

“双元制”教学模式在中职美术专业中的探索

卓春岳

(福建省晋江职业中专学校 福建晋江 362251)

摘要:在我国教育体系中,中等职业教育是极为重要的构成部分。它是对当前经济发展水平进行衡量的一个标尺。当前,我国正处于经济转型的重要时期,对于技术类人才的需求也在不断增加,这对中职学校提出了更高的要求。当前,中职美术类专业所培养的人才与企业的实际需求还存在一定的差距,采取有效的措施对培养模式进行优化是十分有必要的。实践证明,“双元制”教学模式的应用可以很好地实现这一目标。基于此,本文运用文献分析法、归纳总结法,对“双元制”教学模式在中职美术专业中的应用问题进行了探索与研究,希望为教育工作者提供参考与借鉴。

关键词:“双元制”教学模式 中职学校 美术专业 教学

中图分类号: J0-4; G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.35.173

与普通高中的美术教育相比,中职学校的美术专业教育除了要培养学生的审美能力和综合素质外,还要引导学生具备发现美和应用美的能力,提高他们的美术技能,将其培养成为专业型和技能型人才^[1]。在社会经济结构转型的背景下,美术市场也在不断发展与变化,美术产品变得越来越丰富。同时,社会对美术人才的要求也在提高。但是当前,很多中职学校美术专业课程体系与时代需求都存在脱节的情况,专业课程缺陷明显,不利于学生职业技能的形成。与此同时,在课程设施方面,缺乏系统性和逻辑性的特征,授课过程与职业活动也没有紧密地联系在一起,理论与实践课程分布不够均衡。

一、“双元制”教学模式的基本概述

1. “双元制”教学模式的内涵

“双元制”教学模式起源于德国,这是职业教育的核心模式,是一种注重能力和实践的职业教育思想和职业教育体系。“双元制”也被称为“双轨制”“双重制”,指的是学生在职业学校当中接受专业理论知识和文化知识教育,同时也在企业接受职业技能培训,实现实践操作能力的提升。由此可见,“双元制”教学模式是企业与学校、理论与实践紧密结合的教学模式,致力于培养一批高水平的专业技术人员。“双元制”当中的“一元”指的是企业,“一元”指的是职业学校。这种教学模式是由企业和学校相互结合而形成的,通过校企合作的形式,来共同完成人才培养的目标。实践证明,“双元制”教学模式的形成和完善,不仅是社会经济发展的产物,而且也是科学技术进步的产物。

2. “双元制”教学模式的特点

“双元制”教学模式的特点主要体现在以下三个方面。第

一是有企业和学校两个学习地点。企业中的实习场地指的是企业的实习车间和生产车间,培训时间约为70%,培训的目标是使学生明白“怎么做”。而学校的实习场地指的是课堂,内容主要是理论教学,培训时间占比为30%,目的是使学生明白“为什么这么做”。第二是有学生与学徒这两个受教育者的身份。在企业当中,他们的角色是学徒,在接受培训之前,他们需要与企业签订培训合同,合同当中对培训期间双方应该履行的职责、权利和义务做出了明确的规定。在职业学校当中,他们的角色是学生,应该按照国家颁布的《中华人民共和国教育法》和《中华人民共和国职业教育法》接受教育^[2]。第三是有实训教师和理论教师这两类教师。实训教师指的是企业中的雇员,他们不仅有企业工作经验,而且也有技术学校进修的经历,同时通过了教育学和心理学等考试。而理论教师则是学校当中的教师,包括专业理论课教师和普通文化课教师。他们除了需要完成大学专业学习和通过国家考试之外,还需要接受师范学习并经过一段时间的实习。

3. “双元制”教学模式的要求

(1) 重视企业在职业教育当中的作用

在“双元制”教学模式实施的过程中,企业发挥了重要的作用,企业培训也是培训体系的重要构成部分。很多大型企业在发展的过程中都形成了专门的培训基地和培训人员,同时也配备了专门的培训车间和培训材料,能够向学徒传授知识与技能。对于那些中小企业来说,即使无法提供全面化与多样化的职业培训活动,也可以通过跨企业培训或者委托其他企业培训的形式来参与到职业教育当中来。在“双元制”教学模式当中,学校与企业在教育功能方面的区分并不严格,学校的角色是终身学习的服务机构,而企业则是学习

化的企业。

(2) 重视实践技能的职业能力本位训练

在“双元制”教学模式下，学生的大多数学习时间都放在了实践操作技能训练方面，培训的形式主要是生产性劳动，不仅降低了学习的费用，同时也提高了学生学习的目的性。学生在培训结束之后能够在第一时间投入工作。由此可见，“双元制”教学模式是一种重视实践技能的职业能力本位训练。一方面，这种教学模式下培训课程的种类比较少，只有文化课、专业课以及实训课这三种类型，这使得职业技能培训变得更为突出；另一方面，原来的学科体系被打破，形成了综合设课的形式。相关课程所关注的也并不仅仅是学科的系统性和完整性，而是知识的实用性和各种知识之间的联系，这改变了文化课为专业课所服务的现状。

