

新媒体时代大学英语阅读课教学改革实践与探索

李小琴

(新疆师范大学外国语学院 新疆乌鲁木齐 830000)

摘要: 随着移动互联网的普及,数字化技术信息化技术日益发展,我国正式迎来新媒体时代。在为大学英语阅读课程带来教学改革助力与创新契机,也对大学英语阅读课程教学活动提出更高要求。在此形势下,大学英语教师应当积极创新英语阅读课程教学理念,结合教学改革工作要求以及高校学生个性化发展需求、多元化发展需求,探索更加科学合理、行之有效的英语阅读教学模式。基于此,本文深度分析新媒体时代背景下,大学英语阅读课程教学改革工作优化策略,供广大教育界同人参考。

关键词: 高等教育 大学英语课程 新媒体时代 教学改革策略

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.32.120

在经济全球化发展这一背景下,我国对外贸易事业发展极为迅猛,外交人才需求量与日俱增,呈现供不应求的发展趋势。而高等院校作为我国高素质人才培养的专业院校,理应肩负起为国家发展、社会发展培养外交型人才这一重任。加大大学英语课程改革力度,针对高校学生的英语思维能力、英语语言能力展开有效培养,助力学生早日成为国家发展、社会发展所需的高素质外交专业人才,在为自身赢得良好发展前景的同时,也为我国对外贸易事业发展提供助力。

一、新媒体时代背景下大学英语阅读课教学改革优势分析

新媒体时代背景下,大学英语阅读课程迎来前所未有的发展机遇,将新媒体技术应用于大学英语阅读课程教学环节,可以发挥多媒体教学优势与作用,拓宽学生知识获取渠道与信息获取渠道,满足学生个性化发展需求与多样化学习需求。首先,在新媒体时代背景下,高等院校可以积极构建大学英语课程听说读写平台,确保学生可以在同一新媒体平台当中展开频繁的互动与交流,顺利实现无障碍交流^[1]。与此同时,科学构建新媒体平台,有助于师生之间结合某一英语课程教学内容展开深度讨论,从而确保新媒体教学模式与传统教学模式有机融合,发挥各自的作用与优势,不断拓宽学生英语知识储备,丰富英语课程教学形式与教学内容,为大学英语阅读课程教学改革工作顺利开展提供助力。不仅如此,借助新媒体平台,学生可以结合自身发展需求,获取更加精准、更加优质的学习资料。在新媒体平台当中发布自身的学习感

受与学习情况,保证学生线上学习活动的互动性与实效性。除此之外,科学构建新媒体平台,可以为学生预留充足的自我展示空间与自主学习机会。其次,有效激发学生的主观能动性,在新媒体时代背景下,高校学生对英语阅读课程学习方式有着多元化需求,为满足学生实际发展需求,教师应当借助新媒体平台与新媒体技术,激发学生的潜在学习动力,有效调动学生的学习积极性,确保学生更加积极主动地参与到阅读课程学习环节。在互联网平台当中通过关键词搜索学习资料,丰富学生的线上学习方法与线上学习资源,以此确保英语阅读课程教学形式与教学内容可以实现与时俱进,结合学生动态化发展需求做出调整^[2]。

二、新媒体时代背景下大学英语阅读课教学改革实践策略

(一) 积极创新英语阅读教学理念,创设体验式教学环境

传统大学英语阅读课程过于注重英语词汇,英语语法以及英语阅读技能训练,以教学材料内容搭配理论灌输教学形式,难以有效激发学生的学习热情与阅读兴趣,导致学生长期处于机械式学习状态与被动式学习状态,对英语知识的理解不够深刻,无法顺利完成知识内化,更加无法将自身所掌握的英语知识应用于实践当中,顺利转化为英语技能^[3]。为有效解决这一问题,大学英语教师为培养学生英语思维能力与英语语言能力,应当针对大学英语阅读课程加大改革力度,注重凸显学生主体地位,发挥学生主体优势,创造以学生为

中心的体验式教学环境,不断创新、不断优化大学英语阅读教学课堂^[4]。具体而言,体验式教学是指学生在特定的情境当中,通过学习行为以及情感行为开展内省体察一种优质学习方式,可以显著提升学生的知识掌握情况与技能掌握情况,确保学生将自身所掌握的英语知识与英语技能应用于实践当中,顺利转化为行为习惯,帮助高校学生构建情感态度观念的优质教学模式。为实现这一目的,大学英语教师需要结合高校学生的情感发展需求以及思维特征,科学设计大学英语阅读课程教学活动,以此确保学生在体验式教学环境当中展开自主探索,结合自身实际发展需求开展针对性学习^[5]。

