

## 工商管理类专业课程知识融合教学探索\*

黄立辉 于舒智<sup>通讯作者</sup>

(广州南方学院 广东广州 510970)

**摘要:** 现各高校培养适应社会形态变革的工商管理专业人才面临着知识面单一、专业学习兴趣不强、多角度分析商业问题能力欠缺等诸多挑战。如何在工商管理类专业教学模式的改革中培养的具有创新性且多角度分析问题能力的专业人才显得尤为重要。本文从课程知识融合的角度出发,以会计学和管理学课程为例,提出专业关联课程知识点深度融合理念,通过编制关联课程知识点融合的教材或教辅资料,运用启发式和互动式的教学方法,及搭建“伙伴式”的关联课程知识融合教学团队,从而提升教学效果的一种教学模式的探索。

**关键词:** 新商科 工商管理类专业 知识融合 教学创新 会计学 管理学

**中图分类号:** G642 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.30.158

## 引言

社会形态的革新趋势对所需商业人才的培养提出了更高要求。随着第四次工业革命的到来,商科教育所服务的经济形态已经从工业经济转向数字经济,以大数据、人工智能、云计算、区块链为代表的新一轮技术革命,使得商业系统日益复杂化。在这样的背景下,为更好地回应不断革新的社会形态下对商科人才出现的新问题与新需求,高校工商管理类专业有必要探索创造新的教学模式,提高学生的职业能力,提高学生追求知识的主动性,锻炼学生能融会贯通运用所学知识分析和解释商业问题的能力,为企业培养能适应社会形态变革的具有“四新”人才。

现有不少学者从教学模式、教学内容、课程设置等角度出发对以上话题进行了相关研究。如蔡珊珊认为应以课内专业认知实践、业内综合实践、课外社会实践创新三个维度,构建“互联网+”实践教学体系模型,才能更有效地为社会培养出具有实践能力的工商管理人才<sup>[1]</sup>。张海柱则以新文科融合理念探讨了“公共经济学”课程改革,认为以学科融合的理念,以新时代问题解决的逻辑作引领进行课程改革,以中国本土实践为导向进行课程知识体系的构建,充分利用多学科领域资源特别是新信息技术可实现教学效果的提升<sup>[2]</sup>。林波基于TRIZ创新理论与工具剖析得出培养高素质技能型的工商管理类人才,在为学生开设课程时,应符合学生的认知规律,适宜不同的知识层次,满足个性化学习需求<sup>[3]</sup>。可见,前述很多学者已经在教学的各方面做了很丰富的研究,但在同

类学科领域的相关课程中,基于知识深度融合的理念出发去探索教学效果的提升,目前在教学研究的成果当中还是比较匮乏的。

基于此,提出课程知识融合教学的理念。在众多学者丰富的研究成果基础上,本文参照美国西拉姆学院提出的“新文科”概念及结合我国在2018年启动的“新文科”建设工作中所强调的多学科知识深度融合的核心理念<sup>[4][5]</sup>。对于同属类学科的相关课程中,对其进行加以整合融通及结合具体事例(案例)汇编成册,引入到关联课程的教学过程中的一种操作过程。这样的融合方式也是本文所界定的课程知识融合的定义。本文以工商管理类专业所必修的管理学与会计学两门课程为例,试图探索同学科领域的相关课程不同课程知识点深度融合的模式运用于教学模式的改革中,从而去启发学生们能将所学知识融会贯通,克服死记硬背知识的习惯;激发学生对枯燥乏味的理论知识学习的兴趣,培养他们能运用多课程知识的融合,多角度、有深度地去解释社会现象,分析商业问题的管理能力。

## 一、工商管理类专业会计学与管理学课程概述

工商管理类专业会计学课程的概述。应用型本科高校对于工商管理类专业的会计学课程主要以实务性,操作性比较强的教材为主。比如,由徐晔、余显财和王交通等人编著的《会计学基础》(第四版)。该教材系统地介绍了会计学的基本理论,并以工业企业为例,讲述资金在工业企业中的循环变动过程,以及针对资金运动的各个阶段的所遇到的会计事

\*基金项目:广州南方学院2021年度教学质量与教学改革工程项目“知识融合教学模式在工商管理专业教学中运用探讨——以《会计学》、《管理学》与《财务管理学》为例”(XJJG2117)。

项如何进行会计处理,从而让学生去理解与掌握会计工作的基本技术和基本方法。

工商管理类专业管理学课程的概述。管理学课程的教材多选用的是由陈传明、徐向艺、赵丽芬等人编著的管理学教材,该教材系统性地介绍了管理学的基本理论、相关概念及方法。该教材的核心知识点主要围绕管理的五大职能,如何开展和使用这些管理职能等。通过该课程的学习,对“何为管理”有个初步的,清晰的认知,为后续的其他管理类课程的知识点有更深入地理解做铺垫的一门课程。

