

# 中高职衔接中职电子商务专业现代学徒制人才培养模式初探\*

沈稷婵

(武汉市第一商业学校 湖北武汉 430022)

**摘要:** 现代学徒制在欧美国家从20世纪90年代掀起了新一轮的研究与实践高潮,西方历经多年探索与实践,已经形成较为成熟的制度体系。在今天经济全球化、市场化、信息化的大背景下,中高职衔接电子商务专业人才培养模式中引入现代学徒制就显得尤为重要,目前这一工作的开展也显得非常迫切。本文试图从现代学徒制的背景、发展历程,中职教育的现状,现代学徒制下中职电子商务专业人才培养模式上需要做哪些调整等进行了初步的探究。

**关键词:** 现代学徒制 人才培养 双证融合 双师型

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.29.176

## 一、什么是现代学徒制以及发展现状分析

现代学徒制是产教融合的基本制度载体和有效实现形式,也是国际上职业教育发展的基本趋势和主导模式。现代学徒制是通过学校与企业深度有机合作,共同推进的一项育人模式,教师、师父的联合传授,对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。

现代学徒制从宏观上来看,国际上的英国现代学徒制、澳大利亚TAFE学院的现代学徒制以及德国双元制都是非常成熟成功且值得我们借鉴和学习的。根据国家教育部办公厅文件精神,我国沿海经济发达地区部分省市学校成为首批现代学徒制试点单位。但由于中国国情与体制不同于西方国家,所以我们在学习和借鉴国外现代学徒制的成功经验时,不可避免地存在着“水土不服”的问题。但这并不影响我们对研究现代学徒制和开展此项工作的热情,在现代学徒制下中职电子商务专业人才培养模式是值得我们去深入探究的。

## 二、现代学徒制的政策及背景

### 1. 现代学徒制政策背景

《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》指出:“现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程,是深化产教融合、校企合作,推进工学结合、知行合一的有效途径。”《湖北省五年制高等职业教育教学工作指导意见》指出:“人才培养目标应明确能够从事的工作或岗位应具备的专业素质与能力。”因此,在中高职衔接基础上进行现代学徒制培养,既是国家政策需要,也是全面提升学生专业素质与能力的重要手段。

### 2. 现代学徒制现实背景

在武汉职业技术学院商学院牵头带领下,我校与武汉职业技术学院联合办学的中高职衔接“3+2”班,我们从最早的2015级电子商务专业已经在现代学徒制人才培养模式上进行了探索与实践,校院企三方已从人才联合培养等方面进行初步探讨,并进一步探索中高职一体化现代学徒制培养的具体实施方法;二是2017年6月我校电子商务专业获批市教育局专项建设项目。基于课题的研究,一方面能为已经开展的现代学徒制培养模式提供必要的理论支撑,进而能对2015级以后的电子商务专业“3+2”班的专业实践学习进行有效指导;另一方面,“电子商务实习实训基地”项目建设和电商专业“3+2”学制在现代学徒制学习方面的实践资料也可提供有效数据<sup>[1]</sup>。

### 三、研究目的及研究价值

随着“互联网+”时代的来临,信息技术日新月异,很多企业将产业的基础工作都用人工智能取代,不再把目光聚焦在中职人才,因此培养更高素质人才成了趋势,也成为电子商务中高职衔接的重要契机。同时,随着社会对电子商务人才的需求和要求的不断提升,中高职应秉承“就学即就业”的观念来培养人才,需要企业提前渗透到人才培养计划的全过程。而现阶段,仅仅在中职学校推进现代学徒制,遇到很多阻力,如何破解?推进中高职一体化现代学徒制的培养是一个重要突破口。

有利于突破中职阶段开展现代学徒制培养所面临的困境,即现有的中职阶段的现代学徒制和校企合作往往流于形

\*课题名称:中高职衔接电子商务专业现代学徒制实践,研究课题批准号2017C123。

式。中高职一体化现代学徒制培养,企业提前渗透到学校育人的全过程,有助于实现贯通培养。

有助于提高电子商务中高职学生学习积极性。中高职的五年制教学形式,往往让中职学生在学习后期出现思想松懈、懈怠甚至厌学的情况,现代学徒制可让学生体验操作实训项目,有效激发学习兴趣,强化专业技能知识。

对提升电子商务中高职学生的社会竞争力有助于提升。随着电子商务信息技术的日益发展,行业对人才需求也提档升级,现代师徒制有利于强化学生职业技能,激发创新能力,增强社会竞争力。

