

新课改背景下中职电子商务教学反思与实践探讨

毛其宇

(山东省菏泽信息工程学校 山东菏泽 274000)

摘要:现阶段是科技高速发展的时代,计算机和一些网络技术已经开始影响国际经济的发展走向。电子商务在这样的时代背景下孕育而生,并且出人意料地得到前所未有的发展,从以淘宝为代表的网上购物平台,到支付宝、微信等支付体系都是电子商务出现之后所得到全面发展。甚至像国美、苏宁等线下实体店也开始将运营重点发在了线上,开展线上线下一体化的运营模式。电子商务不仅具有应用范围广的特点,并且将成为未来世界经济贸易发展的重要手段及发展趋势。针对以上社会发展趋势,我国在新课改的背景下,需要重视中职电子商务教学。本文针对新课改背景下中职电子商务教学反思和实践进行探究。

关键词:新课改 中职 电子商务 教学反思与实践

中图分类号: G710 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.32.096

随着经济全球化时代的到来,各国之间在经济上的竞争越发激烈。就目前国家竞争的情况来看,国家之间的经济竞争其实就是各国科技水平的较量,而科技水平的提高最根本的条件就是人才的储备和专业能力的培养。总结可得,掌握了高素质人才就能够在国际竞争中占据主导地位。如果从国内企业经济发展的形势上看,很多企业都开始重视电子商务技术人才的培养和引进,因此企业也已经意识到未来的发展要依赖于电子商务技术的扶持。国家对此也高度重视,并要求各大学院重点培养电子商务高素质人才,而中职学院就是重点培养阵地。但就目前的情况来看,有些学校的教材内容和时代的发展脱轨,这对于中职学院来说是一项非常严峻的挑战,如何在中职教育中培养电子商务高素质人才,在新课改的背景下,对此的反思和研究就显得尤为重要。

一、中职电子商务课程的特点

我们常说的电子商务,就是在互联网信息化技术开放的背景下,将线下购买活动转到了线上,从商品的选择、付款都可以通过浏览器上搭建的平台进行,这不仅实现了买家足不出户就能买到自己想要的商品,同时也扩大了买家的选择范围;针对卖家来说也扩大了宣传范围,增加了客源。综合以上概述,可以分析出电子商务课程有以下几种特点:

(一) 广泛性

中职电子商务课程广泛性可以从两个方面来解释:一方面,电子商务具有多样化的应用模式,可以是卖家和卖家之间,也可以是卖家和买家之间。而在近些年,在买家和买家之间的电子商务活动也开始活跃起来^[1]。另一个方面就是电子商务课程和经济、政治、文化以及金融等学科都有着密切的联系,都是在这些学科的基础上进行深入学习的。

(二) 实践性

电子商务课程也具有一定的实践性特点,这项特点也可以从两个方面解释,一方面就是电子商务是互联网的发展下的产物,在企业运营中的应用范围非常广;另外一个方面就是电子商务发展是通过分析实践活动来进一步完善理论基础的,因此实践性是电子商务发展的基础。

(三) 时代性

电子商务的发展除了要根据实践活动情况外,还受到时代发展的影响。电子商务的发展是动态变化的,当经济全球化加深,经济市场模式的不断变化,都会对电子商务造成一定程度的影响^[2]。并且电子商务课程的相关教材以及教学模式也需要随着时代的发展而做出有效的创新,因为时代的发展带来的是思想和行为的进步,如果只用传统的思想和教学内容会导致学生无法融入新时代社会,也就没有办法实现自己的人生价值。

二、中职电子商务教学的培养目标

由于电子商务具有时代化特点,因此对电子商务课程教学不断提出新要求,只有不断完善教学思想和教学内容,才能够将学生培养成符合时代发展的电子商务高质量人才。结合新形式的发展,广大中职电子商务教学工作对电子商务教学的培养目标进行了积极的探索和研究,而在2005年国家出台的关于对新课程进行改革的政策可以看出,中职电子商务课程教学的培养目标在于通过电子商务知识的传授,培养能够适应经济全球化发展、具备相关专业素养同时高素质电子商务人才^[3]。具体而言,首先要培养具备网络、金融、经济、通信以及经济贸易等相关知识的电子商务人才,其次就是培养适应时代发展,具有创新的精神的电子商务人才。而从目

前时代发展的局势分析,后者是当前我们中职电子商务课程培养的重点内容^[4]。

三、新课改背景下中职电子商务教学反思

电子商务是一门实践型非常广泛的学科。课程改革背景下,要求中职电子商务课程的教育需要有更加明显的突破,无论是从教学内容还是从教学模式方面。但是不容忽视的模式,当前中职学院在进行电子商务教学过程中,依旧存在一些问题尚待解决,主要体现在以下几个方面:

(一) 专业培养缺乏清晰定位

中职电子商务课程的培养侧重点缺乏清晰的定位,有些学员重视技术,也有学员重视商务,那么在培养电子商务高质量人才方面究竟应该重视技术还是重视商务,抑或是两种都需要重视呢?^[5]学院在执行教学活动时,都有各自的侧重点。通过相关调查可知,目前很多中职学院的电子商务课程教育多半是在模仿一些高职课程体系,甚至是翻版,这种情况的影响下,学生的专业实践机会将少之又少,同时理论教学 and 实际需求相脱节,教学的时效性没有体现出来,造成学生专业技术无法和就业需求相一致。

(二) 课程体系偏离培养目标

电子商务随着时代的发展,已经逐渐成熟,技术方面也更新了多次,所应用的领域也是越来越多,在此背景下,要求中职学院的电子商务课程既要保证课程内容思想“超前”,同时还要符合现代社会发展的需求^[6]。但是,目前国内中职学院在电子商务课程教学上的经验还远远不够,部分学院无法自行的开发电子商务相关课程,从而偏离了中职学生的培养目标以及学生的实际要求。中职学院在教学过程中,也没有结合现阶段社会发展的设计需求进行有针对性的教学,使得学生学到的知识和技术没有办法有效地利用到实际工作中。

(三) 强于书本弱于实务

我国传统教育思想严重影响着校园教育。很多学校将教学的侧重点依旧放在课本教学中,对于课程实践方面则相对轻视。而电子商务课程教学也受到这种传统教学思想的影响,重视课本教学而轻视事务教学^[7]。教学严重缺乏基于工作任务的教学项目和基于工作过程的项目化实践教学。这样的教学模式对于目前已经厌烦了应试教育的学生缺乏了吸引力,学生对于这门课程已经提不起兴趣,就更不用提实践了。

(四) 专业实践环节形式单一

现阶段的电子商务教学实践环节形式过于单一,都是依靠“机房+软件”的情境,对学生进行实践技术培养,软件本身就 and 实际工作环境有着非常显著的差异,因此也就很难能够让学习到实际的技术^[8]。再加上现在的商务活动都是复杂多变的,很容易将传统技术和思想甩在身后,电子商务实

验室的活动严重固化,这种情况其实就和书本知识教学没有什么本质的区别,缺乏创新空间,学生的操作技能难以灵活使用。

(五) 专业教师缺乏实践锻炼

电子商务因为是新型学科,因此很多学院都没有充足的专业教学,这样就造成很多教师都是从计算机专业教师或者贸易学科教学转行而来。再加上教师自身的实践机会有效,因此在开展教学活动,主要内容和实际相差较远,对于电子商务专业岗位群和实际用人的需求认识不清楚^[9]。所以,在专业课程的教学设计中,也无法突出职业岗位的特点和应用能力的培养。学生在学习过程中,也没有办法从教师的教学内容中发展对自身日后发展有帮助的部分,学生也无法提高学习积极性。

中职电子商务的教学困惑将直接影响中职学院整体教学目标,同时也对学生日后的就业产生非常不利的影 响,因此,中职学院课程改革计划势在必行。

四、中职电子商务专业教学的实践研究

职业教育是就业教育的前提。中职电子商务教育秉承着“电子是手段,商务是目的”的思想,以就业为主要导向,以职业岗位群为重要依据,开展专业的教学实践。通过分析能力标准来构建教学体系,结合工作任务设置教学项目。

(一) 找准人才培养的市场定位

电子商务课程教学需要和相关企业的专家进行交流,集合中职学生的实际情况,对电子商务专业的工作领域以及职业能力进行深入培训,并从中筛选出适合中职学生就业的岗位,为中职学院的课程改革收集第一手资料,并且进一步了 解我国中职教学服务社会的设计需求,进而推进中职学院教学改革,培养出一批精通电子商务通用能力和核心操作能力的人才^[10]。按照工作岗位的特点,电子商务工作人员的岗位以网络营销、网站推广、网络交易、物流以及网络客服等为主,同时这也是中职学院培养电子商务高质量人才的重要参考目标。在实际教学过程中,要注重理论和实践相结合的教学模式,使学生能够在学习的过程中将所学的理论知识转变成能够支撑日后就业发展的相关专业技能。学院还要将职业素养教育贯穿于整个教育活动中,使得教学内容和岗位要求完美贴合。

(二) 扎实专业通用能力

为了能够让学生更加深刻的理解电子商务课程的内容,学院要开设专业基础应用课程,让学生走进工作岗位后能够具备基础的知识和技能。具体技能如下:首先要掌握一些网络基础工具的使用方法,比如能够灵活使用浏览器、主要的网络沟通软件及平台等,这些都是学生进入社会进行工作时