## 二、工商管理类专业会计学与管理学课程教学现状分析

会计学课程和管理学课程是所有工商管理类专业的基础课程,经过多年的教学实践发现,学生感觉管理类的课程之间彼此都是独立的,课程信息量、知识点又多又陌生,且跟自己的实际生活联系不上,甚至产生对课程学习的畏难情绪,失去学习的兴趣与动力,照着高中的学习习惯,学习课程纯粹就为了通过考核获得课程的学分,无法有效地激发他们通过对课程学习所产生的管理思维与能力。根据该现状,笔者深入学生及授课老师的访谈交流中,分析产生如此现象主要原因如下。

首先,教师对培养目标不够明确,教学内容没有体现专业特点,教学手法比较单一,课程考核不够科学。会计学基础与管理学等课程都是经管类专业的基础必修课,根据工商管理专业学生的培养目标,是希望该类人才能够具备管理、经济及企业管理方面的知识和能力,能够分析与处理经济社会中所面临的有关商业与管理方面问题。比如,通过对会计学基础课程的学习希望该类学生能够在熟悉经济业务的账务处理方法基础上,熟悉资金在企业内部的运动规律以及对所反映出来的会计信息进行分析,从而去分析和处理企业管理中的问题及作出对应的商业决策等。但在教学过程中,大部分老师习惯照搬会计专业类学生的培养目标和模式,在教学内容和教学方法设计上主要是让学生通过练习习题去熟练掌握账务的处理方法和熟记会计分录的编写,最后在考核环节中围绕这些所练习过的内容组织考核,考核试题多以业务题(即编写会计分录的内容),很少有运用多课程知识点的案例分析题来去激发学生对企业管理的思考。这种教学方法即使让学生对经济业务的账务处理方法掌握得很熟练,会计分录写得很好,但是为何这么写,经济业务的账务处理为何要这么做,对管理有何启发等这些都没有在培育过程中体现出来。

其次,工商管理专业教研组对相关课程知识的延展性

及相融性的特性缺乏深入的探讨,运用关联课程知识点启发学生的教学力度不足。会计学课程和管理学内含着很多相互融合和相互支撑的理论,规律和方法等知识点。比如,在管理学对于管理的定义是这样的:“管理是指一定组织中的管理者,通过实施决策(计划)、组织、领导、控制及创新等职能来协调组织中所拥有的资源(人、财、物),以期更好地达成组织目标的过程”。而会计学中介绍资金在工业企业的运动规律知识点时候,讲述了“资金从进入到企业后(资金的筹集阶段),被转变为生产所需的原材料、设备、人员等(生产准备阶段),再用这些材料,设备,人员进行生产活动造出产品(生产阶段),最后通过一定的价格销售出去,再变现为资金形态(销售阶段)。在变现为资金形态的资金量经过核算及分配可以知道当期的经营成果如何(经营成果的核算)。如果当期盈利的话,此刻的资金量会比当时进入企业的资金量是更多的,也就是我们所说地产生了净利润,接下来就可以提取出来一部分作为企业下一个周期生产运营的启动资金,也可以为投资者分配所得利润(分红),这就实现了企业周而复始经营的最终目的”。其所描述的规律背后正是企业管理者所做的日常管理之事。即管理企业资金资源如何在企业日常经营的活动中周转变化后产生更多的资金价值的过程。在这样资金实现增值的过程中,企业的管理者如何进行资金的筹集,如何以更低成本获得生产所需的原材料、设备等,在生产过程中又是如何的控制费用成本等都是围绕着企业资金这一资源如何增值的目的而做的具体事项,这也体现了“管理”的定义内涵所描述的意思“用科学的手段和职能,把有限的资源调动起来为实现组织的目标的一个过程”。

恰如这样互相融合的知识点是可以很好地被联系起来,用于在教学的过程中,不断去引导学生思考与分析管理学中的一些案例背后所描述的逻辑。但目前,大部分高校工商管理专业的教研组的教师对这方面的研究探讨是缺乏的,多侧重于课程所编制的知识框架进行知识的传授,不会有过多的延展去激发学生们联想其他课程相关联的知识点。这样就容易让学生感受到,老师所讲的每门课程的专业知识理论性太强,枯燥乏味没有意义。这就会导致学生慢慢失去对专业课程学习的兴趣。