有助于促进校企深度合作。校企合作关系通过现代学徒制为纽带,能实现将理论和实际工作岗位中的一线实践经验进行有效结合<sup>[2]</sup>。

#### 四、中职电子商务专业学生在校现状分析

目前的中职学生普遍存在的现象是,就业意识模糊不知道自己目前所学专业将来要做什么,自己能做什么。学习目标不明确,做事毫无计划,组织纪律观念也比较淡漠。对抽象的理论不容易理解,对形象具体、操作性强的较感兴趣。学习基本上是被动的,因为被动所以毫无兴趣和积极性,所以学习上缺乏主动探求知识的内驱力。对于新事物缺乏自主探究与学习的能力,曾经的挫败使他们的逆反心理也比较严重。

#### 五、深入企业调研电子商务专业学生职场现状分析

学生毕业实习后,老师需要追踪跟进,及时了解他们的实习工作情况。通过深入企业调研后,我发现学生工作的情况也不容乐观,存在着这样几个问题,企业负责人是这样描述与评价我们中职学生的:首先,中职毕业生对于工作中粗犷简单的任务和事情还是可以胜任,但对于工作中需要精细化、动脑筋和复杂处理对待的任务,他们就不想也不会去处理,而且在专业技能上也无法达到企业的要求。另外,企业人士对于中职毕业生没有职业生涯规划意识也表示非常担忧,没有职业生涯的规划,就意味着没有职业目标和方向。最后就是反映我们学生的职场观念不强,身为职场人却并不像一个职场人,也就是缺乏基本的职业素养。

#### 六、现代学徒制下中职电子商务专业人才培养模式初探

在现代学徒制下,培训主体应该是学校和企业双方深度合作,共同探讨和研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、制订考核评价体系、开展教学研究等。工学结合的人才培养模式,是以就业为导向的驱动模式,不仅可以拓宽学生的就业渠道,更保障了学生的就业质量,让学生的

就业方向更有针对性。校企应签订合作协议,学生一部分时间在学校学习,一部分时间在企业接受培训,职业院校承担系统的专业理论知识学习和技能训练;企业通过师傅传帮带的形式,依据共同制订的培养方案进行岗位技能训练、职业素养培训,真正实现校企一体化育人模式。同时改善了从前学生不符合企业要求,与职场脱轨的情况,使其从学生身份到准职场人再到职场人的无缝转型<sup>[3]</sup>。

##### 1. 岗位导向,双证融合

双证融合是指专业人才培养与职业岗位要求相融合,“双证”是学生的学历证书加职业资格证书。加强双证融合需要国家制订相应的法规与制度,行业、企业、学校等多方共同努力。在现代学徒制下人才培养的专业设置、课程开发、培养过程和考核评价等都要基于学徒的工作岗位,也就是要以工作岗位为导向,要做到这些必须通过产教融合才能实现。企业基于工作岗位任务,制订岗位任职标准;学校根据企业岗位要求来进行课程开发,以及课程体系及标准的修订与完善工作。由此可见,将职业考证贯穿于专业人才培养方案,能够使专业人才培养目标与职业岗位要求相统一,教学内容与职业资格考试内容、岗位要求相整合。

##### 2. 校企共建双导师人才培养模式

双导师制是在职业院校中逐步推行运用的一种新模式,近年来已慢慢得到学生、企业和社会的认可。我校的兼职导师大多具有行业中高级职称,具有丰富的企业管理和运营经验,能独立完成实际操作并形成自己的见解。他们在社会上有一定知名度,行业内有一定的影响力,这样才能“名师出高徒”。在现代学徒制下,校企共建师资队伍也是非常重要的任务。合作企业要选拔优秀高技能人才担任师父,明确师父的责任和待遇,师父承担的教学任务也应该纳入考核,并可享受带徒补助。实施双导师培养,学徒在工作中成长学习,学校老师对学生进行基本理论知识和技能课程的讲授,企业师父对学生进行岗位核心课程和企业文化等课程在内的培训。

创新实施双元育人机制和双导师教学团队。学校教师和企业师傅“双导师”共同承担育人工作,实现“双元”育人。在教师团队建设方面,企业和学校之间人员的互聘互用、双向挂职、横向联合。

