

现代学徒制“双导师”教学团队选拔、培养机制研究

——以“茶艺与茶叶营销专业”为例

廖 伟

(湖南商务职业技术学院 湖南长沙 410205)

摘要: 由于茶艺与茶叶营销专业是在结合我国的茶叶发展情况所提出来的,并且纳入了高职院校的专业目录,由此可以看出,国家对培养茶艺与茶叶营销的综合性人才是比较重视的。本文则通过对现代学徒制和“双导师”教学的理论概述,引出应用“双导师”团队进行教学遇到的问题,并且针对茶艺与茶叶营销专业给出了加强“双导师”团队教学的有关策略。

关键词: 现代学徒制 “双导师”教学 茶艺与茶叶营销专业 高职院校

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.35.185

随着国家对应用型人才的需求增多,国家也在积极鼓励高职院校推进现代学徒制的教学方式,因为高职院校主要以培养技术人才为目的,这就要求高职院校除了对技术知识进行教学以外,还要培养学生的实践应用能力,而“双导师”的教学恰好符合这一培养人才的要求,因此,有越来越多的高职院校开始与有关企业进行合作,开展现代学徒制的“双导师”团队教学。对于茶艺与茶叶营销专业来说,对理论知识和实践应用相结合的能力要求更高,这就需要高职院校通过对“双导师”团队的选拔和培养,发挥出“双导师”团队的教学效果。

一、现代学徒制“双导师”教学的相关概述

1. 现代学徒制的含义

学徒制的概念通常会出现在有关手工艺的教学和传承中,通过理论学习、实操等方式,在师傅的指导下逐渐习得手艺,这种教学模式则是对现代学徒制最好的理解。由于在高职教育中大多数都是以教会学生某种手艺或技术为主,因此学徒制的教学方式常常会应用于高职院校。同时,与传统的学徒制不同,现代学徒制更加注重实践与理论相结合,偏向于让学生成为在技能领域中全面发展的人才,通过这种方法对学生进行的培养,可以有效提高学生的技术能力,不仅能够获得专业理论知识,也能够通过实践获得熟练的技艺。

在当前的高职院校中,学徒制的开展正逐渐被重视,而在确定学生和教师之间的师徒关系时,一般都是由教师来决定的。除了把技能传授给学生以外,教师也会着重提高学生的学历,从而让学生在学会技能的同时还能对技能进行创新

性的发展,以此来顺应当下时代对创新型人才的需求^[1]。

2. “双导师”教学的内涵

从上述对现代学徒制含义的认识可以得知,现代学徒制是对传统学徒制的延伸和发展,而“双导师”教学方式则是对现代学徒制的延伸,基于现代学徒制的理念,将以往一个技艺师傅发展为两个,这在高职院校所体现出来的则是一名学生将会有两名导师,除了原本在学校传授技能的教师以外,还加入了来自企业的导师。这样一来,与学生建立师徒关系的导师则分为了学校方面和企业方面,但这两者并不是相互独立的,为了能够让学生进行系统性的学习,学校的教师需要深入到企业中进行学习,企业中的导师也要进入学校,对学校所传授的技能进行了解和学习,这样才能够让两名导师的配合更加自然和谐,使学生在提升技能知识的同时,还能够培养有关的职业素养,并且当技能真正应用于职业中时,还会有职业中特殊的技能需要学习。这对于学生早期了解职业,培养职业能力有很大帮助。

3. 在高职教育中采用“双导师”教学的重要性

“双导师”的教学模式在培养全面发展的技术人才中占据着不可忽视的地位,以茶艺与茶叶营销专业为主,如何让茶艺和茶叶能够符合大多数人的胃口,从而实现高质量的营销,是在进行专业学习时比较难把握的,在教师进行教学时,通常是为学生普及不同茶叶的文化,通过了解每种茶的文化实现对对症下药的营销,在对营销方法进行学习时,教师也只能提供与茶有关的营销策略,往往都是些理论性的学习,不能通过实践得到有效的经验,并且随着时代的不停变

化,教师所讲述的营销策略中,可能会有并不适用于当下时代的情况,故这种学习方式是比较死板的^[2]。

但采用“双导师”教学模式可以很好地避免这些问题,因为茶艺与茶叶营销专业对未来的茶叶行业始终起着带动作用,需要时刻关注大众消费的茶艺与茶叶市场环境,在互联网逐渐占领主要地位的时代下,关于茶艺和茶叶的营销方式也逐渐多样化,采用电商方式对茶叶进行互联网销售的企业越来越多,并且取得了销量上的快速增长。因此,在对学生进行教学时,若以“双导师”教学的模式展开,则能够让学生在学会营销知识的基础上,及时结合时代的发展对营销策略进行完善和优化,并且只有通过茶艺和茶叶营销的实践以后,才能够体会到群众对茶叶具有不同需求时应该打造什么样的茶品形象,在办公茶、养生茶以及自饮茶等场景中,都需要学生能够把茶艺与茶叶的营销知识与实践结合起来,这就体现出了企业导师的重要性^[3]。