最后,现有的教材资料中融合关联课程知识点的案例材料或综合性的教辅资源比较匮乏。正如前面所述,相关课程知识点有很多相互联系和融合的地方,但目前大多数高校所使用的教材都没有像类似的融合知识点或者相关的案例放入

教材或教辅材料中，也就很难引导整个教师团队在教学方法的改进。即使号召起整个教研组的教师来统一这样融合知识点的教学模式，但由于每个老师都有自己习惯性的教学方式，在各自操作起来所产生的效果会存在很明显的差异。比如，在《会计学基础》中涉及“原材料”和“在途物资”这两个账户分别来记录企业采购物资过程中的不同阶段的经济业务，其中会运用到管理中“控制”职能的思维，将企业物资资源分阶段的入账，清晰地反映出企业此刻的资金状态如何，以便企业的高层管理做出对应的物流供应调配的决策。但现有的教材内容及教师的教学方法普遍是引导学生通过核算练习，让学生掌握不同的经济业务应分门别类计入相对应账户中，如对于按实际成本所采购的物资货款已付尚未验收入库的应该核算进入“在途物资”这个账户，而验收入库之后则应该相对应核算进入“原材料”或者“库存商品”这个账户中。而为何要这样设定这两类账户来记录同一笔物资采购行为？其背后的管理逻辑是什么？学生是没有领悟到的。所以，如果有一份融合了类似相关课程知识点及案例解释的教材或者教参资料，对引导教师授课方式的转变，及培养学生运用关联课程知识点多角度分析商业问题的能力是有帮助的。

### 三、基于课程知识融合教学理念的会计学与管理学课程教学探索

运用课程知识融合教学理念践行在课程的教学是一种创新的尝试，正如前文对此概念的定义：对于同属类学科的相关联的课程中，必然有很多知识点是相通相融的，对其进行加以整合融通及结合具体事例（案例）汇编成册，引入到关联课程的教学过程中的一种操作过程。为达到这样的教学目的，需从知识融合课程教材或教参的编制，教学方法改革，与教师团队的搭建等方面进行三“破”，三“立”的系统性改革。

1. 从教材或教参资料上，“破”除课程之间相对独立的状态，建“立”一套能将课程知识点相融合的教材或教参资料。建立综合性的教辅资料并不是简单地将各课程知识点融合成为一本教材或教参，而是在现有课程知识框架的基础上引入一些融合了各课程知识点的案例分析，知识点回顾，课程知识点融合应用的实例等。比如，在现有的《管理学》教材中，围绕管理的五大职能知识点的介绍框架，引入会计学基础或者其他课程能融合解释的知识点在里面，同时配以案例的分析启发学生们的思考与讨论。如在“决策”职能的理论知识下，我们引入一些《会计学基础》中账务处理的实例，如资金筹集阶段的实例，从所有者那里获得投资还是从

金融机构中产生一笔债务，如何获得？获得多少，对我接下来的运营决策有何影响等。在《会计学基础》教材中，可以围绕着资金在企业中运动周转的规律这条线索，掺入管理学或者其他课程能融合的知识点和案例。如分析采购物资经济业务时其账务处理时候，为什么会开设“原材料”“在途物资”这两类账户分别来反映材料物资占用资金的形态，从管理的角度有何作用，对我在运营管理的决策上有何影响等。诸如这样的知识点彼此融合，汇编成册，整理成一份配套的教辅资料，便于老师在融合教学过程中使用。

2. 从教学方式上，“破”除单一的多媒体教学方式，建“立”丰富多元的启发式和互动式的教学方式。我们应更多地采用启发式与互动式的教学方式。将所编制的课程知识融合教材或者教参的案例内容引入到我们的教学环节中，激发学生们的讨论与分析。这里的教学方式可多采用课堂讨论的教学方式；或通过给予案例背景，让学习小组进行分析讨论和汇报的方式等。如有条件的学校，在课堂教学中可以加入类似沙盘演练的实践环节（如ERP沙盘模拟），在类似这样的实践环节中，融入相关联的课程知识点会更多，教师在这样过程中可以充当课程知识融合“引导者”的角色。除了以上的教学方法，教师还可以引入学生们参与到各种赛事的案例，分享他们撰写的创业方案，商业策划书等。比如，创业比赛、商业案例分析比赛的文案等，通过这样启发式和互动式的教学方式，不仅培养他们学习的兴趣，也有助于提高他们对各课程知识点相关性、相融性的认识。

3. 从教学团队搭建上，“破”除传统的各课程授课老师“独立作战”的授课模式，成“立”以课程知识点相融合为共同目标的教学团队。在知识融合教学模式中，建立一个有统一目标的“伙伴”式的教师团队。

