

运用原创歌曲推动反诈工作的网络宣传教育模式探究

耿晓雯

(广州工商学院 广东广州 510850)

摘要: 电信网络诈骗的新型网络违法犯罪率持续上升趋势,而电信网络诈骗犯罪是校园网络安全相关的网络宣传教育重要一环。为此,广州工商学院“德学·五进”网络工作室牵头,制作了原创反诈歌曲,为进一步提高学生防范网络诈骗意识,强化学生的自我防范能力,减少校园网络诈骗案件发生,传播网络宣传教育正能量。

关键词: 网络宣传 反诈 原创歌曲 易班

中图分类号: G649.2; J605 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.30.125

一、创作背景

2020年,以电信网络诈骗为代表的新型网络违法犯罪形势严峻复杂,发案数仍在高位运行,骗术手法翻新极快、隐蔽性更强,严重侵犯人民群众财产权利和人身权利,已成为影响人民群众获得感、幸福感、安全感的突出问题。全国公安机关打击治理实践证明,电信网络诈骗犯罪是可防性犯罪,宣传防范是降低发案的重要手段,也是校园网络安全相关的宣传教育重要一环。党中央不断强调要加强网络安全建设,强调,没有网络安全就没有国家安全,就没有经济社会稳定运行,广大人民群众利益也难以得到保障;并对打击治理电信网络诈骗犯罪工作作出重要指示,为当前和今后一个时期的工作开展指明了前进方向,提供了根本遵循^[1]。

广州工商学院设立了“德学·五进”网络工作室,这是第一批广东高校网络文化示范工作室共建培育项目,工作室贯彻“立德树人”的根本任务,融合学校党建、思政、学生工作等资源,依托于易班发展中心,主要专注于微视频创作制作。该工作室于2021年正式通过结项考核,并以优秀的业绩接受省中心的授牌,成为第一批广东高校网络文化示范工作室。

2021年3月,“德学·五进”网络工作室和花都区合益派出所合成警务室正式签约建立共建关系,以合作拍摄网络诈骗视频为共建基础,进一步提高学生防范网络诈骗意识,加强校园安全,传播网络正能量。为进一步推动校园网络宣传教育工作,在拍摄案例视频基础上,工作室以原创反诈歌曲的形式开创网络宣传新形式,既宣传反诈知识,提高网络安全,以旋律提起学生的兴趣,也通过网络让反诈知识融入于歌,内化于心,让学生真正做到入脑入心^[2]。

二、创作过程

1. 歌曲创作

(1) 作曲

邀请学校音乐学院老师冯鼎为歌曲作曲,冯老师以专业的音乐知识和素养一共创作了3个曲子。经过简单试唱,其中一首曲子从专业角度看,更有音阶质感,不过演唱难度较大,不适合普通大众演唱,即使旋律优美也不作考虑。校方挑选了旋律简洁,节奏轻快,易于记忆,演唱难度也不大的曲子为最终版本,最终选择的曲子更具有普适性。

(2) 作词

有了曲以后,由“德学·五进”网络工作室的耿老师负责作词。基于工作室与派出所的共建关系,耿老师拿到了警方的诈骗真实案例,总结出若干诈骗范例,融入歌词中,并把思想政治教育内容、学校的理念也写进歌词。对于歌词内容来说,既要把反诈内容总结出来,还要注意提高宣传教育的内涵和高度。作词这个步骤非常关键,既要押韵能够朗朗上口,内容上也要精准到位有内涵。

(3) 编曲

创作词曲后还需要编曲,编曲决定了歌曲的曲风、节奏、乐器等,缺了这一步骤,歌曲是无法成形的。编曲老师基于电子琴、架子鼓这些乐器开始编曲。歌曲中含有说唱部分,这部分的编曲难度较大,说唱部分只有节奏而没有固定乐器演奏的,因此要在多种乐器演奏转接到单一鼓声,且鼓声的节奏感要很强,能带动说唱的演唱。初期的编曲较为简单,能听出曲调,但整体层次感不够丰富,而要增加层次感和歌曲厚度,则需要从乐器密度、副歌高潮来考量。编曲老师增加了鼓声的密度,特别是说唱部分,也增加了吉他的伴奏,而曲子的高潮部分则重复两次加强印象和力度。编曲的

时候也需要考虑曲子时长，考虑到3分钟多的正常编曲，学生会难以记忆，且容易失去耐性，因此最初的3分钟版本要再作编曲修改。歌曲最终时长定为2分钟左右，只保留了高潮部分重复两次，其余只有一次，并经过多次修改，最终完成编曲。

