

# 新媒体环境下编排与版式课程实践教学改革\*

黄羽

(广州工商学院 广东广州 510850)

**摘要:**编排与版式是高等院校视觉传达设计专业的专业基础课程之一,该课程主要是检验学生解决各类平面、在有限的版面中进行设计的构图表现,形式美感的诸多要求为主的专业设计实践课程。本文结合新媒体发展的趋势与特征简述编排与版式课程定位,结合当下编排与版式课程实践提出其中存在的问题,并针对性的提出改革与创新策略。

**关键词:**新媒体 编排与版式 版面设计 课程改革

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.32.165

编排与版式课程要求学生通过学习可以掌握视觉基本元素在画面的表现,以及各元素之间的组织协调关系,解色彩、文字、图形、符号等编排与版式设计基本要素的特征,并要求学生在使用空间分割、画面定位和风格定位体会视觉冲击力的重要影响和指示作用。

## 一、新媒体环境下编排与版式课程定位

### (一)编排与版式课程

编排与版式设计也称版面设计,其主要包括编排设计与版式设计两部分内容,其中编排设计是指在有限的版面空间里,依据视觉特性和美观感官将图形、图像、文字、符号、色块、表格等元素和特定信息进行组合排列,使版面编排结构符合人的阅读需求和习惯,能够激起人的阅读兴趣<sup>[1]</sup>。编排设计的主要目的在于使版面内容条理清晰、主次分明,使其反映的视觉信息可以快速传播和传递。版式设计是指平面设计的重要分支,是指运用造型美学相关理论,按照一定要求对版面内线条、文字和图像进行编排,并以视觉方式艺术地表达出来,可以使人直观地感受到要传递的意思。

(二)新媒体环境发展对编排与版式课程实践教学提出的新要求

编排与版式课程最初是平面设计专业的基础课程。21世纪以来,随着艺术设计专业方向的细分和新媒体的发展应用,编排与版式课程也被赋予新的内涵。一方面,版面设计不仅仅局限于平面设计,动画等新兴媒体设计要求编排与版式课程不仅要面向报纸、图书等传统媒体,更要面向新兴媒体。另一方面,艺术设计专业跨学科融合趋势明显,其专业方向逐渐由不断细化到学科间交叉融合发展。为此,编排与版式

设计要适应数字化及新兴媒体要求,才能确保艺术设计教育不落伍<sup>[2]</sup>。从新媒体角度来看,新媒体是以智能设备为数字终端,以通信网络技术为技术手段向用户传递信息的媒体形态。新媒体背景下,编排与版式设计逐渐由静态向动态发展,逐渐由单一向互动发展。而且相较于传统媒体而言,新媒体版面的互动性更具美感,还能使人产生愉悦感,可见,动态化发展,融入互动版面的编排与版式设计才是新媒体时代下编排与版式课程教学的主要内容。教师有必要紧跟时代步伐,重新定义编排与版式课程,及时转变教学理念,创新教学内容、形式,推动编排与版式课程实践教学改革发展。

## 二、新媒体环境下编排与版式课程实践教学存在的问题

### (一)课程设置形式单一

素质教育背景下,编排与版式课程教学要求培养学生学科核心素养,能够独立完成项目任务。新媒体环境对编排与版式课程同样提出更高的要求,要求学生能够融会贯通,不断尝试,进行创新设计,这要求课程教学重视学生思维拓展和实践创新,要求培养学生动手实践能力和创新思维。但实际上,编排与版式课程设置仍存在形式单一,思维拓展任务较少的问题<sup>[3]</sup>。绝大部分课程仍是以教师讲授为主,案例欣赏为辅,缺少思维拓展环节。例如在课堂教学中,教师大多按部就班讲解版面编排元素特征和典型案例,缺少对学生创新思维的培养和新意的考察,未设置草图绘制思考环节,未设置创意比拼环节等。学生在完成项目和作业阶段,大多套用现成模板,内容和版式风格整体协调性不佳,仅仅是对色彩、文字、图形等编排与版式等元素的拼装。无论是内容编排上,空间布局上,还是色彩调和上,都偏离课程发展目标。整体

\*项目基金:《编排与版式》课程教研室建设,ZL20211124。

来看,这种课程设置形式缺少或忽视学生主观思维及其能动性,仅仅是考查学生照虎画猫的能力,背离编排与版式课程开发内涵。在期末考核时,同样是给出固定模板,要求学生文字、图形、符号等元素进行编排,这就导致学生给出答案大同小异,缺少新意。

