多问题，但同时该大赛也带来了许多机遇，能够让企业在短短的比赛期间对高职院校产生一个基本认知，学校的教学水平直接映射在学校服务的方方面面，从最常见的校内学生便可以看出整个学校的校风。承办技能大赛能够将校企合作平台发展到校内，能够加深企业对学校的了解，能够增强企业与学校合作的信任度，同时，赛场上的学生也展现出学校的人才培养水平，更能够提高学生的专业能力，为实现校企合作提供现实基础。

（四）企业紧抓技能大赛构建校企合作

作为企业一直通过人才招聘市场来满足人才需求是远远不够的，因此企业要拓展人才来源途径，而技能大赛又是学生专业水平的体现，企业更要紧紧抓住技能大赛的机遇，认

真考查各大职业院校的职业教学水平，考查学生的基本潜力，不妨通过校企合作来满足人才缺口。目前的技能大赛已经不再是单纯的学校选拔，它比普通的学生竞赛多了一种社会因素，这因素正是企业，企业可以作为一些资金或者设备供应商出现在比赛中，为技能大赛的构建提供自己的力量，同时又能针对学生技能水平筛选出自己想要的人才。第一次提供实习机会后，也会对学生有更深层次的了解，那么就会将人才招聘提前到人才挖掘中，能够有效缩短人才寻找时间，使整个招聘效率得到提高，从而促进学校的人才培养质量。

（五）政府、企业、院校共同努力构建合作平台

在合作平台构建中，绝不能仅依赖于教育或者学校层面，任何一项大赛的运行都需要方方面面的支持，加之该技能大赛具有充足的实践应用意义，更要重视非教育因素的参与，其中，企业、政府以及行业协会需要共同支持大赛的正常举办。政府要做的就是将最基本的制度机制做好完善，如此才能让多方因素有了方向性的努力，不再是各方力量往不同的方向使用，导致赛制无法正常举行。行业协会也有自身的规范职能，除了一些基本的行业标准，更多的是代替政府实现具体计划的执行，对执行工作做好规范和引导，同时也锻炼了行业协会的能力。作为企业则是要充分体会到大赛举办的真正意义，推动校企合作，共建校企合作平台。无论是哪方都应充分发挥各自职能与力量，能够利用大赛构建校企合作平台，实现更为长久的发展。

结语

综上所述，技能大赛在校企合作中具有特殊的意义和重要性，要通过政府、行业协会、职业院校、企业的多方努力共同构建校企合作平台。高职院校在这期间展现了自身的教育水平，企业则充分利用这次机遇满足了人才需求，而政府通过宏观调控，促进了高职院校与企业的深度发展。

参考文献

- [1] 刘英霞. 技能大赛促进职业院校学风建设的价值研究与路径探索[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2021, 21(1): 36-40.
- [2] 黄素品. 构建多元机制促进职业院校专业师资队伍健康发展[J]. 广西教育(中等教育), 2018(12): 72-73.
- [3] 陈幼茹. 职业技能大赛, 开拓校企合作新视野[J]. 人力资源, 2021(18): 134-135.