（4）录制

学校挑选了两名唱功较好的辅导员，并邀请警队里唱功一流的杨警官加入录制队伍。歌曲的录制需要在录音棚里完成，经过编曲后的歌曲需要分轨道导入，人声由3名主唱现场分别演唱并录制，一个人声形成一条音轨，三人则有三条音轨。录制过程中，需要在录制软件中对单条音轨作高低音、音准、音色、同步等进行修改，每条音轨务求尽善尽美，最终多轨道合成完整的演唱版歌曲。

辅导员正是高校思想政治教育的一线人员，由唱歌的方式进行网络宣传教育，内容更能贴近学生，为严肃的教育内容增加趣味性。而警方演唱则是体现校警共建，更体现警方的亲和力。校警双方合力推动反诈教育宣传，共同提高校园网络安全。学校宣传部也把录制过程拍摄了下来，一为正片制作所需，二是记录花絮。

2. 视频制作

歌曲录制完成后，如果只是以音频形式推广，学生点击的意愿不大，且推广的方式和媒体都受到限制。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布了第49次《中国互联网络发展状况统计报告》指出，从2021年各类个人互联网应用用户规模和使用率来看，即时通信、网络视频、短视频名列前三，网络视频总体用户规模进一步增长至9.75亿，占网民整体的94.5%。而对高校学生来说，网络视频已逐步成为主流媒体，单有歌曲仍达不到应有的宣传效果，因此，学校考虑为歌曲配上MV视频。

（1）编剧

如制作歌曲MV需要拍摄视频，首先要有编剧和分镜。学校经过多方考虑，最终确定以模仿快闪的形式来拍摄。快闪既符合当下年轻人的潮流，也增加了思想政治教育的感染力。快闪也可以称为“快闪影片”，是一种即兴表演，可视作为一种短暂的行为艺术。具体地说，就是许多人集体在一个指定的地点，在指定的时间，做一系列即兴的表演行为，然后迅速离开。

这首原创歌曲以快闪现场演绎的方式来进行编导，演唱人员及观众都要拍摄出临时参加、现场即兴的感觉。剧本初步定为由师生帮忙摆设备，主唱就位现场演奏，观众经过围观跟唱，演奏完毕观众鼓掌。

（2）分镜

分镜的绘制主要考虑主唱的镜头、群众的镜头等，还要考虑拍摄景别、角度等，以歌词为镜头的时长界定线，保持节奏与歌曲一致，演唱者的口型与歌词一致。其中，主唱的镜头为主，全景交代位置站位等，中景体现人物演奏乐器的动作与演唱的契合，特写注重表现人物的面部表情；还加入推镜、拉镜、摇镜等，丰富镜头的层次感。对于观众的镜头则无须过多，仅作为过渡与点缀之用。特别是体现观众是经过场地到围观演奏，需要有场地的转换，镜头需要清晰地表达地理位置。围观的时候因观众较多，考虑用平移镜头，观众有跟唱和鼓掌的镜头也需要拍摄下来。

（3）组织

歌曲的MV拍摄考虑场地、道具、人员等多方面的组织，最终把场地定于学校操场，道具由学校音乐学院提供，主要是吉他、电子琴和架子鼓。人员方面除了主唱辅导员与警官，还组织了几十名学校辅导员，学生督察队成员等。体现了校内各个部门、人员的凝心聚力，共同为思想政治教育出力。组织人员之时，要清晰告知每个人具体的时间需要处理哪些动作，由于人员较多，可分为道具组，负责搬运、摆放设备；主唱组，一边演奏乐器，一边按照歌曲实际演唱，需与前期录制的版本一致；观众组，在路上临时拐弯去操场听歌，后期需要跟唱和鼓掌；拍摄组，需要在不同的角度来架设两台摄录机，还需要一台来做动镜头拍摄。每个组别都安排不同的人员按照指定动作执行。

（4）拍摄

拍摄工作由学校宣传部、“德学·五进”网络工作室指派相关人员大概负责，2-3人负责对接不同组别的拍摄工作。拍摄过程中，需要提前安排几组人员的调度、走位、手部动作等，如从哪里到哪里，用多少时间；在某个特定位置，动作如何等。特别是主唱组的人员，嘴型与歌曲播放的速度、咬字等一致。摄像机设置3台，其中两台是静止摄录，一台拍摄正面的全景演唱过程，一台则是用中景拍摄45度侧面的演唱过程，剪接时可营造不同角度的镜头变化，且没违反轴线原则。最后一台机器是动态镜头灵活运用的，如拍摄主唱的推镜拉镜摇镜，不同演唱者的特写切换；观众走位、跟唱等的移镜。经过2天时间集中各方人员拍摄，并配合镜头剪接需要进行补拍，最后完成所有镜头拍摄。