##### 3. 加强双师型教师队伍建设

澳大利亚TAFE学院教师一般至少有3-5年企业工作经验,他们是通过教师招聘标准来实现的。TAFE学院的教师全是在具有实践经验的专业技术人员中招聘而来,没有直接

从大学毕业生中招聘职业教育教师的现象。这是与我国目前中职教师情况区别很大的一点。许多中职教师从学校毕业又进入了学校工作。那么,在这种情况下,学校和专业教研室需要在后期加强双师型教师队伍建设,要有双师型培养体系与要求。如果教师自己都没有一点行业工作经验,也没有任何职场体验,那么就非常容易出现前面谈到的在企业调研时学生出现的那些问题和现象。在现代学徒制下,教师必须首先对自己有一个高要求,不断学习充电,不断深入职场参加企业实践学习,自己也要取得相关的职业资格证书,这样才能培养出符合职场要求的学生。

#### 4. 校企共建学生实习实训基地

在学生实习实训基地的建设上单靠学校是远远不够的,因为最新最先进的设备与最前沿的技术都在企业。唯有主动与企业联系并合作,让企业也参与到实习实训基地的建设中来,才能为学生营造与企业一样的氛围和环境。在学生技能培养上更是要加强校企深入合作,这样实训才有意义,才能将学生培养成为一个符合市场和社会需求的准职场人。

实习实训基地的建设是进一步深入探索中高职衔接现代学徒制的必要支撑条件。近年来学校先后投资320万元,新建、扩建和改建实训室,建设了电子商务视觉实训室、电子商务运营实训室等。电子商务视觉实训室有40个拍摄工位,先进的拍摄设备,全方位模拟真实的拍摄环境,在满足教学日常任务的同时,让学生充分了解岗位流程和职业技能。电商运营实训室采用现代电商企业运营办公格局,营造真实企业氛围,LED拼接屏和4块墙面屏可同步播。教师根据不同的课程内容,选择合适的实训室进行实训教学,为学生进行专业实践性教学提供了良好的基础保障。通过实训教学,电商专业学生不断提升了操作能力和岗位综合能力。

#### 5. 推进学徒制一体化培养,加强教研,探索电商专业现代学徒制的应用模式

深入推进现代学徒制一体化培养。我校与武汉职业技术学院、博导前程公司开展“校院企”三方共同制定和实施基于现代学徒制的课程体系和人才培养方案。在“3+2”班新生入校时,采用招生即招工的模式,学生入校后获得了学徒与学生两个身份,在高职阶段由企业安排行业企业专家对学生现代学徒制的授课和培训,学生在第六学期转段考核

合格后,进入高职院校后开展现代学徒制的实践性学习,学习和掌握未来就业岗位所需要的专业技能。学生毕业之后,由学生和企业进行双向选择。

课题组成员和电子商务行业的专家、高职专家进行交流和沟通,并通过在网上搜集资料,了解电子商务行业的最新发展动向。邀请优秀毕业生回校进行交流访谈,了解中高职一体化培养中还存在哪些问题和现象,并重点了解电商专业现代学徒制的推进情况,课题组根据近年来对我校电子商务专业毕业生就业情况的跟踪调查,通过对我校电子商务专业的培养目标和教学计划与部分毕业生就业单位对人才知识结构和职业能力的对比,发现中高职一体化联合培养模式还存在如下问题:一是课程还存在中职和高职之间的交叉和重复,例如《图形图像处理》课程,学生反映中职阶段已经学得很深了,但是到了高职阶段还在学基础内容,教学一线老师通过对教学内容的协调和沟通,合理分配和安排同一门课程的教学内容;二是教学过程中过于偏重已有的教材,缺乏最新的案例和实践操作能力,基于此,今后要深入开展有针对性的研究活动,归纳出一套电商专业的现代学徒制应用模式,编写《电子商务专业校企联合培养操作指导手册》,以期对中高职一体化人才培养中校企联合培养模式的完善有所助益。

总之,现代中高职衔接电子商务专业现代学徒制的课题还要不断探索,能否克服“水土不服”问题,能否在中国的土壤里生根发芽、开花结果,还有待职教老师进一步的探索与实践。但有一点必须明确,面对日新月异的社会发展,面对经济全球化的大势所趋,现代学徒制应用于中职学校发展的必由之路。时代发展的匆匆脚步迫使我们要有紧迫感、使命感和敢为人先的勇气,大胆探索新形势下中职电子商务专业人才培养的现代学徒制模式。

#### 参考文献

- [1]蔡泽寰.英国现代学徒制度对高技能人才的培养[J].职教论坛,2004(30):62-64.
- [2]白雪,张兵.新型现代学徒制度:澳大利亚TAFE模式的启示[J].经济研究导刊,2008(15):149-150.
- [3]邓丽娟,黄日强.中国特色现代学徒制度的基本特征[J].河北师范大学学报(教育科学版),2015,17(04):64-68.