

# 数字经济时代厦门商务英语专业人才培养探究

陶 梦

(厦门海洋职业技术学院 福建厦门 361004)

**摘要:** 数字经济时代背景下, 国家与地区发展对商务英语人才培养提出了新要求, 为了明确行业的新业态, 了解企业到底需要什么样的新型商务英语人才, 笔者针对行业、企业、学生、兄弟院校开展了一系列调研活动, 寻求与行业新发展匹配的专业人才培养模式。本文分析了调研的结果, 列举了调研过程中发现的专业建设方面的问题, 并就这些问题提出了可行的解决方案, 以期将本专业建设成为厦门市跨境电子商务人才培养和学生商务活动实践基地, 全面服务地区高质量发展。

**关键词:** 数字经济 跨境新媒体 短视频运营

**中图分类号:** G710 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.32.114

## 一、国家与地区发展对于商务英语人才的新需求

“十四五”时期, 我国已进入高质量发展阶段, 以数字经济、智能经济为代表的新经济成为重要的经济增长推动力, 新一代信息技术对人才的素质、能力、技能提出了全新要求。在这个发展趋势下, 各行各业都或多或少都与新一代信息技术发生了联系, 例如“互联网+”“大数据”“云计算”“物联网”“人工智能+”等, 要求从业人员懂得更多相关信息技术, 才能胜任工作。

在厦门市的“十四五”规划中, 明确提出要推进贸易转型升级, 培育外贸竞争新优势, 把厦门市打造具有较强国际资源配置能力的国际贸易中心。同时要加快培育外贸发展新动能, 推动跨境电商、融资租赁等外贸新业态快速发展。

可以预见, 在数字经济时代, 厦门市外贸行业发展态势良好, 对于外贸人才的需求量会不断增加。高职商务英语必须要培养新型商务英语人才才能更好地服务本土区域经济。因此我们要在能力结构上进行分析研究并加以开发, 改变原来外贸行业信息相对闭塞、交易方式落后、跨境法律政策差异了解不清的现状, 在课程设置上符合社会发展需要, 只有这样才能适应社会经济的快速发展, 在传统外贸行业向跨境电商转变分流阶段完成产业的快速升级和知识的快速更新, 从而适应动态的劳动力市场变化的需求。

为了了解数字经济时代外贸企业到底需要什么样的新型人才, 2021年3月至2022年1月期间, 商英专业教师开展了一系列调研活动, 寻求与行业新发展匹配的专业人才培养模式, 以适应社会对商英专业人才的新需求, 实现人才培养与企业需求精准对接。

我们走访了厦门英杰利服饰有限公司、厦门旋胜科技有限公司、宸立恒电子商务有限公司、鑫斯林格实业有限公司、厦门跨境电商产业园区以及星选互娱文化传媒有限公司。其

中传统外贸公司、跨境电商企业、新媒体营销企业, 分属产业链上的不同类型。通过企业行业调研, 我们发现, 受疫情的影响, 传统外贸出现了一个新的趋势就是“碎片化定制”的增加。为了节省成本, 很多传统外贸经销商开始供应“期货”, 根据终端客户的实际需求向工贸一体型企业下单。在跨境电商的冲击下, 传统型的外贸企业也开始寻求转型, 另一个业界新动态是跨境直播的兴起, 越来越多的外贸业务员开始走进各个平台的直播间当起了主播以及参加线上展会。这就要求我们在实际教学中, 给学生更多的机会进行跨境直播的训练和实践。

