

# OKR模式在中职电子商务人才培养的应用研究\*

康珊珊

(厦门信息学校 福建厦门 361000)

**摘要:** 本文从分析我校电子商务专业人才培养方案出发,结合传统中职课堂教学、专业人才培养的现状,在电子商务人才培养中引入OKR模式创新教学理念,进一步改革创新人才培养模式,尝试探索应用型人才培养的新方法、新途径。本文具体阐述了OKR模式在我校电子商务人才培养的实施与应用成效。

**关键词:** OKR模式 中职 人才培养 应用研究

**中图分类号:** F713.36-4; G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.30.191

随着移动互联网技术的发展、数字化经济迅速增长,近年来,党中央、国务院高度重视电子商务发展。2022年《“十四五”电子商务发展规划》中,特别提出,要发挥电子商务的引领作用,创新电子商务新业态,推动社交、直播、内容、生鲜电商等电子商务新业态的发展,完善电子商务人才培养体系建设,鼓励学校优化电子商务教学科目,培养适应电子商务发展需要的各类专业技术人才和复合型人才。

## 一、我校电子商务人才培养方案及现状

随着信息技术的发展、互联网的普及,我国电子商务快速增长,电子商务人才紧缺。作为国家首批电子商务示范城市,电子商务已成为厦门市发展数字经济最活跃、最重要的一个实现方式,并逐步形成由鞋服、旅游等重点产业带动的“丝路电商”电子商务产业带模式。为使我校的电子商务专业人才培养目标和规格更符合我校服务本地经济产业的发展规划要求,凸显中职教育的针对性、实践性和先进性,缩小与用人单位需求的差距,从了解本专业对应的企业人才需求状况入手,及时跟踪人才市场需求变化,研究分析中等职业学校电子商务专业人才培养的规格、能力与素质结构,确定专业培养目标、优化课程体系和教学内容、教学模式,满足行业、企业发展的需求。

围绕现代商务产业需求,立足电子商务相关岗位,作为中职学校电子商务专业,培养目标为面向基层、面向生产、面向服务和第一线需要的技术应用型人才,培养基础扎实、技能突出,能胜任企业电子商务类岗位的“实用型人才”。因此,电子商务人才培养在人才思维能力和创新能力上提出

更高要求,我校在电子商务人才培养中要求除了培养学生具备一定的专业理论水平和专业技能外,还应具有自主学习能力、良好的语言表达和沟通能力,具有一定的组织协调能力和创新能力,具有较好的抗压能力、团队协作和解决问题的能力。

然而,在传统的中职课堂教学中,普遍存在多以理论讲述、零散的实训内容为主,缺乏贴合企业岗位需求的、有趣味性的、典型的教学项目,教师和学生的创新潜力都得不到充分发挥。因此,在电子商务专业建设中,应不断深化课程改革,参照企业岗位能力模型,设计典型工作任务,以教学项目为载体进行理实一体化教学设计。教学从学科本位向能力本位转变,以培养学生的职业能力为导向,加强学生职业技能培养,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。基于此,我们在人才培养过程中引入OKR(Objective and Key results)模式创新教学理念,进一步改革创新人才培养模式,尝试探索应用型人才培养的新方法、新途径<sup>[1]</sup>。

## 二、OKR模式的引入

OKR(Objectives and Key Results)即目标与关键成果法,是一套明确和跟踪目标及其完成情况的管理方法。OKR法是起源于Intel盛行于Google的独特的目标管理方式,后来被百度、华为、字节跳动等企业都逐渐使用和推广。OKR的主要目标是明确公司和团队的“目标”以及明确每个目标达成的可衡量的“关键结果”,在教学中则是以过程性考核为核心的结果导向教育方式的新型教学管理与考核模式。

\*基金项目:厦门市中等职业学校2021年度课题——OKR教学法在中职电子商务人才培养的应用研究,课题编号ZZXXKT87。

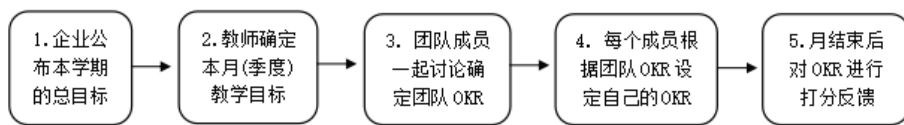


图1 OKR的基本流程

OKR的基本流程如图1:

OKR方法具有以下优势:

(1) 目标突出。OKR方法是一种以结果为导向的管理模式。OKR法要求先确定目标,再确定学习或工作计划。围绕目标“O”,告诉学生“我们想做什么”,设定关键成果“KR”,让学生知道“为了完成这个目标,我们必须做什么”。

(2) 公开透明。在OKR体系中,应当包括不同层次的OKR,如教师层次、团队层次或个人层次的OKR。这些OKR内容在组织内应当是全透明,每个人都可以看到其他人正在进行怎样的输入、反馈或评价。OKR的公开透明,不仅能促进团队间的目标一致、相互协作和互相监督,而且也能实现个人的自我驱动。

(3) 聚焦目标,上下一致。在信息丰富的年代,大量的信息资讯冲击着我们的视线,让大家容易分散精力,很难集中注意力去完成一件事。OKR法帮助学生识别最优先的学习目标,把精力聚焦在最重要学习任务中。建议每个团队或个人只设置2-4个目标,每个目标不超过3-5个关键结果,任何与当前目标无关的任务都可以自由地移到下一个周期。

(4) 创造性。OKR模式给学生提供了创造性发挥的空间,目标与关键成果的设定是由全体成员共同讨论制定,并自主决定完成目标的方式和手段,让学生学会思考与沟通,有效地提高了学习的自主能动性,提高教师管理的效率。

电子商务作为一门交叉学科的综合性专业,大部分课程都是伴随着数字经济发展而迅速发展的、实战性极强的课程,学校的教学中存在一定难度。为了激发学生的学习兴趣,提高学生的课堂参与度,并能明确学习目标,在实践中掌握知识与技能,非常有必要运用OKR管理模式来推进教育教学改革,创新人才培养模式。

### 三、OKR模式在电商人才培养中的实施

#### 1. 制定OKR模式培养方案

为了深入开展OKR模式在电商人才培养的试点工作,在专业建设指导委员会的指导下,与相关行业专家及合作企业共同探讨校企合作、协同育人机制。对接行业标准和

岗位规范,紧贴岗位实际工作过程,共同制定详细的人才培养方案,包括教学计划、课程标准、教学大纲、教学管理和教学评价等内容,推进专业课程内容与职业标准对接。

#### 2. 组建“双导师”教学团队

组建了由企业导师、专业骨干教师构成的“双导师”教学团队。为了拓展校企合作育人的途径和方法,促进企业行业参与人才培养,合作企业安排3名具有丰富的网店美工、短视频策划与制作、新媒体实战经验和教学指导经验的导师进驻校园试点班,指导学生的专业知识和实训技能。学校同时安排3位专业教师协助参与,进行多模式、全场景、模块化的教学,全程指导、督促学生完成学习实践任务,全面培养学生的综合素质和职业能力。

#### 3. 项目的开展与实施

项目以电子商务专业核心课程短视频运营、新媒体实战为试点,创建两个OKR模式的实战班。第一期采用基于混合式教学的OKR模式试点,第二期采用基于企业工作页的项目式教学的OKR模式试点,以企业订单的形式融入教学活动,模拟企业工作情境进行项目式教学,采用企业阿米巴小组制管理模式,将教学活动设计为基础技能、岗位方向、综合实战三个模块,提升学生的电子商务专业能力<sup>[2]</sup>。



图2 新媒体实战教学活动设计

统筹项目,引入企业文化衫订单任务,联合企业协商制定本期挑战的总目标(O):运营新媒体矩阵,完成文化衫3+订单。以企业项目需求,再将完整的项目拆分为四个阶段性的关键成果进行衡量,具体如下:

KR1: 让80%学员完成基础技能学习,能够用PS制作一张海报图;

- KR2: 让80%学员能够用PR软件剪辑一条短视频;
- KR3: 让80%学员完成新媒体内容制作与活动运营;
- KR4: 让80%学员参与文化衫推广项目, 并能够吸引500+粉丝, 完成3+订单。