例如,在针对大学英语“商业广告”一类题材阅读内容教学环节,教师就可以在课前导入环节,要求学生结合本课主题联系生活实际开展小组讨论,通过小组讨论共同总结出商业广告对于商业活动影响与促进作用,明确商业广告的价值所在。在此基础上,教师可以借助多媒体投影设备,为学生播放商业广告的海报资料以及视频文件,希望学生讲授商业广告在日常生活当中的应用途径以及阅读技巧,确保学生在教师科学指导下,掌握如何借助新媒体技术完成自我表达,有效提升学生的英语素养与媒介素养。将新媒体技术与现代化阅读教学手段有机融合,并且遵循以学生发展为原则的体验式教学理念,凸显学生主体地位,激发学生探索欲望,并且设置一系列科学合理、行之有效的教学任务,确保学生在英语阅读环节,不仅掌握基础阅读技能以及文本当中的优质词汇,同时媒介素养也将得到有效培养,确保学生在完成基础学习任务的同时,顺利完成学习身份转化,可以作为读者身份出现,同时也可以作为广告设计者、广告发行人以及广告消费者身份出现。以课堂教学内容为基础框架,顺利引入课外优质教学资源,不仅可以有效拓宽学生的知识储备,而且可以助力学生环境适应能力以及社会实践能力发展。

(二) 发挥媒介信息优势,助力学生鉴赏能力发展

在大学英语阅读课程教学环节,合理渗透媒介信息,开展媒介教育的价值在于学生可以借助丰富的媒介资源,在英语阅读环节不断提升自身的信息获取能力与信息甄别能力。这就要求大学英语教师在完成基本英语教学任务,培养学生读写能力的基础上,针对学生的文字获取能力、知识转化能力以及文本认知能力展开有效培养,确保学生可以具备良好

的批判性思维与媒介素养。在大学英语阅读课程教学环节,合理引入媒介信息开展英语阅读教学活动,可以确保学生在精准掌握媒介语言的同时,对文本内容形成独立判断与独立思考,显著提升学生媒介资源鉴赏能力与媒介资源利用能力^[6]。在大学英语阅读课堂教学环节,顺利引入媒介信息,可以保证阅读内容的多样化与丰富性。大学英语教师应当充分意识到培养学生发散思维能力与批判思维能力的重要价值,确保学生可以以平和的心态看待各种社会现象,并且发挥媒介信息的优势与作用,丰富大学英语阅读课程教学内容与阅读文本类型,针对学生的英语文本评价能力与语言分析能力展开有效培养,助力学生批判性思维能力发展^[7]。

例如,在大学英语阅读课程教学环节,除了教学材料当中内容以及英语试卷当中的内容,教师还可以在互联网平台与新媒体平台当中通过关键词搜索与本课教学主题相关的英文文章以及新闻报道,并且将其上传至互联网教学平台。需要注意的是,为有效激发学生的探索欲望与学习兴趣,拓展性英语教学内容应当尽量贴近学生的兴趣特点以及教学主题,这样不仅可以有效激发学生的学习兴趣与学习热情,而且可以对大学英语课程教学活动顺利开展起到重要的促进作用。例如:引入“National economic development, National military field, Chinese classical works, Students' employment prospects”等主题阅读内容,就可以有效激发学生的阅读兴趣与探索欲望。学生就会在自主阅读环节,发现针对同一议题不同类型的新闻报道关注程度以及侧重点有所不同,部分报道习惯循序渐进地推进事件演变过程;而部分新闻报道则习惯在开头处与末尾处开展简单论述。与此同时,不同媒体针对同一主题内容的报道用词也存在明显差异,所呈现出的立场与观点天差地别。为此教师应当引导学生在此类报道阅读环节,在互联网当中自行收集同一议题,不同文化或不同媒介不同解读,并且对资料展开深度阅读后,形成独特的观点与思考。

(三) 做好媒介融合工作,助力学生语言能力发展

在传统大学英语课程阅读教学环节,部分英语教师受到传统教育观念影响,更加注重学生的机械式训练与模仿式记忆,导致学生在阅读环节容易忽视媒介信息对原文内容的理解不深刻、不透彻。需要注意的是,语言应用与语言能力是两种截然不同的概念,前者属于机械式运用,是接受语言,