除了实地走访之外, 还选取了另外四十家厦门市中小型外贸和跨境电商企业, 调查了解企业对商务英语毕业生的人才需求情况, 对单位近期急需相关专业人才和5年内拟需相关专业人才的情况进行调查。我们了解了调查企业的业务模式, 并与其沟通企业用人需求, 探讨在课程教学中的校企合作授课模式, 并就产教融合, 教师交流学习, 学生实践, 创新创业能力比赛合作等事宜展开了深入交流和多元化的探讨。还与企业一起针对商务英语专业的主要就业岗位进行了岗位工作任务以及岗位对应的知识、技能、素质的要求任职要求进行了分析。在当前“互联网+”时代背景下, 这些国际贸易和跨境电商企业, 更偏向聘用英语应用能力更强的商务英语专业学生。而英语技能的培养和训练需要较长时间的积累, 在企业实践中培养提升的难度较大, 因此, 企业更看重入职前的语言水平。另外企业普遍认为应多开设实操类课程, 加强学生的动手能力。

在兄弟院校调研环节, 我们先后走访调研了黎明职业大学、厦门城市职业技术学院等省市优质高职院校。就课程设置和人才培养模式; 人才培养定位及课程体系经验; 教师教学能力比赛、课程思政的经验、产教融合; 实验实训室建设;

创新创业大赛、资源库建设、商英学生实践和就业情况及社会需求等方面进行了交流。

值得注意的是两校均在专业拓展课环节设置了短视频营销课程,可见短视频运营、直播带货成为跨境电商发展的趋势。而我们人才培养的目标正是培养实用型技能型跨境电商英语专业人才,服务厦门乃至海峡西岸的外贸企业,以满足地区外向型经济快速发展的需求。这为本专业人才培养提供了加入跨境电商直播和短视频营销等跨境新媒体模块教学的新思路。

对于我校商务 2018 届至 2021 届毕业生进行了就业情况调研,收到有效问卷 306 份。问卷主要内容涉及:第一,毕业生就业的基本情况。第二,毕业生对专业课程设置看法和建议。绝大多数毕业生认为,作为外贸业务员,口语和各种证书非常重要,实际工作中英语开口交流有很大的问题,好的听说读写能力也能让同学们在面试中更有优势,建议英语听说读写能力要加强。还有很多毕业生认为应当加强实践,在校的理论以及课堂上的“实操”其实与在企业中的工作差别很大。外贸行业其实需要掌握的技能很多,建议加强考证培训、专业知识学习、实践操作和商务谈判技能。

针对毕业生从事新媒体行业的情况,我们开展了应届毕业生的线上调研。我们注意到,183 名应届毕业生所在企业有 18.58%通过跨境直播拓展业务,32.79%有计划通过跨境直播拓展业务;有 33.88%的企业有短视频营销业务,40.98%的企业计划开展短视频营销业务。

可见短视频运营、直播带货成为跨境电商发展的趋势。这就要求我们要面向厦门市跨国贸易公司、涉外机构、进出口企业、跨境电子商务公司等一线岗位,培养具有跨境电商直播和短视频营销等跨境新媒体技能的商务英语专门人才,服务厦门乃至海峡西岸的外贸企业,以满足地区外向型经济快速发展的需求。

## 二、数字经济时代背景下商英专业现存的问题分析

通过调研发现,结合区域经济特色及厦门国际贸易优势,建立数字商英专业(群)已经成为相应时代发展的大势所趋。同时,在疫情的催生下,数字经济已经成为当下经济可持续发展的新模式。培养具有技术技能、综合素质、国际视野、和创业意识的高素质数字商英高端技术技能型人才,培养具备国际贸易、跨境电商操作、跨境新媒体运营的应用型人才是本专业当下急需解决的重要任务。而现有的专业人才培养并不能很好地满足国家、社会、企业对数字经济时代新人才的需求。主要问题有以下几个方面:

### (一)专业设置同质化

商务英语的前身是外贸英语,因此不可避免地开设相关外贸课程,注重外贸实操能力的培养。而在传统外贸逐渐向

跨境电商转型的过程中,跨境电商实操能力培养也逐步成为商英专业专业培养的重要方向。商务英语专业与国际商务、跨境电商专业同质化专业设置的合理性必然会受到质疑。

### (二)“双师型”教师的缺乏

跨境电商背景下的商务英语专业教学除了需要顺应时代发展的教学模式和教学内容,还需要专业的教师队伍作为支撑。当前本专业从事商务英语教学的教师具备扎实的英语基础和一定的理论知识,但是有电商实战经验或者海外社媒营销经验的教师很少。如果从企业招聘一些有相关经验的专家来进行专业方面的教学又不太现实,因为一方面他们缺乏相关课堂教学经验,另一方面他们企业工作和教学时间无法平衡。

### (三)校外实训基地建设匮乏

商务英语专业受到学科体系发展的限制,其培养模式还未转变到高职特色的“工学结合”模式。目前,本专业的实训主要在口语实训室、云网络语言实验室、多功能语言实训室和跨境电商实训室展开。由于英语学科的特殊性,语言的实训主观性强,监管不易,而且成果难以量化。而跨境电商实训如果用真实平台真实账号,无法实现每个学生都能上手操作,只能是教师展示,部分学生体验。这必然造成学生对跨境电商实操知识整体掌握不深入、不牢固。而且针对跨境电商的发展新趋势:短视频运营、海外社媒营销等创新的课程体系并没有相关实训课程。此外,校外实训基地建设也缺乏经验和支持,校企合作仍在探索之中。

### (四)教材内容对于新技术新岗位新业态涉及较少

目前教学所选择的教材对应人才培养方案的三个模块:语言、外贸、跨境。传统英语教材单一的语言培养目标,无法对接数字经济时代高职商务英语职业岗位对英语的实际需求。另一方面,教材的载体单一,大部分教材还是停留在纸质版本,没有配套的数字化资源,学生的学习大多是静态的。

### (五)社会服务能力缺乏

人才培养的最终目的是为企业社会服务,而当前商英专业学生专业在实际的教学过程中偏重语言基础教学和理论知识教学,校企实践培训力度不足,造成实际语言运用情况较差,这与数字经济社会发展需求有很大差异。教师联系企业,为校企合作工作的开展增加了难度系数。导致商英专业目前社会服务意识滞后,服务成效不大。而且,在与厦门企业的合作和为地方服务中缺乏整体性、连续性。大部分模式是组织学生参观企业或请企业专家到学校宣讲,缺乏深层次合作。

## 三、商英人才培养模式改造措施

针对以上问题,要实现本专业人才培养模式的升级应从以下方面入手:

### (一)设立新的人才培养方向定位

通过企业调研,我们意识到,对于商英专业的人才需求,

国际商务沟通能力比国际商务操作能力更具稀缺性,应该给予优先配置。求职者的国际商务沟通能力越强,对企业、社会的价值就越大,企业付出的成本就越划算。而在国际商务沟通能力培养中,也同样面临着选择问题,显然,商务英语听说能力相较读写能力更具有优势,是核心技能。商务英语专业应充分挖掘独立于其他专业的语言价值和功能,培养语言的商务沟通能力。抓住跨境新媒体营销这一新形态,往英语短视频和营销和英语直播这一更能充分发挥专业优势的稀缺资源着力进行培养,发挥专业独树一帜的语言优势。随着数字经济时代的到来,跨境电商向新媒体营销模式转变,这就对商务英语专业的人才培养提出了全新的专业技能要求,例如要培养新媒体营销账号的推广、海外社媒传播、跨境电商多平台推广与运营、跨境直播短视频运营的人才。

### (二) 建设合理的商务英语专业课程体系

在“互联网+”的跨境电商新媒体营销背景下对商务英语专业的课程设置进行数字化改造和升级,才能满足日益发展的跨境电商行业对商务英语人才的需求。因此,针对跨境电商行业产生的新业态新岗位,即新媒体营销和跨境电商直播,我们在原有的语言、外贸和跨境模块基础上,应该加入一个全新的模块:跨境新媒体运营。