二、现代学徒制“双导师”教学团队在选拔、培养中存在的问题

1. 缺少对“双导师”进行选拔的标准

由于在采用“双导师”教学方式对学生培训时,会对学生的学习以及职业生涯都产生重要影响,为了能够让这种教学方式发挥出它的积极作用,负责教学的导师也应该有较为出色和优秀的教学素养。但是从目前对“双导师”教学进行试点的院校来看,院校以及有关部门对这种人才培养方式缺乏重视,在对导师进行选拔的方面并没有制定一个选拔标准,每个试点院校的选拔标准都不一样,就会使现代学徒制的教育效果也不相同。除此之外,还会发生随意组建“双导师”的情况,在双方都没有进行具体了解的情况下进行盲目组建,只会使“双导师”的教学效果大打折扣。

2. 企业导师的积极性较差

教学工作从对企业选拔而来的导师来说,本身就是一项兼职活动,虽然目前许多高职院校也加强了和企业之间的合作,但是企业中参与到教学的导师热情并不高,甚至有些只是为了获取经济上的利益才加入“双导师”团队,从而使这种教学方式停留在形式化上。

在企业中具有较高职业素养的专业人员往往会在比较重要的职位上,因此企业不会把这类人员派到高职院校中进行专业性的教学,即使是愿意指派几名专业的企业人员,也有可能因为时间的问题导致这种“双导师”教学不能够长期进行,并且也难以与院校中的导师进行互相配合。但由于企业导师对学生的未来职业发展具有重要的指导意义,这些难以

控制的可变因素常常会使院校开展“双导师”教学的效果达不到预期,企业导师的积极性不高也在一定程度上阻碍着“双导师”教学的发展。

此外,由于企业导师人员的缺少,使院校在对“双导师”进行人员配置时受到影响,学校导师明显多于企业导师,从而使“双导师”的配置比例不匹配,在对学生进行教学时也是仍然以学校导师为主,那么“双导师”的开展就失去了意义,无法充分发挥现代学徒制教学模式的优势^[4]。

3. 导师之间缺少沟通和交流

若想将“双导师”教学方式在教学中有效地推进,便少不了两方导师的协同合作,在企业中的导师除了把自己原本的企业工作完成好以外,还需要与学校中的导师多进行沟通和交流,除了能够促进“双导师”教育的开展以外,经常性的沟通也能够提高企业导师的知识储备,有利于企业导师提高对实践技能的教学。而对于学校的导师来说,与专业领域上的人员进行沟通,能够对自己已有的知识体系进行更新,并且获得在实际领域中比较前沿的技术操作,最终将自己所掌握的知识传授给学生。

因此,双方导师应该增加彼此之间的沟通和交流,使“双导师”教学方式能够更好地满足学生的学习需要,并且把学生培养成为符合企业发展的综合性人才。同时,也能让学校导师和企业导师在短时间内对自身的能力进行提高,弥补了理论知识以及实践教学的不足。但是在当前的现代学徒制中,双方导师之间的沟通通常都是脱节的,不仅阻碍了“双导师”教学团队的成长,也不利于提升人才的培养质量。

三、“双导师”教学团队选拔、培养机制的策略研究

1. 茶艺与茶叶营销专业的特点

2016年,在完善高职的专业目录时,茶艺与茶叶营销专业被纳入了该目录,虽然此专业在分类中属于财经商贸的大类,但是该专业并不只是培养学生的商贸能力,它更多的是要求学生德智体美方面全面发展。因为在茶艺与茶叶营销方面,学生仅仅具备营销知识是不够的,还需要对茶有足够的知识储备。比如,掌握茶叶的生产加工的基本知识,与茶艺有关的专业知识,学生在具备较深的茶文化底蕴以后,再掌握有关茶的营销方式,了解消费者对茶的需求,才能发展成为专业的茶馆经营人员,并且可以从事与茶艺相关的管理技术人员。