如果硬件条件允许，可以多架设几台摄像机。只要不违反轴线原则在场景的正面、不同的景别架设多台机器，减少随机走位的摄像机压力，也能确保在剪接过程中有足够的镜

头可用。

(5) 剪接

剪辑主要运用Adobe Premiere Pro CS6完成,前期准备和拍摄都较为合理,后期剪辑过度比较顺利。主要为口型配对歌曲的调节、字幕制作等。也加入了学校另一个校区的反诈宣传图片,展现学校环境的同时进行防范网络诈骗方面的思想政治教育。

剪接时,需要注意一个镜头时长不宜过长,因为歌曲较轻快,时长也短,避免用长镜头剪辑。而配合歌曲节奏,可以多个景别与角度切换剪接。以主唱的镜头为主,也需要切换一些观众的镜头作为过渡,特别是说唱部分由于曲调较大一,可加入观众镜头,增加视觉效果。而剪接这种短小精悍的视频,需要大刀阔斧,多余的素材镜头要果断剪掉,即使镜头好看,也不能耽误整体视频效果。

(6) 合成

歌曲MV最终成品以H.264格式合成,也就是MP4格式,保证画面、音频质量,成品的大小也适中,易于网络上传和传播。

三、网络推广

1. 校内传播

《“易”起来反诈》作为学校的原创反诈歌曲,在宣传方面主要由学校宣传部主导,保卫处、学生处、“德学·五进”网络工作室等协助完成。在学校官微、B站、抖音等多个平台推出,反响热烈。

2. 警方传播

反诈中心、区域警讯等也应用了《“易”起来反诈》在官方媒体推广,如花都公安在官方抖音、快手号推动歌曲的传播。

3. 易班传播

易班平台作为国内网络思政主阵地,积极推广原创歌曲《“易”起来反诈》。其中,教育部易班总部把歌曲以推送至全国头条,得到全国各地学生的热烈反响。易班广东省省中心也在官方微信公众号上推送歌曲,在省内引起高度关注。校级易班平台也进行了歌曲推送,拓宽了歌曲推广渠道。

4. 电视台传播

记者到校采访了学校的反诈工作及原创歌曲的创作过程,该采访在晚间6点广视新闻播出,并在广州广播电视台官方App里报道完整的歌曲,结合学校的反诈工作联合推动歌曲的传播。

在歌曲推广宣传阶段,要以校方为主导宣传,其他渠道

要尽力拓展,如警方、电视台等官方媒体。在歌曲制作的阶段,就应该提前准备和筹划,到宣传阶段就可以直接运用多个渠道并用。

四、制作经验

1. 成效

(1) 国家版权局授权,推动三全育人格局

《“易”起来反诈》作为广州工商学院创作制作的原创音乐作品,于2022年2月17日通过国家版权局审批,登记作品著作权,并获得著作权。该歌曲融合了校内党建、思政、学工、宣传、保卫等多个部门的资源,促进学校构建“三全育人”大格局,并以歌曲的形式提升网络宣导教育的趣味性,浓缩了网络教育的精髓与力量。以网络工作室的网络思政为点,推动网络宣导教育推广到更大的层面,让学生以喜闻乐见的形式得到教育,提高网络警惕性和校园网络安全。

原创歌曲应注意版权问题,在歌曲成型后就着手申请,拍摄过程与版权申可以同步进行,为了最后网络推广做准备,既保护了校方和创作者的权益,也能使歌曲得到官方的认证,为思想政治教育的网络宣传保驾护航。

(2) 各大媒体报道宣传,宣传推广反响热烈

通过各方媒体、渠道扩大宣传,反诈知识以歌曲、视频结合的形式传播网络教育,老师与学生们反馈形式新颖,内容有趣,符合当代大学生的审美需求,有浓厚的人文情怀。

(3) 维护校园网络安全,教育效果良好

该歌曲主要把刷单、校园贷、游戏买卖、冒充人员、杀猪盘等主要的网站诈骗知识融入歌词中,通过反诈知识宣传学校的理念,提高思想政治教育高度。以轻快的旋律和简洁的歌词让反诈知识深入人心,增强网络教育的感染力和趣味性。

结语

总体来说,通过歌曲的宣传和教育引导,学校的校园安全得到有效保障,校园诈骗率有所下降,让网络宣导教育不再是严肃的理论,而是亲切地深入到校园生活当中,让意识形态的引导与当下年轻人的兴趣相融合,促进了网络宣导的不断发展,也使网络教育达到了实际的有效效果。

参考文献

- [1]郑伟东.人民安全视角下大学生电信网络诈骗防范路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2022(04):67-69.
- [2]兰献文,温兆光,邓钰.高校电信网络诈骗现状及对策研究——基于M大学107名受骗学生的实证调研[J].山西青年,2021(24):103-104.