## (二) 教学内容与时代脱节

新媒体时代下,人们对版面设计作品要求越来越高,一方面,版面设计元素更加丰富,除传统的文字、图形、符号和色彩外,还增加了新媒体元素,像画册、动画等,版面内元素众多,要求学生能够顺应需求和美学感官合理编排。另一方面,人们开放性思维决定其对版面设计作品要求呈现多样化、个性化和时代化特征,需要学生编排设计满足其基本要求的同时具备新意,体现出时代感和差异性。由此看来,新媒体时代下的人们对版面设计作品新要求对编排与版式课程内容设置提出了新的要求,即与时代接轨<sup>[4]</sup>。但实际上,编排与版式课程内容设置相对滞后,仍停留在初期阶段。一方面,出于教学理念和教学课时、教学难度和教学复杂性等多方面因素,很少有教师主动投身于编排与版式课程内容改革中,大多是以旧教材、旧内容为主,相对老套的教学内容严重制约教学效果。另一方面,目前课堂教学,亦或是作业布置等环节,教学内容大多局限于杂志、图书上的编排技巧,教学内容相对陈旧、单一,教学方式过于滞后,导致学生在学习期间兴致泛泛,很难激起其学习兴趣。例如在前期基础课程教学环节,教学课时、精力分布不合理,过多重视点线面构成和绘画基础等教学内容,仅仅完成基础教学,忽视专业课程与其的结合。与此同时,教学内容设置时代感较差,缺少与现代媒体背景下的互动版式教学,同样会导致教学内容偏离实际,不符合未来社会发展趋势和要求。

## (三) 教学方式缺乏灵活性

兴趣是最好的老师。纵观国内外理论研究和大量实践都证明“提高学生兴趣对教学效果具有显著正向影响”。新时期下,以培养学生学科核心素养为目的,以学生为中心,以学生兴趣为线索组织教学活动是素质教育的基本要求。编排与版式课程是一门理论与实践并重的专业课程,既要求学生能够熟悉造型学、美学等相关概念和理论,也要其熟练掌握版面设计基础技能和技巧。从教学内容上来看,编排与版式课程内容相对枯燥乏味,各阶段学习对学生设计基础具有较高的要求<sup>[5]</sup>。从教学方式来看,编排与版式课程目标要求学生全身心投入到课堂学习中,这就要求教师能够结合实际教情、学情采取灵活的教学方式组织教学活动,充分利用现有

教学资源,最大化提高教学效率。但实际上,编排与版式课程教学方式相对固化。一方面,忽视对学生学习兴趣的培养,时常会以“教材内容”为依据照本宣科,导致课堂教学氛围沉闷,学生学习缺乏主动性和积极性。另一方面,新媒体时代下的发展为编排与版式课程线上教学提供了有效工具,教师可以采用微课进行翻转课堂教学,但缺少对学生思维的锻炼环节,对学生创新思维的培养不够,导致学生在编排与版式设计时仍以借鉴、临摹为主,缺少新意。由此可见,这种传统填鸭式教学方式明显不符合新媒体环境下编排与版式课程开发要求,课程教学方式缺乏灵活性,很难有效培养创新型人才。

## (四) 实践教学缺乏

编排与版式课程是一门实践性较强的课程,要求学生具备创意设计、独立设计的基本能力,能够熟练使用相关技能将色彩、符号、图形等元素进行合理编排。而且新媒体环境下的编排与版式课程教学被提出更高的要求,要求学生赋予作品灵魂,而不是单纯的拼凑。而要向学生具备上述能力,就需要在编排与版式课程教学中加强实践训练,帮助学生在不断实践中加深对造型学、美学的理解,提高自身动手实践能力<sup>[6]</sup>。但实际上,现有编排与版式课程教学中实践教学缺乏,实践教学课时不够,实践教学环节形式化严重,大多时候仍是在教师指导下进行固定联系,导致实践教学形同虚设。而且实践教学“产学研”生态体系建设不完善,学校既未依据学生学习需要搭建专业实训基地,也缺少与学校专业学习前后环节的连续,实践项目长期脱离实际项目,实践内容和形式千篇一律,缺乏内涵,导致实践教学效果不理想。

## 三、新媒体环境下编排与版式课程实践教学改革策略

### (一) 课程设置时代化

新媒体环境下编排与版式课程教学要充分利用网络视听媒体,将抽象的教学内容,以录像、图片、动画等形式展示出来。为此,课程设置要打破以往单向传递、一人一题一练习的束缚,合理设置驱动任务和思维迁移缓解,培养学生独立思考 and 自主探究能力。

### (二) 教学内容动态化

传统媒体下的编排与版式课程内容设计已经难以满足当下素质教育的基本要求和市场人才的需求。新媒体时代背景下,人们获取资讯的方式不再局限于报纸、图书、期刊等传统媒体。而且随着新媒体技术的发展,广告、设计、包装等专业都出现了新的交互形式,作为视觉设计的基础课程,编排与版式课程同样业由传统排版向信息互动化设计发展,