因此,在茶艺与茶叶营销专业的学习中,对教学质量的要求非常高,需要结合茶文化的基础知识学习和实践工作的技能培养,从而使学生能够达到专业人才的要求。此时,就

需要通过现代学徒制的教学方式,对高职院校中的茶艺与茶叶营销专业教学进行一定改革。

2. 明确“双导师”各自的工作职责

在对“双导师”团队进行选拔时,需要让双方导师都清楚各自的工作职责。对于学校的导师来说,主要负责对茶艺与茶叶方面的基础课程教学,以及部分的茶艺与茶叶营销技能。除了该本职工作以外,学校导师还需要与企业导师进行研讨,熟悉在相关工作中的流程和不同岗位的主要职责,在对职业标准有一定了解以后,学校导师才能够根据需要的职业能力对教学方案进行调整和完善。除此之外,学校导师也可以为企业遇到的一些问题给予帮助,当企业缺乏茶树栽培人员、茶叶加工人员以及销售人员等岗位时,学校可以根据学生情况派出一部分的学生去协助解决这些实际问题,既能够缓解企业的劳动力问题,也能提前让学生通过实践获取经验,培养学生应用知识的能力。

对于企业的导师来说,导师的工作只是兼职部分,但首先,企业导师应该对职业技能的教学方法进行规划,做好职业拓展的教学课程。其次,在与学校导师制定人才培养教学计划以后,企业导师也要严格实行该计划,对学生的实践技能进行指导,然后通过考核来评定教学效果;同时,也需要注重培养学生的职业素质,在企业给学生提供岗位以后,对学生履行职责的前期、中期以及后期都要给予具体的指导。最后,在学校对茶艺与茶叶营销课程进行设计和完善时,企业导师也应该参与研讨,根据自身的职业经验协助教师完成对课程的开发。

在对“双导师”进行选拔时,需要对他们是否了解以上工作职责进行评估,并且应该选择能够在最大限度上完成以上工作的导师。

3. 对“双导师”团队进行分层培养

在对导师进行选拔以后,“双导师”团队的整体技能水平和素质都是相对比较高的,但为了能够将团队打造成一个高质量的综合性团队,使团队符合对应用型人才的培养要求,具有较新颖的教育观念、较强的教育改革意识以及品质高尚等优点。“双导师”团队除了学校导师与企业导师的不同,还需要在团队内部进行合理的分层,即可以分为专业带头人、骨干教师和企业导师,并且对不同层次的人员进行不同的培养。

专业带头人需要满足有影响力、有成熟的专业技能等要求,在培养专业带头人时,可以派遣他们到企业中从事相关

的专业工作,或是到国内的知名高校以及教育发达的地区进行学习和培训。除此之外,学校也可以从专业领域中的企业里聘请知名专家,并且专业带头人的数量并不需要太多,通常来说1~2名就能够形成专业带头人的队伍。

骨干教师团队主要是针对学校里的导师,重点在于培养他们的职业素养,以及职业的教学能力,因此学校可以选择与学校进行持续合作的企业,让教师到这些企业中进行集中培训,进一步熟悉学生的就业程序和 workflows。

企业导师则是对于企业的工作人员来说的,学校在聘请职业人员到院校做导师的同时,也可以为他们提供一些专业的实践培训机会,提高他们工作效率,并且从中学习到可以结合其他学科进行的特别营销方式。

结语

综上所述,在茶艺与茶叶专业的教学中,需要将理论知识和实践技能相互融合,最好的方式就是采取“双导师”的教学模式,高职院校与企业相互合作,共同设计和开发适合学生发展的教学课程,在这一过程中,由于企业导师是外聘教师,企业导师的职业素养和道德品质会影响到学生对职业的认识,因此,在“双导师”团队进行选拔的过程中,首先需要各导师具备较高水平的知识体系或实操技能。其次,双方导师需要明确自己的工作职责,在进行教学时互相沟通,达成协作,这样才能使“双导师”教学方式发挥出其效果。最后,高职院校也可以根据自身情况,采用对“双导师”团队进行分层的做法,对赋有不同职责的导师提供培训机会。

参考文献

- [1] 高瑜,杨素萍.全面推进现代学徒制背景下双导师团队建设[J].中国教育技术装备,2020(2):22-25.
- [2] 单文周,李忠.现代学徒制试点中双导师制:内涵、瓶颈及路径[J].社会科学家,2019(8):143-148.
- [3] 王贵兰.现代学徒制“双导师制”教学团队构建思考[J].智库时代,2019(47):92-93.
- [4] 马琳.现代学徒制视域下高职茶艺与茶叶营销专业岗课融合探究[J].福建茶叶,2020,42(6):67-68.

作者简介

廖伟(1981.6—),女,籍贯:湖南省益阳市人,汉族,研究生,副教授,研究方向:职业教育,茶叶营销,茶艺服务。