二、中职美术类专业教育教学要求

1. 引导学生对“美”进行审判与辨识

作为美术类教育的一部分，中职美术类专业教育教学应该引导学生去体验美和感受美，使他们对“美”进行审判和辨识，形成正确的审美观念。这样才能在这个文化交汇的时代中对生活形成美好的展望。在对“美”形成认识的同时，学生也可以对自身的行为进行审视。与此同时，中职美术类专业教学活动的开展的目标是使学生去关注美和守护美，使他们自觉遵守社会公德，减少不文明的行为。除此之外，还要对学生的思想道德进行教育，使他们的行为变得更为规范，对“美”形成正确的认识。

2. 升学要求

除了直接就业之外，还有很多中职美术类专业学生在升学方面有要求。尤其是在“大学扩招”的背景下，越来越多的中职美术专业的学生选择升学。因此，在开展教育教学活动的过程中，教师也要关注这部分学生的需求，帮助他们进入更高一级的学校接受继续教育^[1]。为了实现这个目标，教师要关注学生综合能力的培养，在向学生普及美术专业知识的同时，还要传授文化课的内容，运用有效的方法来激发学生的兴趣，使他们主动参与到学习活动当中来，在高考中取得优异的成绩，迈入理想的学府。

3. 担负起民族文化延续的历史责任

我国是一个历史悠久的国家，在几年前的发展过程中形成了丰富的民族文化。其中，美术文化就是重要的文化类型。作为中职美术专业的学生，要主动学习民族文化，更好地吸收外来文化，并将这些文化展示给世界。在开展教育教学活动的过程中，职业学校和教师也要担负起民族文化延

续的历史责任，能够将民族特色挖掘出来，认识到民族深厚的文化底蕴，并将其融入课程内容当中来。而作为美术专业的学生，则要充分关注民族文化所拥有的传承性与延续性，在文化全球化的背景下，积极推动民族文化的发展与创新，使民族文化在新时期彰显独特魅力。

三、“双元制”教学模式在中职美术专业中的应用策略

1. 转变教育观念，树立起正确的职业观

(1) 转变职业教育观念

当前，社会部分群体对中等职业教育还有偏见，这导致很多中职学生在就业的时候会被贴上各种标签，甚至会造成社会对技术人才的歧视^[4]。而实际上，人的成长与发展是多种因素共同作用的结果，先天遗传和后天教育方面的差异在很大程度上决定了人才培养规格是多样化的，同时也决定了职业教育是丰富的。因此，国家和政府要通过政策引导的形式转变人们对职业教育的错误观念，提高技术人才的收入水平和薪酬待遇，提高他们的社会地位，同时构建起完善的社会保障体系，增强对“工匠精神”的重视。在这个基础上，还要通过宣传与教育的形式，来帮助社会群体树立起正确的职业观，提高对技术类工人的认识，体现对“工匠精神”的崇敬之情。

(2) 帮助学生树立起正确的职业观

中职院校的学生年龄主要集中在14到18岁，他们的心智尚未成熟，同时也没有形成成熟的职业观念，对职业的认知处于萌芽的状态。在调查当中发现，很多学生对于自己所学专业未来的发展前景以及未来需要从事的职业都缺乏清晰认知和准确判断。这些学生当中有很多是迫于家长的压力前来就读的，他们缺乏良好的学习习惯，学习信心不足。与此同时，当前社会对技术类工人的认可程度还是比较低的，这会对学生职业观念的形成造成不良的影响。在“双元制”教学模式实施的背景下，要帮助中职美术类专业学生树立起正确的职业观，使他们对自身的职业形成正确的认识，改变消极的学习态度，能够结合自身的情况，形成合理的职业生涯规划，树立起远大的职业理想，并通过不断学习来提高个人修养，实现人生价值。

(3) 创新型人才的培养

当前，很多中职院校在开展人才培养活动过程中，都会沿用传统美术院校的理论与实践教学体系，而实际上，高校与中职院校在人才培养目标和培养定位方面存在明显的差异。为了更好地培养创新型人才，中职院校要以人才培养目标作为基础进行大胆创新。在这个过程中，要使学生正确地认识自己、了解自身的个性特点。同时，教师还对学生的兴