该模块初步设计包括三门课程:商品拍摄与视频制作、短视频营销与直播销售、海外社媒营销,以及跨境新媒体运营实训。指导学生完成短视频拍摄、短视频剪辑等任务,培养学生带货选品、直播间搭建与销售、短视频推广、使用社媒营销技巧及投放策略等跨境电商新技能。的营销人员才是目前跨境电商迫切需要的新型人才。

另外,新增两门课程与行业资格考试相结合,以社会需求及认可为导向,突出学以致用,与社会接轨。

### (三) 建设“双师型”教师队伍

建设“双师型”教师队伍,需要选派一些有能力、有兴趣的教师到跨境电商企业及新媒体企业进行阶段性的学习和观摩。在企业中通过实战经验的培训,可以理论联系实际,把书本上的知识与实际操作有机结合,从而提高教学水平。同时也鼓励教师多参加与商务英语专业相关的培训课程,或者到其他高水平院校的相关专业进行学习,从而提高自身的教学水平。

### (四) 完善校内外实训基地建设

把目前利用率较低的商务外语口语实训室改造为特色跨境电商营销实训室,通过搭建直播场景,让学生模拟带货直播。在实训中能够让学生真实地去经营移动商城、体验直播带货的整个环节,以提升学生客服管理、商品采购、物流发货、营销策划、直播带货等岗位职责的能力。

通过合作企业引入“技能盒子”工单训练营,让学生进

行短视频制作剪辑实操训练,并可接触企业真实订单进行实战,并鼓励学生创建短视频工单创业团队。

校外实践部分,通过各种途径与外贸企业及跨境电商企业或产业园建立稳定的合作关系,准确把握厦门沿海区域人才市场对商务英语专业所对应的职业岗位,满足外贸业务员、跨境电商运营专员、主播等岗位对高端技能型人才的知识、素质和能力结构的需要。

### (五) 选择能够对接新技术新岗位新业态的教材

首先,继续选用国家重点出版社的经典教材和质量突出的新版教材;对接数字经济时代高职19个专业大类职业岗位对英语的实际需求,将语言学习与专业知识、技术场景、价值引领相结合,以满足数字经济时代新职业对英文专业文本阅读和英文业务处理能力的要求。

同时,鼓励教师结合学校特点和厦门海洋经济、文化建设的特点,自编教材。必要时与其他院系老师合作,进行课程推广。

### (六) 提升社会服务水平

在学生熟练掌握相关的专业知识如商品拍摄与剪辑、直播带货等技能后,鼓励学生创建团队,利用跨境新媒体营销技能,通过短视频或直播等各种形式开展直播助农、企业宣传、厦门特色产品文化宣传等。语言能力掌握较好的学生利用自身的语言优势,甚至可以将厦门特色的产品文化向全世界推广,从而扩大企业的知名度,让厦门产品企业走出去,助力厦门区域经济发展。

总之,商务英语人才培养要坚持“立足厦门、融入厦门、服务厦门”的专业建设宗旨,深入分析发展中存在的问题和社会对人才的需求。将本专业建设成为厦门市跨境电子商务人才培养和学生商务活动实践基地,为地方培养具有按国际惯例从事国际商务活动等工作的应用型国际商务人才,具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才,全面服务厦门高质量发展。

### 参考文献

- [1]徐伟.高职院校专业数字化升级改造的思考[D].绍兴职业技术学院,2022.
- [2]曹青.跨境电商形势下商务英语专业人才培养模式的探讨[J].经济研究导刊,2017(33):212.
- [3]黄金花.新媒体时代高校英语教师队伍建设中的问题及对策研究[J].教育现代化,2016(32):43.
- [4]陆丹旺.课程思政在高职外贸类课程中的运用[J].商情,2020(38):222.

### 作者简介

陶梦(1981.08—),女,汉族,籍贯:云南昆明,硕士,讲师,研究方向:商务英语。