OKR四象限图把有挑战的目标和量化的关键结果结合在一起, 让团队成员更清楚阶段性的目标挑战。图2为班级第四周OKR。

第四周OKR	
<b>学习任务</b> T1: 开通公众号并完成基本设置 T2: 完成公众号用户与内容定位 T3: 完成手机用户图文写作 T4: 完成互联网产品文案与电商详情页文案写作	<b>企业目标</b> O: 运营新媒体矩阵, 完成3+文化衫订单 KR1: 让80%的同学完成基础技能学习, 能够用PR制作一张海报图 KR2: 让80%学员能够使用PR软件剪辑一条短视频 KR3: 让80%学员完成新媒体内容制作与活动运营 KR4: 让80%学员参与文化衫推广项目, 并能够吸引500+粉丝, 完成3+订单
<b>教学目标</b> P1: 让80%学员独立制作一张多景图海报 P2: 让80%学员独立制作一篇20%以上的VLOG P3: 让80%学员独立完成软文与详情页文案制作	<b>问题/解决方案</b> 

图3 第四周OKR四象限展示图

(1) 基于混合式教学的课程结构设计的OKR模式。第一期开创了“课程-目标-任务-活动”的课程结构, 课程以“运营新媒体矩阵, 完成文化衫3+订单”目标的实战项目进行, 设定学生需要挑战的目标, 再将完整的项目拆分为阶段性的任务。以“周”为单位, 在一周/两周的时间内, 学生将通过不断完成学习活动, 挑战本阶段的任务, 朝着项目目标前进。教学方面, 以智能课件结合实训工作页、企业订单、项目竞赛等教学手段进行混合式教学, 激发学生的学习兴趣, 多方并进提升学生实战技能<sup>[3]</sup>。

(2) 基于企业工作页的课程结构设计的OKR模式。第二期以企业工作页的实践为主, 将完整工作项目使用工作页的方式进行拆分, 根据学生的学习能力和学习阶段安排教学活动。在这一模式中, 学生将得到丰富的实践锻炼, 通过实践掌握完成项目所需的各项技能与理论。提供企业订单项目, 以工作页实践为主的教学方式, 让学生拥有更高的积极性。这种以战促练、以战促学的方式, 让学生得到了充分的实战训练, 同时OKR教学管理使学生有一个明确而具有挑战的目标, 使得中职学生的学习更为聚焦、专注。

#### 4. 项目的管理

在实战班的班级管理, 将企业流行的OKR(目标与关键结果)管理法引进课堂, 形成了OKR迭代教学模式。围绕一个完整的企业项目, 结合学生学习水平为学生设定具有挑战性的学习目标, 并由企业设定达成目标所要取得的关键结果, 以周为单位, 进行迭代与复盘。迭代, 即与学生一起更

新本周要进行的学习活动与任务, 明确本周要达成的关键结果及目标的达成度。复盘, 即在每周的最后一天对本周的学习成果进行展示, 并分析本周学习过程中存在的问题, 加以修正, 不断地朝目标发起挑战。这一环节需要反复执行, 保持更新迭代, 才能一步一步地接近项目的最终目标<sup>[4]</sup>。

#### 5. 项目的考核

将OKR模式管理过程的学生考核、教师考核以及企业订单式的考核等纳入多元评价体系, 从知识技能、专业能力、学习态度、职业素养四个维度综合评价学生的学习能力与效果, 实现过程考核与结果考核相结合的数字评价体系。全方位的数据考核, 帮助学生在评价中发现不足, 激发学习的动力。经过多次项目的实践考核, 学生的职业能力更加符合企业岗位要求, 专业技术技能也得到全面发展。

#### 四、OKR模式的应用成效

结合中职电子商务专业的知识体系与职业岗位要求, 将OKR模式融入电子商务专业课程, 通过制定课程标准, 结合网络教学平台, 与企业进行产教融合、校企合作, 实现电子商务专业人才培养的创新。

##### 1. 产教融合, 优化专业建设

学校通过践行OKR教学模式的人才培养, 依据产业岗位能力模型, 重构“产教融合”课程体系, 紧跟行业发展趋势优化专业建设, 解决专业学生的社会实践、专业技能实训及企业实习问题。我校与联合企业共同开发《新媒体实战》和《短视频运营》两本教材及相关教学资源, 使教学内容更符合行业发展需求, 提升专业建设的前瞻性与先进性<sup>[5]</sup>。

##### 2. 校企共建, 加强“双师”团队

利用互联网+大数据的教育教学手段, 搭建教师与社会沟通的桥梁。教师深入调研电商企业, 参与企业生产实施、实践进修, 学习企业典型工作案例, 加深对行业企业的了解, 提升一线教师的实践教学能力, 培养专业教师及创业导师的专业能力和创新思维理念。同时, 选聘企业高级技术人员担任企业导师, 充实教师团队力量, 打造一支“专兼结合”的“双师、双导师”师资队伍。