趣进行准确定位,以此来培养学生对美术专业的兴趣。激发他们的内在潜质,提高学生的创新能力。在这个基础上,教师还要关注教学质量的提升,基于人文管理模式构建起相应的教学管理体制和教育机制,运用学校和企业这两方面的资源来实现创新型人才的培养,增强学生的就业适应能力。

2. 重视“双师型”教师队伍的建设

(1) 发展兼职美术教师

在“二元制”教学模式当中,兼职美术教师发挥了重要的作用。在“双师型”教师队伍建设的过程当中,中职院校要大力发展兼职类美术教师,通过“专兼结合”的形式,来使教师结构得到优化,为学生提供更为优质和有效的教育服务。实践证明,兼职教师可以增强美术专业学生的职业认同,帮助学生树立起正确的职业道德和职业信念,同时还可以向学生传递最新的行业理论,帮助他们对于行业热点问题进行分析^[5]。因此,中职院校要引进更多的兼职教师,并对兼职教师进行筛选。同时,还要适当地完善兼职教师的福利待遇,吸引更多来自企业的教师从业者。除此之外,还要对现有的兼职教师进行培训,使他们拥有更多的教学经验。

(2) 重视对教师的培训和企业实践

当前,中职院校的很多美术专业教师都存在能力薄弱和操作技能不强的问题,这已经成为了“二元制”教学模式实施的一个重要阻碍。为了促进教师群体的专业化发展,学校要关注教师的“二元”培训,将企业作为教师专业能力发展与提升的场所,引导教师到企业进行实践。在这个过程中,要结合企业的实际情况,为教师制定严格的培训计划,并确定每一学年教师在企业当中的培训时长。在中职美术类专业教师招聘的时候,也可以对教师的实际工作经验做出严格的限制,要求他们有企业实践经验,这样才能更好地为学生实践活动的开展提供指导和帮助。除此之外,还可以完善教师考核制度,规定教师群体的职称评定与企业实践和培训经历挂钩或者与职业资格证书的等级挂钩。

3. 增加校企合作的深度

(1) 引导企业参与学校课程开发

与普通高中相比,中职院校具有较强的地域经济性特征,它可以为地方经济的建设提供服务。对于中职美术类专业来说,在发展的过程中,需要将地区经济产业作为依托,将学生培养成为企业需要对人才。在“二元制”教学模式的背景下,中职院校可以引导企业参与到学校美术课程的开发当中来。在这个过程中,政府要引导企业转变观念,

积极投身到职业教育的建设中,主动参与到实践课程的开发,在促进企业技术个性的同时,提高市场竞争力。对于美术专业实践类课程,在开发的过程中要结合企业专家的意见,使课程内容更好地满足实际生产需要,促进学生的全面发展。

(2) 实现产教融合,发挥职业教育的优势

中等职业教育的独特性质决定了相关教学活动应该围绕着职业活动而开展,将经济性和生产性作为重要的目标。在产业结构转型升级的过程中,社会对中职教育提出了更高的要求,同时对中职美术类专业也有了新的要求^[6]。在“二元制”教学模式应用的过程中,中职院校要基于产教融合发挥自身优势,展现出鲜明的职业导向性特征。在这个过程中,学校可以建设校内工作室,从企业中承接项目,教师和学生共同完成项目的设计并获得一定的报酬;同时,还可以通过顶岗实习、订单式培养的形式来增强学生的职业能力,促进教师的专业化发展。

结语

总体来说,中职教育的目标是提高学生的职业创新和职业发展能力,基于市场需求来培养综合素质高、专业能力强的学生,使他们在符合岗位要求的同时,能够更好地服务于社会主义现代化建设。在中职美术类专业“二元制”教学模式应用的过程中,学校要转变教育观念,引导学生树立起正确的职业观,要重视“双师型”教师队伍的建设,同时还要增加校企合作的深度。

参考文献

- [1]沈汶.立足专业 双管齐下 多维着力 精准育人——“艺文并重”模式在中职美术教学中的运用[J].大众文艺,2020(04):213-214.
- [2]王丽霞.影视文化资源在中职美术教学中的创新应用——以色彩构成课程教学为例[J].延边教育学院学报,2019,33(06):155-158.
- [3]林薇玮,李晓峰.基于文化契合的中职美术课程构建——以宜昌本土文化为例[J].湖北成人教育学院学报,2019,25(05):37-41.
- [4]韦富腾.在美术教学中进行情感教育渗透的方法探析——以中职学前教育专业为例[J].美与时代(中),2019(05):129-130.
- [5]吕琦,王旭.试析在中职院校美术一体化教学中如何培养学生自主学习能力[J].赤子(上中旬),2016(17):208.
- [6]李兴瑞.模块化教学模式在中职美术教学中的应用[J].淮北职业技术学院学报,2021,20(01):59-60.