逐渐由静态表现向动态表现转变,由纸质媒体应用转向信息媒体应用。正是这种技术手段的变革,使得编排与版式课程教学内容设计由静态视觉传达向人性化、互动化和动态化方向发展。从新媒体环境下的发展现状来看,编排与版式课程内容要更具动态化、交互性和多维化,除传统课程内容中的视觉要素、版式设计、网格系统、排版系统、图形和文字编排外,还需要增加动态多媒体、交互界面版式设计等内容。教师要在现有课程中静态编排教学内容的基础上,合理融入而当下新媒体形势下的互动版式内容,像版面菜单、版面导航栏和按钮等设计等<sup>[7]</sup>。期间需要注意对动态版面进行整体定位和细节设计,充分考虑到画面中色彩搭配、图文穿插、光影和文字元素的应用,保证主体内容准确传达的同时,使整个画面具备美感。简单来说,即以动态化的目光对版面进行整体思考定位和编排,将多种元素有机结合在一起,将其打造成一个张弛有度的大舞台。

### (三) 教学形式灵活化

为提高教学效果,教师有必要及时更新教学理念,基于学生学习情况和现有教学资源、条件等灵活采取多样化教学手段组织教学,充分发挥出学生学习型主观能动性,提高其学习兴趣。例如,竞赛教学法。竞赛教学法是一种以竞赛游戏为主要内容的教学方法,实践中,教学可以将学生合理分组,而后结合编排与版式课程内容合理布置项目作业,要求学生能够设计出最符合项目需求的作品,并由其他组成员和教师共同进行评价,最终挑选出最佳作品进行展示和予以奖励。这种竞赛游戏可以有效激起学生争胜欲望,调动学生创新实践的积极性,提高学习兴趣和参与主动性,使学生能够全身心投入到版面设计中,进而提高教学效果。案例教学法。案例教学法是一种通过生活场景再现或模拟的方式组织学生讨论研究的教學手段。经典、优秀的版面设计案例不仅可以提高学生审美水平,还可以拓宽学生视野,帮助学生掌握技巧。实践中,教师可以将 ALBB 公司的网页设计作为课程作业,在对该公司网页设计相关要点进行讲解的基础上,整理网页编排文字、图片、图形、插图和动画等,分小组讨论和分析公司性质、工作内容、产品特点和网页设计风格,最终确定符合主题的色彩和视觉元素,对网页版面进行完整规划,再利用相关软件进行设计以及通过 PPT 的形式展示设计成果。启发式教学。将编排与版式课程内容看作一个课题,通过帮助学生完成课题,帮助其掌握版面设计技能,锻炼创新思维。例如教师在与学生讨论的同时,挑选出学生感兴趣,具有趣味性和较高教育价值课题,组织学生对课题

相关信息展开分析,提出自己的创新设计思路 and 想法,引导学生挖掘图形、文字、色彩、动画和交互等等视觉信息元素,并通过合理加工编排成符合课题要求的作品。

### (四) 加强实践教学

实践教学对编排与版式课程教学的重要性不言而喻。新媒体时代下,教师要充分意识到编排与版式课程实践教学的重要性的价值,并采取有效手段健全实践教学体系,确保学生可以不断夯实理论知识的同时掌握实践能力,有效提高核心素养。为此,学校和教师有必要积极搭建“产教一体化平台”,加强校企合作,通过联合培养的方式,互补有无,提高人才培养效率。一方面,编排与版式课程实践教学要密切联系社会岗位,引入真实项目,帮助学生将所学理论知识应用与实践,提高专业技能和养成良好的职业素质。另一方面,合理安排顶岗实习,全面考核学生新媒体环境下的编排与版式设计能力,要求学生在实战环境下展现自己的创造性思维和动手实践能力。

### 结语

新媒体环境对编排与排版课程教学提出新的要求,当下,教师有必要及时转变教学理念,重新定位编排与排版课程目标,重视课程设置灵活化、教学内容动态化、教学形式灵活化,加强实践教学,有效培养学生创新思维和实践设计能力。

### 参考文献

- [1] 赵艳东. “版式设计”课程教学资源整合与网络教学实践研究[J]. 数字印刷, 2020(3): 6.
- [2] 乔婕. 新媒体环境下传媒教育的改革实践——评《媒体大变局与传媒教育改革》[J]. 中国广播电视学刊, 2020(5): 1.
- [3] 陈莱. 视觉传达设计专业“项目导入式+校企联动式”实践教学模式探索[J]. 装饰, 2019(5): 2.
- [4] 张晗. 信息化视域下“版式设计”课程教学改革与实践[J]. 岳阳职业技术学院学报, 2019, 34(1): 3.
- [5] 张立中. 互联网背景下视觉传达教学改革——评《视觉传达设计专业教育研究与教学实践》[J]. 领导科学, 2019(4): 1.
- [6] 彭味. 以就业需求为导向的教学方法改革实践探索——以《版式设计》课程为例[J]. 西部皮革, 2021, 43(6): 2.
- [7] 王先华. 高职艺术设计专业“版式设计”课程实践教学项目内容探析[J]. 艺术家, 2020(10): 2.

### 作者简介

黄羽(1982.10—),男,汉族,籍贯:广东湛江,本科,讲师,研究方向:视觉传达。