首先，培养“伙伴”式的教学默契。在同一学期，对于同一个教学班，统一相关联课程的授课老师的教学目标，在教学大纲的设计上，渗入有关课程融合的知识点到教学计划中。比如讲授管理学的老师与讲授会计学的老师，当他们的授课对象是一样的时候，那可以在他们本学期的教学大纲中渗入有相互融合的知识点到彼此的教学计划中。如讲授管理学课程时谈到“计划”职能或者“控制”职能时，可以引入会计学基础上的企业员工差旅费请款与报销阶段时的账务处理知识。同时，在讲授会计学基础的老师在讲授到账务处理中为什么请款阶段时会用“其他应收款”账户记账，报销时为什么会记在“管理费用”账户中，其背后所隐藏的企业管理的目的与逻辑是什么，引导学生运用管理学中“计

划”与“控制”的职能来解释。通过这种“伙伴”式配合的教学默契,让学生们在学习相关联的课程就不会感受到所学的课程彼此间是独立的,无用的。

其次,养成“伙伴”式的教学交流与考核氛围。老师应该在平时的授课过程中,时刻留意哪些知识点是可以相互贯通的,然后跟相关联的课程老师保持沟通交流,对于彼此达成一致,逻辑鲜明易懂的融合知识点即刻把它整理成文案,汇编到知识融合的教参中。同时,可以好好利用学生创新性的想法与独特的观点,在彼此相关联的课程课堂中,共建一个“知识融合课堂”,让他们在对所学的管理学知识和会计学的知识相互融合,寻找经典典型的商业案例进行解释分析。以这样的方式来考核激励学生们对相关课程融合知识点的挖掘、理解与运用的能力,对于逻辑性鲜明的好案例汇编入到知识融合教参中,供教学分享使用。

最后,为“伙伴”式教师团队实施激励保障措施。在融合课程知识点教学改革中,各课程的老师不仅需要对所讲授的内容进行调整,教学方法上也需要跟团队中其他成员进行磨合,这无疑会给教师们增添工作量。这就需要学院给予适度的精神上与物质上的支持,构建具有激励性的保障机制。比如,提供办公空间或者会议设施设备助力搭建“伙伴”式的教研交流;把“伙伴”式教学过程中所产的成果记录到当学期的教学业绩中;对当学期表现优秀的“伙伴”团队给予一定的物质奖励;邀请相关领域的专家或者具有资深教学经验的教授指导“伙伴式”教学团队的教学方法等。

### 结语

本研究以工商管理类专业都需必修的管理学和会计学两门基础课程为例,探讨关联课程知识点相互融合运用在教学过程中,以启发学生将所学专业的关联课程知识点能融会贯通,多角度地去分析解释经济现象和商业管理问题的能力的

一种教学改革理念。

笔者认为,该理念不仅限于工商管理类专业的培养过程中,其他专业的培养过程按照这样的知识融合理念进入到课堂中的教学过程中同样适用,具有一定的普适性。同时,它也可以有助于培养学生运用专业知识多角度地分析和

解释经济现象和商业管理问题的能力,解决他们对专业理论知识学习失去热情和兴趣的问题,有其实践意义。但是,要达到这样的教学目的,需要更多的教研团队共同努力,继续“突破”传统的教材/教辅资料、教学方法和教学团队三重难关,“建立”关联课程知识融合教材或教辅资料编制的框架、运用启发式和互动式教学方法体系及“伙伴式”教学团队的组建机制等。为不断革新的经济社会形态培养具有“四新”素质的工商管理专业人才。

### 参考文献

- [1]蔡珊珊.“互联网+”背景下工商管理专业实践性教学改革探索——以长春工业大学人文信息学院为例[J].职业技术教育,2019(32):011.
- [2]张海柱.新文科背景下的学科融合与跨学科课程改革——以公共管理类专业“公共经济学”课程为例[J].创新与创业教育,2021(6):94-98.
- [3]林波.基于创新理论的高职专业课程西体系设置研究[J].职教论坛,2018(01):68-73.
- [4]樊丽明.对“新文科”之“新”的几点理解[J].中国高教研究,2019(10):10-11.
- [5]龙宝新.中国新文科的时代内涵与建设路向[J].南京社会科学,2021(01):135-143.

### 作者简介

黄立辉(1991—),男,汉族,广东梅州蕉岭人,博士研究生,广州南方学院(原中山大学南方学院)商学院,助教,主要研究方向:工商管理、创新管理、旅游企业管理、乡村旅游。

### 通讯作者

于舒智,(1982—),男,汉族,天津人,博士研究生,广州南方学院(原中山大学南方学院)商学院,助教,主要研究方向:工商管理、创新管理。