需要掌握的最基本的职业技能,目前无论是什么行业,都特别重视客户的服务,因此和客户保持良好的沟通状态是促进企业正向发展的关键。其次就是打字速度,在办公和日常互联网交流中,打字的速度是自己和对方保持良好沟通状态的关键。然后就是掌握电子商务的基础知识,还要用企业常用的推广方式^[1]。以上这些专业通用能力是目前学生需要掌握的基础,也是能够让学生走进社会后找到一份自己心仪工作的前提。

(三) 培养实体经营能力

培养学生实体经营能力最好能够为学生创造一个真实的实践经历。学校要加强专业知识和岗位技能的培养,可以为学生成立一个能够锻炼专业能力的电子商务创业园,引导学生模拟创建自己的商品店。学生想要开店,首先要先办理营业执照,然后还要做好相关的宣传活动,扩大商品的知名度,通过一系列真实的实践过程,让学生亲身体验一次创业的过程。这也是一次德育的大课堂,教会学生能够按照法律的要求进行创业,做一个文明的经营者、快乐的纳税人等,让他们体会到经营的精神和品质,并且能够在实践的过程中体验创业的艰难。

(四) 拓展网络实践经营能力

可以利用学院内的电子商务相关资源,采用实践活动到理论基础再到应用实践的教学过程,鼓励学生开设网上商店,同时还可以将同学们自己所创建的网店进行综合评比或者是举办一个比赛,对比同学之间网店的装饰、运营模式以及实际运营效果等,从而培养学生的实践能力以及专业创新能力。强化学生对商务经营相关知识的理解和体验,让学生能够在进入企业后达到零适应期的效果。

(五) 促进教师专业化发展

中职学院也可以通过采用校企合作的模式进行教学,秉承“引进来、走出去”的原则,培养学生和教师的专业水平。首先教师可以走出校园,到企业内部学生电子商务专业技巧,从而提高自身的专业实践能力,进而提升实践教学能力。而企业的相关技术人才,学校也通过聘请的方式让他们到学校中为学生或者是教师讲课,从而实现学生、教师的双向提高。

(六) 注重校本教材研发

学校要立足于校本教材,用岗位为所需要职业技能来结合课程项目,将整个专业课程和电子商务型人才将要面临的基本职业岗位和 workflows 进行对接,把以就业为主要导向的职业能力转化成为一个个教学训练项目。在推进课程改革的过程中,教学的质量是学生的核心目标。要精准定位学生的就业方向,并按照企业岗位的要求,搭建电子商务人才培养

模式和体系,让中职学生在学习过程中享受动手实践并获得成功的喜悦,确保每一位学生都能够在毕业都能够学到新本领,毕业后能够让学生满足企业要求、行业需求,达到课改的真正目的。

结语

综上所述,中职学院培养学生电子商务技术水平在一定程度上也是在为国家经济的发展贡献一份力量,电子商务是未来时代发展的必然趋势,因此,培养电子商务高质量人才具有非常重要的意义。所以要求中职学院大力推动中职电子商务课程的改革发展,提高中职电子商务课程教学的质量。从学生日后的就业方向入手,按照企业对电子商务相关岗位人才的能力要求,培养出企业需要的高质量人才。而如何能够培养出电子商务高质量人才是现阶段中职学院需要重点关注的问题,采用科学有效的教学方式,将理论和实践相结合,让学生在理论学习中加强专业技能的发展,在实践中探索全新理论知识,两者相辅相成,才能够培养出一批符合企业发展和国家需求的电子商务高质量人才。

参考文献

- [1] 齐利坤. 中职电子商务专业实施信息化教学的困难和对策[C]. 2021 传统文化与教育创新理论研讨会论文集, 2021: 370-373.
- [2] 邹劲松. 浅谈现代教育技术在中职电子商务教学中的应用[J]. 文教资料, 2020(26): 185-186, 89.
- [3] 徐峰. 中职电子商务教学、实训、创业探究[J]. 现代职业教育, 2020(29): 224-225.
- [4] 程笑, 李富昌. 中职院校电子商务课堂教学内容改革与学生发展研究[J]. 机械职业教育, 2019(11): 19-22.
- [5] 吴越. 中职电子商务专业实战教学诊断与改进研究[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(15): 73-75, 78.
- [6] 吴振雄. 试析中职电子商务专业创业实战教学策略[J]. 经贸实践, 2018(04): 338-339.
- [7] 郭恒佩. 中职电子商务教学中存在的问题及对策[J]. 新校园(阅读), 2018(02): 98.
- [8] 胡晓靓. 中职电子商务专业课程改革对策[J]. 职业, 2017(03): 38.
- [9] 王桢毅. 浅谈新课改背景下的中职电子商务专业课程设置[J]. 电脑知识与技术, 2016, 12(13): 270-272.
- [10] 张晓丽, 应丽春. 课改背景下中职电子商务教学反思与实践研究[J]. 中等职业教育(理论), 2011(07): 39-41.
- [11] 袁哲. 中职电子商务专业教学的探索研究[D]. 首都师范大学, 2008.