并且应用的过程；而后者则要求学生具备良好的语言理解能力与语言转化能力要求，学生对语言所表达的文化取向以及思想内涵展开深度分析、科学判断，并且识别出其中的潜在含义。相较于语言运用，语言能力对学生具有更深层次要求。在大学英语阅读课程与媒介教育元素有机融合背景下，大学英语教师应当针对学生的语言能力展开有效培养^⑧。

例如，在大学英语精读课程教学环节，阅读文本通常节选自英语书籍、英文杂志以及电视节目，而传统大学英语阅读教学更加注重语法教学与单词教学，与文章的语篇语境高度割裂。为有效解决这一问题，大学英语教师应当积极转变传统教育方法与教育观念，借助新媒体技术与新媒体信息，拓宽英语阅读教学内涵，引导学生从不同视角读文章审视文章，探索文章的潜在含义以及文章的创作背景与文化背景，并且借助阅读文本这种方式与作者展开对话，激发学生情感共鸣，生成独特的立场与观点，培养学生英语文本鉴赏能力以及阅读能力。

（四）凸显学生主体地位，创设英语语言应用环境

在大学英语课程教学环节引入数字化技术与新媒体平台，需要结合学生的兴趣特点以及发展需求，科学选择英语课程教学形式与教学内容，创设学生喜闻乐见的自主学习平台。并且引入交互式英语阅读教学法，激发学生参与到英语阅读课程当中的学习积极性与探索欲望，确保课堂教学模式更加科学、更加完善。与此同时，加强学生英语课堂学习效率，提升学生课堂参与程度，确保学生积极主动地参与到文本阅读环节，并且借助数字化媒体将抽象性知识以更加直观、更加形象的方式呈现出来。在此基础上，教师还应当考虑到数字媒体的优势与作用，为学生创设更加丰富多彩的语言交流环境，保证教学资源的丰富性与多元化。

例如，教师可以在互联网当中搜索互联网资源，并且借助数字媒体形式呈现出来，避免出现大学英语课程教学资源过于单一，无法有效激发学生探索欲望与学习兴趣这一问题。采用灵活多变的教学方式，为学生提供良好的语言交流环境。

结语

总而言之，新媒体时代背景下，大学英语阅读课程教学改革工作势在必行，二者之间具有诸多互通之处。大学英语教师可以通过积极创新英语阅读教学理念，创设体验式教学

环境、发挥媒介信息优势，助力学生鉴赏能力发展、做好媒介融合工作，助力学生语言能力发展等方式开展阅读课程教学改革。在为大学英语阅读课程教学、教育教学质量提供保障的同时，也为高校学生英语素养发展、英语语言能力发展奠定坚实稳固的基础。

参考文献

- [1] 刘莉. 基于ForClass平台的初中英语语法云课堂探究——以人教版《Go For it!What does he look like?》语法课为例[J]. 教育信息技术, 2021(1): 54-56.
- [2] 陈美容. 媒体融合技术对大学生英语教育的影响——评《基于课堂教学行为大数据的教学反思方法与技术》[J]. 中国科技论文, 2021, 16(7): 后插 18.
- [3] 廖百秋. 信息化趋势下的高校英语写作教学设计——评《信息时代大学英语教育现状与教学模式探究》[J]. 中国科技论文, 2020, 15(12): 1474.
- [4] 赵家伟, 贾哲, 朱晓阳. 新媒体下大学英语教育教学的途径分析——以专四、专八、雅思、托福为例[J]. 科教导刊-电子版(中旬), 2020(10): 240-242.
- [5] 方冬, 张巧英. 新媒体时代下外语类专业学生语言输入模式变化的研究——以每日英语听力和Kindle为例[J]. 海外英语(上), 2019(7): 36-39.
- [6] 周琼, 郑春萍, 高梦雅. 英语学习者在线自我调控及新媒体素养研究——以少数民族地区高中生为例[J]. 西安外国语大学学报, 2021, 29(2): 78-83.
- [7] 侯宇翔, 周子逸, 陈廷德. 新媒体冲击下英语专业学生英语阅读情况的调查与思考——以华北科技学院外国语学院为例[J]. 大学, 2020(47): 95-97.
- [8] 周晓云, 周琼. 基于新媒体课例的初中英语教师视频拍摄能力提升的研究——基于新媒体课例的乡镇初中英语教师教学能力提升的研究课题研究成果[J]. 新课程·中学, 2019(12): 4.

作者简介

李小琴(1984.4—), 女, 汉族, 籍贯: 新疆乌鲁木齐, 英语翻译硕士, 助教, 新疆师范大学, 研究方向: 英语翻译和大学英语教学。