##### 3. 聚焦信息化应用, 提高教学效率

学校通过专项培训和经验分享研讨等方式, 提高了教师使用信息化教学手段和应用数字化资源的能力。专业教师利用数字化网络教学平台, 共享、丰富教学资源, 提升自身数字化资源利用水平, 为学生提供了更优良的学习条件, 教学效率明显提高。在我校教育信息技术教学应用成果评选活动中, 专业内5门课程被评为优秀网络课程, 其中, 2门课程获

得福建省职业教育精品在线开放课程。11位老师获得优秀线上教学应用奖,获优秀组织奖。

#### 4. 作品投入运营,学习成果显著

由专业教师和企业导师共同打造的实训工作页,更符合中职学生的发展特点,丰富而真实的学习项目、明确而具挑战的任务,大大地调动了学生的积极性和创造性。在实战项目的驱动下,学生技能水平得到快速增长。随着课程的进行,学生从一开始的生疏到逐渐熟练,挑战完成了网店美工、短视频制作、软文推广、新媒体运营等一个个主题项目,并将作品投放到小红书、抖音、快手等新媒体平台进行运营推广,全面学习平台规则、推荐机制、账号的搭建、引流和变现渠道等运营核心岗位知识与技能,学生的专业技能有了显著提升,职业能力更符合岗位要求。各个团队呈现出诸多构思新颖独特的优秀作品,学习成果显著优于往届。

#### 5. 提供双创活动平台,增强学生创业就业能力

依托我校新媒体直播实训室,创建新媒体实战中心,加强校企合作,引入企业真实工作项目。学生通过接取企业订单,进行企业的专业培训,严格按照企业岗位的工作流程参加实战训练,完成任务并获取报酬,实现创业梦想。引入企业项目,一方面,促进教学标准与职业标准融通,让学生提前体验企业的真实工作项目,掌握正确的工作流程,提升学生实践实操能力;另一方面,保证了学生提前熟悉企业工作环境和岗位认知,逐步完成学生的职业化,实现学校教学与企业岗位要求的无缝对接。

#### 6. 以赛促“教、学、改”,提高专业人才培养质量

本着以赛促教、以赛促学、以赛促改的目标,深入推进OKR模式在专业人才培养的应用,以赛事为指引,优化专业课程设置,强化专业技能训练。积极组织学生参加全国各级各类电子商务类竞赛,引导学生更深入地开展专业学习,拥有更扎实的电子商务专业能力。通过备赛参赛,提升学生的职业道德和职业素养,促进学生提升技术技能水平,培养学

生的创新能力,营造崇尚技能的学习氛围,以此推动电子商务专业人才培养和教学改革,拓宽多维度育人途径,提高专业人才培养质量。

#### 结语

教育既是一门科学,也是一门塑造学生灵魂的艺术。在学校专业人才培养中应用OKR模式,把知识、技能与素质融为一体,探索实践教学改革,构建实战思维的实践教学体系,提升了学生主动探究学习和自我管理的能力,使学生在专业技能、职业素养和实践能力等方面达到良好水平,逐步完成从“学校人”到“职业人”的转变。

#### 参考文献

- [1]晓阳.深化中等职业教育教学改革 提高中等职业教育教学质量——教育部下发《关于进一步深化中等职业教育改革的若干意见》[J].中国职业技术教育,2009(08):8-10.
- [2]杜鑫.中职院校服装电子商务人才培养的有效途径研究[J].化纤与纺织技术,2021(7):167-168.
- [3]克里斯蒂娜·沃特克 著.明道团队译.OKR工作法:谷歌、领英等顶级公司的高绩效秘籍[M].北京:中信出版集团,2017.
- [4]蔡建峰.目标管理在企业管理中的应用[J].现代商业,2022(9):164-166.
- [5]崔家瑞,李擎,李希胜,陈旭,金仁东,柯红岩.基于OKR的实验技术人员绩效评价探索与实践[J].实验技术与管理,2019,36(02):31-35.
- [6]雷涛,李梅,叶海旺,等.基于OKR评估方法的混合教学模式研究——以《矿山设计原理》为例[J].高教学刊,2020(17):89-92.

#### 作者简介

康珊珊(1984—),女,福建厦门人,本科,讲师,研究方向为计算机类及电子商务类。